

A stylized graphic of the Colombian flag, featuring three horizontal stripes of yellow, blue, and red, separated by thin white lines. The graphic is positioned on the left side of the image, with the stripes extending diagonally from the top-left towards the bottom-right.

PERFIL COLOMBIA

RESUMEN

- A partir del 2023, las llegadas de turistas colombianos hacia Guatemala se han incrementado. En el 2024 se recibieron 58,759 superando en un 27% el período anterior. Es de hacer notar que Colombia es el país con mayor participación del resto de Suramérica.
- Con respecto al primer semestre de 2025 el volumen asciende a 31,120. Al compararlo con el mismo período del 2024, se registra un aumento del 11%, lo que equivale a 3,186 visitantes más.
- En cuanto a conectividad aérea Colombia está dentro del top 7 de oferta de asientos hacia Guatemala, ya que al 31 de diciembre pone a disponibilidad 81,906 plazas, creciendo casi un 31% en relación al mismo período del 2024.
- En relación a la demanda inspiracional (búsqueda de vuelos hacia Guatemala), esta se ha incrementado con respecto al año anterior, especialmente en los meses de febrero, marzo y abril. Es importante mencionar que de julio de 2024 a junio de 2025, el volumen de búsquedas es de 2.7 millones.

RESUMEN

- Dentro de los principales indicadores del comportamiento del turista colombiano que visita Guatemala está, que casi el 61% hace por lo menos una escala, el 56% viaja en clase económica, reserva su viaje con casi un mes de anticipación y su estadía promedio es de casi seis días.
- Predominan más las personas de sexo masculino (69.8%), de las edades de 35 a 44 años (36.4%), que acostumbran a viajar solos (56.2%).
- El origen del visitante colombiano, proviene especialmente de Bogotá (53%), Medellín (19%) y Cartagena (13%), saliendo de los aeropuertos El Dorado (53%), José María Córdova (19%), y Rafael Núñez (14%). Viajan especialmente por Avianca (65%) y Copa (24%).
- Los principales intereses de viaje son la cultura (37%), la naturaleza (18%) y el aspecto familiar (18%). Su gasto se concentra en los rubros de alojamiento (32%), alimentación en restaurantes (26%) y compras varias al detalle (13%).



Conectividad aérea - Guatemala

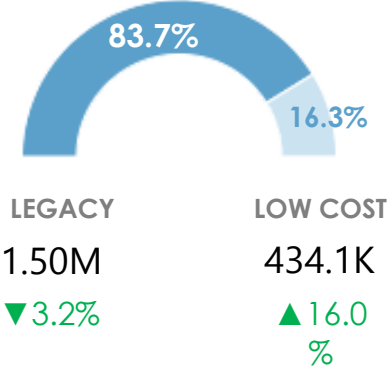
Período: 01 de junio 2025 al 31 de diciembre 2025

