

A stylized, high-contrast version of the Union Jack flag, featuring red, white, and dark blue colors. The flag is positioned on the left side of the image, with its diagonal stripes and cross pattern clearly visible.

PERFIL

**REINO UNIDO DE
GRAN BRETAÑA E
IRLANDA DEL
NORTE**

RESUMEN

- Las llegadas de turistas británicos hacia Guatemala se han incrementado. En el 2024 se recibieron 22,121, superando en un 13% el período anterior.
- Con respecto al primer semestre de 2025 el volumen asciende a 12,380. Al compararlo con el mismo período del 2024, se observa crecimiento (2%), representado por 246 visitantes más.
- En cuanto a conectividad aérea, Reino Unido no tiene vuelos directos y la búsqueda de Guatemala, se incrementa en septiembre, octubre y noviembre de 2024; es decir que en esos meses es cuando el residente en británico busca más este destino (demanda inspiracional). Es importante mencionar que de julio de 2024 a junio de 2025, el volumen de búsquedas es de 2.3 millones.
- Dentro de los principales indicadores del comportamiento del turista británico que visita Guatemala está, que el 100% hace escala, el 65% viaja en clase económica, reserva su viaje con casi tres meses de anticipación y su estadía promedio es de 13.9 días.



RESUMEN

- Predominan más las personas de sexo masculino (62%), de las edades de 35 a 44 años (27%), que acostumbran a viajar en pareja (43%).
- El origen del visitante británico, es principalmente de las ciudades Londres (91%), Mánchester (4%) y Edimburgo (3%), salen usualmente de los aeropuertos London Heathrow (86%) London Gatwick (4%) y Manchester (4%). Suelen viajar por United Airlines (37%), American Airlines (14%) e Iberia (11%).
- Es importante mencionar que la última escala que realizan para llegar a Guatemala, la hacen en Estados Unidos (66%), España (13%) y Panamá (7%).
- Los principales intereses de viaje son familiares (38%), culturales (18%) y actividades (14%). Su gasto se concentra en los rubros de alimentación en restaurantes (26%), alojamiento (21%) y compras varias al detalle (20%).



