



**Plan de
Desarrollo
Turístico
Comunitario
(PDTCC) para el
desarrollo de siete
comunidades
del municipio
de Antigua
Guatemala,
Sacatepéquez
2019 - 2022**
Región turística



Ciudad y Antigua
Moderna y Colonial

Guatemala, diciembre 2018

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO -INGUAT-
DIRECCION DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEPARTAMENTO DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE SIETE ALDEAS DE ANTIGUA GUATEMALA

SAN BARTOLOMÉ BECERRA
SAN CRISTÓBAL EL ALTO
SAN GASPAR VIVAR
SAN JUAN DEL OBISPO
SAN MATEO MILPAS ALTAS
SAN PEDRO LAS HUERTAS
VUELTA GRANDE

Diciembre 2018

Instituto Guatemalteco de Turismo

Autoridades Superiores

Lic. MBA. Jorge Mario Chajón Aguilar
Director General. INGUAT

Lic. Juan Pablo Nieto Coterá
Subdirector General INGUAT

Licda. Ericka Yolanda Guillermo Soto
Directora de Desarrollo del Producto Turístico

Ing. Pablo Jiménez Chang
Jefe, Departamento de Planeamiento Turístico

Instituto Guatemalteco de Turismo

Elaborado por
M.A. Pablo Estuardo Alarcón Figueroa

Coordinación Técnica
Arq. Ana Lucrecia Gordillo Sandoval
Dr. Julio Antonio Girón Beteta

Con la colaboración de
Ing. Silvia Villamar, Jefe, Oficinas Regionales INGUAT
Licda. Juliana Skaggs Nanne, Delegada Oficina Regional V

Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	4
Índice de tablas	8
Índice de fotografías.....	11
Índice de mapas	11
Índice de acrónimos y abreviaturas	12
INTRODUCCIÓN	13
Antecedentes	14
OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA	16
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos.....	16
METODOLOGÍA.....	16
RESULTADOS	19
Diagnóstico general	19
San Bartolomé Becerra	19
<i>Análisis previo de la aldea.....</i>	<i>19</i>
<i>Mapeo rápido de actores</i>	<i>23</i>
San Cristóbal El Alto	23
<i>Análisis previo de la aldea.....</i>	<i>23</i>
<i>Mapeo rápido de actores</i>	<i>29</i>
San Gaspar Vivar	30
<i>Análisis previo de la aldea.....</i>	<i>30</i>
<i>Análisis rápido de actores</i>	<i>34</i>
San Juan del Obispo	34
<i>Análisis previo de la aldea.....</i>	<i>34</i>
<i>Mapeo rápido de actores</i>	<i>40</i>
San Mateo Milpas Altas.....	42
<i>Análisis previo de la aldea.....</i>	<i>42</i>
<i>Mapeo rápido de actores</i>	<i>46</i>
San Pedro Las Huertas.....	47
<i>Análisis previo de la aldea.....</i>	<i>47</i>
<i>Mapeo de actores</i>	<i>51</i>
Vuelta Grande	52
<i>Análisis previo de la aldea.....</i>	<i>52</i>
<i>Mapeo rápido de actores</i>	<i>56</i>
Diagnóstico turístico	56
La Antigua Guatemala: destino turístico de primer orden.....	57
<i>Marco legal nacional para el desarrollo turístico.....</i>	<i>58</i>
<i>Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez.....</i>	<i>62</i>
Demanda turística de Sacatepéquez	64
<i>Ocupación hotelera en Sacatepéquez</i>	<i>64</i>
<i>Perfil del visitante no residente de Sacatepéquez</i>	<i>65</i>
<i>Perfil del visitante residente al Departamento de Sacatepéquez</i>	<i>71</i>
Oferta de servicios turísticos de Sacatepéquez	72
<i>Servicios de atención al visitante de Sacatepéquez.....</i>	<i>72</i>
Aldeas de La Antigua Guatemala como destinos turísticos	73
San Bartolomé Becerra	78
<i>Análisis FODA de la aldea.....</i>	<i>78</i>
<i>Planeación estratégica para el desarrollo turístico local.....</i>	<i>79</i>
<i>Identidad diferenciadora.....</i>	<i>80</i>

Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona.....	81
Atractivos turísticos.....	81
Productos turísticos.....	83
Infraestructura turística.....	83
Planta turística.....	84
San Cristóbal El Alto.....	87
Análisis FODA.....	87
Planeación estratégica para el desarrollo turístico local.....	89
Identidad diferenciadora.....	89
Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona.....	89
Atractivos turísticos.....	89
Productos turísticos.....	90
Infraestructura turística.....	90
Planta turística.....	91
San Gaspar Vivar.....	92
Análisis FODA.....	92
Planeación estratégica para el desarrollo turístico local.....	93
Identidad diferenciadora.....	93
Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona.....	94
Atractivos turísticos.....	94
Productos turísticos.....	95
Infraestructura turística.....	95
Planta turística.....	96
Servicios complementarios.....	97
Seguridad.....	97
Riesgo a desastres.....	98
Potencial para conformar un corredor turístico.....	98
San Juan del Obispo.....	99
Análisis FODA.....	99
Planeación estratégica para el desarrollo turístico local.....	100
Identidad diferenciadora.....	100
Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona.....	101
Atractivos turísticos.....	101
Productos turísticos.....	104
Infraestructura turística.....	104
Planta turística.....	105
Servicios complementarios.....	107
Seguridad.....	107
Riesgo a desastres.....	107
Potencial para conformar un corredor turístico.....	107
San Pedro las Huertas.....	109
Análisis FODA.....	109
Planeación estratégica para el desarrollo turístico local.....	110
Identidad diferenciadora.....	110
Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona.....	111
Atractivos turísticos.....	112
Productos turísticos.....	114
Infraestructura turística.....	115
Planta turística.....	115
Servicios complementarios.....	117
Seguridad.....	117
Riesgo a desastres.....	117
Potencial para conformar un corredor turístico.....	117
San Mateo Milpas Altas.....	118
Análisis FODA.....	118
Planeación estratégica para el desarrollo turístico local.....	119
Identidad diferenciadora.....	119
Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona.....	119

<i>Atractivos turísticos</i>	120
<i>Productos turísticos</i>	121
<i>Infraestructura turística</i>	123
<i>Planta turística</i>	124
<i>Servicios complementarios</i>	125
<i>Seguridad</i>	125
<i>Riesgo a desastres</i>	126
<i>Potencial para conformar un corredor turístico</i>	126
Vuelta Grande	127
<i>Análisis FODA</i>	127
<i>Planeación estratégica para el desarrollo turístico local</i>	127
<i>Identidad diferenciadora</i>	128
<i>Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona</i>	128
<i>Atractivos turísticos</i>	129
<i>Productos turísticos</i>	130
<i>Infraestructura turística</i>	130
<i>Planta turística</i>	130
<i>Servicios complementarios</i>	132
<i>Seguridad</i>	132
<i>Riesgo a desastres</i>	132
<i>Potencial para conformar un corredor turístico</i>	132
Marco Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible	133
San Bartolomé Becerra	133
<i>Visión</i>	133
<i>Misión</i>	133
<i>Objetivos estratégicos</i>	133
<i>Ejes estratégicos</i>	134
San Cristóbal El Alto	136
<i>Visión</i>	136
<i>Misión</i>	136
<i>Objetivos estratégicos</i>	136
<i>Ejes estratégicos</i>	137
San Gaspar Vivar	139
<i>Visión</i>	139
<i>Misión</i>	139
<i>Objetivos estratégicos</i>	139
<i>Ejes estratégicos</i>	140
San Juan del Obispo	142
<i>Visión</i>	142
<i>Misión</i>	142
<i>Objetivos estratégicos</i>	142
<i>Ejes estratégicos</i>	143
San Pedro Las Huertas	145
<i>Visión</i>	145
<i>Misión</i>	145
<i>Objetivos estratégicos</i>	145
<i>Ejes estratégicos</i>	145
San Mateo Milpas Altas	147
<i>Visión</i>	147
<i>Misión</i>	147
<i>Objetivos estratégicos</i>	147
<i>Principios del desarrollo turístico</i>	147
<i>Ejes estratégicos</i>	147
Vuelta Grande	149
<i>Visión</i>	149
<i>Misión</i>	149
<i>Objetivos estratégicos</i>	149

