



PERFIL ESPAÑA



RESUMEN

- A partir del 2023, las llegadas de turistas españoles hacia Guatemala se han incrementado. En el 2024 se recibieron 28,149 superando en un 9% el período anterior. Es la cifra más alta de visitantes registrada, incluso mayor al año prepandemia.
- Con respecto al primer semestre de 2025 el volumen asciende a 12,394. Al compararlo con el mismo período del 2024, prácticamente no hubo variación ya que las cantidades son similares.
- En cuanto a conectividad aérea España ocupa el octavo lugar de oferta de asientos hacia Guatemala, ya que al 31 de diciembre pone a disponibilidad 59,616 plazas, disminuyendo en un -1.3% en relación al mismo período del 2024.
- La demanda inspiracional, es decir la búsqueda de vuelos hacia Guatemala, se incrementa en septiembre, octubre y noviembre; o sea que en esos meses es cuando el residente en España busca más este destino. Es importante mencionar que de julio de 2024 a junio de 2025, el volumen de búsquedas es de 2.2 millones.



RESUMEN

- Dentro de los principales indicadores del comportamiento del turista español que visita Guatemala está, que el 58% hace escala a pesar de que existe vuelo directo; el 53% viaja en clase económica, reserva su viaje con casi dos meses de anticipación y su estadía promedio es 12.9 días.
- Predominan más las personas de sexo masculino (60%), de las edades de 35 a 44 años (39%), que acostumbran a viajar solos (38%).
- El origen del visitante español, proviene especialmente de Madrid (77%), Barcelona (12%) y Bilbao (2%) y Valencia (2%). Salen especialmente de los aeropuertos Adolfo Suárez (77%) y el Prat (12%). Suelen viajar por Iberia (58%), Air Europa (19%) y Avianca (15%).
- Los principales intereses de viaje son la cultura (36%), la naturaleza (19%) y familiar (13%). Su gasto se concentra en los rubros de alojamiento (33%), alimentación en restaurantes (24%) y compras varias al detalle (15%).



Conectividad aérea - Guatemala

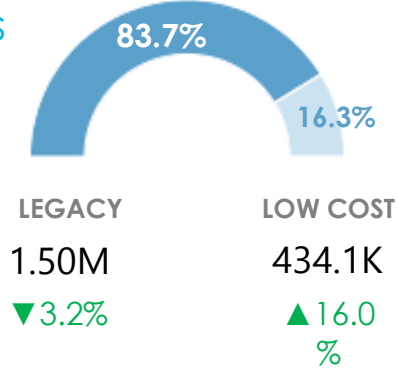
Período: 01 de junio 2025 al 31 de diciembre 2025