Conectividad aérea - Guatemala

Período: 01 de junio 2025 al 31 de diciembre 2025

Capacidad aérea

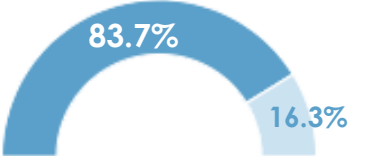


12.4 K vuelos ▲2.9%



1.93 M asientos ▲5.9%

Asientos



LEGACY

1.50M

▼3.2%

LOW COST

434.1K

▲16.0%

Capacidad aérea programada

■ Anterior

■ Actual

Variación %: + / -

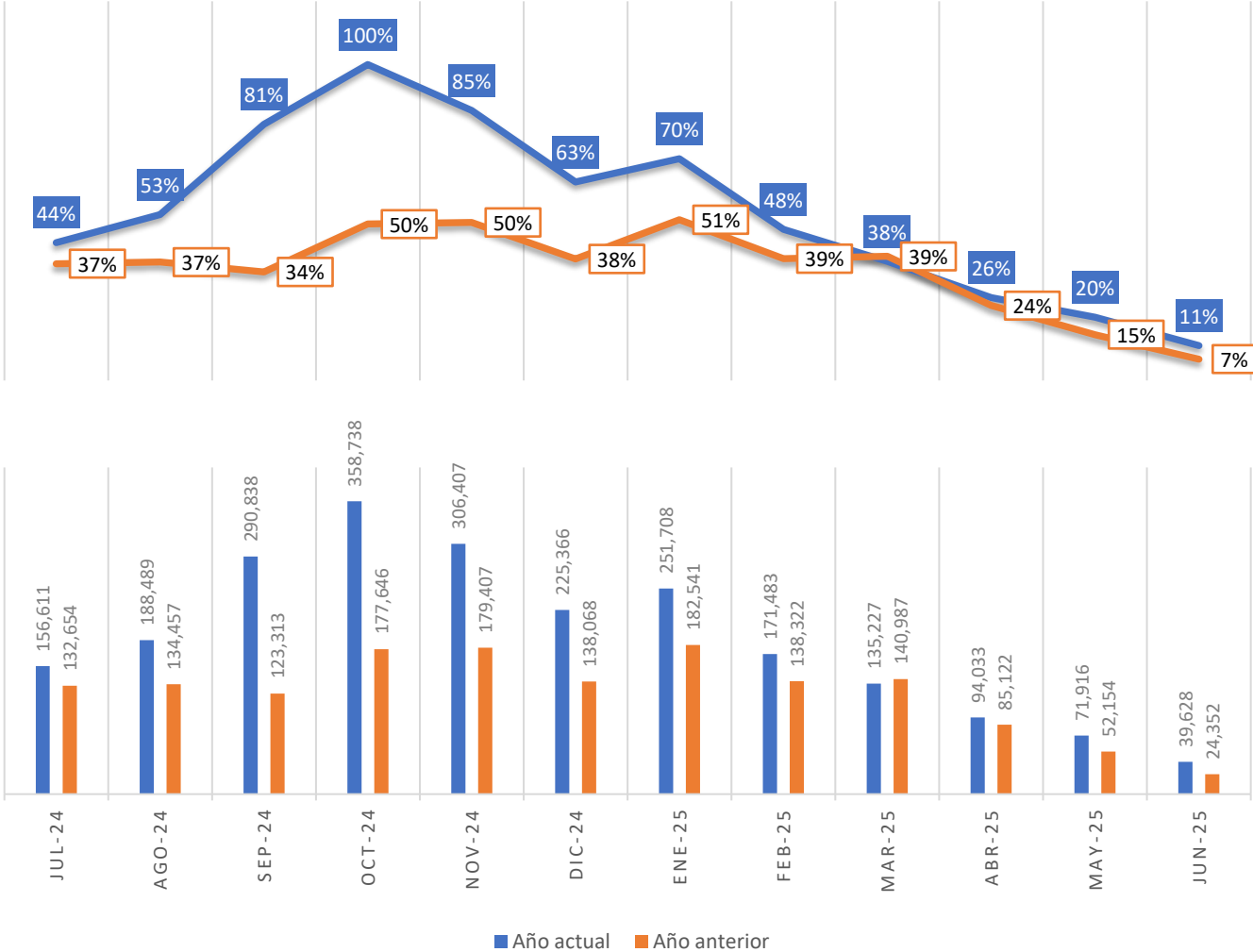
ASIENTOS | VUELOS



Evolución de búsquedas

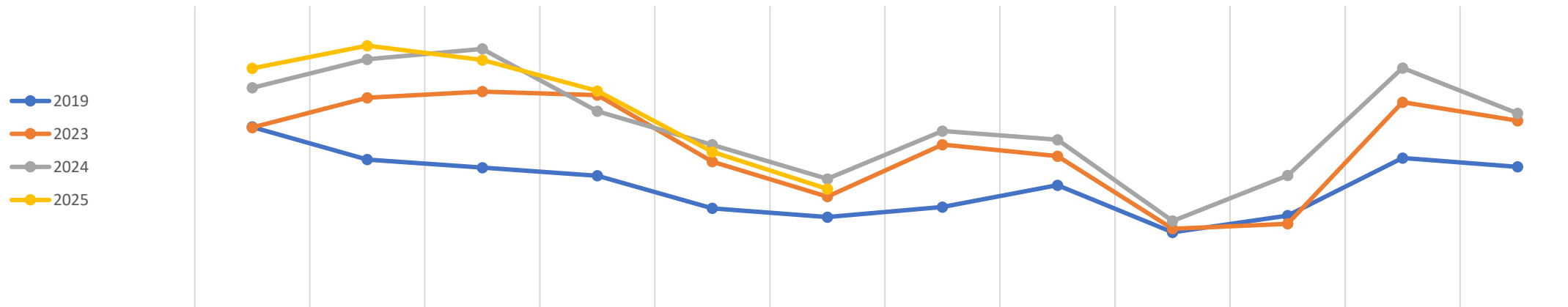
Fecha	Año actual	Año anterior	Variación	
			Absoluta	Relativa
jul-24	156,611	132,654	23,957	18%
ago-24	188,489	134,457	54,032	40%
sep-24	290,838	123,313	167,525	136%
oct-24	358,738	177,646	181,092	102%
nov-24	306,407	179,407	127,000	71%
dic-24	225,366	138,068	87,298	63%
ene-25	251,708	182,541	69,167	38%
feb-25	171,483	138,322	33,161	24%
mar-25	135,227	140,987	-5,760	-4%
abr-25	94,033	85,122	8,911	10%
may-25	71,916	52,154	19,762	38%
jun-25	39,628	24,352	15,276	63%

Fuente: Mabrian.
Fecha de búsqueda: Jul 2024 - Jun 2025,
Anterior : Jul 2023 - Jun 2024,



Flujo de mensual visitantes

