

A stylized graphic of the Canadian flag is positioned on the left side of the image. It features a red maple leaf in the center, flanked by white vertical bands. To the left of the white band is a red vertical band, and to the right is a blue vertical band. The entire graphic is set against a dark blue background.

PERFIL CANADÁ



RESUMEN

- En el año 2024, las llegadas de turistas canadienses hacia Guatemala fue de 39,417 incrementándose un 13% en relación al año anterior.
- Con respecto al primer semestre de 2025 el volumen asciende a 23,546. Al compararlo con el mismo período del 2024, se registra un aumento del 3%, lo que equivale a 722 visitantes más.
- En cuanto a conectividad aérea, Canadá no tiene vuelos directos y la búsqueda de Guatemala, se incrementa en octubre, noviembre y enero; es decir que en esos meses es cuando el residente en Canadá busca más este destino (demanda inspiracional). Es importante mencionar que de julio de 2024 a junio de 2025, el volumen de búsquedas es de 2.5 millones.
- Dentro de los principales indicadores del comportamiento del turista canadiense que visita Guatemala está, que el 100% hace escala, el 54% viaja en clase económica, reserva su viaje con 50 días de anticipación y su estadía promedio es de casi 14 días.



RESUMEN

- Predominan más las personas de sexo masculino (58%), de las edades de 35 a 44 años (28%), que acostumbran a viajar solos (35%).
- El origen del visitante canadiense, proviene especialmente de las ciudades Montreal (41%), Toronto (31%) y Vancouver (13%), saliendo de los aeropuertos Pierre Elliot (40%), Toronto Pearson (32%), Vancouver (13%). Viajan especialmente por Avianca (28%), Copa (17%), United Airlines (16%) y Aeroméxico (14%).
- Es importante mencionar que la última escala que realizan para llegar a Guatemala, la hacen en El Salvador (23%), Panamá (19%) y ciudad de México (15%).
- Los principales intereses de viaje son motivos familiares (31%), cultura (20%) y compras (14%). Su gasto se concentra en los rubros de alojamiento (29%), alimentación en restaurantes (23%) y compras varias al detalle (12%).



Conectividad aérea - Guatemala

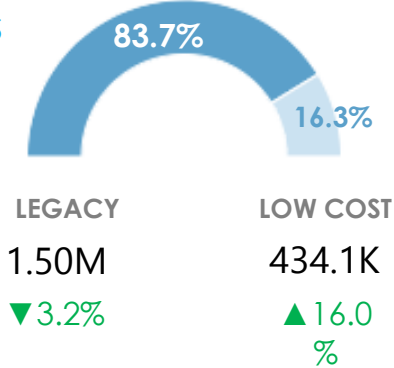
Período: 01 de junio 2025 al 31 de diciembre 2025

