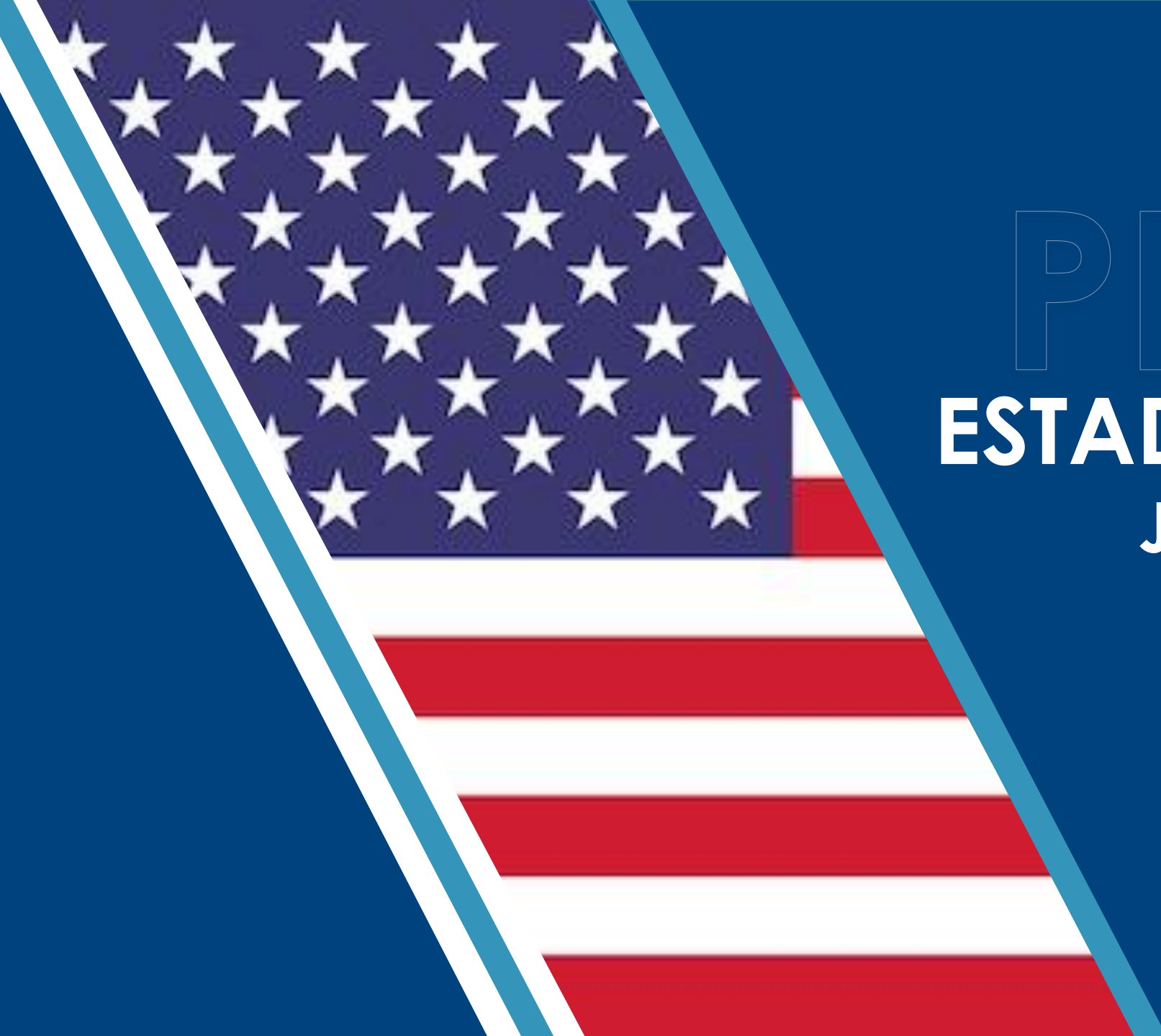




PERFIL

ESTADOS UNIDOS

Junio 2025



RESUMEN

- En el año 2024, las llegadas de turistas estadounidenses hacia Guatemala fue de 656,968 incrementándose un 15% en relación al año anterior.
- Con respecto al primer semestre de 2025 el volumen asciende a 332,704. Al compararlo con el mismo período del 2024, se registra una baja del -3%, lo que equivale a 11,444 visitantes menos. Este decremento obedece especialmente a la situación geopolítica que se está viviendo en ese país con el resto del mundo, en donde también reportan decremento por parte de ese mercado.
- En cuanto a conectividad aérea, Estados Unidos ocupa el primer lugar de oferta de asientos hacia Guatemala, ya que al 31 de diciembre pone a disponibilidad 834,632 plazas, creciendo casi un 9.3% en relación al mismo período del 2024, a pesar de la disminución de turistas en el primer semestre. Esto demuestra las perspectivas positivas para los últimos 6 meses de este año.
- La demanda inspiracional, es decir la búsqueda de vuelos hacia Guatemala, se incrementa en octubre, noviembre, diciembre; o sea que en esos meses es cuando el residente en Estados Unidos busca más este destino. Es importante mencionar que de julio de 2024 a junio de 2025, el volumen de búsquedas es de 56.7 millones.



