



PERFIL

FRANCIA

RESUMEN

- En el 2024 se recibieron 24,839 turistas franceses superando en un 5% el período anterior. Es la cifra más alta de visitantes registrada, incluso mayor al año prepandemia.
- Con respecto al primer semestre de 2025 el volumen asciende a 14,038. Al compararlo con el mismo período del 2024, se registra un crecimiento del 3%.
- En cuanto a conectividad aérea, Francia no tiene vuelo directo con el país, pero la demanda inspiracional, es decir la búsqueda de vuelos hacia Guatemala, se incrementa en diciembre y enero, o sea que en esos meses es cuando el residente en Francia busca más este destino. Es importante mencionar que de julio de 2024 a junio de 2025, el volumen de búsquedas es de casi 690 mil búsquedas.
- Dentro de los principales indicadores del comportamiento del turista francés que visita Guatemala está, que el 100% hace escala; el 79% viaja en clase económica, reserva su viaje con un poco más de dos de anticipación y su estadía promedio es 12.7 días.

RESUMEN

- Predominan más las personas de sexo masculino (57%), de las edades de 35 a 44 años y 45 a 54 años (30% respectivamente), que acostumbran a en pareja (28%) y grupos grandes, mayores de 5 personas (31.5%).
- El origen del visitante francés, proviene especialmente de París (76%), Marsella (8%), y Lion (6%). Salen especialmente del aeropuerto Charles de Gaulle (57%) y Paris Orly (19%). Suelen viajar por Iberia (55%), Avianca (10%) y Air France (7.5%).
- Es importante mencionar que la última escala que realizan para llegar a Guatemala, la hacen en España (52%), Panamá (14%) y Estados Unidos (12%).
- Los principales intereses de viaje son la familiar (29%), cultural (23%) y gastronomía (23%). Su gasto se concentra en los rubros de alojamiento (36%) alimentación en restaurantes (22%) y compras varias al detalle (16%).



Conectividad aérea - Guatemala

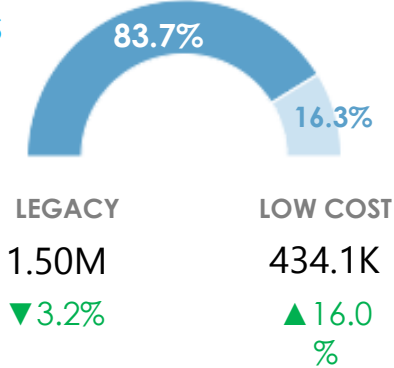
Período: 01 de junio 2025 al 31 de diciembre 2025

