



En el siguiente documento se proporciona la ficha técnica del **“X Congreso de Turismo Médico”**, a realizarse en Cozumel, Quintana Roo, México del 20 al 21 de mayo del año 2019, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
investigaciondemercadosgt@gmail.com
www.visitguatemala.com
PBX: (502) 2290-2800



10°. CONGRESO DE TURISMO MÉDICO 2019

EL Congreso de Turismo Médico es un evento interactivo con una duración de tres días de intensas reuniones de negocios que se celebra anualmente desde el año 2010. Está enfocada única y exclusivamente a reunir sólo a expositores nacionales e internacionales (vendedores) hospitales, clínicas dentales, médicos de diferentes especialidades, destinos turísticos, cadenas de hoteles, mediante citas pre-solicitadas e individuales con compradores de Estados Unidos y Canadá que llegan a México con el firme propósito de realizar negocios y firmar contratos.



El Congreso de Turismo Médico 2019, en su décima edición es el evento más importante de la industria a nivel Latinoamérica donde reúnen a más de 350 personas para que interactúen y aprendan en sinergia con los líderes de opinión, que marcarán la pauta en vanguardia, innovación, tendencias y herramientas en la industria del turismo médico a nivel internacional.

Los expositores tienen garantizadas hasta 20 citas individuales durante dos días del evento. Las citas de negocios son con: aseguradoras, brokers, agentes de viajes y compañías de financiamiento médico que están en el negocio de turismo médico.

¿Qué es el Congreso de Turismo Médico?

En el X Congreso de Turismo Médico, pondrán en la mesa los temas que están revolucionando el tema del turismo médico en México y el mundo, los líderes que participan en esta X Edición compartirán con los asistentes su expertise, estrategias y el análisis de las tendencias que los están llevando a evolucionar con éxito.

¿Por qué participar?

- Hacer negocios con los verdaderos facilitadores del turismo médico.
- Conocer los temas que se encuentran revolucionando el futuro del turismo médico en el próximo año.
- Los líderes del turismo médico compartirán a detalle sus experiencias e innovaciones que los han llevado a convertirse en los principales expertos en el sector.



**Departamento de Investigación
y Análisis de Mercados**

- La conexión que tendrá con los colegas participantes, es invaluable, podrá establecer contacto, intercambiar ideas entablando nuevas oportunidades de negocio para generar lazos profesionales efectivos.
- Podrá actualizarse reforzando su expertise obteniendo los insights de los expertos que le ayudarán a innovar en sus estrategias, implementar nuevas ideas en su clínica, consultorio u hospital para obtener el crecimiento profesional que necesita y aspirar a un crecimiento en este segmento.

Beneficios

- Más de 900 citas de negocios entre compradores y proveedores de salud
- Conferencistas de clase mundial y autoridades de primer nivel
- Entrega de reconocimientos por la contribución al desarrollo del turismo médico
- Actividades de networking
- Amplia cobertura de medios nacionales y extranjeros

Perfil de Asistentes

- Presidentes, Vicepresidentes, Directores Generales de Hospitales, Clínicas y Consultorios.
- Facilitadores de Turismo Médico
- Médicos de Distintas Especialidades
- Oficinas de Convenciones y Visitantes
- Gobiernos Nacionales e Internacionales
- Académicos e Investigadores

CONFERENCIAS

Participantes

El Congreso de Turismo Médico es un foro invaluable que se crea entre profesionales, los colegas del sector y los líderes de la industria de todo el continente nos reuniremos para entablar opiniones, ideas y prácticas de la industria que marcarán el futuro del turismo médico en los siguientes años.

Speakers

Convocan a los conferencistas que están marcando la diferencia en la industria del turismo médico.



CITAS DE NEGOCIOS

El Congreso es un evento especializado y enfocado a los encuentros de negocios B2B. Sólo se permite un máximo de 20 facilitadores (compradores) de los Estados Unidos, Canadá y México, debido al riguroso proceso de selección de verdaderos y potenciales compradores de calidad.

Los facilitadores de turismo México reciben los perfiles de los expositores o médicos especialistas días antes del evento.



