

A stylized graphic of the German flag, featuring horizontal stripes of black, red, and gold, tilted diagonally. The graphic is composed of three parallel diagonal lines: a white line on the left, a blue line in the middle, and a black line on the right. The flag's colors are contained within the space between the white and blue lines.

PERFIL

ALEMANIA



RESUMEN

- A partir del 2023, las llegadas de turistas alemanes hacia Guatemala se han incrementado. En el 2024 se recibieron 24,794, superando en un 4% el período anterior.
- Con respecto al primer semestre de 2025 el volumen asciende a 13,739. Al compararlo con el mismo período del 2024, es poca la variación (1%), representada por 172 visitantes más.
- En cuanto a conectividad aérea, Alemania no tiene vuelos directos y la búsqueda de Guatemala, se incrementa en diciembre y enero; es decir que en esos meses es cuando el residente en Alemania busca más este destino (demanda inspiracional). Es importante mencionar que de julio de 2024 a junio de 2025, el volumen de búsquedas es de 1.2 millones.
- Dentro de los principales indicadores del comportamiento del turista alemán que visita Guatemala está, que el 100% hace escala, el 67% viaja en clase económica, reserva su viaje con 77 días de anticipación y su estadía promedio es de 16 días.



RESUMEN

- Predominan más las personas de sexo masculino (66%), de las edades de 35 a 44 años (41%), que acostumbran a viajar solos (41%).
- El origen del visitante alemán, proviene especialmente de las ciudades Frankfurt (41%), Múnich (21%) y Berlin (16%), saliendo de los aeropuertos Frankfurt am Main (41%), Franz Josef Strauss (20%) y Berlin Brandenburg (16%). Viajan especialmente por United Airlines (35%) e Iberia (19%).
- Es importante mencionar que la última escala que realizan para llegar a Guatemala, la hacen en Estados Unidos (49%), España (19%) y Panamá (16%).
- Los principales intereses de viaje son motivos familiares (42%), cultura (19%) y activo (12%). Su gasto se concentra en los rubros de alojamiento (39%), alimentación en restaurantes (25%) y compras varias al detalle (10%).