RESUMEN

- Dentro de los principales indicadores del comportamiento del turista estadounidense que visita Guatemala está, el 57% toma vuelo directo, el 75% viaja en clase económica, reserva su viaje con casi 47 días de anticipación y su estadía promedio es 10.4 días.
- Predominan más las personas de sexo masculino (62%), de las edades de 35 a 44 años (31%), que acostumbra a viajar solos (41%).
- El origen del visitante estadounidense, proviene especialmente de las ciudades de Los Ángeles (24%), Nueva York (15%) y Miami (8%), saliendo de los aeropuertos LAX (24%), John F. Kennedy (12%), MIA (12%). Viajan especialmente por United Airlines (22%), Avianca (19%), American Airlines (18%) y Delta (17%).
- Los principales intereses de viaje son motivos familiares (42%), cultura (17%) y naturaleza (12%). Su gasto se concentra en los rubros de alojamiento (29%), alimentación en restaurantes (21%) y compras varias al detalle (13%).



Conectividad aérea - Guatemala

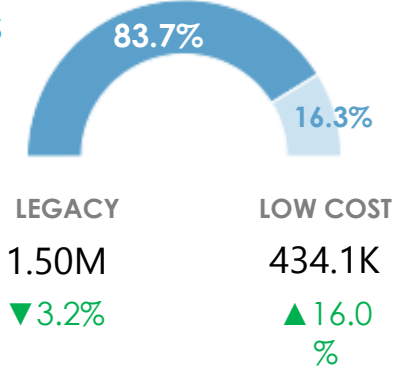
Período: 01 de junio 2025 al 31 de diciembre 2025