<i>Ejes estratégicos.....</i>	<i>149</i>
Sostenibilidad Social de los destinos turísticos La Antigua Guatemala.....	151
<i>Impactos del turismo en La Antigua Guatemala y sus alrededores.....</i>	<i>151</i>
Plan de Acción	152
San Bartolomé Becerra	153
<i>Proyectos a corto plazo (1 año).....</i>	<i>154</i>
<i>Proyectos a mediano plazo (2 años).....</i>	<i>163</i>
<i>Proyectos a largo plazo (4 años)</i>	<i>164</i>
San Cristóbal El Alto	166
<i>Proyectos a corto plazo (1 año).....</i>	<i>167</i>
<i>Proyectos a mediano plazo (2 años).....</i>	<i>177</i>
San Gaspar Vivar	182
<i>Proyectos a corto plazo (1 año).....</i>	<i>183</i>
<i>Proyectos a mediano plazo (2 años).....</i>	<i>193</i>
<i>Proyectos a largo plazo (4 años)</i>	<i>196</i>
San Juan del Obispo	198
<i>Proyectos a corto plazo (1 año).....</i>	<i>199</i>
<i>Proyectos a mediano plazo (2 años).....</i>	<i>208</i>
<i>Proyectos a largo plazo (4 años)</i>	<i>213</i>
San Pedro Las Huertas.....	215
<i>Proyectos a corto plazo (1 año).....</i>	<i>216</i>
<i>Proyectos a mediano plazo (2 años).....</i>	<i>225</i>
San Mateo Milpas Altas.....	232
<i>Proyectos a corto plazo (1 año).....</i>	<i>233</i>
<i>Proyectos a mediano plazo (2 años).....</i>	<i>242</i>
Vuelta Grande	248
<i>Proyectos a corto plazo (1 año).....</i>	<i>249</i>
<i>Proyectos a mediano plazo (2 años).....</i>	<i>257</i>
Propuesta de gestión del Plan de Acción.....	262
Literatura citada y consultada	263
Anexo 1. Fichas de atractivos de San Bartolomé Becerra	265
Anexo 2. Fichas de atractivos de San Cristóbal El Alto	273
Anexo 3. Fichas de atractivos de San Gaspar Vivar	279
Anexo 4. Fichas de atractivos de San Juan del Obispo.....	287
Anexo 5. Fichas de atractivos de San Mateo Milpas Altas	299
Anexo 6. Fichas de atractivos de San Pedro las Huertas.....	305
Anexo 7. Fichas de atractivos de Vuelta Grande	317
Anexo 8. Fichas de servicios	322

Índice de tablas

Tabla 1: Objetivos, Metodología y Medios de Verificación de la Consultoría.....	17
Tabla 2: Talleres participativos realizados a lo largo de la consultoría.....	18
Tabla 3: Datos de ubicación geográfica de San Bartolomé Becerra.....	19
Tabla 4: Crecimiento poblacional en San Bartolomé Becerra.....	20
Tabla 5: Datos ubicación geográfica de la aldea.....	24
Tabla 6: Crecimiento poblacional de San Cristóbal El Alto en el período 1973-2018.....	24
Tabla 7: Horario transporte colectivo hacia San Cristóbal El Alto.....	28
Tabla 8: Datos ubicación geográfica San Gaspar Vivar.....	31
Tabla 9: Crecimiento poblacional San Gaspar Vivar.....	31
Tabla 10: Datos de ubicación geográfica de la aldea San Juan del Obispo.....	35
Tabla 11: Crecimiento poblacional en San Juan del Obispo para el período 1770-2015.....	36
Tabla 12: Datos ubicación geográfica de San Mateo Milpas Altas.....	42
Tabla 13: Crecimiento poblacional en San Mateo Milpas Altas.....	42
Tabla 14: Datos ubicación geográfica de San Pedro Las Huertas.....	47
Tabla 15: Crecimiento poblacional San Pedro Las Huertas.....	48
Tabla 16: Datos ubicación geográfica de la aldea Vuelta Grande.....	53
Tabla 17: Ocupación hotelera para los principales cuatro destinos del país por mes en 2016.....	64
Tabla 18: Visitantes residentes a Sacatepéquez para las principales festividades y asuetos.....	72
Tabla 19: Jerarquización de los recursos turísticos.....	75
Tabla 20: Análisis FODA de la aldea San Bartolomé Becerra como destino turístico.....	78
Tabla 21: Inventario de atractivos turísticos aldea San Bartolomé Becerra.....	81
Tabla 22: Productos turísticos de medio día MB Guatemala Travel.....	85
Tabla 23: Tours de un día MB Guatemala Travel.....	85
Tabla 24: Análisis FODA de San Cristóbal El Alto como destino turístico.....	87
Tabla 25: Inventario de atractivos turísticos aldea San Cristóbal El Alto.....	89
Tabla 26: Análisis FODA de la aldea San Gaspar Vivar como destino turístico.....	92
Tabla 27: Inventario atractivos turísticos aldea San Gaspar Vivar.....	94
Tabla 28: Análisis FODA de la aldea San Juan del Obispo como destino turístico.....	99
Tabla 29: Inventario atractivos turísticos aldea San Juan del Obispo.....	103
Tabla 30: Análisis FODA de la aldea San Pedro las Huertas como destino turístico.....	109
Tabla 31: Inventario atractivos turísticos aldea San Pedro Las Huertas.....	113
Tabla 32: Análisis FODA de la aldea San Mateo Milpas Altas como destino turístico.....	118
Tabla 33: Inventario atractivos turísticos aldea San Mateo Milpas Altas.....	121
Tabla 34: Análisis FODA de la aldea Vuelta Grande como destino turístico.....	127
Tabla 35: Inventario atractivos turísticos aldea Vuelta Grande.....	129
Tabla 36: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Bartolomé Becerra.....	135
Tabla 37: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Cristóbal El Alto.....	138
Tabla 38: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Gaspar Vivar.....	141
Tabla 39: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Juan del Obispo.....	144
Tabla 40: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Pedro Las Huertas.....	146
Tabla 41: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Mateo Milpas Altas.....	148
Tabla 42: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea Vuelta Grande.....	150
Tabla 43: Proyectos estratégicos PDTTC 2019-2022 San Bartolomé Becerra y cronograma.....	153
Tabla 44: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.....	154
Tabla 45: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.....	155
Tabla 46: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo.....	156
Tabla 47: Sostenibilidad de los recursos naturales.....	157
Tabla 48: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible.....	158
Tabla 49: Brindar apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos.....	159
Tabla 50: Mercado artesanal permanente para cooperativas de artesanos en Antigua Guatemala.....	160
Tabla 51: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos.....	161

Tabla 52: Fomento a la formación de cooperativas de artesanos	162
Tabla 53: Innovación a la cadena productiva artesanal	163
Tabla 54: Mercado artesanal y gastronómico y Museo Jesús Nazareno de la Caída	164
Tabla 55: Apoyo para la optimización construcción ciclovía y acera peatonal	165
Tabla 56: Proyectos priorizados PDTC 2019-2022 San Cristóbal El Alto	166
Tabla 57: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.....	167
Tabla 58: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.	168
Tabla 59: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo.	169
Tabla 60: Sostenibilidad de los recursos naturales.	170
Tabla 61: Formulación de herramientas para fortalecer la gobernanza local	171
Tabla 62: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible	172
Tabla 63: Brindar apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos	173
Tabla 64: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos	174
Tabla 65: Acreditación de Guías Comunitarios de San Cristóbal El Alto	175
Tabla 66: Incorporar San Cristóbal El Alto a los planes regulares de control y vigilancia.	176
Tabla 67: Mercado artesanal y gastronómico permanente.....	177
Tabla 68: Innovación en la cadena productiva artesanal de San Cristóbal El Alto.....	178
Tabla 69: Cursos de idiomas extranjeros para la población.....	179
Tabla 70: Tour gastronómico al mercadito de San Cristóbal El Alto.	180
Tabla 71: Recuperación de caminos antiguos de San Cristóbal El Alto como senderos culturales.....	181
Tabla 72: Proyectos priorizados para el PDTC 2019-2022 San Gaspar Vivar	182
Tabla 73: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.....	183
Tabla 74: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.	184
Tabla 75: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo.	185
Tabla 76: Sostenibilidad de los recursos naturales.	186
Tabla 77: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible	187
Tabla 78: Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos	188
Tabla 79: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos de gastronomía	189
Tabla 80: Innovación a la cadena productiva artesanal de San Gaspar Vivar.	190
Tabla 81: Crear alianzas estratégicas internas y externas a la aldea.	191
Tabla 82: Incorporar San Gaspar Vivar a los planes regulares de control y vigilancia.	192
Tabla 83: Brindar información sobre San Gaspar Vivar a Oficina INGUAT y puntos estratégicos.....	193
Tabla 84: Mejoramiento drenajes Calle Real y cambio parada de bus extraurbano.	194
Tabla 85: Señalización vial y turística de Antigua Guatemala hacia San Gaspar Vivar.....	195
Tabla 86: Mejoramiento de la imagen urbana de San Gaspar Vivar.....	196
Tabla 87: Promoción de San Gaspar Vivar con el mercado centroamericano.	197
Tabla 88: Proyectos priorizados para el PDTC 2019-2022 San Juan del Obispo.....	198
Tabla 89: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.....	199
Tabla 90: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.	200
Tabla 91: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo.	201
Tabla 92: Sostenibilidad de los recursos naturales.	202
Tabla 93: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible	203
Tabla 94: Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos	204
Tabla 95: Consultoría desarrollo del producto turístico y plan de interpretación del patrimonio.	205
Tabla 96: Innovación a la cadena productiva artesanal de San Juan del Obispo.	206
Tabla 97: Incorporar San Juan del Obispo a los planes regulares de control y vigilancia.	207
Tabla 98: Brindar información sobre San Juan del Obispo a Oficina INGUAT y puntos estratégicos.....	208
Tabla 99: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos asociativos.....	209
Tabla 100: Acreditación de Guías Comunitarios de San Juan del Obispo	210
Tabla 101: Desarrollo y mercadeo emprendimientos turísticos de gastronomía.....	211
Tabla 102: Promoción de San Juan del Obispo con el mercado centroamericano.	212
Tabla 103: Mejoramiento de la imagen urbana de San Juan del Obispo.....	213
Tabla 104: Construcción puente que une San Juan del Obispo y San Gaspar Vivar.....	214
Tabla 105: Proyectos priorizados PDTC 2019-2022 San Pedro Las Huertas.....	215