¿Con quién se reunirán?

Las citas de negocios son con Aseguradoras, Brokers, Agentes de Viajes y Compañías de Financiamiento Médico, entre otros, que están en el negocio de turismo médico y que buscan hacer negocios con los proveedores de salud de México.

Los expositores y médicos de diferentes especialidades tienen garantizadas hasta 20 citas individuales de quince minutos durante tres días del evento, donde podrá mostrar sus ventajas competitivas tanto en precio y calidad para hacer excelentes negocios.



COMPRADORES

Los compradores son: Aseguradoras, Brokers, Agencias de Viajes, Tour Operadores, Empleadores Corporativos y Compañías de financiamiento en tratamientos médicos, que llegan al Congreso con el firme propósito de hacer negocio con hospitales, clínicas, y consultorios médicos y destinos turísticos. Los mismos provienen de: México, Estados Unidos y Canadá.



AGENDA 2019

*Agenda Preliminar sujeta a cambios según la Organización

Lunes 20 de mayo de 2019

- | | |
|---------------------|--|
| 08:00 a 08:40 horas | LATINOAMÉRICA COMPITIENDO CON ASIA Y EUROPA POR EL TURISMO MÉDICO DE ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ
Andy Bezara Presidente de Strategic Vision Group de Costa Rica
Paola Alvarado Instituto Guatemalteco de Turismo
José Deibi Presidente del Turismo y Bienestars de Colombia |
| 08:40 a 08:45 horas | PRESENTACIÓN DE COZUMEL COMO PROVEEDOR DE TURISMO MÉDICO |
| 08:45 a 09:05 horas | RUSIA UN EMERGENTE MERCADO POTENCIAL QUE ESTA BUSCANDO OPCIONES EN AMÉRICA LATINA PARA EL TURISMO MÉDICO
Tatyana Sokolov CEO Medicaltour LTD Leading Russian Medical Tourism Companies |
| 09:05 a 09:10 horas | PRESENTACIÓN DE LA OCV DE AGUASCALIENTES COMO PROVEEDOR DE TURISMO MÉDICO |
| 09:10 a 09:30 horas | QUE REQUISITOS NECESITA UN FACILITADOR DE TURISMO MÉDICO PARA ESCOGER EL HOSPITAL, LA CLÍNICA O EL MEDICO ESPECIALISTA
Adele Kulik Presidente de Global Health Connetions de Canadá
Nels Anderso Presidente del Ready 4ACHANGE de Estados Unidos |
| 09:30 a 09:35 horas | PRESENTACIÓN DE NOVAMAR COMO PROVEEDOR DE TURISMO MÉDICO |
| 09:35 a 09:55 horas | REQUISITOS PARA FIRMAR CONTRATOS CON EMPLEADORES AUTO-FINANCIADOS DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS.
Patric Dittman Presidente de Self-Funded Public |
| 09:55 a 10:00 horas | PRESENTACIÓN DE CIUDAD JUÁREZ COMO PROVEEDOR DE TURISMO MÉDICO |