Conectividad aérea - Guatemala

Período: 01 de junio 2025 al 31 de diciembre 2025

Capacidad aérea

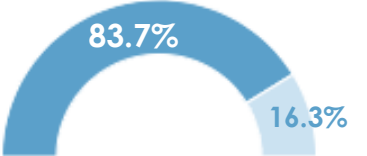


12.4 K vuelos ▲2.9%



1.93 M asientos ▲5.9%

Asientos



LEGACY

1.50M

▼3.2%

LOW COST

434.1K

▲16.0%

Capacidad aérea programada

■ Anterior
■ Actual
Variación %: + / -

ASIENTOS | VUELOS



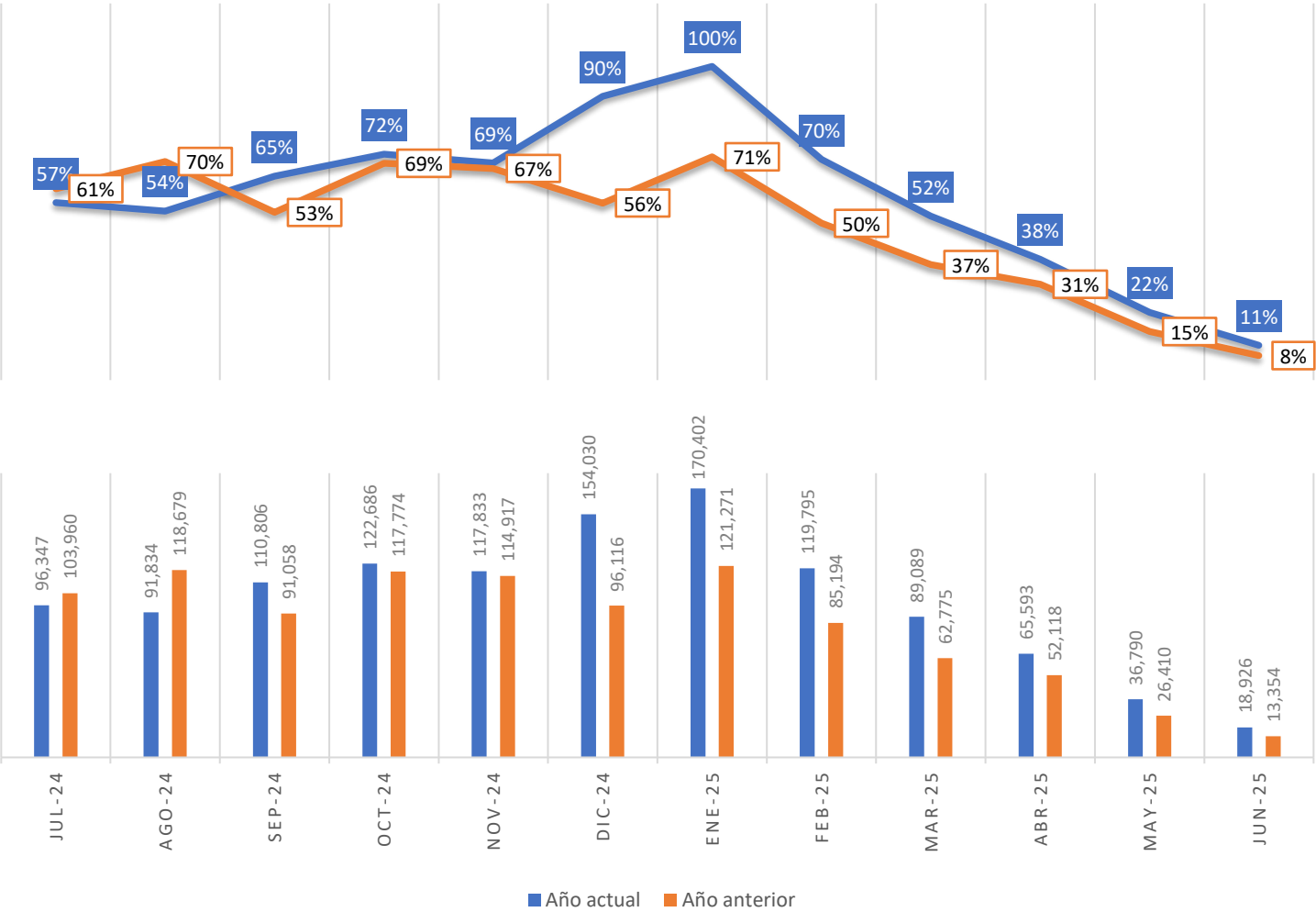


Perfil: ALEMANIA - GUATEMALA

Evolución de búsquedas

Fecha	Año actual	Año anterior	Variación	
			Absoluta	Relativa
jul-24	96,347	103,960	-7,613	-7%
ago-24	91,834	118,679	-26,845	-23%
sep-24	110,806	91,058	19,748	22%
oct-24	122,686	117,774	4,912	4%
nov-24	117,833	114,917	2,916	3%
dic-24	154,030	96,116	57,914	60%
ene-25	170,402	121,271	49,131	41%
feb-25	119,795	85,194	34,601	41%
mar-25	89,089	62,775	26,314	42%
abr-25	65,593	52,118	13,475	26%
may-25	36,790	26,410	10,380	39%
jun-25	18,926	13,354	5,572	42%

Fuente: Mabrian.
Fecha de búsqueda: Jul 2024 - Jun 2025,
Anterior : Jul 2023 - Jun 2024,