Tabla 106: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.....	216
Tabla 107: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.	217
Tabla 108: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo.	218
Tabla 109: Sostenibilidad de los recursos naturales.	219
Tabla 110: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible	220
Tabla 111: Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos	221
Tabla 112: Desarrollo de recorridos por las iglesias y talleres artesanales de elaboración de imágenes.	222
Tabla 113: Apoyo a emprendimientos innovadores de gastronomía	223
Tabla 114: Incorporar San Pedro Las Huertas a los planes regulares de control y vigilancia.	224
Tabla 115: Mejoramiento de la imagen urbana de San Pedro Las Huertas.	225
Tabla 116: Desarrollo del producto turístico recorrido guiado por San Pedro Las Huertas.....	226
Tabla 117: Desarrollo del producto turístico área protegida comunitaria “El Boscón” San Pedro Las Huertas	227
Tabla 118: Brindar información sobre San Pedro Las Huertas a Oficina INGUAT y puntos estratégicos.	228
Tabla 119: Señalización vial y turística de Antigua Guatemala hacia San Pedro Las Huertas.	229
Tabla 120: Ordenamiento vial de San Pedro Las Huertas.	230
Tabla 121: Innovación a la cadena productiva artesanal.....	231
Tabla 122: Proyectos priorizados para el PDTC 2019-2022 de San Mateo Milpas Altas.....	232
Tabla 123: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.....	233
Tabla 124: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.	234
Tabla 125: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo.	235
Tabla 126: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible	236
Tabla 127: Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos	237
Tabla 128: Inscripción carretera que conduce a San Juan Gascón y a San Mateo Milpas Altas	238
Tabla 129: Señalización vial y turística hacia San Mateo Milpas Atlas.....	239
Tabla 130: Acreditación de Guías Comunitarios de San Mateo Milpas Altas.....	240
Tabla 131: Incorporar San Mateo Milpas Altas a los planes regulares de control y vigilancia.	241
Tabla 132: Desarrollo del producto turístico área protegida comunitaria “La Cumbre” San Mateo Milpas Altas.....	242
Tabla 133: Mejoramiento de la imagen urbana de San Mateo Milpas Altas.	243
Tabla 134: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos de innovación social	244
Tabla 135: Brindar información sobre San Mateo Milpas Altas a Oficina INGUAT y puntos estratégicos.	245
Tabla 136: Reparación carretera de Antigua Guatemala a San Juan Gascón y San Mateo Milpas Altas	246
Tabla 137: Promoción de San Mateo Milpas Altas con el mercado centroamericano.	247
Tabla 138: Proyectos priorizados PDTC 2019-2022 Aldea Vuelta Grande	248
Tabla 139: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.....	249
Tabla 140: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.	250
Tabla 141: Fortalecimiento Cooperativa Local de Turismo.....	251
Tabla 142: Sostenibilidad de los recursos naturales.	252
Tabla 143: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible	253
Tabla 144: Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos	254
Tabla 145: Acreditación de Guías Comunitarios de Vuelta Grande	255
Tabla 146: Incorporar Vuelta Grande a los planes regulares de control y vigilancia.	256
Tabla 147: Desarrollo de experiencias vivenciales y turismo de voluntariado en Vuelta Grande.	257
Tabla 148: Mejoramiento de las condiciones habitacionales para promover turismo de voluntariado.....	258
Tabla 149: Brindar información sobre Vuelta Grande a Oficina INGUAT y puntos estratégicos.....	259
Tabla 150: Señalización vial y turística hacia Aldea Vuelta Grande.	260
Tabla 151: Promoción de experiencias y voluntariado Vuelta Grande con mercado europeo y norteamericano.	261

Índice de fotografías

Foto 1. Iglesia aldea San Bartolomé Becerra.	21
Foto 2. Vistas hacia La Antigua Guatemala desde el Restaurante "Cerro de San Cristóbal".	25
Foto 3. Placita central de San Cristóbal El Alto, la cruz atrial, templo católico actual y los remanentes del templo colonial.	26
Foto 4. Recorrido de ciclismo de montaña, visita a la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Aldea San Gaspar Vivar.	31
Foto 5. Afiche de la V Feria de las Aldeas organizada por "One Village One Project" (OVOP).	32
Foto 6. Recorrido en bicicleta de montaña visitando aldeas de Antigua Guatemala, San Pedro las Huertas, San Juan del Obispo y los senderos de las áreas agrícolas y naturales.	37
Foto 7. Iglesia católica de San Mateo Milpas Altas.	44
Foto 8. Cruce hacia aldea San Mateo Milpas Altas y aldea Vuelta Grande. No existe ninguna señalización que indique hacia estas aldeas.	45
Foto 9. Cruce hacia aldea San Mateo Milpas Altas y Vuelta Grande desde La Antigua Guatemala. No existe ninguna señalización que indique hacia estas aldeas.	46
Foto 10. Iglesia católica de la aldea Vuelta Grande.	53
Foto 11. El rostro de Jesús Nazareno de la Caída es la imagen que distingue a San Bartolomé Becerra de todas las aldeas de la Antigua Guatemala.	80
Foto 12. Afiche de los productos turísticos que ofrece ASOARTES.	83
Foto 13. Plazuela de la aldea San Gaspar Vivar y Parroquia Nuestra Señora de los Remedios parte de circuitos de ciclismo de montaña.	93
Foto 14. Concepción, restaurante, hotel boutique, lugar de eventos, galería de arte, salones para reuniones, aldea San Gaspar Vivar.	97
Foto 15. Iglesia del complejo monumental de San Juan del Obispo.	100
Foto 16. Cerámica San Juan del Obispo.	106
Foto 17. Arte de tallado en madera del artesano Marcelo Hernández de la aldea San Pedro las Huertas.	110
Foto 18. Parroquia San Pedro Las Huertas.	111
Foto 19. Vista desde el área agrícola de San Pedro Las Huertas.	113
Foto 20. Hotel Residencial Las Clarisas, San Pedro Las Huertas.	116
Foto 21. Vistas desde el área protegida comunal "La Cumbre" de San Mateo Milpas Altas. Al fondo se observan los volcanes de Agua a la izquierda y Fuego y Acatenango a la derecha.	119
Foto 22. Bosques del área protegida La Cumbre de San Mateo Milpas Altas.	120
Foto 23. Actividades deportes aventura en San Mateo Milpas Altas.	122
Foto 24. Afiche carrera descenso de bicicleta de montaña San Mateo Milpas Altas.	122
Foto 25. Vista desde Hobbitenango, Vuelta Grande.	129
Foto 26. Propuesta modelo de restaurante tipo café terraza para la Plazuela de San Juan del Obispo.	139

Índice de mapas

Mapa 1. Ubicación de la aldea San Bartolomé Becerra con relación a la cabecera del municipio.	19
Mapa 2. Sección de Finca Retana y sus cultivos de café y aldea San Bartolomé Becerra.	20
Mapa 3. Carretera de acceso a San Cristóbal El Alto desde San Cristóbal El Bajo.	27
Mapa 4. Ubicación aldea San Gaspar Vivar en relación con la Antigua Guatemala.	30
Mapa 5. Ubicación de San Juan del Obispo con relación a Antigua Guatemala.	35
Mapa 6. Imagen satelital del área protegida "La Cumbre" de San Mateo Milpas Altas.	43
Mapa 7. Ubicación geográfica de San Pedro Las Huertas con relación a Antigua Guatemala.	47
Mapa 8. Ubicación geográfica aldea Vuelta Grande con relación a Antigua Guatemala.	52
Mapa 9. Acceso a Vuelta Grande desde San Bartolomé Milpas Altas.	54
Mapa 10. Búsqueda de oferta de hospedaje en Airbnb en San Bartolomé Becerra.	84
Mapa 11. Ubicación aldea San Bartolomé Becerra con relación a la cabecera del municipio.	87
Mapa 12. Parada buses extraurbanos en ubicación peligrosa, provoca accidentes vehiculares.	95
Mapa 13. Oferta de servicios de hospedaje en residencias privadas en la aldea San Gaspar Vivar.	96
Mapa 14. Vías de ingreso a San Mateo Milpas Altas.	123

Índice de acrónimos y abreviaturas

ASOARTES	Asociación de Artesanos
ASOCIS	Agrupación de la Sociedad Civil de Sacatepéquez
CAMTUR	Cámara de Turismo de Guatemala
CAT	Comité de Autogestión Turística
CIV	Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda
CLT	Comisión Local de Turismo
COCODE	Consejo Comunitario de Desarrollo
CODEDE	Consejo Departamental de Desarrollo
CONAP	Consejo Nacional de Áreas Protegidas
COSENDER	Cooperativa Senderos El Alto
CPP	Consejo Pastoral de Parroquiales
DMP	Dirección Municipal de Planificación
ECATC	Encuentro Centro Americano de Turismo Comunitario
EEGSA	Empresa Eléctrica de Guatemala Sociedad Anónima
ENTC	Estrategia Nacional de Turismo Comunitario
EPS	Ejercicio de Práctica Supervisada
GALAG	Grupo de Artesanos de La Antigua Guatemala
IGN	Instituto Geográfico Nacional
INE	Instituto Nacional de Estadística
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
MARN	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
MCD	Ministerio de Cultura y Deportes
MINECO	Ministerio de Economía
MNTC	Mesa Nacional de Turismo Comunitario
MSPAS	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
OVOP	<i>One Village One Product</i>
PDTC	Plan de Desarrollo Turístico Comunitario
PMTS	Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025
PNC	Policía Nacional Civil
PNDTS	Política Nacional para el Desarrollo Sostenible de Guatemala 2012-2022
SEGEPLAN	Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia de Guatemala
SIGAP	Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas
USAC	Universidad de San Carlos de Guatemala

INTRODUCCIÓN

Como parte de las estrategias del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025 -PMTS-, el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-, contrató la presente consultoría para facilitar la formulación de siete planes de desarrollo turístico comunitario para siete aldeas del municipio de La Antigua Guatemala: San Bartolomé Becerra, Cristóbal el Alto, San Juan del Obispo, San Gaspar Vivar, San Pedro las Huertas, San Mateo Milpas Altas y Vuelta Grande.