Capacidad aérea

12.4 K vuelos ▲2.9%

1.93 M asientos ▲5.9%

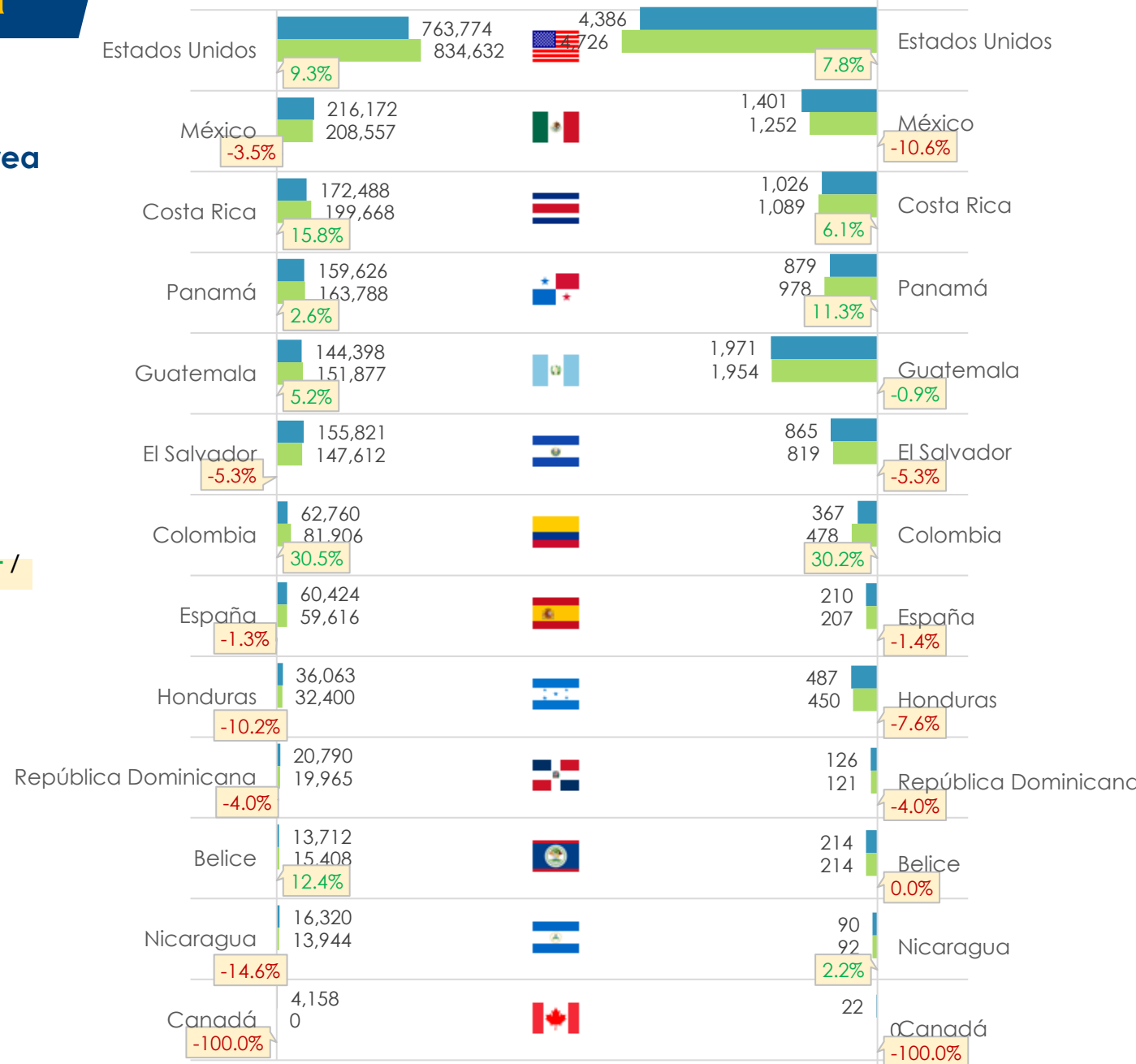
Asientos



Capacidad aérea programada

■ Anterior
■ Actual
Variación %: + / -

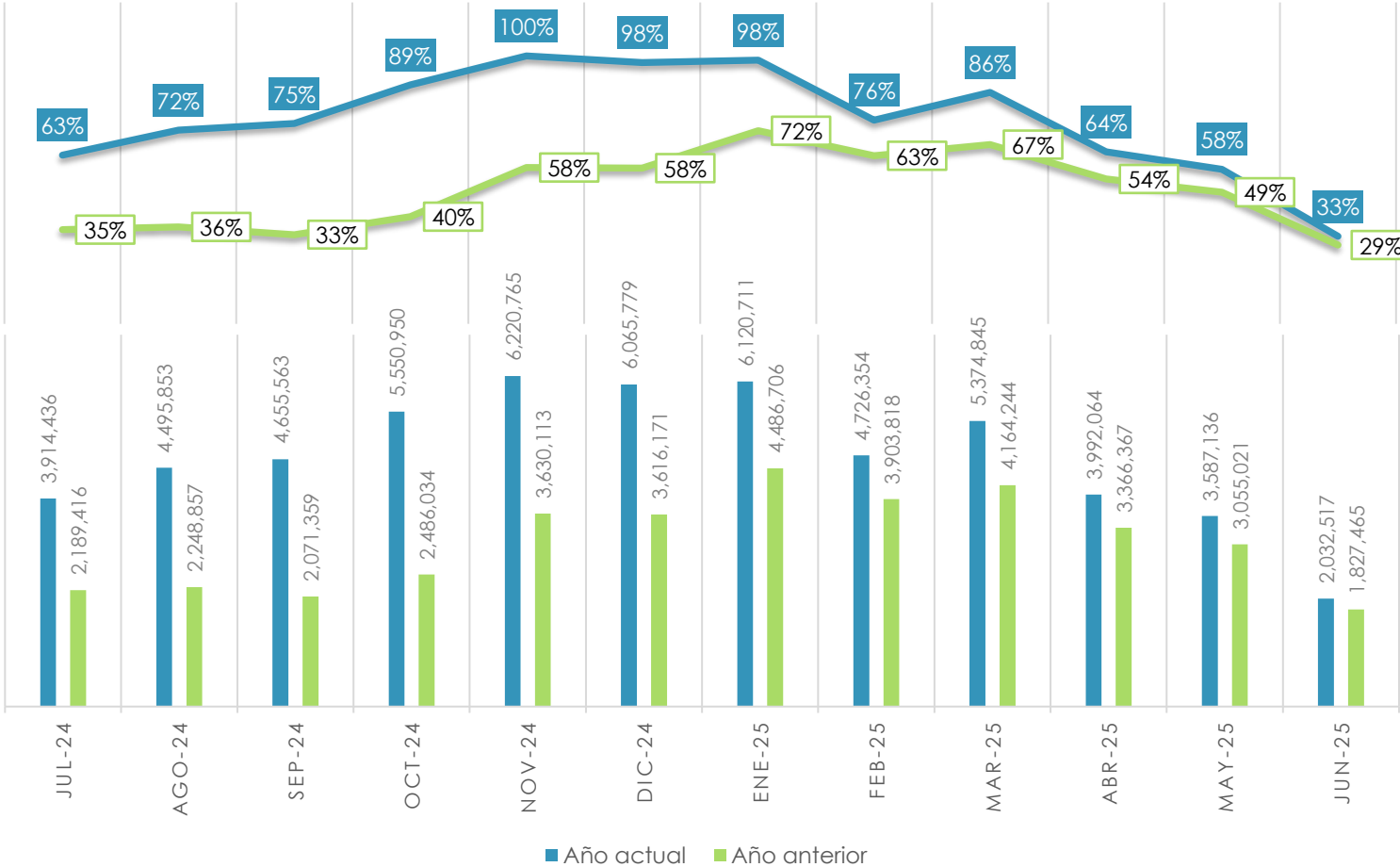
ASIENTOS | VUELOS



Evolución de las búsquedas

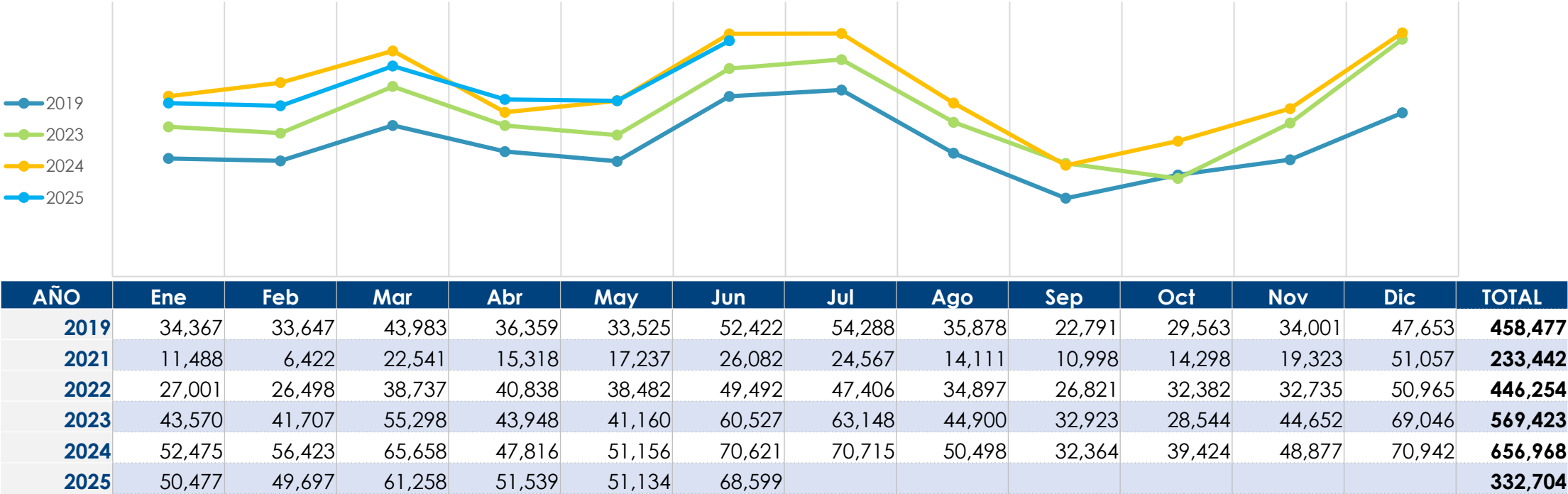
Fecha	Año actual	Año anterior	Variación	
			Absoluta	Relativa
jul-24	3,914,436	2,189,416	1,725,020	79%
ago-24	4,495,853	2,248,857	2,246,996	100%
sep-24	4,655,563	2,071,359	2,584,204	125%