Capacidad aérea

12.4 K vuelos ▲2.9%

1.93 M asientos ▲5.9%

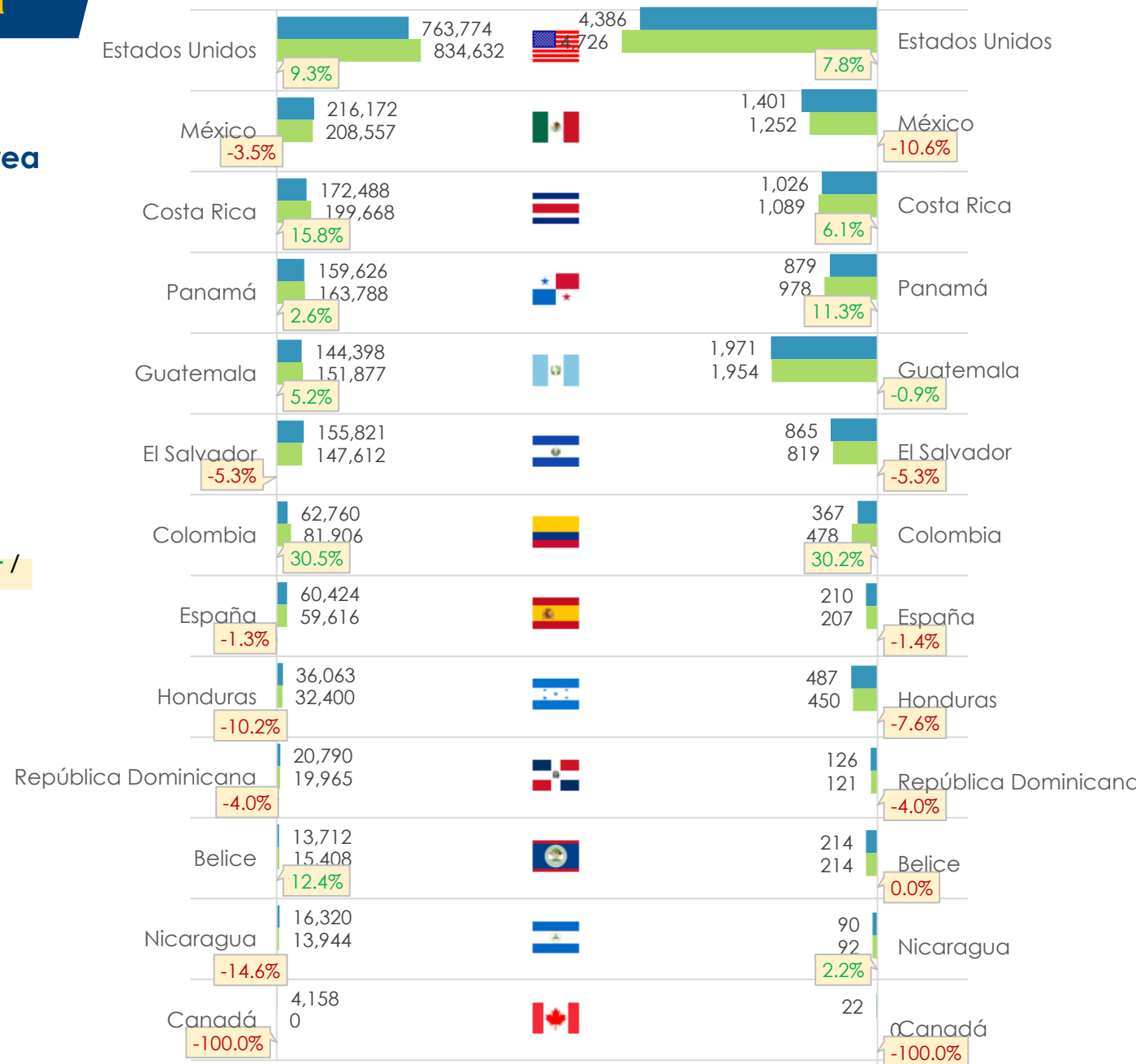
Asientos



Capacidad aérea programada

■ Anterior
■ Actual
Variación %: + / -

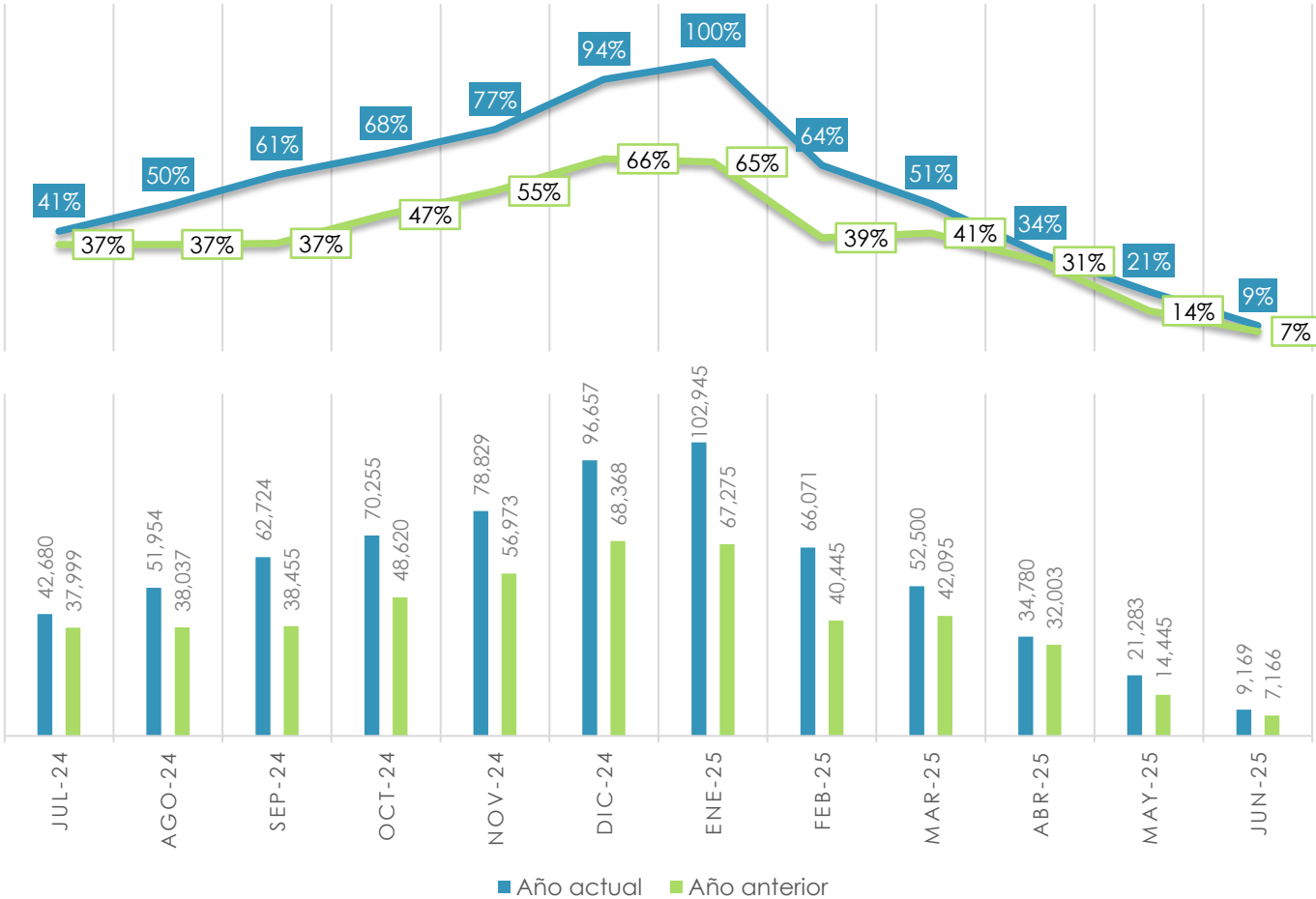
ASIENTOS | VUELOS



Evolución de búsquedas

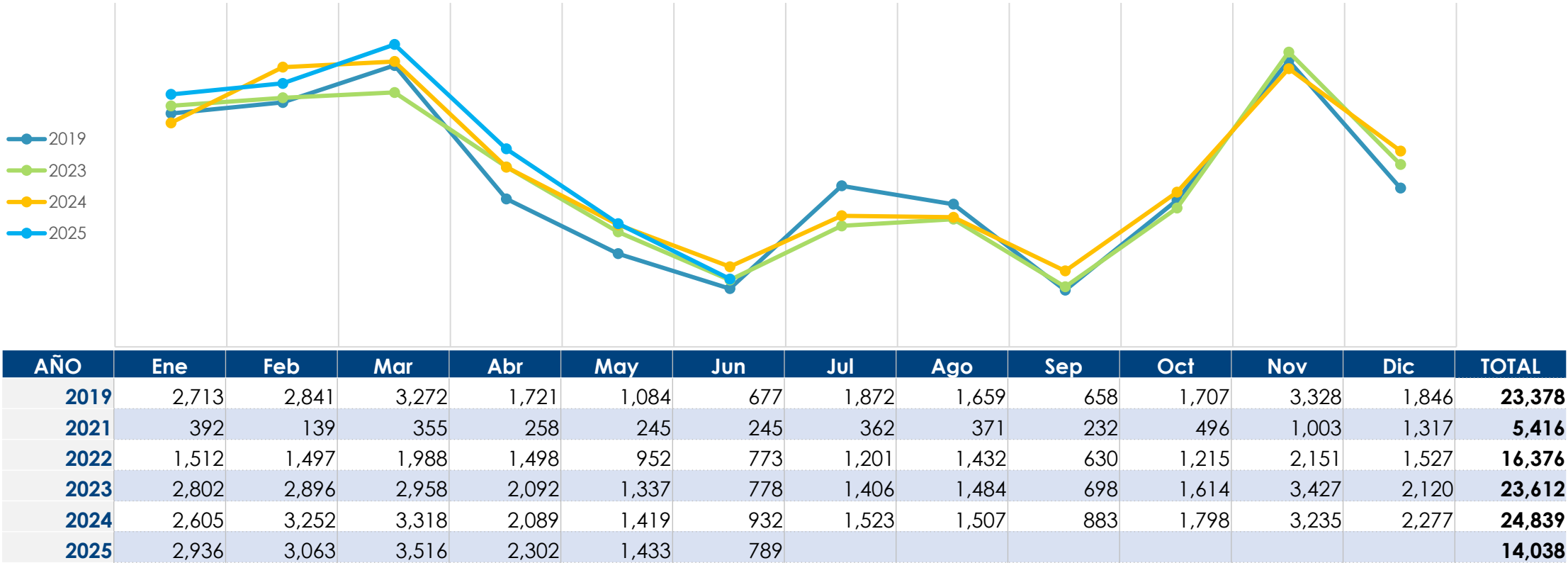
Fecha	Año actual	Año anterior	Variación	
			Absoluta	Relativa
jul-24	42,680	37,999	4,681	12%
ago-24	51,954	38,037	13,917	37%
sep-24	62,724	38,455	24,269	63%
oct-24	70,255	48,620	21,635	44%
nov-24	78,829	56,973	21,856	38%
dic-24	96,657	68,368	28,289	41%
ene-25	102,945	67,275	35,670	53%
feb-25	66,071	40,445	25,626	63%
mar-25	52,500	42,095	10,405	25%
abr-25	34,780	32,003	2,777	9%
may-25	21,283	14,445	6,838	47%
jun-25	9,169	7,166	2,003	28%