La Estrategia Nacional de Turismo comunitario 2011-2015 -ENTC- impulsada por INGUAT (2010), establece que las peculiaridades de Guatemala en cuanto a su ambiente, geografía y clima favorecen el desarrollo de la oferta turística en general, con especial énfasis en el enfoque comunitario; que a su vez conjuga tanto el entorno natural como la cultura incluyendo la dinámica social y cultural de las familias comunitarias. La visión de esta estrategia es “...que Guatemala sea reconocida nacional e internacionalmente como destino de turismo comunitario, con una institucionalidad consolidada, acreditada y en proceso de certificación; ofreciendo servicios, infraestructura, así como productos de calidad, competitivos y sostenibles, por medio de comunidades fortalecidas y empoderadas” (INGUAT, 2010, p21).

A su vez, la ENTC tiene la misión de “desarrollar y fomentar el turismo sostenible, como herramienta para mejorar las condiciones de vida de las comunidades y diversificando la oferta turística nacional, con criterios de autogestión, calidad y equidad, la institucionalización de los emprendimientos y el fortalecimiento organizacional” (INGUAT, 2010, p21).

Por lo tanto, mientras el objetivo principal de la consultoría fue facilitar la planificación del desarrollo turístico comunitario, ordenado y sostenible de las siete aldeas, esta consultoría tuvo además otro propósito medular durante todo el proceso: concientizar a los integrantes de las Comisiones Locales de Turismo y demás actores locales y fomentar el desarrollo de capacidades con el fin de que adquieran una actitud proactiva y propositiva y habilidades para autogestionar de manera colectiva, el desarrollo integral de sus territorios a través del turismo sostenible.

Fue primordial que los actores beneficiarios reflexionaran sobre el desarrollo turístico que desean para sus territorios y que tuvieran claros los impactos negativos que puede causar el turismo. Con estos aspectos en mente, se facilitó la planificación del desarrollo turístico sostenible de las siete aldeas y se inició el camino hacia el fortalecimiento y consolidación de la autogestión colectiva del desarrollo turístico de base comunitaria.

Como resultado, las siete aldeas cuentan hoy con su Plan de Desarrollo Turístico Comunitario el cual comprende la visión de desarrollo hacia donde van a dirigirse todas sus acciones haciendo especial énfasis en los impactos negativos que se desean evitar a través de una gestión local eficiente.

La mayoría de las aldeas están comprometidas a darle seguimiento al proceso de fortalecimiento y consolidación de las Comisiones Locales de Turismo como las organizaciones gestoras del desarrollo turístico sostenible de sus territorios. De esta forma, podrán aprovechar las oportunidades que trae la actividad turística, compartiendo con los visitantes sus valores auténticos tanto culturales como naturales a la vez que se sienten afianzados de implementar medidas para evitar los impactos negativos que perjudiquen el ambiente, la economía local y la calidad de vida de sus habitantes.

Antecedentes

El presente proyecto trajo a las siete aldeas la oportunidad para planificar el desarrollo turístico sostenible de sus poblados. La carencia de un instrumento de planificación a nivel local y de una organización que agrupara a todos los actores constituyó un certero indicador de la situación actual en que se intervendría y por lo tanto, del camino que implicaría concientizar y promover la formación y consolidación de una organización comunitaria autogestora del desarrollo turístico sostenible del territorio.

Por lo anterior, el presente estudio se basó en dos objetivos medulares. El primero, brindar un acompañamiento profesional con el fin de facilitar la organización y la planificación del desarrollo turístico sostenible en cada una de las aldeas; y el segundo, iniciar un proceso de concientización sobre la importancia de contar con una agrupación local comprometida, autodidacta y proactiva que asumiera un papel protagónico en la autogestión del desarrollo sostenible de la comunidad a través del turismo. Fue a través de este proceso que se conformaron las Comisiones Locales de Turismo. Es en estas Comisiones en las que recaerá el compromiso de darle un giro a la situación actual de cada aldea.

La sostenibilidad ambiental, social y económica dependen del capital social, debido a que los recursos naturales y la dinámica económica por sí misma carecen de un actor protagónico con pensamiento crítico y capacidad de análisis para tomar decisiones. Por lo tanto, el fortalecimiento de las Comisiones Locales de Turismo constituye la clave para el cambio de actitud y la promoción del desarrollo turístico con miras a atraer beneficios a la población local.

Todas las Comisiones Locales de Turismo cuentan con la participación activa de los Alcaldes Auxiliares. Sin embargo, es preciso que cada Comisión garantice la continuidad de los procesos a pesar de los cambios de autoridades y de los procesos políticos locales.

Debido a que muchos actores laboran en empresas lejanas a su residencia, se ven obligados a transportarse a tempranas horas de la mañana y regresar al final del día, por lo que fue necesario realizar todos los talleres en horario nocturno con el fin de promover mayor participación y representatividad en cada una de las comunidades. La única excepción a esta dinámica fue la aldea Vuelta Grande, en donde fue necesario realizar los talleres los días sábado, al no contar con flexibilidad para transportarse por la noche de un caserío a otro. Las distancias son de más de dos kilómetros de uno a otro.

La ejecución de la presente consultoría enfrentó retos relacionados a la idiosincrasia local, tales como la impuntualidad que limitó en gran medida la eficiencia de los talleres participativos, reduciendo el tiempo programado de dos horas a 1.5 horas efectivas; y a factores disuasorios para la asistencia, tales como la lluvia. Adicionalmente, se observó una actitud cultural transversal en la que los participantes evaden la toma de responsabilidades de acción hacia su situación actual. Esta actitud se manifiesta a través de la queja o la culpabilidad ajena, en actitud pasiva y sin toma de acciones de gestión para su propio desarrollo sostenible.

Las debilidades existentes de las aldeas respecto a los ejes social, económico y ambiental las colocan en una situación de vulnerabilidad hacia procesos irreversibles de deterioro que conllevan la pérdida del patrimonio natural y cultural, tanto en lo material como en lo inmaterial. Tomando esto en consideración, es imperante que las Comisiones Locales de Turismo promuevan la autogestión e implementación de políticas públicas y mecanismos que fortalezcan la gobernanza local a manera de proteger los patrimonios, mitigar los impactos negativos y potenciar los impactos positivos que las actividades turísticas son capaces de generar.

La compra de bienes raíces a muy bajo costo y su posterior venta o desarrollo para fines comerciales fue una de las causas de la despersonalización y aculturación del casco urbano central de La Antigua Guatemala. Los elementos culturales inmateriales tales como su gente, sus costumbres y tradiciones, se han erosionado ante el interés comercial que presume cada metro cuadrado de suelo en un sitio Patrimonio de la Humanidad. La vida de barrio, las costumbres, la convivencia entre vecinos, se ha perdido ante las mismas necesidades económicas de la población. En el campo económico, la escasa educación empresarial y las condiciones adversas de estímulo hacia la micro y pequeña empresa, entre otras causas, han conllevado al desplazamiento de la población local hacia otras áreas, dejando espacios puramente comerciales sin vecinos y vida de barrio.

Las siete Comisiones Locales de Turismo conformadas en esta consultoría manifestaron su temor a que lo anterior ocurra en sus territorios, por lo que es importante conformar una misión interinstitucional que promueva la creación e implementación de políticas públicas encaminadas al desarrollo sostenible.

A lo largo de la consultoría se mantuvo una clara y frecuente comunicación con los representantes y autoridades de las instituciones locales, entre las cuales se encuentran la Sección Estudios y Proyectos del Departamento de Planeamiento en Dirección de Desarrollo del Producto Turístico del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), la Oficina Regional del INGUAT, la Mesa Departamental de Turismo, el Comité de Autogestión Turística (CAT) del departamento de Sacatepéquez, la Municipalidad del municipio de La Antigua Guatemala y la Oficina de Desarrollo de las Aldeas, las autoridades locales principales de cada aldea representadas por los Alcaldes Auxiliares y representantes de los Comités Comunitarios de Desarrollo (COCODES), además de otras entidades que agrupan a actores clave, como el caso de la Cooperativa Senderos El Alto (COSENDER), asociaciones de artesanos tales como el Grupo de Artesanos de La Antigua Guatemala (GALAG), la iniciativa *One Village One Product* (OVOP), la Asociación de Artesanos (ASOARTES) y Artesanos Unidos, entre otras.