Capacidad aérea

12.4 K vuelos ▲2.9%

1.93 M asientos ▲5.9%

Asientos



Capacidad aérea programada

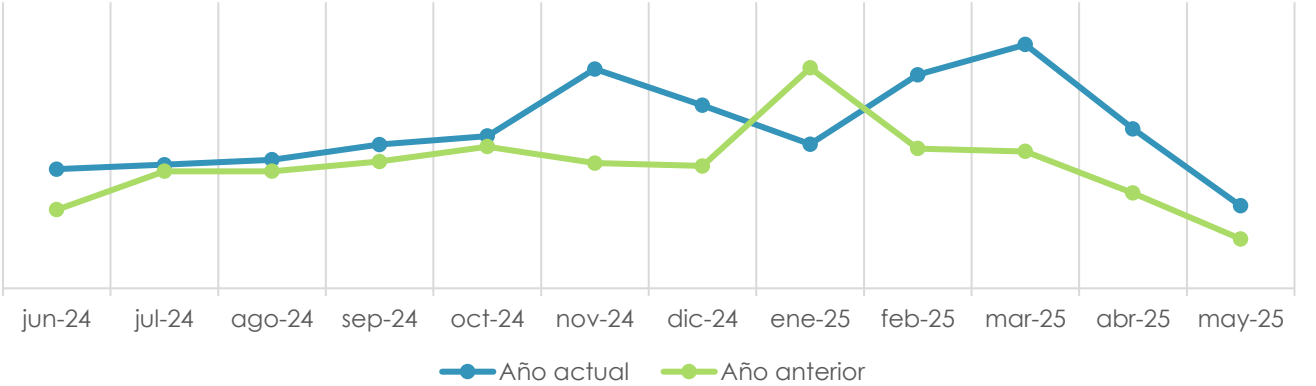
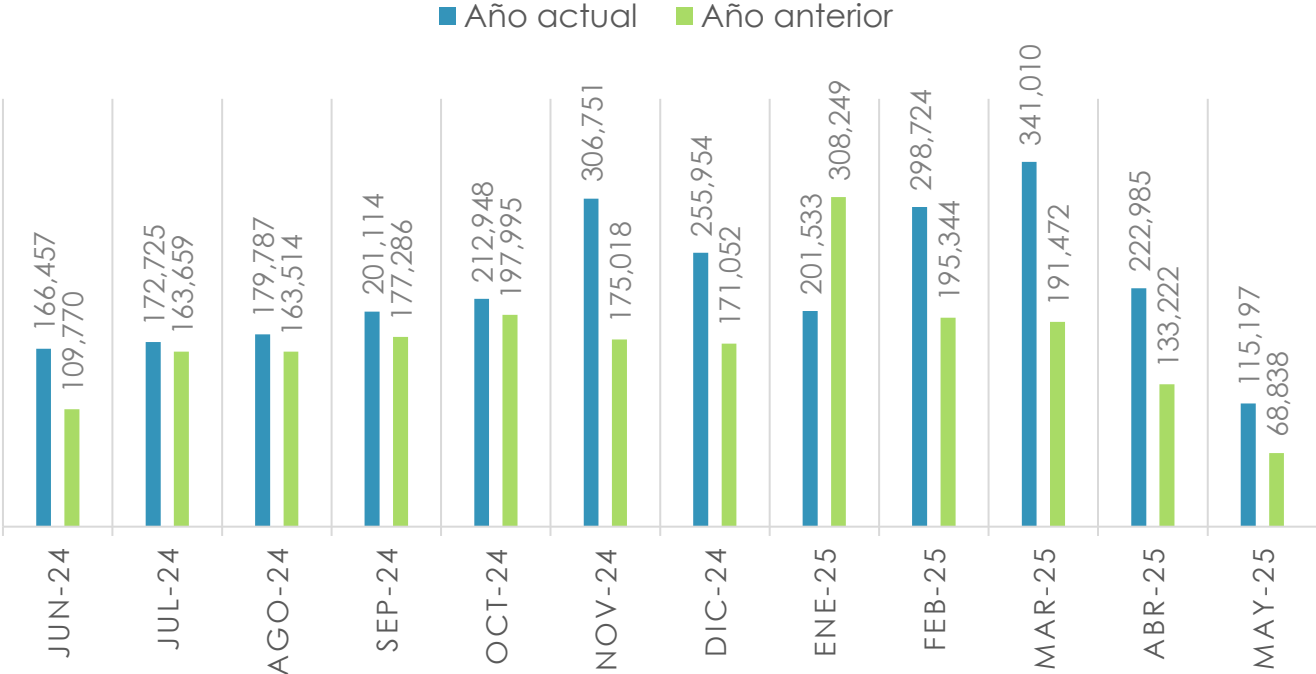
■ Anterior
■ Actual
Variación %: + /