Fuente: Mabrian.
Fecha de búsqueda: Jul 2024 - Jun 2025,
Anterior : Jul 2023 - Jun 2024,



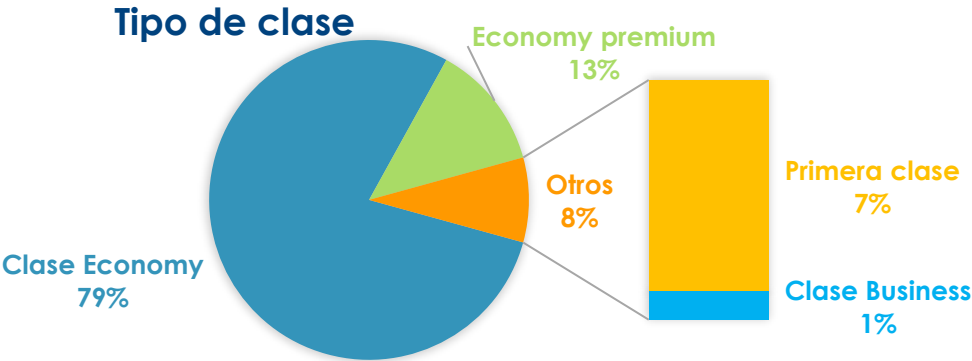
Flujo de mensual visitantes

Tendencia del flujo de llegadas anualmente



Perfil: FRANCIA - GUATEMALA

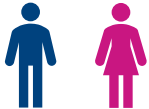
Pasajeros que hacen conexión



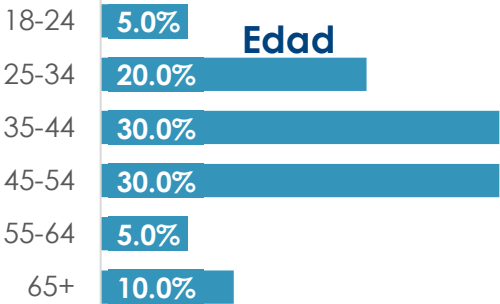
- **Economy class:** clase económica.
- **Premium economy:** Clase intermedia entre la económica y la business, con asientos más cómodos.
- **Business class:** Asientos amplios y reclinables, atención personalizada, comida gourmet y bebidas premium.
- **First class:** los pasajeros reciben opciones de servicio más personalizadas