Toda la comunicación se basó en una actitud positiva y propositiva, enmarcada en una cultura de profesionalismo y respeto, transmitiendo ideas claras y en total posición de escucha y de apertura a conversar, a construir diálogos respetuosos y a resolver las inquietudes presentadas. De igual forma, cada taller y cada reunión se han basado en construir y ampliar los conocimientos de los actores sobre turismo sostenible y turismo comunitario, así como en la importancia de su involucramiento y su empoderamiento en desarrollo turístico local.

OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

Objetivo general

El objetivo de la consultoría fue facilitar la formulación participativa de siete Planes de Desarrollo Turístico Comunitario para siete aldeas de la Antigua Guatemala, como instrumentos de gestión que orienten las inversiones para conseguir el desarrollo turístico sostenible de cada territorio. Estos documentos se basan en el aprovechamiento sostenible de las fortalezas de cada territorio bajo los Criterios Globales de Turismo Sostenible, los cuales cobrarán vida a través de la gestión de las Comisiones Locales de Turismo, pues constituyen el capital social que pondrá en marcha cada actividad para el lograr los objetivos y alcanzar visión de desarrollo turístico que desean sus poblados.

El turismo gestionado por la comunidad local o turismo comunitario es la mejor forma de garantizar, por un lado, que los beneficios generados serán principalmente para la comunidad local y por el otro, que se mitiguen los impactos que no son deseados en la sociedad. Es necesario actuar de manera local.

Estos instrumentos tienen un marco de tiempo establecido para cuatro años, 2019-2022, y permitirán gestionar los Recursos necesarios y condicionantes de éxito para el desarrollo del destino turístico ante instituciones públicas o privadas como instancias de cooperación internacional.

Objetivos específicos

A continuación, se presentan los principales objetivos específicos de la consultoría, los cuales fueron divididos por fases para facilitar un cumplimiento ordenado y sistematizado:

1. Promover una activa participación y concientización social (fase transversal a todo el proceso).
2. Sensibilizar a los actores sobre la propuesta de desarrollo turístico en el territorio (Fase 1).
3. Realizar un análisis previo de cada territorio (Fase 2).
4. Realizar un diagnóstico de la situación actual de cada territorio como destino turístico (Fase 3).
5. Facilitar la formulación del marco estratégico de cada Plan de Desarrollo Turístico Comunitario: visión, misión, objetivos y líneas estratégicas (Fase 4).
6. Facilitar la formulación del plan de acción para cada PDTC (Fase 5).
7. Facilitar la propuesta de gestión para el plan de acción (Fase 6).
8. Facilitar la formulación del sistema de seguimiento y evaluación (Fase 7).

METODOLOGÍA

La Tabla 1 contiene los datos sobre la metodología utilizada en cada fase y objetivo del presente informe, así como los medios de verificación, los cuales se encuentran disponibles en línea en el vínculo indicado al pie del cuadro.

Tabla 1: Objetivos, Metodología y Medios de Verificación de la Consultoría.

Objetivos generales	Metodología	Medios de verificación
1. Fase transversal: Participación y concientización social.	• Reuniones con instituciones. • Reuniones con autoridades locales. • Reuniones con actores clave. • Talleres participativos. • Visitas de campo. • Entrevistas a informantes clave.	• Listas de asistencia. • Cartas firmadas de recibido. • Fotografías. • Ayudas de memoria.
2. Fases 3ª y 3b: Diagnóstico turístico a profundidad de los territorios	• Revisión de documentación y planes. • Reuniones con instituciones. • Reuniones con autoridades locales. • Reuniones con actores clave. • Talleres participativos. • Evaluaciones de campo. • Entrevistas a informantes clave.	• Listas de asistencia • Fichas de evaluación. • Fotografías. • Ayudas de memoria.
3. Fase 4: Definir el marco estratégico de los PDTC	• Talleres participativos	• Listas de asistencia. • Fotografías. • Ayudas de memoria.
Objetivos específicos	Metodología	Medios de verificación
1. Fase 3: Identificar el marco legal y de planificación del desarrollo turístico de los territorios	• Investigación documental. • Entrevistas con actores clave. • Reuniones con actores clave.	• Documentos recopilados. • Listas de asistencia. • Fotografías.
2. Fase 3ª y 3b: (i) Describir y analizar la oferta turística actual	• Investigación previa. • Evaluación técnica <i>in situ</i>. • Entrevistas a informantes clave.	• Listas de asistencia. • Fichas de evaluación. • Georreferenciación. • Fotografías. • Notas de campo.
3. Fase 3b: (ii) Realizar un inventario georreferenciado de la oferta turística actual	• Visita de campo. • Toma de datos con sistema de posicionamiento global (GPS). • Evaluación técnica <i>in situ</i>. • Entrevistas informales.	• Fichas de evaluación. • Georreferenciación. • Fotografías. • Notas de campo.
4. Fase 3b: (iii) Describir y analizar la demanda turística actual y potencial	• Investigación documental. • Entrevistas con informantes clave.	• Listas de asistencia. • Fichas de evaluación. • Fotografías. • Notas de campo.
5. Fase 3b: (iv) Análisis FODA de los destinos turísticos	• Análisis FODA. • Talleres participativos.	• Resultados FODA. • Listas de asistencia. • Fotografías. • Ayudas de memoria.
6. Fase 4: Formulación del marco estratégico para cada PDTC	• Análisis multisectorial. • Análisis FODA. • Talleres participativos. • Reuniones con actores clave.	• Listas de asistencia. • Fotografías. • Ayudas de memoria.
7. Fase 5: Formulación del Plan de Acción	• Matriz priorización proyectos • Trabajo en grupos.	• Matriz priorización proyectos llena • Fotografías. • Listas de asistencia. • Ayudas de memoria.
8. Fase 6: Sistema de Gestión	• Talleres participativos. • Lluvia de ideas y consenso	• Fotografías. • Listas de asistencia. • Ayudas de memoria.
9. Fase 7: Seguimiento y evaluación	• Lluvia de ideas y consenso. • Talleres participativos.	• Fotografías. • Listas de asistencia. • Ayudas de memoria.

Fuente: elaboración propia, 2018.

Todos los medios de verificación se encuentran accesibles a través del siguiente vínculo:

<https://drive.google.com/open?id=12QEkB-VI9ik1ckfUvv52Zl3eR7zSDbc3>

A continuación, se presenta una tabla resumen de los talleres participativos realizados a lo largo de la consultoría con las siete aldeas.

Tabla 2: Talleres participativos realizados a lo largo de la consultoría.