Capacidad aérea

12.4 K vuelos ▲2.9%

1.93 M asientos ▲5.9%

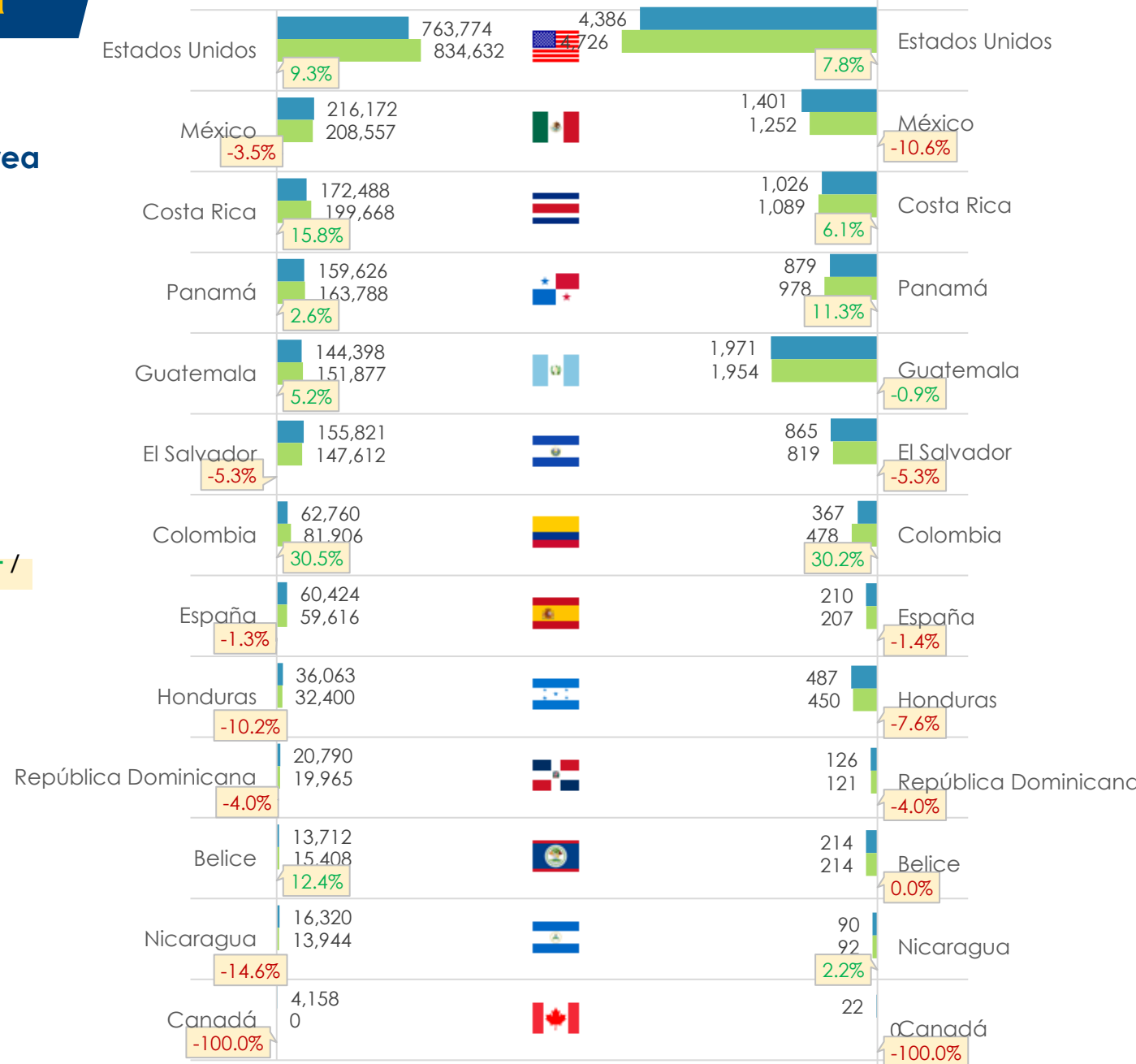
Asientos



Capacidad aérea programada

■ Anterior
■ Actual
Variación %: + / -

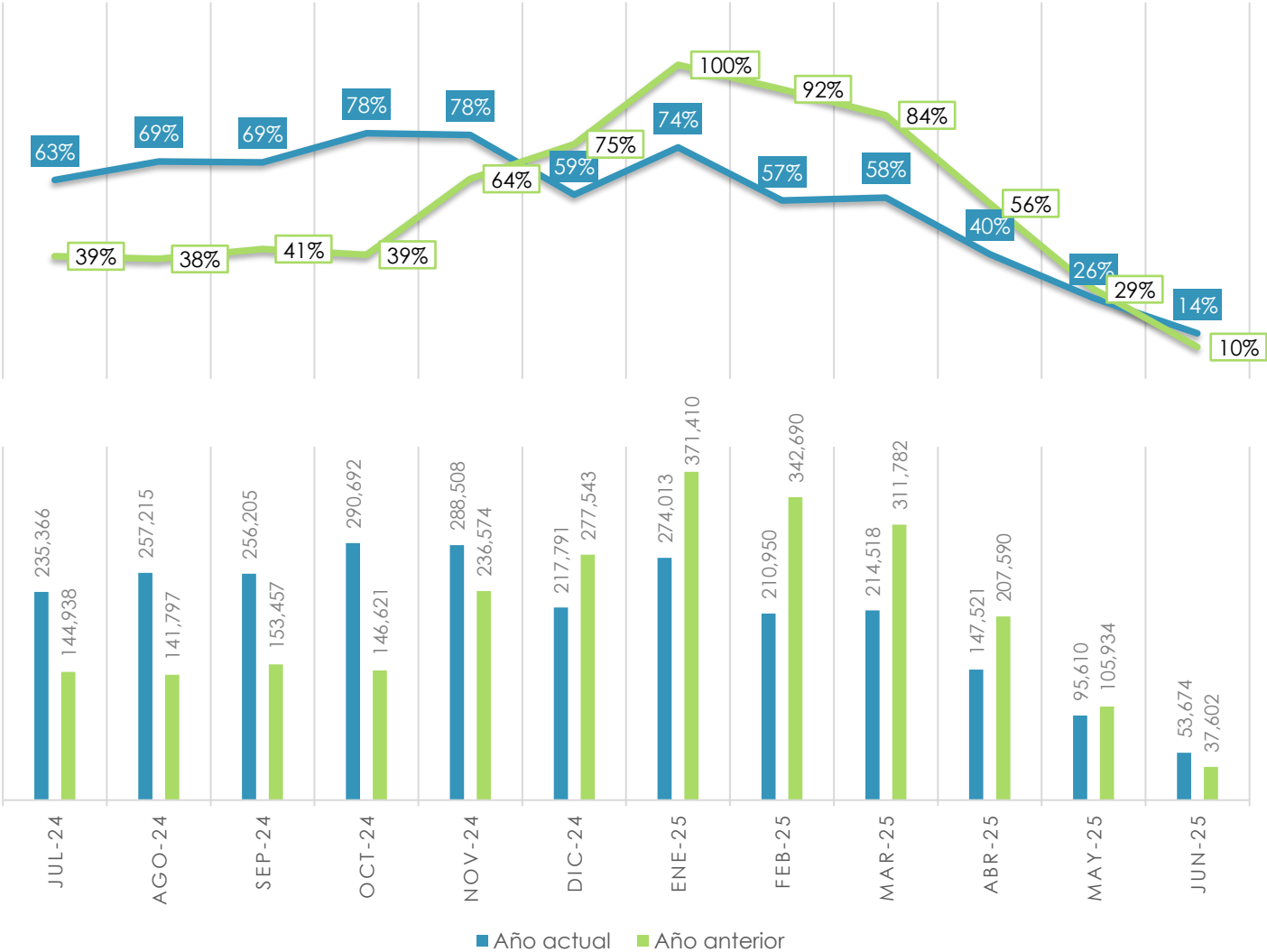
ASIENTOS | VUELOS



Evolución de búsquedas

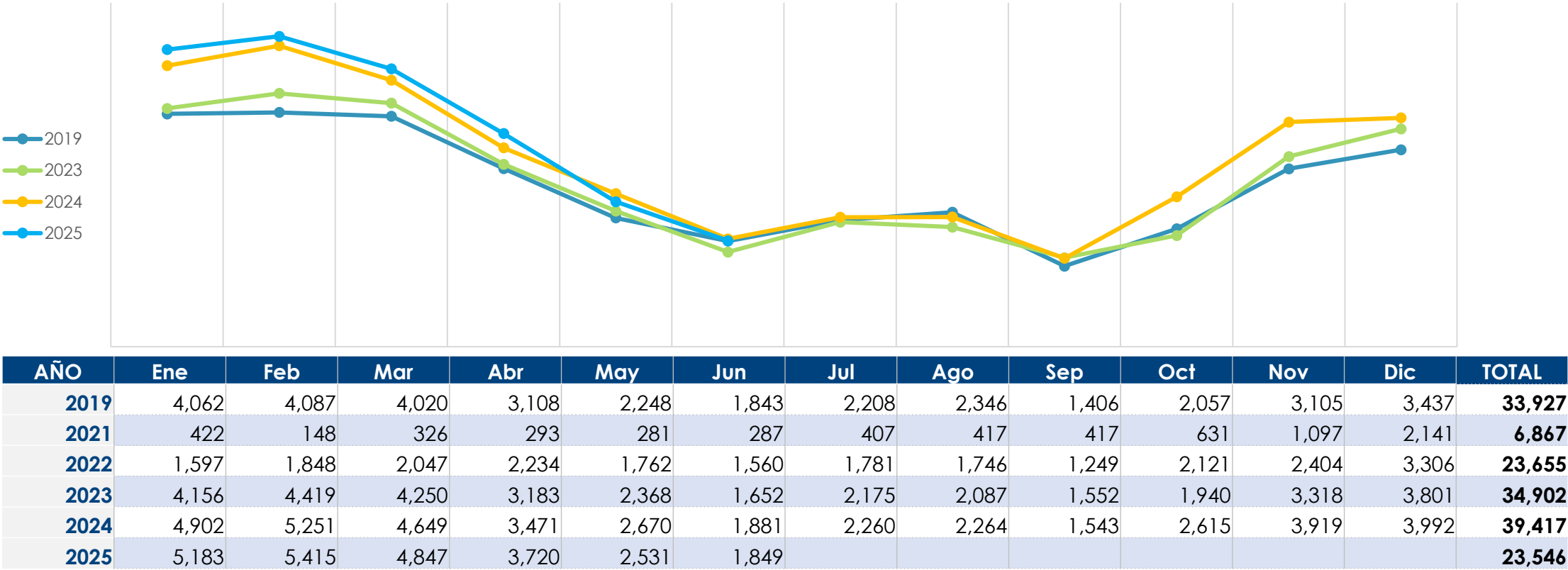
Fecha	Año actual	Año anterior	Variación	
			Absoluta	Relativa
jul-24	235,366	144,938	90,428	62%
ago-24	257,215	141,797	115,418	81%
sep-24	256,205	153,457	102,748	67%