oct-24	5,550,950	2,486,034	3,064,916	123%
nov-24	6,220,765	3,630,113	2,590,652	71%
dic-24	6,065,779	3,616,171	2,449,608	68%
ene-25	6,120,711	4,486,706	1,634,005	36%
feb-25	4,726,354	3,903,818	822,536	21%
mar-25	5,374,845	4,164,244	1,210,601	29%
abr-25	3,992,064	3,366,367	625,697	19%
may-25	3,587,136	3,055,021	532,115	17%
jun-25	2,032,517	1,827,465	205,052	11%

Fuente: Mabrian.
Fecha de búsqueda: Jul 2024 - Jun 2025,
Anterior : Jul 2023 - Jun 2024,



Flujo de mensual visitantes

Tendencia del flujo de llegadas anualmente



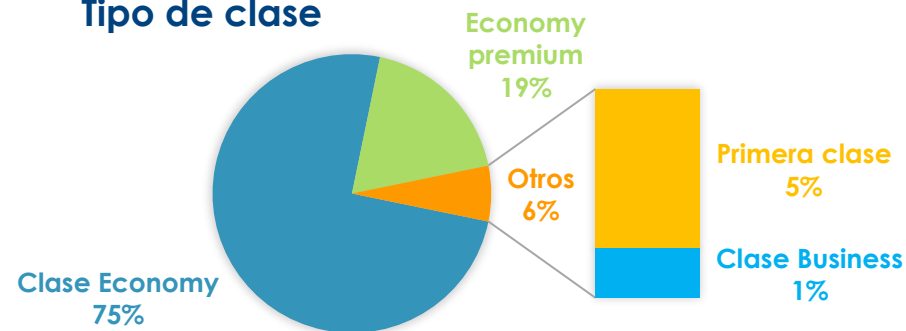


Perfil: ESTADOS UNIDOS - GUATEMALA

Pasajeros que hacen conexión



Tipo de clase



- **Economy class:** clase económica.
- **Premium economy:** Clase intermedia entre la económica y la business, con asientos más cómodos.
- **Business class:** Asientos amplios y reclinables, atención personalizada, comida gourmet y bebidas premium.
- **First class:** los pasajeros reciben opciones de servicio más personalizadas