No.	Fecha	Nombre de Lista
1	Fase preparatoria	Fase 1 y 2: Presentación Consultoría oficina regional INGUAT
2	Fase preparatoria	Fase 1 y 2: Reunión de acercamiento y presentación actores locales San Cristóbal El Alto
3	Fase preparatoria	Fase 1 y 2: Entrevista a actores e informantes claves <i>One Village One Product</i>
4	Fase preparatoria	Fase 1 y 2: Reunión Mesa Departamental de Turismo
5	Fase preparatoria	Fase 1 y 2: Reunión Acercamiento CAT Sacatepéquez
6	10 08 2018	Fase 1 y 2: Presentación y diagnóstico inicial CAT Sacatepéquez
7	10 08 2018	Fase 1 y 2: Presentación consultoría actores locales la Camioneta Tours
8	13 08 2018	Fase 1 y 2: Reunión presentación Asociación Artesanos ASOARTES
9	14 08 2018	Fase 1 y 2: Presentación consultoría actores locales San Mateo Milpas Altas
10	14 08 2018	Fase 1 y 2: Presentación Consultoría ASOCIS Agrupación de la Sociedad Civil de Sacatepéquez
11	14 08 2018	Fase 1 y 2: Presentación Consultoría Auxiliatura San Juan el Obispo
12	16 08 2018	Fase 1 y 2: Presentación consultoría a Hermandad San Pedro las Huertas
13	16 08 2018	Fase 1 y 2: Presentación consultoría actores locales San Gaspar Vivar
14	17 08 2018	Fase 1 y 2: Presentación consultoría miembros CAT Sacatepéquez
15	20 08 2018	Fase 1 y 2: Conformación Comisión Local Turismo San Mateo Milpas Altas
16	21 08 2018	Fase 1 y 2: Presentación consultoría Alcalde Auxiliar San Gaspar Vivar
17	23 08 2018	Fase 1 y 2: Taller participativo actores locales San Cristóbal el Alto (únicamente COSENDER)
18	23 08 2018	Fase 1 y 2: Presentación Alcaldía Auxiliar San Bartolomé Becerra
19	24 08 2018	Fase 1 y 2: Presentación consultoría Alcaldía Auxiliar San Pedro Las Huertas
20	28 08 2018	Fase 1 y 2: Pres. consultoría Alcalde Auxiliar San Cristóbal el Alto y Mesa Departamental de Competitividad
21	30 08 2018	Fase 1 y 2: Presentación y conformación Comisión Local Turismo San Pedro Las Huertas
22	03 09 2018	Fase 3 y 4: Formulación Marco Estratégico San Mateo Milpas Altas (parte 1)
23	7 09 2018	Fase 1 y 2: Reunión representantes de INGUAT en Antigua Guatemala
24	10 09 2018	Fase 1 y 2: Conformación Comisión Local Turismo San Bartolomé Becerra
25	11 09 2018	Fase 1 y 2: Presentación consultoría actores locales San Juan del Obispo
26	13 09 2018	Fase 1 y 2: Presentación consultoría actores locales San Pedro Las Huertas
27	18 09 2018	Fase 1 y 2: Presentación consultoría Comité Festival del Nispero San Juan del Obispo
28	19 09 2018	Fase 1 y 2: Conformación Comisión Local Turismo San Cristóbal El Alto
29	21 09 2018	Fase 1 y 2: Presentación consultoría actores locales San Gaspar Vivar
30	22 09 2018	Fase 1 y 2: Conformación Comisión Local de Turismo San Juan del Obispo
31	22 09 2018	Fase 1 y 2: Presentación consultoría Vuelta Grande
32	25 09 2018	Fase 3 y 4: Formulación Marco Estratégico San Bartolomé Becerra
33	25 09 2018	Fase 3 y 4: Formulación Marco Estratégico San Mateo Milpas Altas (parte 2)
34	27 09 2018	Fase 3 y 4: Formulación Marco Estratégico San Pedro Las Huertas (parte 1)
35	28 09 2018	Fase 3 y 4: Formulación Marco Estratégico San Gaspar Vivar
36	02 10 2018	Fase 1 (transversal): Reunión Dirección Oficina Regional V INGUAT
37	02 10 2018	Fase 3 y 4: Formulación Marco Estratégico San Juan del Obispo
38	04 10 2018	Fase 3 y 4: Formulación Marco Estratégico San Pedro Las Huertas (parte 2)
39	05 10 2018	Fase 1 (transversal): Reunión avances Alcaldesa Municipalidad Antigua Guatemala
40	06 10 2018	Fases 1 – 4: Conformación Comisión Local Turismo y Formulación Marco Estratégico Vuelta Grande
41	15 10 2018	Fase 1 (transversal): Reunión avances CAT Sacatepéquez y coordinación seguimiento
42	16 10 2018	Fase 1 (transversal): Reunión Coordinador Oficina Desarrollo Aldeas, Municipalidad Antigua Guatemala
43	15 10 2018	Reunión de información y avances CAT Sacatepéquez y coordinación de seguimiento
44	15 10 2018	Fase 4: Priorización proyectos y Plan de Acción San Pedro Las Huertas
45	16 10 2018	Reunión Coordinador Oficina Desarrollo de las Aldeas, Municipalidad Antigua Guatemala
46	16 10 2018	Reunión Encargados Finca Retana, potenciales constructores del mercado local.
47	19 10 2018	Fases 5, 6 y 7: Plan de Acción, Sistema Gestión Seguimiento y Evaluación San Mateo Milpas Altas
48	24 10 2018	Fases 5, 6 y 7: Plan de Acción, Sistema Gestión Seguimiento y Evaluación San Juan del Obispo
49	25 10 2018	Fases 5, 6 y 7: Plan de Acción, Sistema Gestión Seguimiento y Evaluación San Pedro Las Huertas
51	26 10 2018	Fases 5, 6 y 7: Plan de Acción, Sistema Gestión Seguimiento y Evaluación San Gaspar Vivar
52	27 10 2018	Fases 5, 6 y 7: Plan de Acción, Sistema Gestión Seguimiento y Evaluación Vuelta Grande
53	29 10 2018	Fases 5, 6 y 7: Plan de Acción, Sistema Gestión Seguimiento y Evaluación San Bartolomé Becerra
54	07 11 2018	Fases 3 y 4: Formulación Marco Estratégico San Cristóbal El Alto
55	09 11 2018	Fases 5, 6 y 7: Plan de Acción, Sistema Gestión Seguimiento y Evaluación San Cristóbal El Alto

Fuente: Elaboración propia (2018).

RESULTADOS

Diagnóstico general

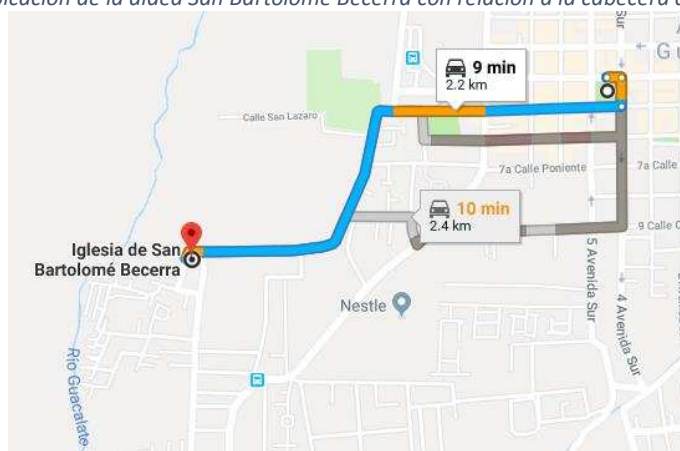
San Bartolomé Becerra

Análisis previo de la aldea

Datos geográficos

San Bartolomé Becerra, más conocido a nivel local e informal como *San Bartolo*, es una de las 24 aldeas del municipio de la Antigua Guatemala, departamento de Sacatepéquez. Se encuentra ubicada a dos kilómetros al suroeste del centro de la Antigua Guatemala.

Mapa 1. Ubicación de la aldea San Bartolomé Becerra con relación a la cabecera del municipio.



Fuente: Google Maps.

Cuenta con ocho colonias: Alameda Santa Margarita, El Refugio de la Condesa, Legión de Santiago, Plazuela del Conquistador, Residenciales Tetuán, San Bartolo, San Pedro El Panorama y Valle del Conquistador (Ortiz, 2010).

Tabla 3: Datos de ubicación geográfica de San Bartolomé Becerra

Distancia desde la Municipalidad de La Antigua Guatemala	2.2 km*
Elevación	1,520 msnm
Ubicación georreferenciada (Iglesia Católica, centro aldea)	Lat. 14°32'50", long. 90°44'55"

Fuente: elaboración propia.

San Bartolo limita al norte y al poniente con la finca Retana (la cual también es parte de la aldea), al este con la aldea San Pedro El Panorama, al sur con la aldea San Pedro El Panorama y la finca Tetuán.

Población

Según el censo de 1973, San Bartolomé Becerra tenía 503 habitantes, de los cuales 266 eran hombres y 237 mujeres; 140 eran alfabetos y existían 14 indígenas de la etnia kaqchikel. De acuerdo con el

Diccionario Geográfico Nacional, en 1986 San Bartolomé Becerra poseía 975 habitantes de los cuales 493 eran hombres y 482 mujeres. Ya para el Censo de 2002, la población había crecido a 2,132 habitantes, de los cuales 1,030 eran hombres y 1,132 mujeres. En 2003 contaba con 3,075 personas (1,455 hombres, 1,620 mujeres) Según estimación del Alcalde Auxiliar de la aldea, la población actual asciende a 4,500 habitantes aproximadamente.

Tabla 4: Crecimiento poblacional en San Bartolomé Becerra.

Año	Población Total
1973	503
1986	975
2002	2,132
2003	3,075
2018	4,500*

Fuente: elaboración propia con datos de (IGN, 1986), (INE, 2002 y 2003), *com. pers. Alcalde Auxiliar San Bartolomé Becerra.

Patrimonio natural del territorio

San Bartolomé Becerra se ubica a una elevación de 1,520 metros sobre el nivel del mar.

Según la clasificación de Thornwhaite, el clima de San Bartolomé Becerra es templado con invierno benigno húmedo. La temperatura anual media es de 20 grados centígrados y la evapotranspiración es de 800 a 900 milímetros.

Mapa 2. Sección de Finca Retana y sus cultivos de café y aldea San Bartolomé Becerra.



Fuente: Google Maps.

La aldea se ubica en la zona de vida denominada Bosque Húmedo Montano bajo subtropical en la que la precipitación anual oscila entre los 1200 y 1500 milímetros distribuidos de mayo a noviembre. Pertenece a la región fisiográfica denominada *Pie de Monte* con suelos de consistencia suelta, fertilidad regular, textura franca-arenosa y de alta erosión y con un espesor de 0.25 a 0.5 metros (MAGA, 1982).

Las fincas productoras de café de la aldea son: Finca Retana, El Pirú, Santa Teresa y La Margarita. De ellas Retana es una de las más antiguas de Sacatepéquez.

San Bartolomé Becerra se encuentra ubicado justo a orillas del río Guacalate, el cual posee un alto grado de contaminación desde su origen en el departamento de Chimaltenango, factor sumamente importante si se desea realizar turismo en esta área.

Patrimonio histórico del territorio

San Bartolomé Becerra fue fundada el 20 de marzo de 1528 por el Capitán español Bartolomé Becerra

En la última década del siglo XVII escribió en su obra *Recordación Florida* Fuentes y Guzmán, al referirse a pueblos fundados por los españoles: "El de San Bartolomé Becerra reconoce por su fundador al capitán Bartolomé Becerra, uno de mis progenitores y hermano del tesorero Pedro Becerra".

Foto 1. Iglesia aldea San Bartolomé Becerra.



Fuente: Luisa Zea.