ASIENTOS | VUELOS



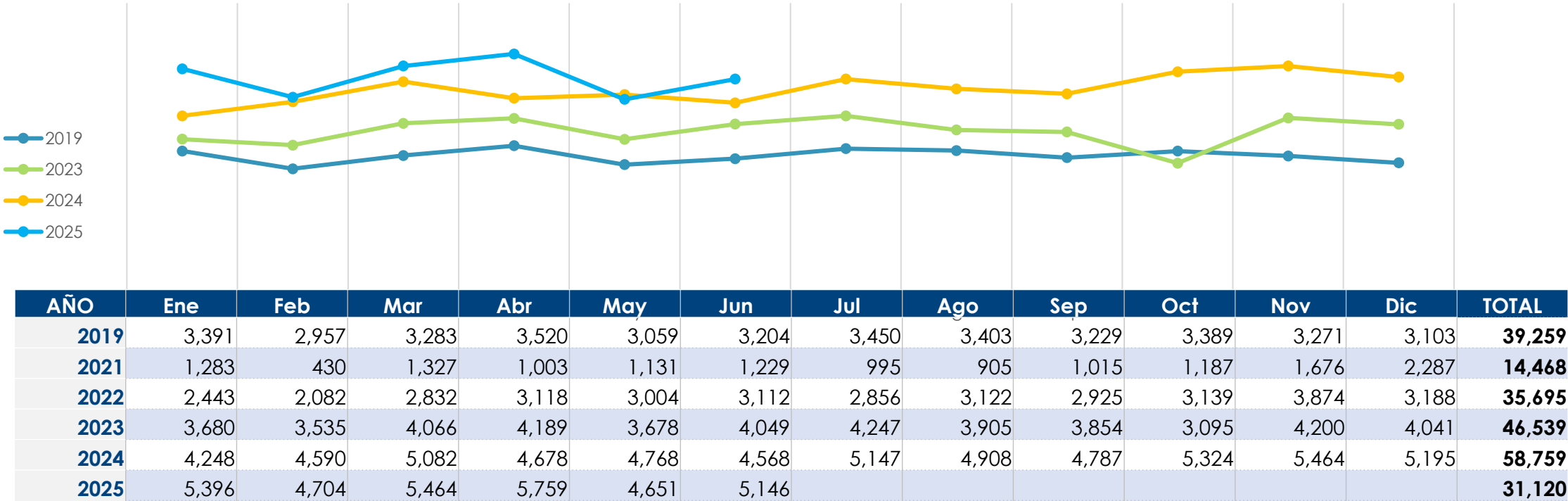
Evolución de búsqueda de vuelos

Mes	Año actual	Año anterior	Variación	
			Absoluta	Relativa
jun-24	166,457	109,770	56,687	34%
jul-24	172,725	163,659	9,066	5%
ago-24	179,787	163,514	16,273	9%
sep-24	201,114	177,286	23,828	12%
oct-24	212,948	197,995	14,953	7%
nov-24	306,751	175,018	131,733	43%
dic-24	255,954	171,052	84,902	33%
ene-25	201,533	308,249	-106,716	-53%
feb-25	298,724	195,344	103,380	35%
mar-25	341,010	191,472	149,538	44%
abr-25	222,985	133,222	89,763	40%
may-25	115,197	68,838	46,359	40%



Flujo de mensual visitantes

Tendencia del flujo de llegadas anualmente



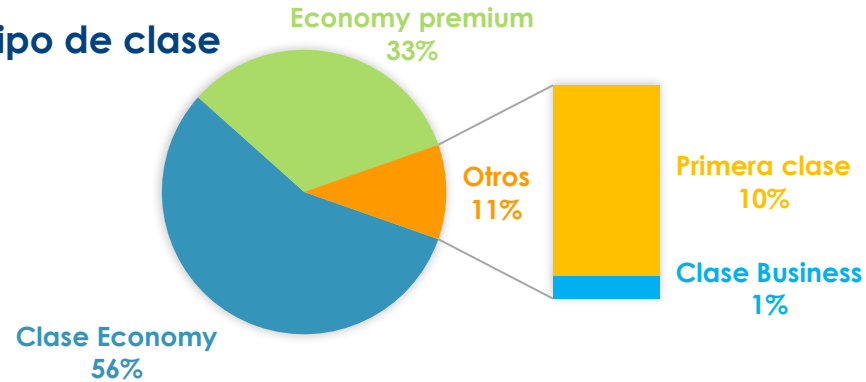
Fuente: Instituto Guatemalteco de Migración y Estimación de Flujos Terrestres, Departamento de Investigación y Análisis de Mercados INGUAT.
*Nota: A partir de julio 2009 se utiliza la variable País de Residencia para la clasificación del visitante, de acuerdo a recomendaciones de la -OMT-