Capacidad aérea

12.4 K vuelos ▲2.9%

1.93 M asientos ▲5.9%

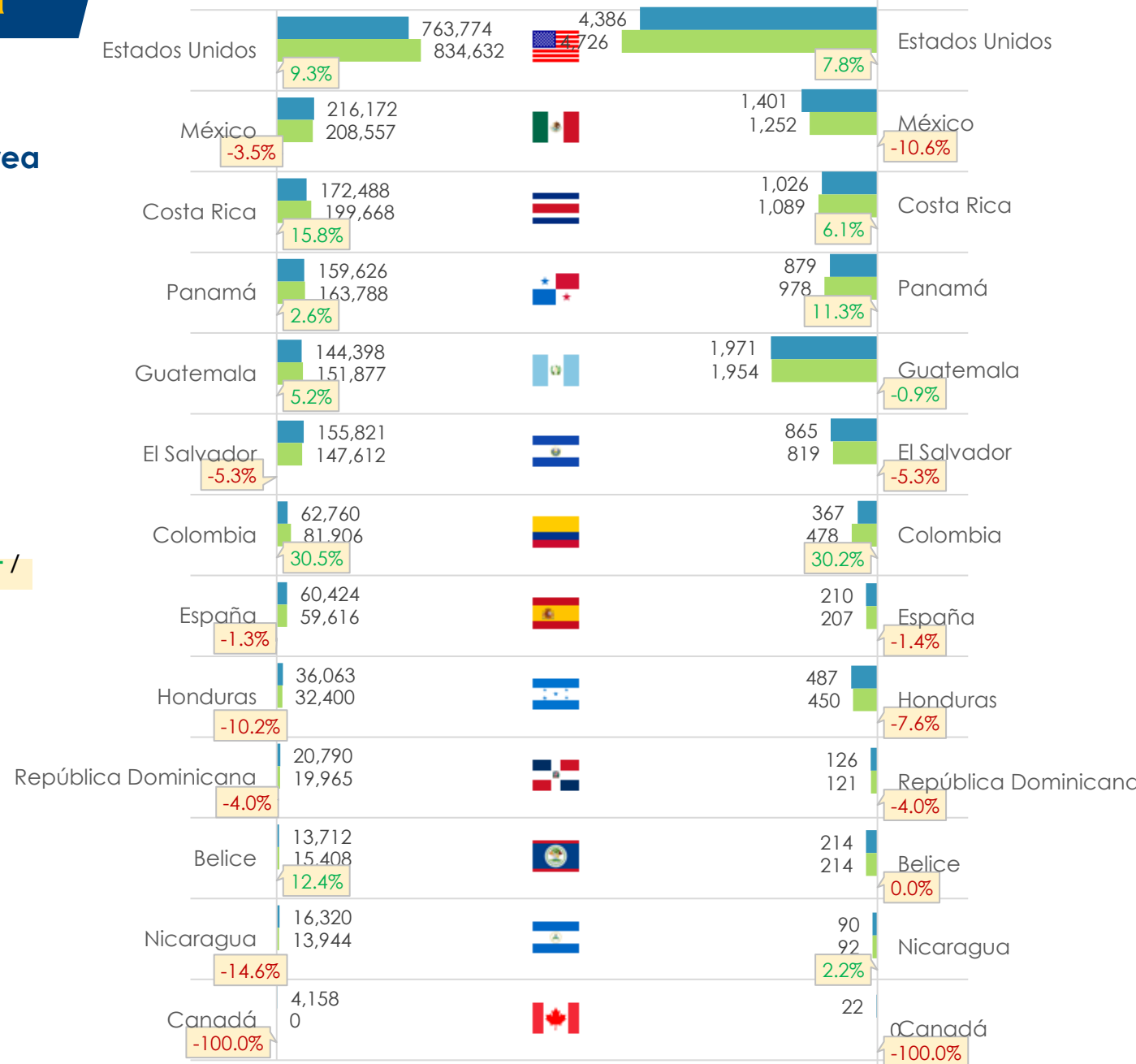
Asientos



Capacidad aérea programada

■ Anterior
■ Actual
Variación %: + / -

ASIENTOS | VUELOS



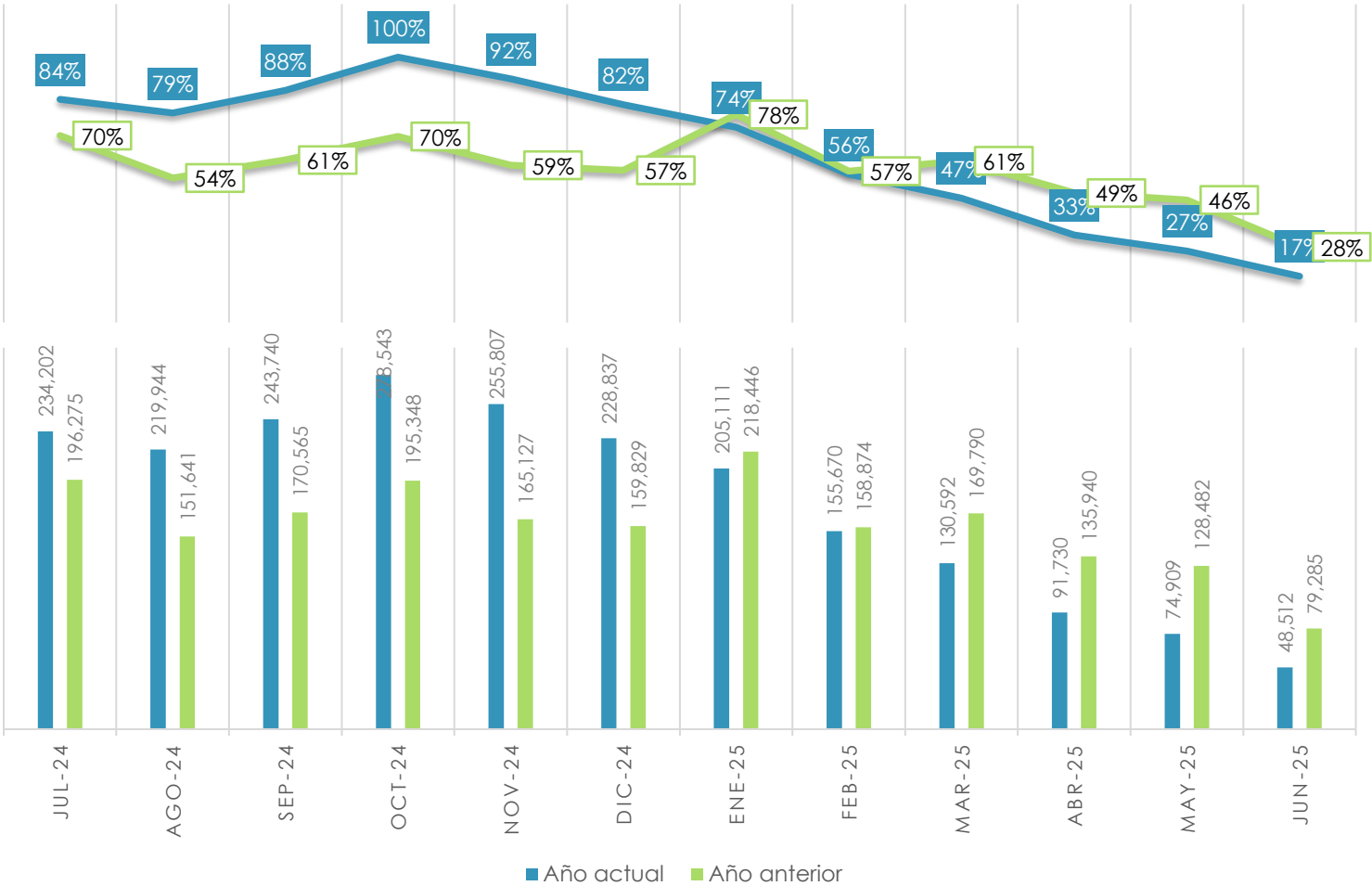


Perfil: ESPAÑA - GUATEMALA

Evolución de búsquedas

Fecha	Año actual	Año anterior	Variación	
			Absoluta	Relativa
jul-24	234,202	196,275	37,927	19%
ago-24	219,944	151,641	68,303	45%
sep-24	243,740	170,565	73,175	43%
oct-24	278,543	195,348	83,195	43%
nov-24	255,807	165,127	90,680	55%
dic-24	228,837	159,829	69,008	43%
ene-25	205,111	218,446	-13,335	-6%
feb-25	155,670	158,874	-3,204	-2%
mar-25	130,592	169,790	-39,198	-23%
abr-25	91,730	135,940	-44,210	-33%
may-25	74,909	128,482	-53,573	-42%
jun-25	48,512	79,285	-30,773	-39%