El templo se construyó en honor al Apóstol San Bartolomé. Sin embargo, ha recibido varias intervenciones debido a que fue severamente afectado durante diversos terremotos que ha sufrido el país, específicamente los de 1717, 1773, 1918-1919 y 1976. Estas intervenciones provocaron que el templo ya no conserve la arquitectura original. Desde 1980 el templo está de nuevo en funcionamiento, sin embargo, son muy pocas las horas que está accesible para quienes desean visitarlo.

Frente al templo de San Bartolomé Apóstol se encuentra una cruz tallada en piedra que posee inscrita la fecha del 16 de agosto de 1895, día en que se habilitó de nuevo la iglesia después del terremoto de 1773.

Dentro de la Finca Retana se encuentran los remanentes de la Iglesia de San Andrés Deán y del acueducto.

Se cree que la imagen del Jesús Nazareno de la Caída fue esculpida alrededor de 1640 por el escultor antigüeño Pedro de Mendoza, como lo publicó Víctor Miguel Díaz en su obra titulada *Las Bellas Artes en Guatemala* (Ortiz, 2010). Sin embargo, no se cuenta con ningún documento que respalde esta información.

Eventos y celebraciones de la aldea

San Bartolomé Becerra posee mucho patrimonio cultural inmaterial tales como sus costumbres y tradiciones vinculadas a todo el fervor religioso, las cuales se hacen presentes durante la Cuaresma y Semana Santa.

La Procesión del Jesús Nazareno de la Caída, la cual se celebra el 5to domingo de Cuaresma, trae consigo a miles de devotos y gran cantidad de costumbres y tradiciones, expresiones culturales como la fabricación de alfombras, la preparación de platillos tradicionales guatemaltecos y los dulces típicos, entre otras.

La procesión de Jesús Nazareno de la Caída de San Bartolomé Becerra es una de las más esperadas de toda la Cuaresma y Semana Santa en Antigua Guatemala.

Servicios básicos

- Agua entubada: el agua entubada proviene del servicio de la cabecera municipal.
- Salud: la aldea no cuenta con servicios de salud del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS). La población utiliza los servicios tanto públicos como privados existentes en la cabecera municipal y el Hospital Nacional de la aldea San Felipe de Jesús.
- Electricidad: la energía eléctrica es provista por la Empresa Eléctrica de Guatemala (EEGSA).
- Comunicación: en la aldea se tiene excelente recepción de las tres compañías de comunicación celular.
- Acceso: la aldea es accesible a través de la Calle del Cementerio de Antigua Guatemala, a través de la carretera que conduce del casco urbano de Antigua Guatemala hacia Ciudad Vieja y desde la carretera RN14 por Tetuán en donde existe un pequeño tramo de terracería en mal estado y un puente que pasa sobre el río Guacalate que es de un solo carril y provoca congestionamientos.
- Transporte: para llegar a San Bartolomé Becerra desde el casco urbano de la Antigua Guatemala puede viajar en mototaxi, o bien en buses de transporte público que están accesibles a lo largo de todo el día.
- Señalización: no existe señalización para llegar a la aldea San Bartolomé Becerra desde ninguno de los tres accesos, siendo estos el casco urbano de Antigua Guatemala, la RN14 y la carretera que conduce del casco urbano de Antigua Guatemala hacia el municipio de Ciudad Vieja.
- Abastecimiento: en San Bartolomé Becerra no existe mercado, por lo que la población se abastece en el mercado de abastos de la Antigua Guatemala.

Actividades comerciales y productivas

Las principales actividades económicas de antaño se centraban en la agricultura, principalmente de árboles frutales, maíz y verduras que se llevaban a vender a la cabecera municipal. Hoy en día las actividades comerciales y productivas han cambiado y se concentran en las siguientes categorías:

- Agricultura: la producción agrícola principal es el café que produce principalmente a nivel industrial en las fincas locales. Además, se cultiva caña de azúcar, maíz, frijol, hortalizas y frutas como durazno, pera, manzana y aguacate. También sobresale la producción de flores (Ortiz, 2010).
- Artesanía: una de las principales actividades de los pobladores de San Bartolomé Becerra es la artesanía. Existen muchos artesanos de diversos artes y oficios como la talla en madera, la fabricación de muebles de madera de pino blanco, cedro y caoba; la forja en hierro, joyería de oro, plata y jade, joyería con piedras energéticas y tejidos tradicionales. Los productos artesanales que se fabrican en la aldea se comercializan principalmente en la cabecera municipal y a través de exhibiciones artesanales gestionadas de manera esporádica por los grupos de artesanos.
- Comercio: Los productos agrícolas que se producen en la aldea se comercializan tanto a nivel local en la cabecera municipal como a nivel internacional como es el caso del café.
- Gastronomía: en la aldea existen varias familias que fabrican dulces típicos y platillos tradicionales.

- Otras actividades comerciales: en la aldea se puede encontrar una amplia diversidad de comercios como tiendas de artículos de primera necesidad, ferreterías, farmacias, librerías, tortillerías, barberías, panaderías, entre muchos otros comercios.

Servicios de atención al visitante

- Gastronomía: existen varios negocios de comida tradicional, puestos de comida rápida tradicional denominada *antojitos* y ventas de dulces típicos en San Bartolomé Becerra. Uno de ellos está ubicado en la plazuela de la aldea, contiguo a la pila comunal. Durante las celebraciones religiosas del año tales como la Cuaresma y la procesión del Nazareno de la Caída, la plazuela de San Bartolo se cubre de puestos de comida tradicional tales como chuchitos, atoles, algodones, dulces típicos, elotes asados, papas y pollo frito, entre muchas otros.
- Eventos deportivos: la finca Retana organizó en 2010 y 2011 una carrera de 15 kilómetros denominada *Correr es vida* que llevaba a los corredores a recorrer algunas calles de Antigua Guatemala y los cafetales de la finca.

Mapeo rápido de actores

Asociación de Artesanos (ASOARTES)

La Asociación de Artesanos –ASOARTES- tiene su sede en San Bartolomé Becerra; agrupa a 28 artesanos de la Antigua Guatemala y de varias de sus aldeas. Elaboran artesanías de diversas artes y oficios, entre ellos joyería de jade y plata, cestería, bisutería, joyería con piedras de propiedades energéticas, cerámica, pintura en azulejo, decoración artística en metal, talla en madera, entre otros.

También existen otros grupos de artesanos que no están inscritos legalmente como asociación ni cooperativa como Artesanos Unidos.

Hermanidad de San Bartolomé Becerra

La Hermanidad de San Bartolomé Becerra tiene a su cargo el templo católico y la procesión del quinto domingo de Cuaresma del Nazareno de la Caída. Además de ello, tienen a su cargo la asignación de los puestos de ventas durante las celebraciones en la plazuela. Generalmente, quienes obtienen los estos puestos son personas ajenas a la aldea.

Finca Retana

La Finca Retana está vinculada a la historia de San Bartolomé Becerra. Posee construcciones que datan de la colonia como una capilla. Actualmente es una plantación de café de exportación y posee un área de protección natural en las partes más elevadas de la montaña. La plazuela de San Bartolomé Becerra colinda con una parte de la Finca Retana. La Familia Cofiño es la propietaria actual de la Finca.

San Cristóbal El Alto

Análisis previo de la aldea

Datos geográficos

San Cristóbal El Alto constituye una de las 24 aldeas del Municipio de La Antigua Guatemala, del departamento de Sacatepéquez. Data del tiempo de la colonia, aproximadamente de finales del siglo XV y principios del siglo XVI.

Se encuentra ubicada con dirección sureste a aproximadamente tres kilómetros de la aldea San Cristóbal el Bajo y a cinco kilómetros de la cabecera departamental. La altura sobre el nivel del mar es de 1,840 metros, una latitud de 14º, 32', 06", con una longitud de 90º, 42' y 52".

A continuación, se presentan los datos generales de ubicación geográfica de la aldea:

Tabla 5: Datos ubicación geográfica de la aldea.

Distancia desde la Municipalidad de La Antigua Guatemala	5.4 km*
Elevación	1,845 msnm
Ubicación georreferenciada (Iglesia Católica, centro aldea)	lat. 14°32'06" long. 90°42'52"

Fuente: elaboración propia, 2018.

San Cristóbal El Alto colinda al norte con la Finca el Pilar, al sur con la Finca Carmona y al poniente con la Finca Santa Clara. Está situado en la eminencia del cerro de su mismo nombre.

Población

El origen de la población es Cakchiquel. Sin embargo, los pobladores de San Cristóbal El Alto cuentan que los conquistadores “se trajeron” a un par de familias de Quetzaltenango para la aldea cuando se dieron los inicios de su establecimiento. Actualmente no existe población que hable los idiomas Cakchiquel o Kiché.

De acuerdo con el Diccionario Geográfico Nacional (IGN, 1986), la población de San Cristóbal El Alto en 1973 era de 232 habitantes, (113 hombres y 119 mujeres), para el año de 2009, la población era de 304 personas (SEGEPLAN, 2009 citado en PDM, 2010). Hoy la población se estima en 580 personas (80 familias aproximadamente) (com. pers. Miembros COSENDER, 23 agosto 2018).

Los lugares poblados comprenden la Calle Principal que atraviesa toda la aldea y un callejón de 04 casas.

