



PERFIL
ITALIA



RESUMEN

- A partir del 2023, las llegadas de turistas italianos hacia Guatemala se han incrementado. En el 2024 se recibieron 13,235, superando en un 17% el período anterior.
- Con respecto al primer semestre de 2025 el volumen asciende a 5,433. Al compararlo con el mismo período del 2024, se observa decrecimiento (-13%), representado por 832 visitantes menos.
- En cuanto a conectividad aérea, Italia no tiene vuelos directos y la búsqueda de Guatemala, se incrementa en octubre, noviembre y enero; es decir que en esos meses es cuando el residente en Italia busca más este destino (demanda inspiracional). Es importante mencionar que de julio de 2024 a junio de 2025, el volumen de búsquedas es de 500 mil.
- Dentro de los principales indicadores del comportamiento del turista italiano que visita Guatemala está, que el 100% hace escala, el 65% viaja en clase económica, reserva su viaje con 73 días de anticipación y su estadía promedio es de 13 días.



RESUMEN

- Predominan más las personas de sexo masculino (63%), de las edades de 35 a 44 años (44%), que acostumbran a viajar solos (32%).
- El origen del visitante italiano, proviene especialmente de las ciudades Roma (43%), Milán (34%) y Venecia (10%), saliendo de los aeropuertos Leonardo da Vinci-Fiumicino (43%), Milano Malpensa (17%) y Milano Linate (16%). Viajan especialmente por Iberia (35%) y Air Europa (22%).
- Es importante mencionar que la última escala que realizan para llegar a Guatemala, la hacen en España (36%), Panamá (35%) y Estados Unidos (23%).
- Los principales intereses de viaje son motivos culturales (24%), familiares (24%) y gastronómico (16%). Su gasto se concentra en los rubros de alojamiento (34%), alimentación en restaurantes (24%) y compras varias al detalle (16%).