oct-24	290,692	146,621	144,071	98%
nov-24	288,508	236,574	51,934	22%
dic-24	217,791	277,543	-59,752	-22%
ene-25	274,013	371,410	-97,397	-26%
feb-25	210,950	342,690	-131,740	-38%
mar-25	214,518	311,782	-97,264	-31%
abr-25	147,521	207,590	-60,069	-29%
may-25	95,610	105,934	-10,324	-10%
jun-25	53,674	37,602	16,072	43%

Fuente: Mabrian.
Fecha de búsqueda: Jul 2024 - Jun 2025,
Anterior : Jul 2023 - Jun 2024,



Flujo de mensual visitantes

Tendencia del flujo de llegadas anualmente

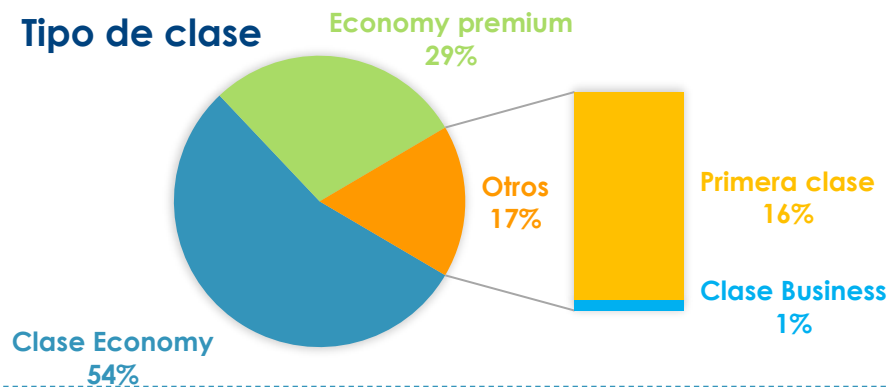


Perfil: CANADÁ - GUATEMALA

Pasajeros que hacen conexión



Tipo de clase



- **Economy class:** clase económica.
- **Premium economy:** Clase intermedia entre la económica y la business, con asientos más cómodos.
- **Business class:** Asientos amplios y reclinables, atención personalizada, comida gourmet y bebidas premium.
- **First class:** los pasajeros reciben opciones de servicio más personalizadas