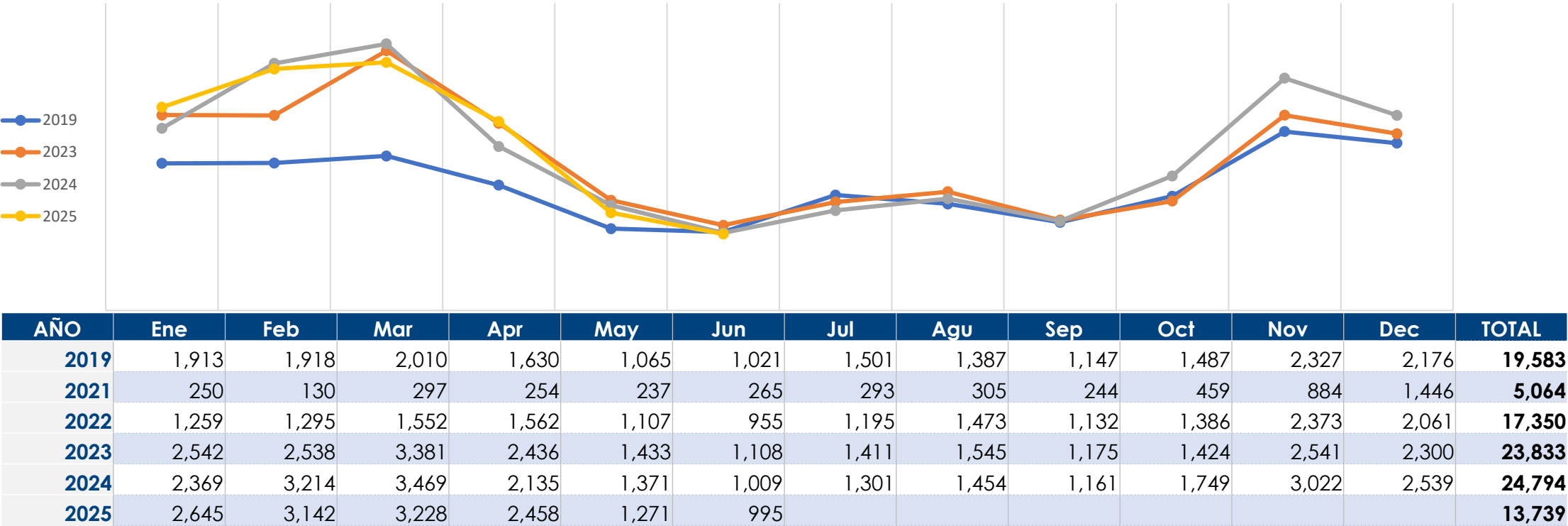




Perfil: ALEMANIA - GUATEMALA

Flujo de mensual visitantes

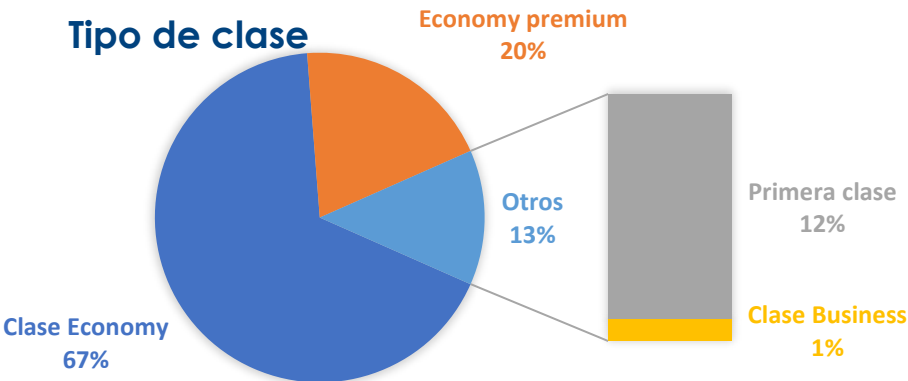
Tendencia del flujo de llegadas anualmente





Perfil: ALEMANIA - GUATEMALA

Pasajeros que hacen conexión



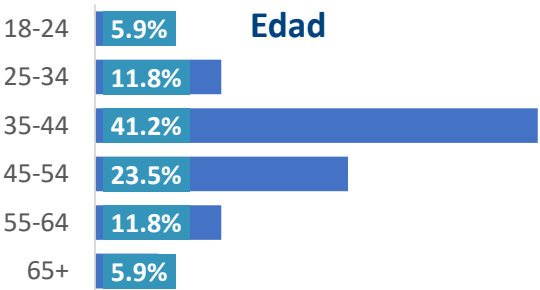
- **Economy class:** clase económica.
- **Premium economy:** Clase intermedia entre la económica y la business, con asientos más cómodos.
- **Business class:** Asientos amplios y reclinables, atención personalizada, comida gourmet y bebidas premium.
- **First class:** los pasajeros reciben opciones de servicio más personalizadas