Conectividad aérea - Guatemala

Período: 01 de junio 2025 al 31 de diciembre 2025

Capacidad aérea

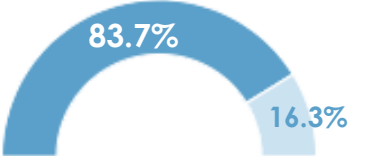


12.4 K vuelos ▲2.9%



1.93 M asientos ▲5.9%

Asientos



LEGACY

1.50M

▼3.2%

LOW COST

434.1K

▲16.0%

Capacidad aérea programada

■ Anterior

■ Actual

Variación %: + / -

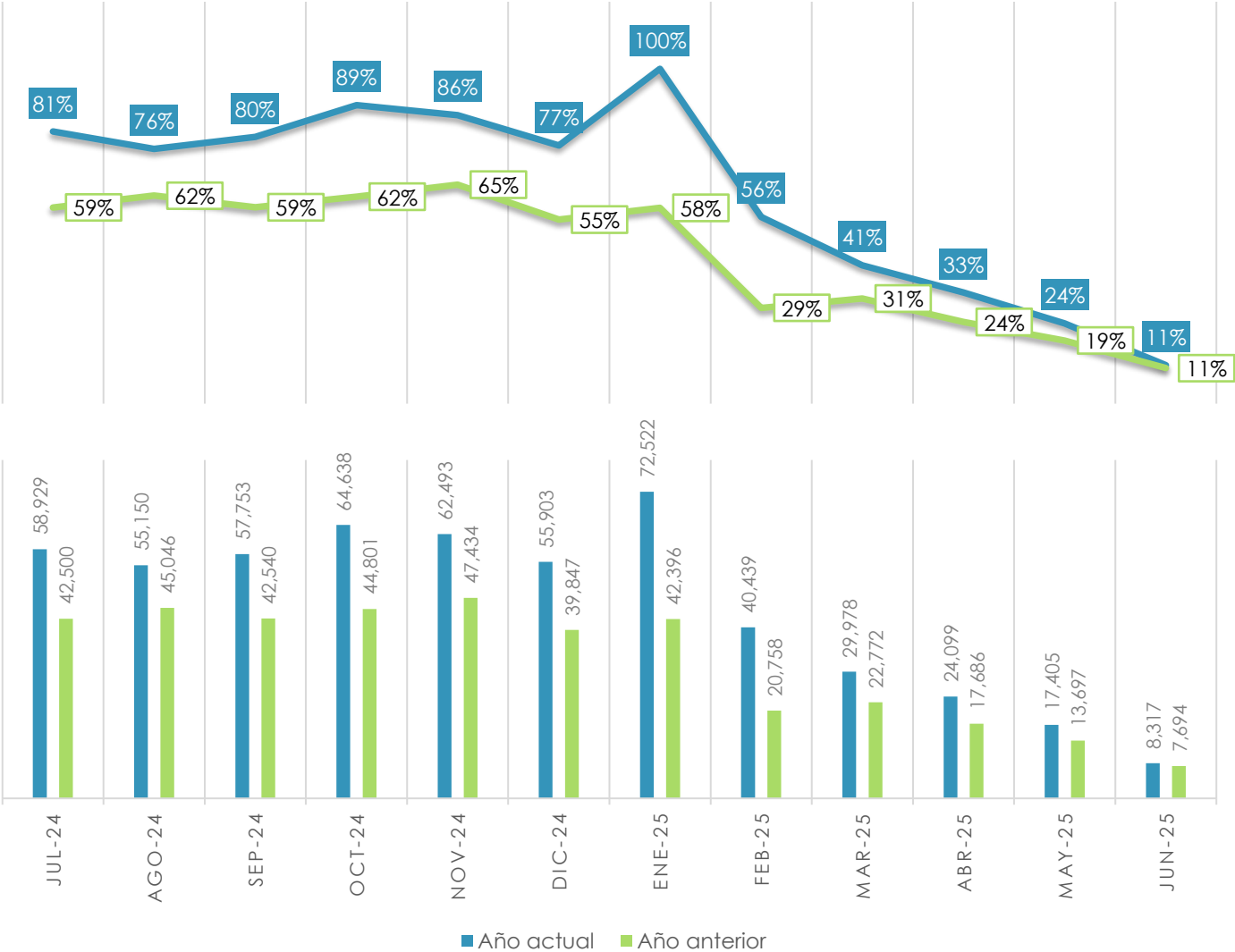
ASIENTOS | VUELOS



Evolución de búsquedas

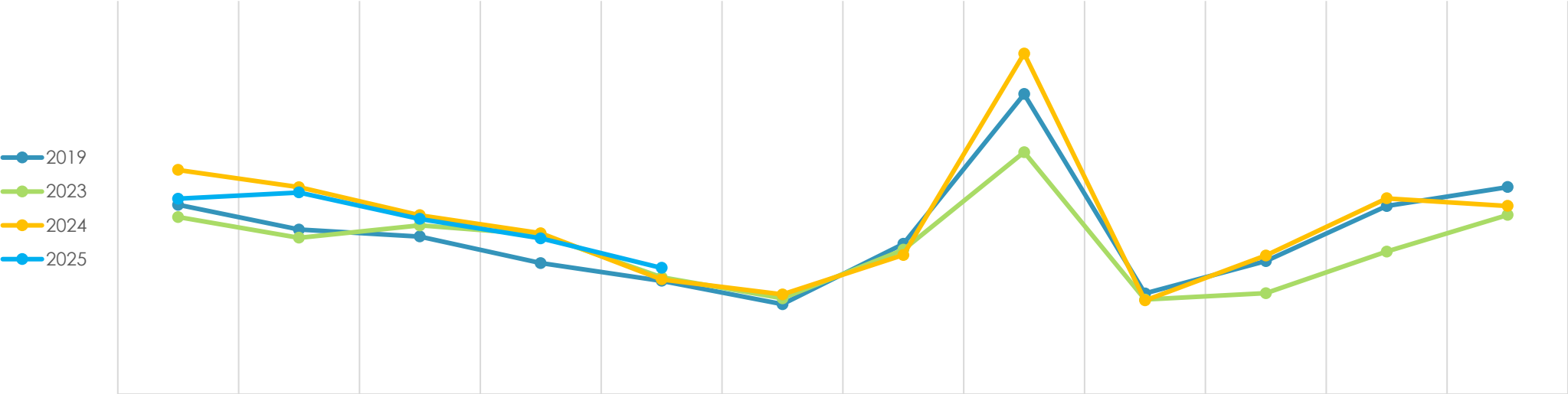
Fecha	Año actual	Año anterior	Variación	
			Absoluta	Relativa
jul-24	58,929	42,500	16,429	39%
ago-24	55,150	45,046	10,104	22%
sep-24	57,753	42,540	15,213	36%
oct-24	64,638	44,801	19,837	44%
nov-24	62,493	47,434	15,059	32%
dic-24	55,903	39,847	16,056	40%
ene-25	72,522	42,396	30,126	71%
feb-25	40,439	20,758	19,681	95%
mar-25	29,978	22,772	7,206	32%
abr-25	24,099	17,686	6,413	36%
may-25	17,405	13,697	3,708	27%
jun-25	8,317	7,694	623	8%