Perfil: COLOMBIA - GUATEMALA

Pasajeros que hacen conexión



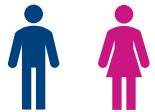
Tipo de clase



- **Economy class:** clase económica.
- **Premium economy:** Clase intermedia entre la económica y la business, con asientos más cómodos.
- **Business class:** Asientos amplios y reclinables, atención personalizada, comida gourmet y bebidas premium.
- **First class:** los pasajeros reciben opciones de servicio más personalizadas

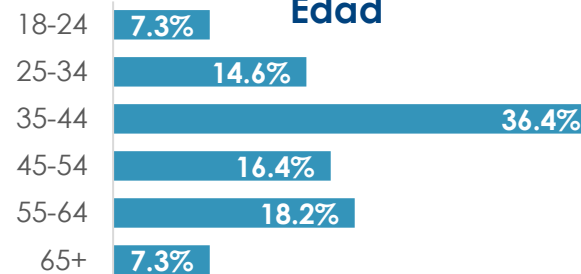
Sexo

69.8%
Masculino

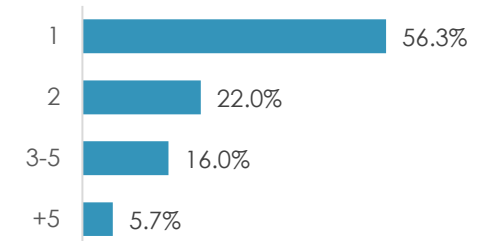


30.2%
Femenino

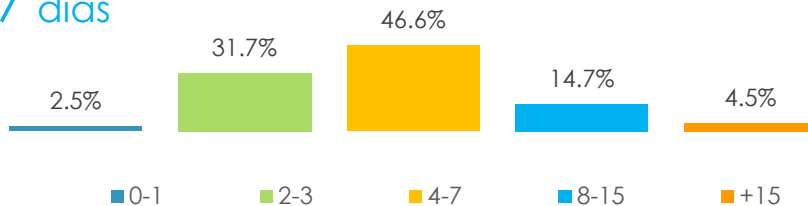
Edad



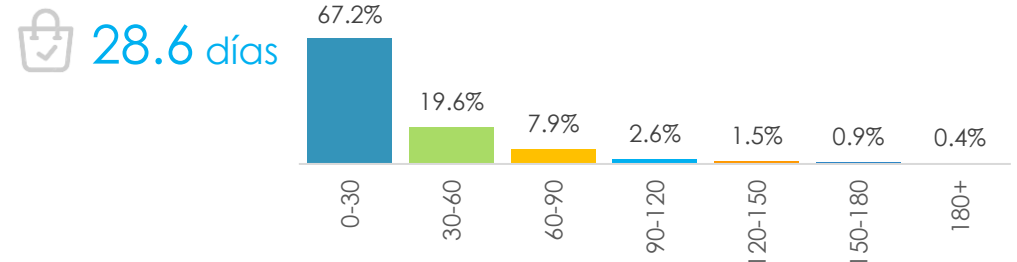
Grupo de viaje



Duración de la estancia

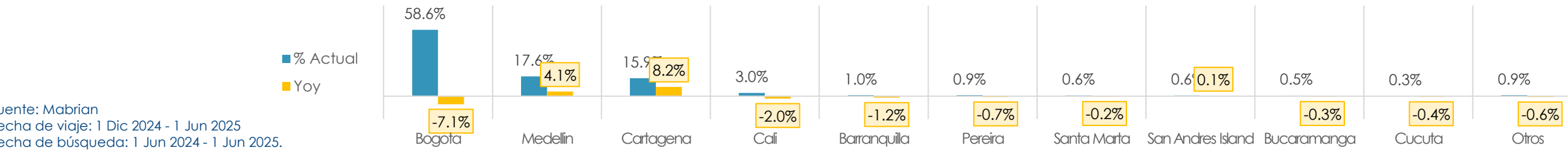


Anticipación reserva viaje

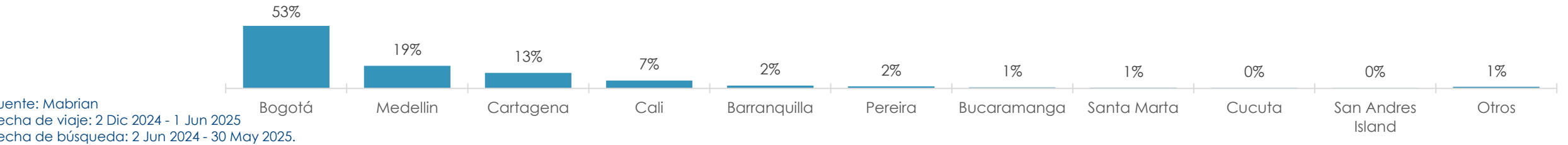


Demanda inspiracional por tipo de origen

Tendencia de búsqueda de vuelos por ciudad.



Ciudad de origen



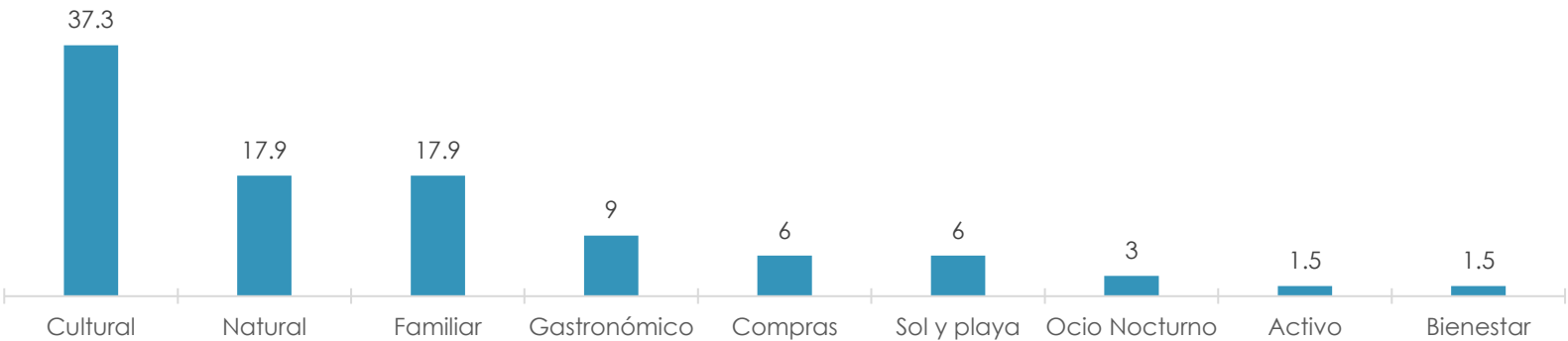
Principales aeropuertos