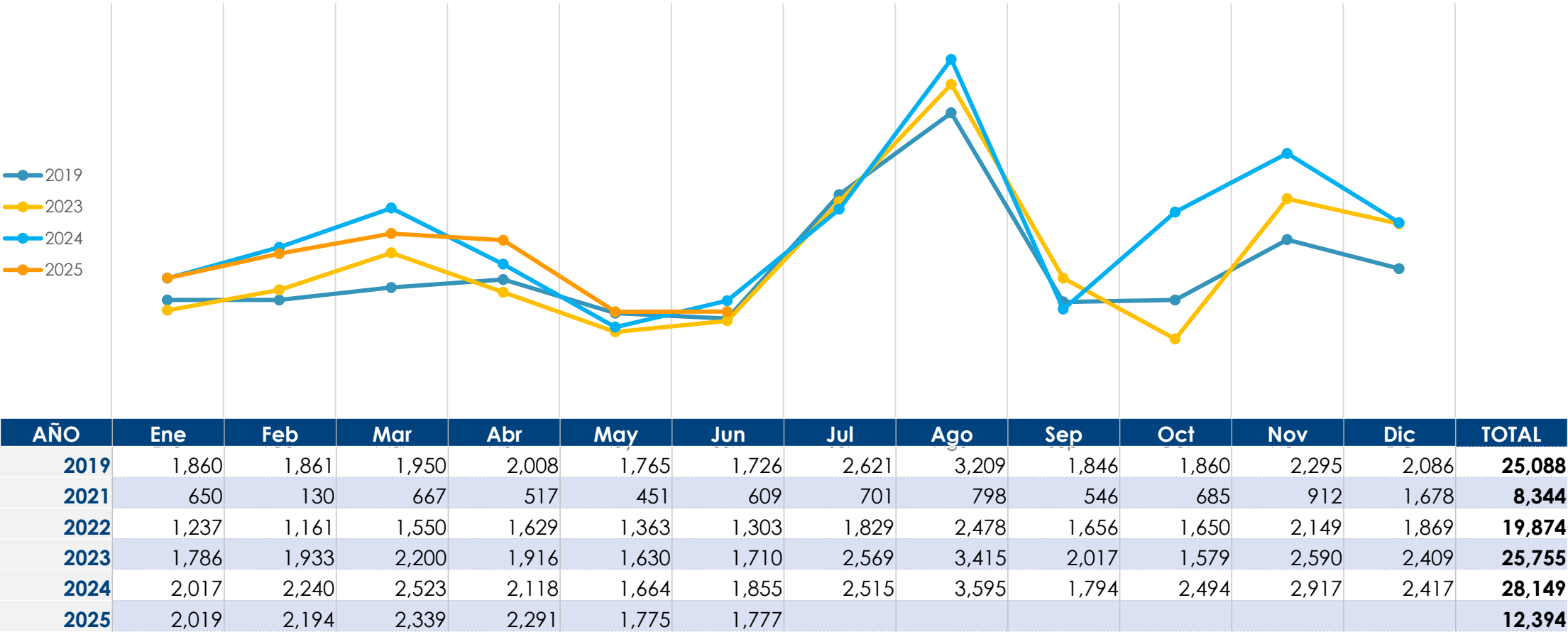
Fuente: Mabrian.
Fecha de búsqueda: Jul 2024 - Jun 2025,
Anterior : Jul 2023 - Jun 2024,





Flujo de mensual visitantes

Tendencia del flujo de llegadas anualmente



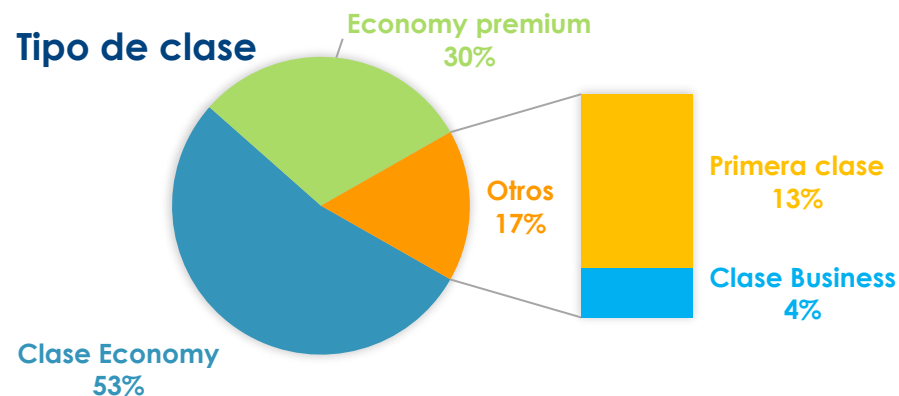


Perfil: ESPAÑA - GUATEMALA

Pasajeros que hacen conexión



Tipo de clase



- **Economy class:** clase económica.
- **Premium economy:** Clase intermedia entre la económica y la business, con asientos más cómodos.
- **Business class:** Asientos amplios y reclinables, atención personalizada, comida gourmet y bebidas premium.
- **First class:** los pasajeros reciben opciones de servicio más personalizadas