Fuente: Mabrian.
Fecha de búsqueda: Jul 2024 - Jun 2025,
Anterior : Jul 2023 - Jun 2024,



Flujo de mensual visitantes

Tendencia del flujo de llegadas anualmente



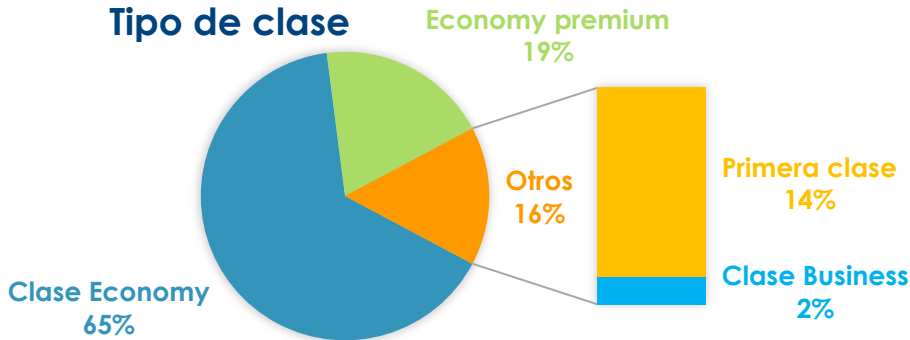
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
2019	1,204	1,046	1,002	833	720	572	956	1,908	641	846	1,196	1,316	12,240
2021	230	135	205	203	226	208	207	230	223	242	379	505	2,993
2022	492	475	529	701	574	583	699	1,532	558	599	851	1,089	8,682
2023	1,126	994	1,073	1,014	743	609	918	1,538	601	642	906	1,139	11,304
2024	1,426	1,315	1,137	1,023	730	634	885	2,165	596	881	1,245	1,197	13,235
2025	1,243	1,282	1,114	991	803								5,433

Perfil: ITALIA - GUATEMALA

Pasajeros que hacen conexión



Tipo de clase

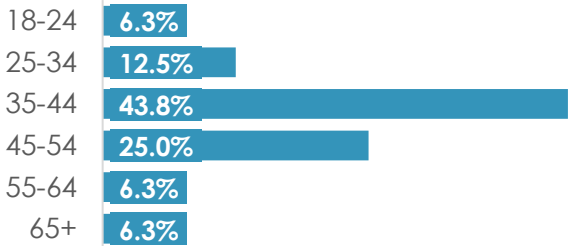


- **Economy class:** clase económica.
- **Premium economy:** Clase intermedia entre la económica y la business, con asientos más cómodos.
- **Business class:** Asientos amplios y reclinables, atención personalizada, comida gourmet y bebidas premium.
- **First class:** los pasajeros reciben opciones de servicio más personalizadas