Tendencia del flujo de llegadas anualmente



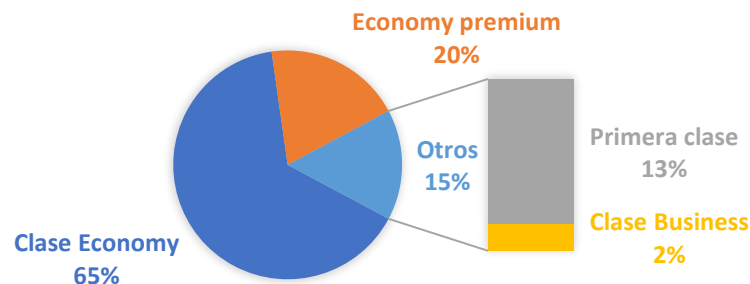
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
2019	1,807	1,486	1,406	1,327	1,006	919	1,018	1,233	768	933	1,501	1,414	14,816
2021	106	101	232	193	275	223	190	181	103	189	462	761	3,017
2022	967	1,221	1,314	1,576	1,234	1,066	1,205	1,224	770	1,089	1,843	1,624	15,133
2023	1,802	2,095	2,156	2,122	1,465	1,121	1,633	1,520	804	853	2,051	1,869	19,490
2024	2,194	2,474	2,577	1,962	1,632	1,295	1,766	1,681	881	1,329	2,389	1,941	22,121
2025	2,386	2,608	2,467	2,163	1,561	1,196							12,380

Perfil: Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte - GUATEMALA

Pasajeros que hacen conexión



Tipo de clase



- **Economy class:** clase económica.
- **Premium economy:** Clase intermedia entre la económica y la business, con asientos más cómodos.
- **Business class:** Asientos amplios y reclinables, atención personalizada, comida gourmet y bebidas premium.
- **First class:** los pasajeros reciben opciones de servicio más personalizadas