Sexo

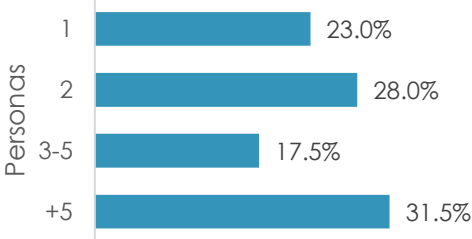
56.7%
Masculino



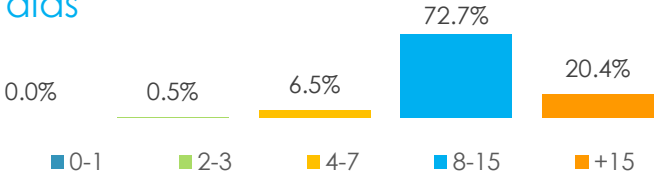
43.3%
Femenino



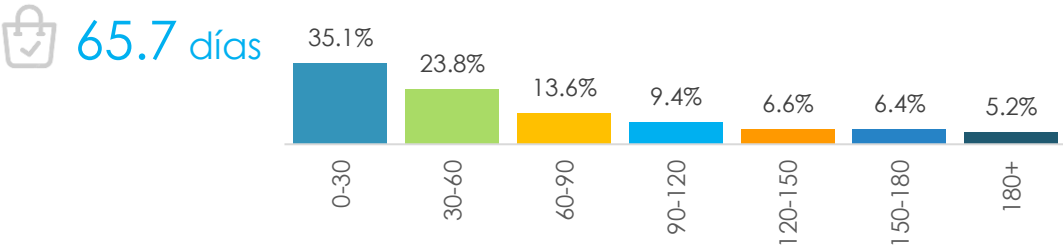
Grupo de viaje



Duración de la estancia



Anticipación reserva viaje

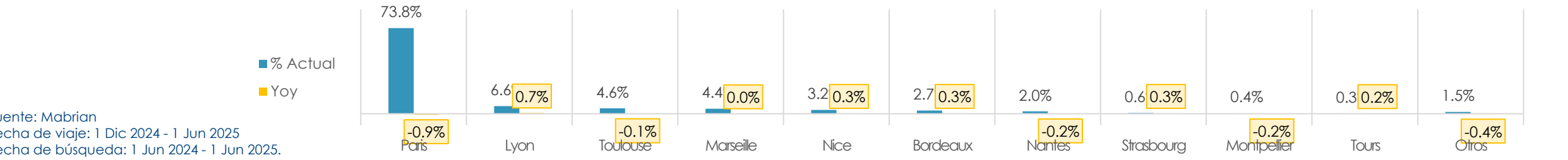


Fuente: Mabrian
Período consultado: Fecha de viaje: 1 Ene 2024 - 1 Ene 2025, Fecha de búsqueda: 1 Jul 2023 - 1 Ene 2025.
Fecha de viaje: 1 Ene 2024 - 1 Ene 2025, Fecha de reserva: 1 Jul 2023 - 31 Dic 2024.
Comportamiento, orígenes por país: 11/12/2023 al 29/12/2025.

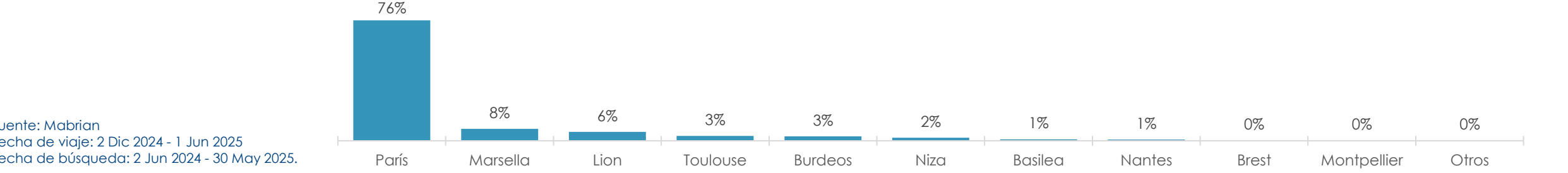
Perfil: **FRANCIA - GUATEMALA**

Demanda inspiracional por tipo de origen

Tendencia de búsqueda de vuelos por ciudad.



Ciudad de origen



Principales aeropuertos

CDG - Charles de Gaulle	57.00%
ORY - Paris Orly	18.68%
MRS - Marseille	7.63%
LYS - Lyon Saint-Exupery	5.68%
TLS - Blagnac	3.10%
BOD - Bordeaux	2.82%
NCE - Cote D'Azur	1.99%
BSL - EuroAirport Swiss	0.91%
NTE - Nantes Atlantique	0.80%
BES - Brest Bretagne	0.31%
Otros	1.08%