Sexo

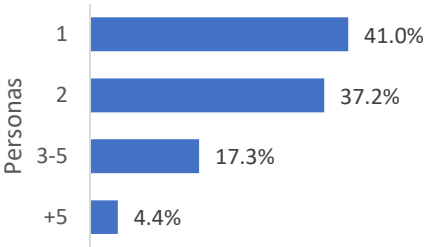
65.5%
Masculino



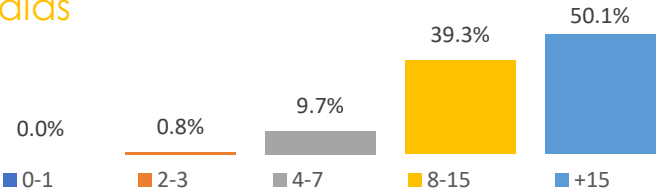
34.5%
Femenino



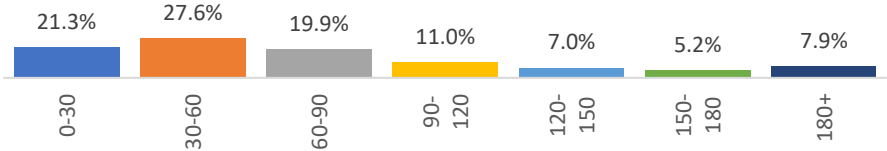
Grupo de viaje



Duración de la estancia



Anticipación reserva viaje



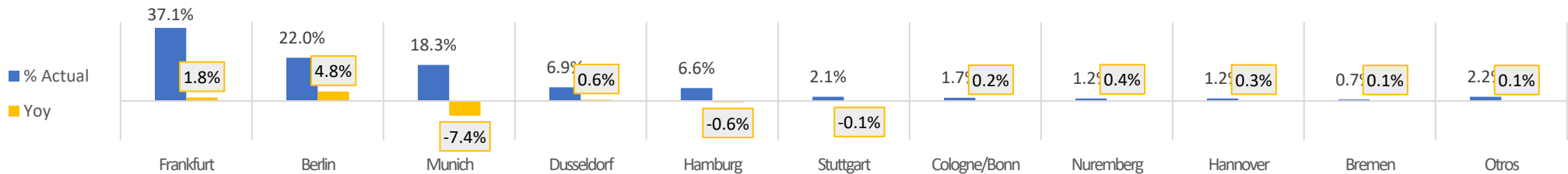
Fuente: Mabrian
Período consultado: Fecha de viaje: 1 Ene 2024 - 1 Ene 2025, Fecha de búsqueda: 1 Jul 2023 - 1 Ene 2025.
Fecha de viaje: 1 Ene 2024 - 1 Ene 2025, Fecha de reserva: 1 Jul 2023 - 1 Ene 2025.
Comportamiento, orígenes por país: 11/12/2023 al 29/12/2025.



Perfil: ALEMANIA - GUATEMALA

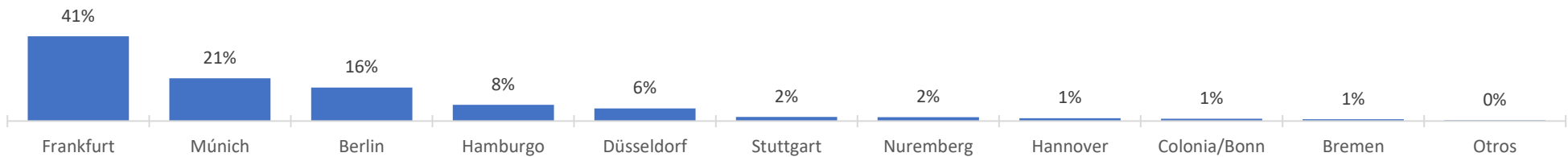
Demanda inspiracional por tipo de origen

Tendencia de búsqueda de vuelos por ciudad.



Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 1 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 1 Jun 2024 - 1 Jun 2025.

Ciudad de origen



Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 2 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 2 Jun 2024 - 30 May 2025.

Principales aeropuertos

FRA - Frankfurt am Main	41.19%
MUC - Franz Josef Strauss	20.00%
BER - Berlin Brandenburg	16.43%
HAM - Hamburg	8.02%
DUS - Dusseldorf	6.11%
STR - Stuttgart	2.06%
NUE - Nuremberg	1.94%
HAI - Hanover	1.47%
CGN - Cologne Bonn	1.15%
BRE - Bremen	0.95%
Otros	0.67%

Principales aerolíneas

UA - United Airlines, UA - United Airlines	23.1%
IB - Iberia, IB - Iberia	19.0%
UA - United Airlines, UA - United Airlines, UA - United Airlines	12.8%
UX - Air Europa Lineas Aereas, UX - Air Europa Lineas Aereas, UX - Air Europa Lineas Aereas	7.8%
AM - Aeromexico, AM - Aeromexico, AM - Aeromexico	5.8%
KL - KLM, KL - KLM, KL - KLM	3.8%
LH - Lufthansa, UA - United Airlines	2.9%
KL - KLM, KL - KLM, AM - Aeromexico	2.7%
LH - Lufthansa, UA - United Airlines, UA - United Airlines	2.1%
LH - Lufthansa, AA - American Airlines	1.9%
Otros	18.1%