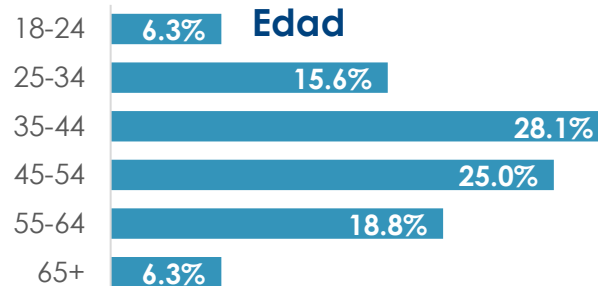
Sexo

57.7%
Masculino

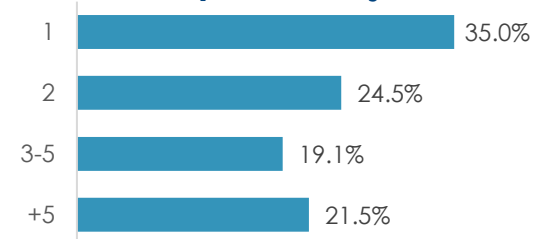


42.3%
Femenino

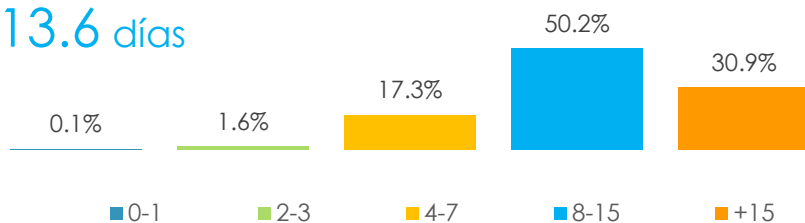
Edad



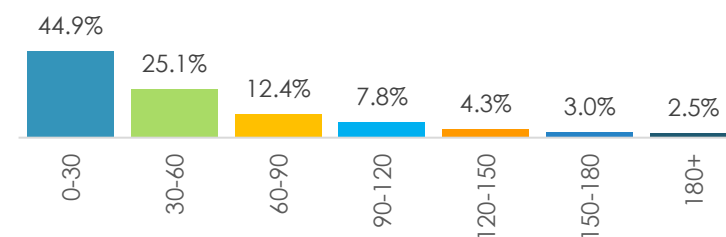
Grupo de viaje



Duración de la estancia

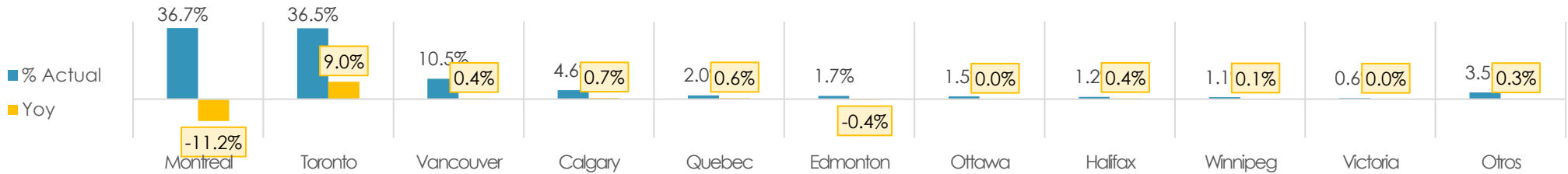


Anticipación reserva viaje



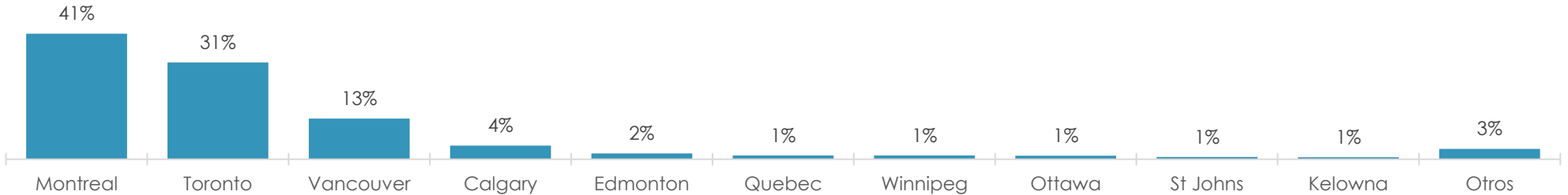
 Perfil: CANADÁ - GUATEMALA

Demanda inspiracional por tipo de origen Tendencia de búsqueda de vuelos por ciudad.



Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 1 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 1 Jun 2024 - 1 Jun 2025.

Ciudad de origen



Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 2 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 2 Jun 2024 - 30 May 2025.

Principales aeropuertos

YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	39.98%
YYZ - Pearson	31.62%
YVR - Vancouver	13.40%
YYC - Calgary	4.41%
YEG - Edmonton	1.90%
YWG - Winnipeg James Armstrong Richardson	1.24%
YQB - Quebec City Jean Lesage	1.22%
YOW - Ottawa/Macdonald-Cartier	1.19%
YYT - St. John's	0.77%
YLW - Kelowna	0.68%
Otros	3.57%

Principales aerolíneas

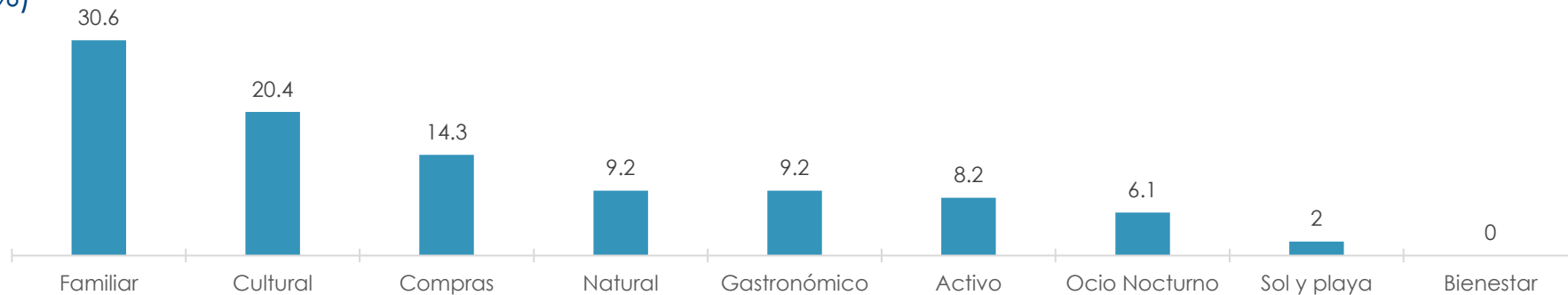
AV - AVIANCA, AV - AVIANCA	28.1%
CM - COPA, CM - COPA	17.1%
AM - Aeromexico, AM - Aeromexico	14.1%
UA - United Airlines, UA - United Airlines	12.6%
AA - American Airlines, AA - American Airlines	6.6%
DL - Delta Air Lines, DL - Delta Air Lines	4.1%
UA - United Airlines, UA - United Airlines, UA - United Airlines	3.9%
AC - Air Canada, AV - AVIANCA	1.4%
AA - American Airlines, AA - American Airlines, AA - American Airlines	1.2%
WS - WestJet *, AS - Alaska Airlines	1.1%
Otros	9.7%

Ultimo aeropuerto antes del destino

SAL - El Salvador	23.2%
PTY - Tocumen	18.7%
MEX - Benito Juarez	14.9%
IAH - George Bush Intercontinental	9.4%
LAX - Los Angeles	7.9%
MIA - Miami	5.6%
BOG - El Dorado	5.4%
ATL - Hartsfield-Jackson Atlanta	3.7%
EWR - Newark Liberty	3.4%
IAD - Washington Dulles	2.9%
DFW - Dallas/Fort Worth	2.4%
SJO - Juan Santamaria	1.0%
CUN - Cancun	0.8%
ORD - O'Hare	0.6%
JFK - John F. Kennedy	0.1%
BZE - Philip S.W. Goldson	0.0%

Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 1 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 1 Jun 2024 - 1 Jun 2025.

Interés (%)



Fuente: Mabrian

Comportamiento: Interés por los productos turísticos por origen: Período: 2 Dic 2024 - 2 Jun 2025

Activo: Viaje de aventura, océano, ciclismo, caminata, ecuestre, ventas, surf, adrenalina, cabalgata.

Gasto por categoría %





Instituto
**Guatemalteco
de Turismo**