**Departamento de Investigación
y Análisis de Mercados**

10:05 a 10:45 horas	LO QUE CONSTRUYE LA MARCA DE UN DESTINO PARA EL TURISMO MÉDICO NO ES EL MENSAJE, SI NO LA EXPERIENCIA QUE VIVE EL PACIENTE. Lic. Francisco Moreno Villafuerte Director de la OCV – Chihuahua Lic. Juan José González Director de la OCV – Aguascalientes Lic. Javier Arana Director de la OCV – Puerto Vallarta Ing. Darío Flota Director del Consejo de Promoción Turística de Cancún Lic. Marcos Rojas Presidente de la Asociación de Hoteles de Cozumel
10:45 a 10:50 horas	PRESENTACIÓN DE COSTAMED COMO PROVEEDOR DE TURISMO MÉDICO
10:50 a 11:20 horas	INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD, RETO PARA DIVERSIFICAR EL PRODUCTO TURÍSTICO DE MÉXICO PARA ATRAER TURISMO DE ALTO NIVEL Lic. Oscar Escobedo Secretario de Turismo de Baja California Norte Lic. Marisol Vanegas Secretaria de Turismo de Quintana Roo Lic. Carlos Mackenly Secretario de la Ciudad de México. Moderador
11:20 a 11:50 horas	TURISMO MÉDICO EN LA AGENDA BILATERAL ENTRE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS Lic. Miguel Torruco Marques Secretario de Turismo Federal Lic. Larry Rubin Candidato Nominado a Embajador de Estados Unidos en México
11:50 a 12:30 horas	CEREMONIA DE INAUGURACIÓN Y CORTE DE LISTÓN DE LA EXPO DE TURISMO MÉDICO POR EL LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUEZ, SECRETARIO DE TURISMO FEDERAL Y POR EL C. LIC. CARLOS JOAQUÍN GONZÁLEZ, GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO
12:30 a 14:30 horas	INTENSOS NEGOCIOS ENTRE HOSPITALES, CLÍNICAS Y MEDICOS ESPECIALISTAS CON LAS 20 FACILITADORAS DE TURISMO MEDICO DE ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO.



**Departamento de Investigación
y Análisis de Mercados**

- | | |
|---------------------|--|
| 14:30 a 15:30 horas | ALMUERZO
Tendrá oportunidad para conocer y platicar con los facilitadores, conferencistas y empresarios exitosos en el turismo médico. |
| 14:00 a 19:00 horas | INTENSOS NEGOCIOS ENTRE HOSPITALES, CLÍNICAS Y MÉDICOS ESPECIALISTAS CON LAS 20 FACILITADORAS DE TURISMO MEDICO DE ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO. |
| 19:30 a 21:00 horas | NETWORKING COCTEL DE BIENVENIDA EN LA ISLA DE LA FANTASIA (TENTATIVO)
Excelente oportunidad, para conocer y platicar con los Facilitadores con los Conferencistas y además relaciónese con los empresarios exitosos en el Turismo Médico. |

Martes 21 de mayo de 2019

- | | |
|---------------------|--|
| 09:00 a 09:20 horas | MEDICINA GENÓMICA DE PRESIÓN EMERGE COMO GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS PARA TODAS LAS ESPECIALIDADES
Dr. Gustavo Esquivel |
| 09:20 a 09:25 horas | PRESENTACIÓN DE COZUMEL HEALTH TRAVEL COMO PROVEEDOR DE TURISMO MÉDICO |
| 09:25 a 09:45 horas | MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL PACIENTE COMO ESTRATEGIA PARA ATRAER MAS NEGOCIO. CASOS DE ÉXITO.
Kathy Derrugiero, Vicepresidente de servicios para pacientes del Hospital John Hopkins |
| 09:45 a 09:50 horas | PRESENTACIÓN DE GUATEMALA COMO PROVEEDOR DE TURISMO MÉDICO |
| 09:50 a 10:10 horas | CIRUGÍA BARIÁTRICA Y METABÓLICA ROBÓTICA LA NUEVA TENDENCIA EN MÉXICO
Dr. Roberto González Presidente de Surglap |
| 10:10 a 10:15 horas | PROMOCIÓN DE CITY EXPRESS HOTELES COMO PROVEEDOR DE CALIDAD PARA EL TURISMO MÉDICO |
| 10:15 a 10:35 horas | TURISMO MÉDICO EN LA ERA DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN CENTRADO EN EL PACIENTE INTERNACIONAL CON LA TELEMEDICINA
Dr. Jesús Ortiz Presidente OMNI-TELEMEDICINE |