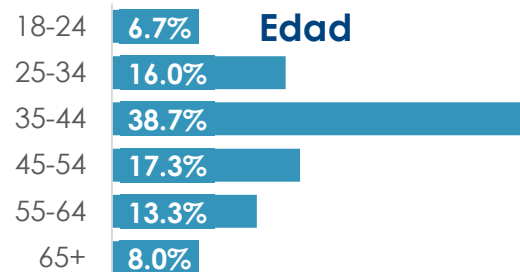
Sexo

60.2%
Masculino

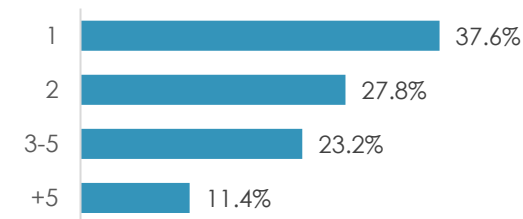


39.8%
Femenino

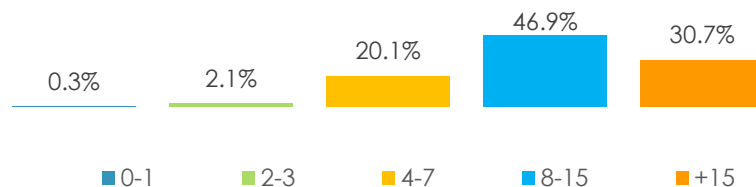
Edad



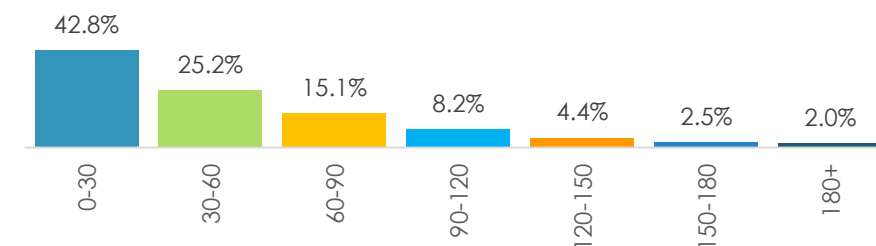
Grupo de viaje



Duración de la estancia



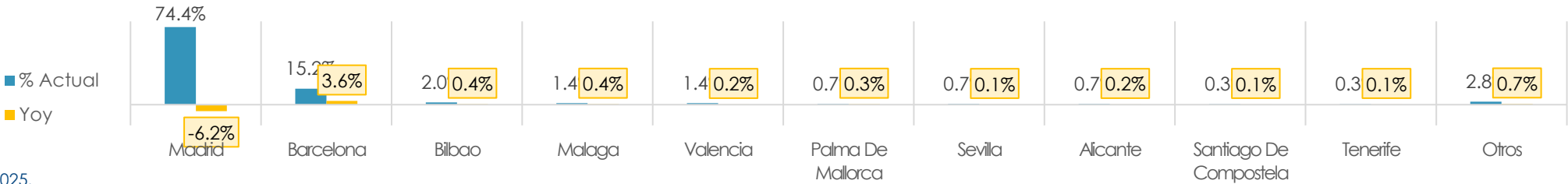
Anticipación reserva viaje





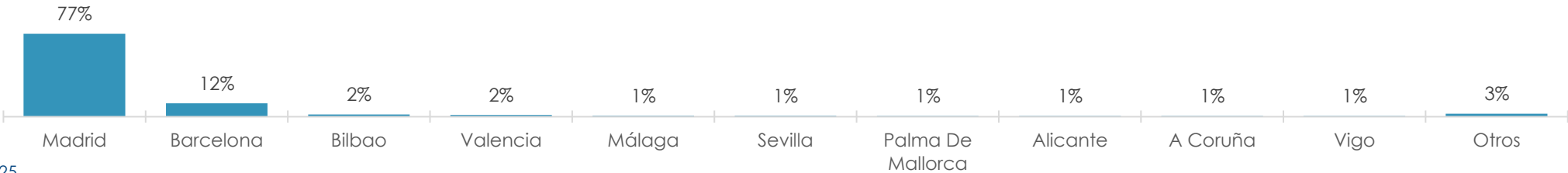
Perfil: ESPAÑA - GUATEMALA

Demanda inspiracional por tipo de origen Tendencia de búsqueda de vuelos por ciudad.



Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 1 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 1 Jun 2024 - 1 Jun 2025.

Ciudad de origen



Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 2 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 2 Jun 2024 - 30 May 2025.

Principales aeropuertos

MAD - Adolfo Suarez Madrid-Barajas	77.48%
BCN - Barcelona-El Prat	12.46%
BIO - Bilbao	1.94%
VLC - Valencia	1.57%
SVQ - Seville	0.79%
AGP - Malaga	0.73%
PMI - Palma de Mallorca	0.67%
ALC - Alicante-Elche	0.55%
LCG - A Coruna	0.55%
VGO - Vigo	0.48%
Otros	2.79%

Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 1 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 1 Jun 2024 - 1 Jun 2025.

Principales aerolíneas

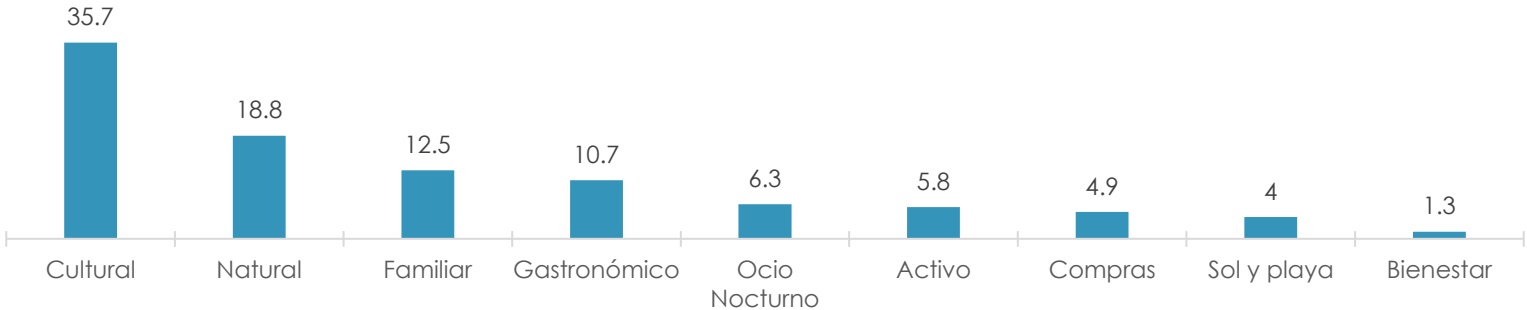
IB - Iberia	41.7%
IB - Iberia, IB - Iberia	17.3%
AV - AVIANCA, AV - AVIANCA	12.8%
UX - Air Europa Lineas Aereas, UX - Air Europa Lineas Aereas	12.6%
UX - Air Europa Lineas Aereas, UX - Air Europa Lineas Aereas, UX - Air Europa Lineas Aereas	4.1%
UX - Air Europa Lineas Aereas, CM - COPA	3.0%
AV - AVIANCA, AV - AVIANCA, AV - AVIANCA	1.7%
UX - Air Europa Lineas Aereas, UX - Air Europa Lineas Aereas, CM - COPA	1.1%
AA - American Airlines, AA - American Airlines	1.0%
IB - Iberia, IB - Iberia, IB - Iberia	0.9%
Otros	3.8%

Fuente: Mabrian
Período consultado: Comportamiento 28/08/2023 a 01/09/2024, fecha de búsqueda 31/01/2023 al 29/06/2024, fecha de viaje 31/07/2023 al 04/08/2024.



Perfil: ESPAÑA - GUATEMALA

Interés (%)



Fuente: Mabrian
Comportamiento: Interés por los productos turísticos por origen: Período: 2 Dic 2024 - 2 Jun 2025
Activo: Viaje de aventura, océano, ciclismo, caminata, ecuestre, ventas, surf, adrenalina, cabalgata.

Gasto por categoría (%)





Instituto
**Guatemalteco
de Turismo**