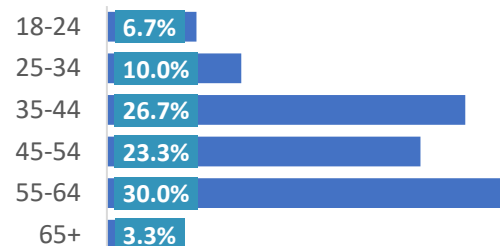
Sexo

62.5%
Masculino

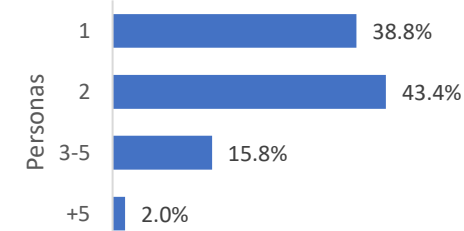


37.5%
Femenino

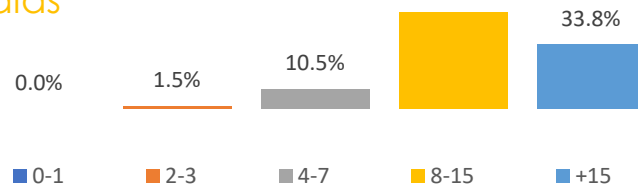
Edad



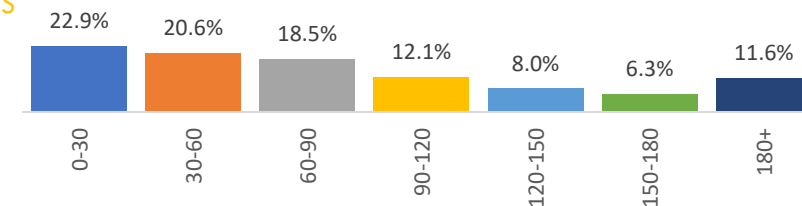
Grupo de viaje



Duración de la estancia



Anticipación reserva viaje



Fuente: Mabrian

Período consultado: Fecha de viaje: 1 Ene 2024 - 1 Ene 2025, Fecha de búsqueda: 1 Jul 2023 - 1 Ene 2025.

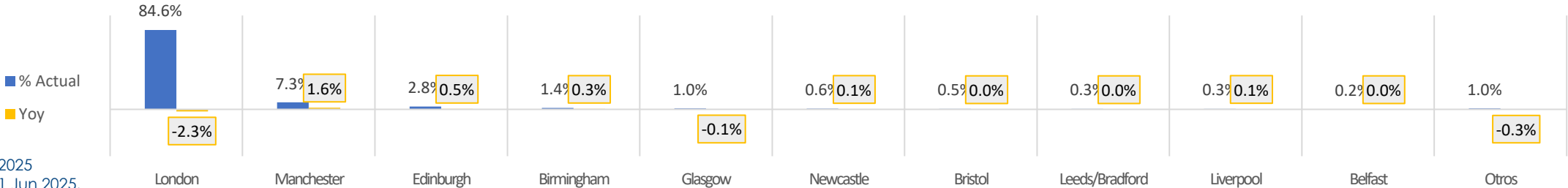
Fecha de viaje: 1 Ene 2024 - 1 Ene 2025, Fecha de reserva: 1 Jul 2023 - 1 Ene 2025.

Comportamiento, orígenes por país: 11/12/2023 al 29/12/2025.

Perfil: Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte - GUATEMALA

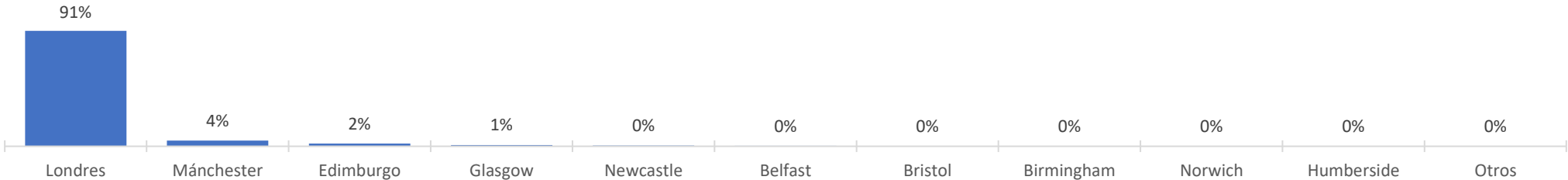
Demanda inspiracional por tipo de origen

Tendencia de búsqueda de vuelos por ciudad.



Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 1 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 1 Jun 2024 - 1 Jun 2025.

Ciudad de origen



Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 2 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 2 Jun 2024 - 30 May 2025.

Principales aeropuertos

LHR - London Heathrow	86.72%
LGW - London Gatwick	4.39%
MAN - Manchester	4.39%
EDI - Edinburgh	2.05%
GLA - Glasgow	0.91%
NCL - Newcastle	0.46%
LCY - London City	0.17%
BHX - Birmingham	0.17%
BRS - Bristol	0.17%
BHD - Belfast City	0.17%
Otros	0.40%

Principales aerolíneas

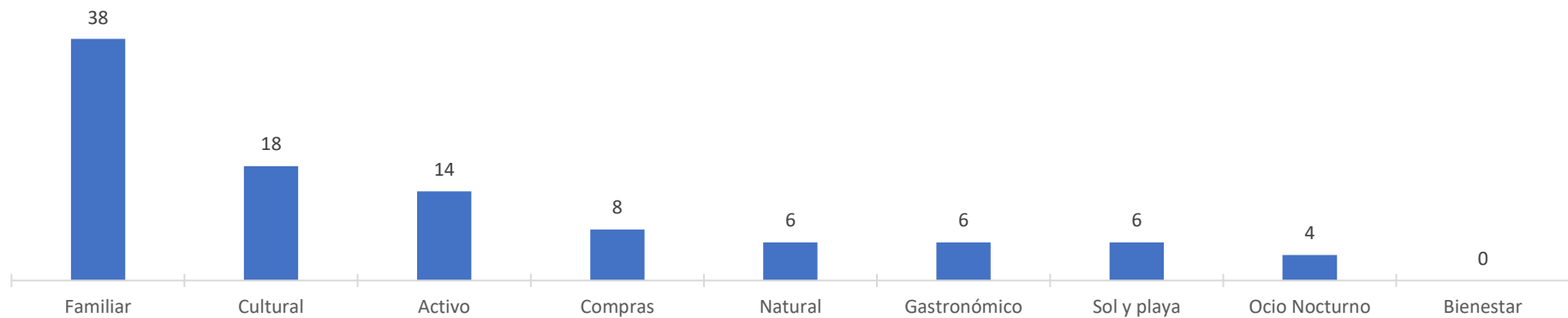
UA - United Airlines, UA - United Airlines	36.7%
AA - American Airlines, AA - American Airlines	14.1%
IB - Iberia, IB - Iberia	11.1%
BA - British Airways, BA - British Airways	8.4%
AV - AVIANCA, AV - AVIANCA	4.5%
KL - KLM, KL - KLM	2.5%
UX - Air Europa Lineas Aereas, UX - Air Europa Lineas Aereas	2.2%
AM - Aeromexico, AM - Aeromexico	2.1%
B6 - JetBlue Airways *, B6 - JetBlue Airways *	1.9%
KL - KLM, KL - KLM, KL - KLM	1.8%
Otros	14.8%

Último aeropuerto antes del destino

Aeropuerto	%
IAH - George Bush Intercontinental	26%
MIA - Miami	22%
MAD - Adolfo Suarez Madrid-Barajas	13%
PTY - Tocumen	7%
EWR - Newark Liberty	6%
BOG - El Dorado	5%
DFW - Dallas/Fort Worth	5%
MEX - Benito Juarez	4%
IAD - Washington Dulles	3%
ATL - Hartsfield-Jackson Atlanta	3%

Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 1 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 1 Jun 2024 - 1 Jun 2025.

Interés (%)



Fuente: Mabrian
Comportamiento: Interés por los productos turísticos por origen: Período: 2 Dic 2024 - 2 Jun 2025
Activo: Viaje de aventura, océano, ciclismo, caminata, ecuestre, ventas, surf, adrenalina, cabalgata.

Gasto por categoría %