**Departamento de Investigación
y Análisis de Mercados**

10:35 a 10:40 horas	PRESENTACIÓN DE WELLMEDIC COMO PROVEEDOR DE TURISMO MÉDICO
10:40 a 11:00 horas	CERTEZA JURIDICA PARA HOSPITALES, CLINICAS Y CONSULTORIOS MEDICOS QUE ATIENDEN PACIENTES AMERICANOS Y CANADIENSES Lic. Manuel Miranda
11:00 a 11:05 horas	PRESENTACIÓN DE ALEGRETO LÁSER CENTER COMO PROVEEDOR DE TURISMO MÉDICO
11:05 a 11:25 horas	CUALES SON LOS CRITERIOS DE CALIDAD QUE APLICAN LAS ASEGURADORAS PARA ESCOGER A SUS PROVEEDORES Roberto Castellanos. Director General de Novamar Insurance.
11:25 a 11:30 horas	PRESENTACIÓN DE AMERIMED COMO PROVEEDOR DE TURISMO MÉDICO
11:30 a 11:55 horas	ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y FISCALES QUE DEBEN APROVECHAR LOS HOSPITALES, CLÍNICAS Y CONSULTORIOS Lic. Javier González Ex director Deloitte México
12:00 a 14:30 horas	INTENSOS NEGOCIOS ENTRE HOSPITALES, CLINICAS Y MEDICOS ESPECIALISTAS CON LAS 20 FACILITADORAS DE TURISMO MEDICO DE ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MEXICO.
14:30 a 15:30 horas	ALMUERZO Tendrá oportunidad para conocer y platicar con los facilitadores, conferencistas y empresarios exitosos en el turismo médico.
16:00 a 19:00 horas	INTENSOS NEGOCIOS ENTRE HOSPITALES, CLINICAS Y MEDICOS ESPECIALISTAS CON LAS 20 FACILITADORAS DE TURISMO MEDICO DE ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MEXICO.



**Departamento de Investigación
y Análisis de Mercados**

EXPERTOS

No	Nombre	Cargo y/o Empresa
1	Adele Kulik	Presidente de Global Health Connetions
2	Andy Bezara	Presidente de Strategic Vision Group de Costa Rica
3	Carlos Mackenly	Secretario de Turismo de la Ciudad de México
4	Dario Flora	Director del Consejo de Promoción Turística de Cancún
5	Francisco Moreno	Director del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Chihuahua
6	Javier González	Exdirector Deloitte México
7	Jesús Ortíz	Presidente OMNI-TELEMEDICINE
8	Larry Rubin	Presidente de la American Society of México
9	Manuel Miranda	Presidente de Capital & Legal Advisors
10	Marisol Venegas	Secretario de Turismo de Quintana Roo
11	Miguel Torruco	Secretario de Turismo Federal 2018-2024
12	Nels Anderson	Presidente de ready 4Achange
13	Patric Dittman	Presidente de Self-Funded Public
14	Roberto Castellanos	Presidente de Novamar Insurance
15	Tatyana Sokolov	CEO MedicaTour Ltd. One of the leading Russian Medical Tourism Companies



**Departamento de Investigación
y Análisis de Mercados**

FICHA TÉCNICA

Nombre de la Feria	X CONGRESO DE TURISMO MÉDICO 2019
Organizadores	Comité Organizar del X Congreso de Turismo Médico
Website	http://www.congresodeturismomedico.com/es/
Periodicidad	Anual
Edición	Décima
Fecha	Del 20 al 21 de mayo de 2019
Horario	08:00 a 19:00 horas
País y Ciudad Sede	Cozumel, Quintana Roo, México
Lugar	Centro de Convenciones Av. Rafael E. Melgar, Gonzalo Guerrero, 77600 San Miguel de Cozumel, Q.R.
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional
Sector	Turismo de Salud
Compradores	• Aseguradoras • Brokers (corredoras) • Agencias de Viajes • Tour operadores • Empleadores corporativos • Compañías de Financiamiento en tratamientos Médicos
Vendedores	• Hospitales • Clínicas dentales • Médicos de diferentes especialidades • Destinos turísticos • Cadenas de hoteles
Contacto	Carlos Arceo, Presidente del Congreso. carlosarceo@hotmail.com 011 52 (322) 299 3001



*Departamento de Investigación
y Análisis de Mercados*

REFERENCIAS

- X CONGRESO DE TURISMO MÉDICO 2019. (2018) Información General. México. Recuperado en línea de 21 de noviembre de 2018 en: <http://www.congresodeturismomedico.com/es/>