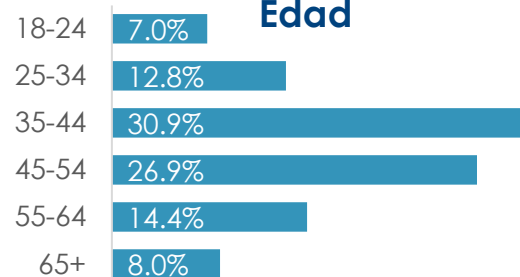
Sexo

61.8%
Masculino

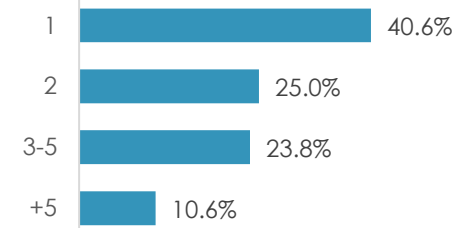


38.2%
Femenino

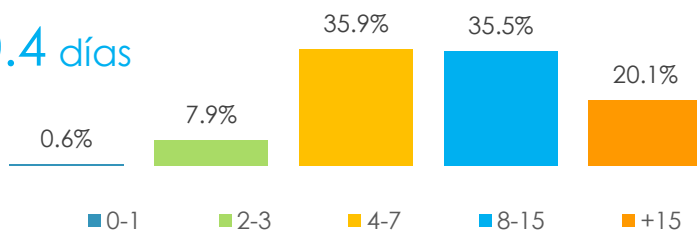
Edad



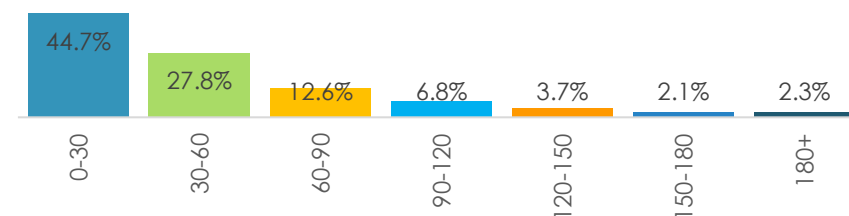
Grupo de viaje



Duración de la estancia



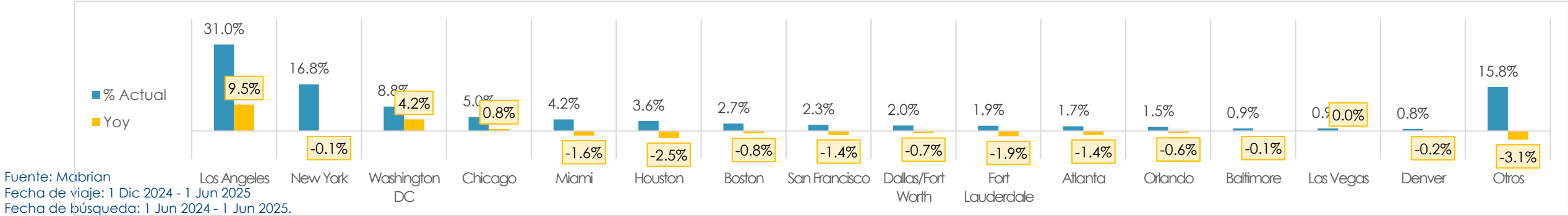
Anticipación reserva viaje



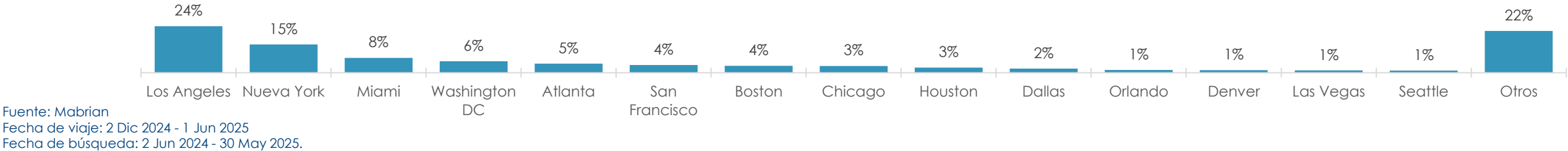
Perfil: ESTADOS UNIDOS - GUATEMALA

Demanda inspiracional por tipo de origen

Tendencia de búsqueda de vuelos por ciudad.