Principales aerolíneas

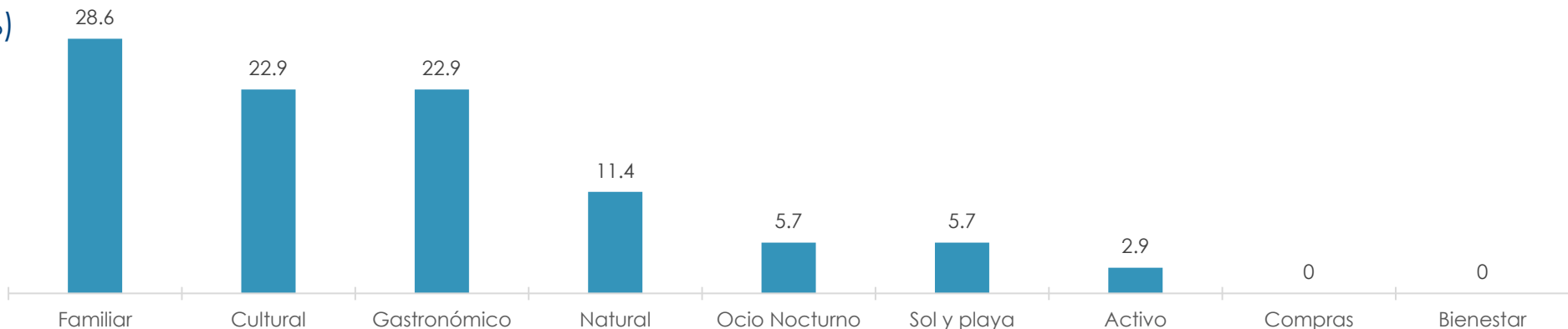
IB - Iberia, IB - Iberia	54.9%
AV - AVIANCA, AV - AVIANCA	10.3%
AF - Air France, AF - Air France	7.5%
UX - Air Europa Lineas Aereas, UX - Air Europa Lineas Aereas	5.7%
AA - American Airlines, AA - American Airlines	3.1%
UA - United Airlines, UA - United Airlines	2.0%
AM - Aeromexico, AM - Aeromexico	1.6%
AF - Air France, AF - Air France, AF - Air France	1.5%
UA - United Airlines, UA - United Airlines, UA - United Airlines	1.3%
AF - Air France, CM - COPA	1.2%
Otros	10.9%

Último aeropuerto antes del destino

Aeropuerto	%
MAD - Adolfo Suarez Madrid-Barajas	52%
PTY - Tocumen	14%
BOG - El Dorado	11%
MIA - Miami	7%
SJO - Juan Santamaria	5%
MEX - Benito Juarez	3%
EWB - Newark Liberty	2%
LAX - Los Angeles	1%
IAH - George Bush Intercontinental	1%
DFW - Dallas/Fort Worth	1%

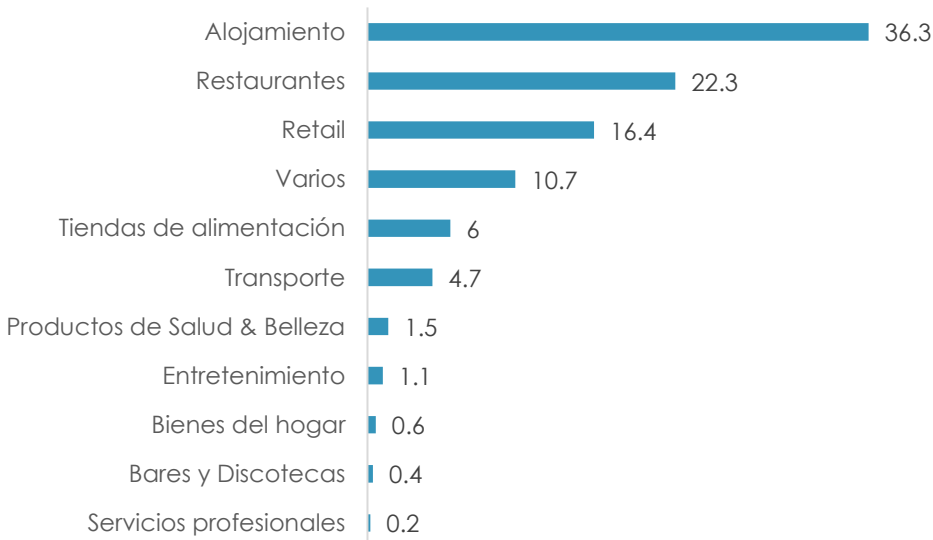
Perfil: FRANCIA - GUATEMALA

Interés (%)



Fuente: Mabrian
Comportamiento: Interés por los productos turísticos por origen: Período: 2 Dic 2024 - 2 Jun 2025
Activo: Viaje de aventura, océano, ciclismo, caminata, ecuestre, ventas, surf, adrenalina, cabalgata.

Gasto por categoría %





Instituto
**Guatemalteco
de Turismo**