BOG - El Dorado	52.82%
MDE - Jose Maria Cordova	19.28%
CTG - Rafael Nunez	13.87%
CLO - Alfonso B. Aragon	6.68%
BAQ - E Cortissoz	2.35%
PEI - Matecana	1.71%
BGA - Palonegro	0.86%
SMR - Simon Bolivar	0.59%
CUC - Camilo Daza	0.40%
ADZ - Gustavo Rojas Pinilla	0.24%
Otros	1.19%

Principales aerolíneas

AV - AVIANCA	39.3%
AV - AVIANCA, AV - AVIANCA	33.2%
CM - COPA, CM - COPA	23.8%
AV - AVIANCA, AV - AVIANCA, AV - AVIANCA	3.4%
CM - COPA, CM - COPA, CM - COPA	0.2%
AM - Aeromexico, AM - Aeromexico	0.0%
UA - United Airlines, UA - United Airlines	0.0%
AV - AVIANCA, AV - AVIANCA, AV - AVIANCA, AV - AVIANCA	0.0%
AV - AVIANCA, AV - AVIANCA, 5U - TAG	0.0%
LA - LATAM Airlines Group, AV - AVIANCA	0.0%
Otros	0.0%

Interés (%)



Fuente: Mabrian
Comportamiento: Interés por los productos turísticos por origen: Período: 2 Dic 2024 - 2 Jun 2025
Activo: Viaje de aventura, océano, ciclismo, caminata, ecuestre, ventas, surf, adrenalina, cabalgata.

Gasto por categoría (%)





Instituto
**Guatemalteco
de Turismo**