Ciudad de origen



Principales aeropuertos

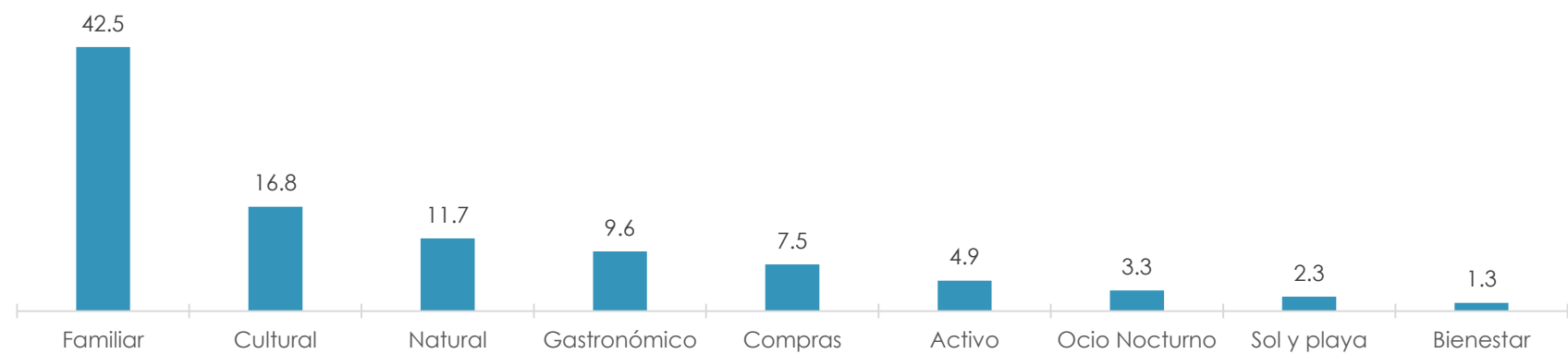
Aeropuerto	%
LAX - Los Ángeles	24.5%
JFK - John F. Kennedy	11.7%
MIA - Miami	7.3%
IAD - Washington Dulles	5.6%
SFO - San Francisco	4.2%
ATL - Hartsfield-Jackson Atlanta	4.1%
BOS - Logan	3.6%
ORD - O'Hare	3.5%
EWR - Newark Liberty	3.1%
IAH - George Bush Intercontinental	2.7%
Otros	29.7%

Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 2 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 2 Jun 2024 - 29 Abr 2025.

Principales aerolíneas

Aerolínea	%
AV - AVIANCA	14.5%
UA - United Airlines, UA - United Airlines	11.9%
AA - American Airlines, AA - American Airlines	10.5%
UA - United Airlines	9.7%
DL - Delta Air Lines	8.7%
DL - Delta Air Lines, DL - Delta Air Lines	8.5%
AS - Alaska Airlines	7.8%
AA - American Airlines	7.3%
B6 - JetBlue Airways *	7.2%
AV - AVIANCA, AV - AVIANCA	4.2%
Otros	9.5%

Interés (%)



Fuente: Mabrian
Comportamiento: Interés por los productos turísticos por origen: Período: 2 Dic 2024 - 2 Jun 2025
Activo: Viaje de aventura, océano, ciclismo, caminata, ecuestre, ventas, surf, adrenalina, cabalgata.

Gasto por categoría (%)





Instituto
**Guatemalteco
de Turismo**