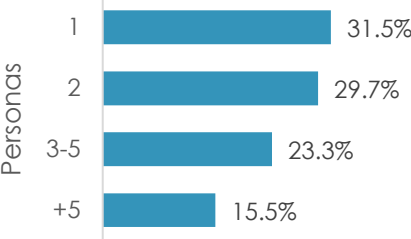
Sexo



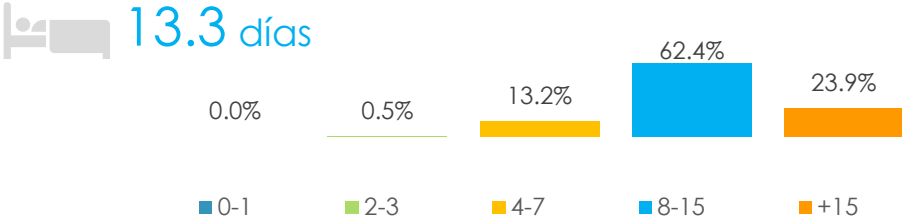
Edad



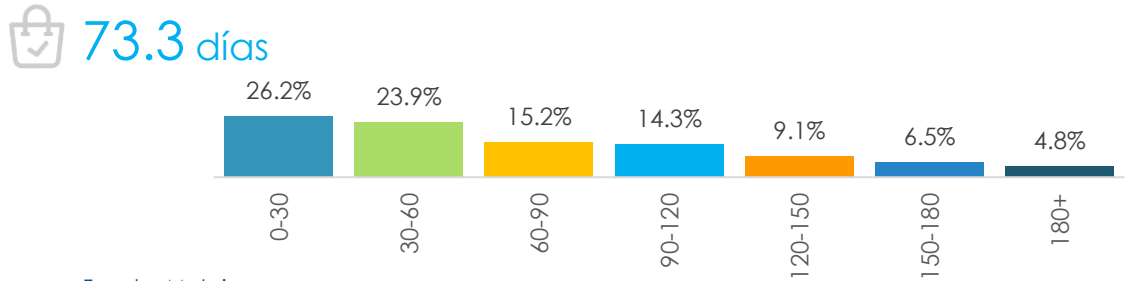
Grupo de viaje



Duración de la estancia



Anticipación reserva viaje

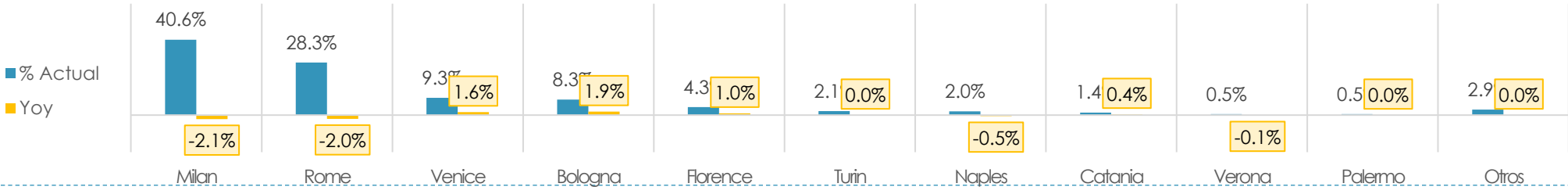


Fuente: Mabrian
Período consultado: Fecha de viaje: 1 Ene 2024 - 1 Ene 2025, Fecha de búsqueda: 1 Jul 2023 - 1 Ene 2025.
Fecha de viaje: 1 Ene 2024 - 1 Ene 2025, Fecha de reserva: 1 Jul 2023 - 31 Dic 2024.
Comportamiento, orígenes por país: 11/12/2023 al 29/12/2025.

Perfil: ITALIA - GUATEMALA

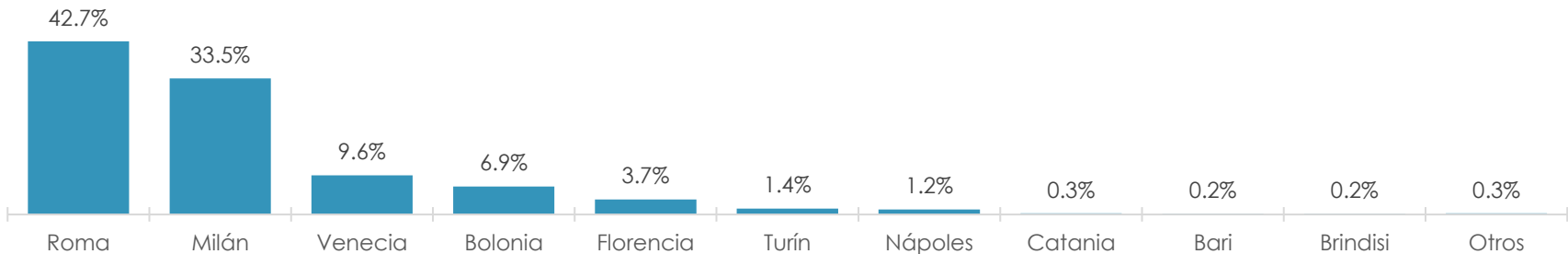
Demanda inspiracional por tipo de origen

Tendencia de búsqueda de vuelos por ciudad.



Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 1 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 1 Jun 2024 - 1 Jun 2025.

Ciudad de origen



Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 2 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 2 Jun 2024 - 30 May 2025.

Principales aeropuertos

FCO - Leonardo da Vinci-Fiumicino	43.26%
MXP - Milano Malpensa	17.11%
LIN - Milano Linate	16.39%
VCE - Venice Marco Polo	9.44%
BLQ - Guglielmo Marconi	6.49%
FLR - Firenze-Peretola	3.77%
TRN - Turin	1.45%
NAP - Naples	1.23%
CTA - Catania-Fontanarossa	0.23%
BRI - Palese	0.23%
Otros	0.41%

Principales aerolíneas

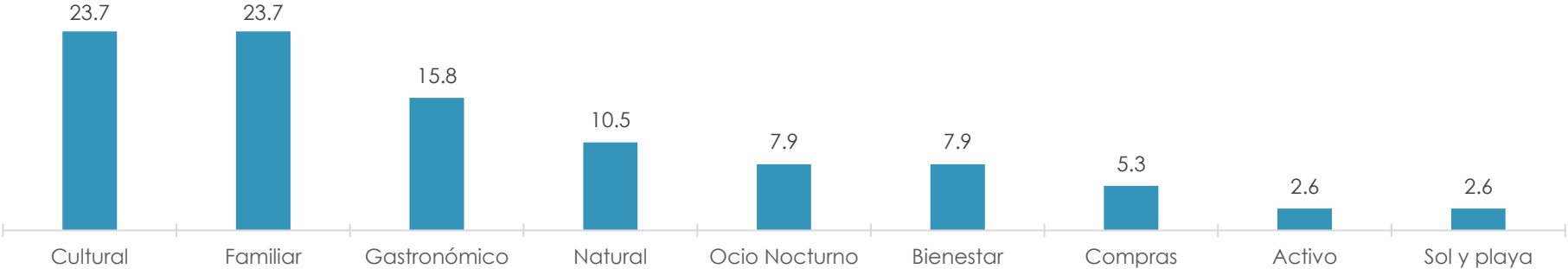
IB - Iberia, IB - Iberia	35.4%
UX - Air Europa Lineas Aereas, UX - Air Europa Lineas Aereas, UX - Air Europa Lineas Aereas	22.2%
UA - United Airlines, UA - United Airlines	11.1%
UX - Air Europa Lineas Aereas, UX - Air Europa Lineas Aereas, CM - COPA	5.3%
IB - Iberia, IB - Iberia, IB - Iberia	3.6%
UA - United Airlines, UA - United Airlines, UA - United Airlines	3.3%
KL - KLM, KL - KLM, KL - KLM	3.0%
AF - Air France, AF - Air France, AF - Air France	3.0%
EN - Air Dolomiti, UA - United Airlines, UA - United Airlines	2.7%
AM - Aeromexico, AM - Aeromexico	1.0%
Otros	9.5%

Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 1 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 1 Jun 2024 - 1 Jun 2025.

Principales aerolíneas

Aeropuerto	%
MAD - Adolfo Suarez Madrid-Barajas	36%
PTY - Tocumen	35%
EWB - Newark Liberty	12%
IAH - George Bush Intercontinental	4%
MIA - Miami	3%
SJO - Juan Santamaria	3%
MEX - Benito Juarez	2%
IAD - Washington Dulles	2%
ATL - Hartsfield-Jackson Atlanta	1%
LAX - Los Angeles	1%

Interés (%)



Fuete: Mabrian
Comportamiento: Interés por los productos turísticos por origen: Período: 2 Dic 2024 - 2 Jun 2025
Activo: Viaje de aventura, océano, ciclismo, caminata, ecuestre, ventas, surf, adrenalina, cabalgata.

Gasto por categoría %





Instituto
**Guatemalteco
de Turismo**