Último aeropuerto antes del destino

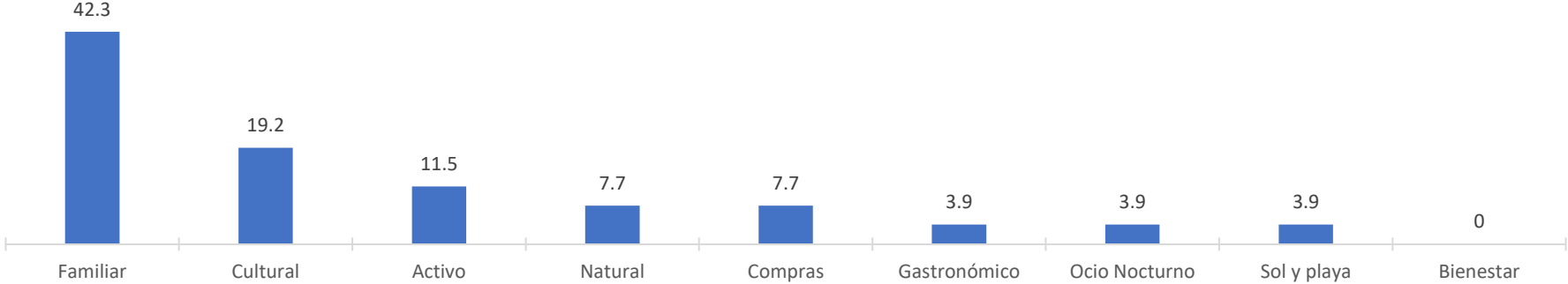
Aeropuerto	%
MAD - Adolfo Suarez Madrid-Barajas	19%
IAH - George Bush Intercontinental	18%
PTY - Tocumen	16%
EWB - Newark Liberty	14%
MEX - Benito Juarez	10%
IAD - Washington Dulles	9%
MIA - Miami	4%
SJO - Juan Santamaria	3%
LAX - Los Angeles	2%
DFW - Dallas/Fort Worth	2%

Fuente: Mabrian
Fecha de viaje: 1 Dic 2024 - 1 Jun 2025
Fecha de búsqueda: 1 Jun 2024 - 1 Jun 2025.



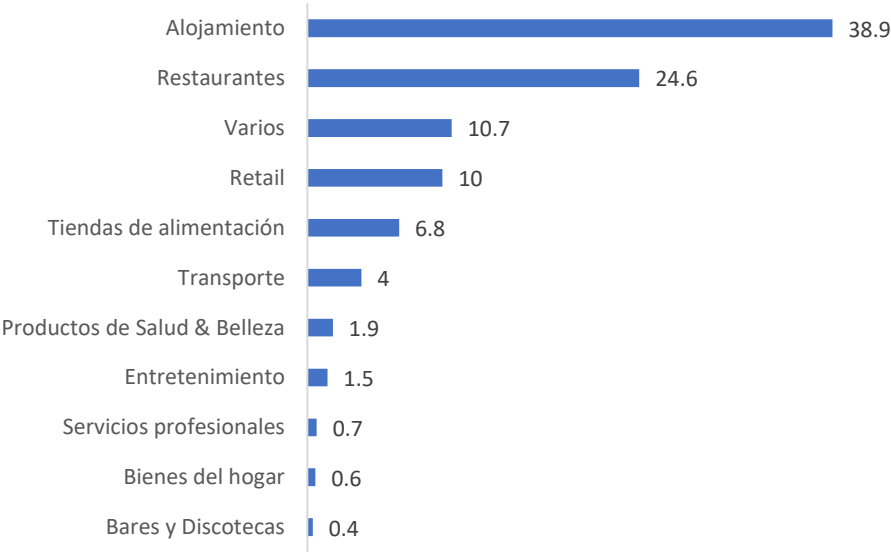
Perfil: ALEMANIA - GUATEMALA

Interés (%)



Fuente: Mabrian
Comportamiento: Interés por los productos turísticos por origen: Período: 2 Dic 2024 - 2 Jun 2025
Activo: Viaje de aventura, océano, ciclismo, caminata, ecuestre, ventas, surf, adrenalina, cabalgata.

Gasto por categoría %





Instituto
**Guatemalteco
de Turismo**