Tabla 6: Crecimiento poblacional de San Cristóbal El Alto en el período 1973-2018.

Año	Población Total
1973	232
2002	258
2009	304
2018	580

Fuentes: IGN (1986), SEGEPLAN (2010), Com. pers. COSENDER (2018).

Patrimonio natural del territorio

San Cristóbal El Alto ofrece un escenario paisajístico muy singular con vista hacia el Valle de Panchoy, al Valle de Almolonga, y hacia los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango.

El Diccionario Geográfico Nacional manifiesta su belleza paisajística de la siguiente manera:

“Ofrece a la subida y la bajada de su eminente situación, por recreable y maravilloso objeto, la vista de las casas, plazas, calles y campiñas de la ciudad de Goathemala. Su parroquia muy esmerada, así su fábrica permanente, como en adornos de altar y sacristía. Sus habitantes son trabajadores, así en sus siembras de maíz como en cortar y labrar maderas que bajan a vender a la ciudad, y se aplican a otros ministerios así para el abasto como para el servicio de dicha ciudad, como los otros pueblos del contorno” (IGN, 1986).

Foto 2. Vistas hacia La Antigua Guatemala desde el Restaurante "Cerro de San Cristóbal".



Fuente: Luisa Zea.

San Cristóbal cuenta con tierras de excelente calidad, por lo que no es necesario el uso de químicos para hacerlas producir. Esta fortaleza se ve reflejada en la cantidad de productos agrícolas y flores que se encuentran a lo largo y ancho de la aldea y que la caracterizan como *jardín de flores*.

Patrimonio histórico del territorio

San Cristóbal El Alto fue fundado en 1535 y posee pocos remanentes de su iglesia colonial. Únicamente queda un muro, el cual da testimonio de la existencia de esta aldea desde tiempos remotos.

En 1770 San Cristóbal El Alto estaba anexado a San Juan del Obispo junto a Santa Catalina (hoy la aldea Santa Catarina Bobadilla) y el poblado de Santa María de Jesús.

Los habitantes de San Cristóbal El Alto refieren que la aldea constituye el territorio donde Juan Dardón, un personaje de la colonia y el Hermano Pedro, sembraban su milpa. Cuentan, además, que los conquistadores *se trajeron* a un par de familias de Quetzaltenango para la aldea.

En tiempos de la colonia se utilizó con frecuencia el término *extramuros* para designar aquellos barrios, en su mayoría habitados por población indígena, que fueron surgiendo en la periferia de la ciudad paralelamente a su fundación y traza, y que nunca estuvieron previstos en su diseño.

Sin embargo, por propósitos de facilitar la evangelización de los mayas, fomentaron la formación de suburbios en los alrededores de sus complejos monásticos (Herrán, 2003).

Foto 3. Placita central de San Cristóbal El Alto, la cruz atrial, templo católico actual y los remanentes del templo colonial.



Fuente: Luisa Zea.

Además de los remanentes de la iglesia colonial, la aldea cuenta todavía con algunos muros y pilas coloniales ubicados en terrenos privados, sin protección alguna.

Como parte del patrimonio cultural inmaterial, cuentan los habitantes de San Cristóbal El Alto que hace varias generaciones, para la celebración de la feria patronal traían cargada una marimba desde Magdalena Milpas Altas a través de los senderos de la montaña y al llegar a la aldea trazaban un lazo en forma circular y cobraban 10 centavos por ingresar al círculo para bailar.

Eventos y celebraciones de la aldea

La feria patronal se celebra el 30 julio, en honor al santo católico San Cristóbal, patrono de los automovilistas. Según cuentan los *coyotes*, como se denomina a los habitantes de San Cristóbal El Alto, se está retomando la costumbre de celebrar esta fiesta patronal.

Otras de las tradiciones de la aldea para la fiesta patronal son el desfile de carros, concierto de marimba y venta de comida tradicional. La celebración principal la constituye la eucaristía. El domingo, una semana después del 30 de julio, se celebra la procesión eucarística.

Del 25 al 28 de octubre de 2018, San Cristóbal El Alto realizó el primer Encuentro Centro Americano de Turismo Comunitario (ECATC). Este evento se concibe como un espacio de intercambio de experiencias que busca consolidar y propiciar la construcción colectiva del turismo comunitario en la región.

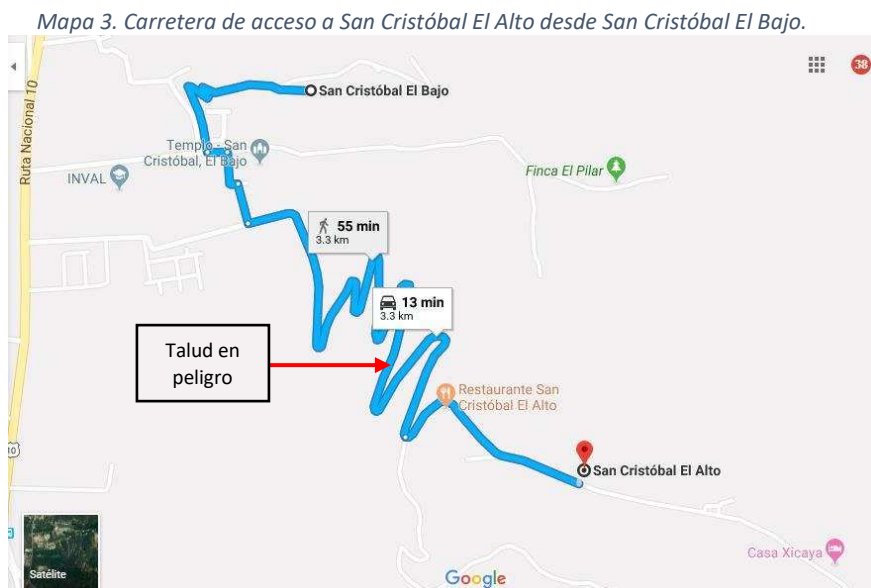
Servicios básicos

- Agua entubada: El agua potable de San Cristóbal El Alto proviene de pozos ubicados en la aldea San Cristóbal el Bajo y es transportada a través de bombeo eléctrico. Además, existe un nacimiento en el área de montaña de San Cristóbal El Alto, del cual se abastecen las pilas comunales. La población utiliza esta agua para beber y cocinar.
- Salud: La aldea cuenta con un Centro de Convergencia que pertenece al Programa de Extensión de Cobertura del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-. Los Centros de Convergencia son espacios del nivel más básico de atención en donde el espacio físico es provisto por la población

local, pero es equipado y atendido por personal del Ministerio. El MSPAS provee el equipo básico de salud para poblaciones de hasta diez mil personas y personal institucional ya sea un médico o enfermero ambulatorio y un facilitador institucional. Por su parte, la comunidad provee personal de apoyo que consiste en un facilitador comunitario, guardianes o vigilantes de salud y comadronas (Morales, L. 2013).

Actualmente, no existe servicio médico permanente en San Cristóbal El Alto. Cada 15 días acude un enfermero a atender casos leves y a realizar jornadas de vacunación. Anteriormente, el poblado contaba con un médico permanente, sin embargo, hace algunos años se empezó a cobrar Q10.00 por el servicio de atención médica. Una parte de la población no estuvo de acuerdo con el cobro, lo que ocasionó que se dejara de prestar el servicio de médico permanente.

- **Electricidad:** La energía eléctrica en San Cristóbal El Alto es provista por la Empresa Eléctrica de Guatemala, S.A.
- **Comunicación:** en San Cristóbal El Alto existe recepción de servicio de comunicación por telefonía celular de las tres compañías de telecomunicaciones en el país (Claro, Movistar y Tigo).
- **Acceso:** San Cristóbal El Alto está ubicado en la parte alta del cerro San Cristóbal. La carretera posee ciertas secciones con pendientes pronunciadas. El empedrado de la carretera se finalizó en 2017, lo cual ha abierto las posibilidades a que el pueblo sea visitado en vehículos compactos sin necesidad de doble transmisión. A pesar de ello, algunos de los taludes y secciones de la carretera se encuentran en alto riesgo de desmoronarse y provocar deslizamientos, por lo que es urgente priorizar la reparación y mantenimiento, ya que la aldea podría quedar incomunicada.



Fuente: Google Maps.

- **Transporte:** La aldea cuenta con servicio de transporte colectivo privado, que realiza viajes tres veces al día con un costo de Q5.00. Para el mes de agosto 2018 se estaba tratando de implementar dos servicios más. Además, existe otro servicio de bus colectivo, también privado, del Restaurante Cerro San Cristóbal, que parte del mercado de artesanías y textiles Nim Pot, ubicado en la 5ª Avenida Norte, cercano al Arco de Santa Catalina. Para tomar el servicio es necesario comunicarse a Nim Pot para consultar los horarios según el día. El servicio tiene un costo de Q10.00.

Tabla 7: Horario transporte colectivo hacia San Cristóbal El Alto.

Hora	Sale de	Hora	Llega a
6:00	San Bartolomé Becerra	6:30	San Cristóbal El Alto
6:45	San Cristóbal El Alto	7:15	Mercado de abastos de Antigua G.
13:00	Mercado de abastos de Antigua G.	13:30	San Cristóbal El Alto
18:00	Mercado de abastos de Antigua G.	18:45	San Cristóbal El Alto

Fuente: elaboración propia con base en información de COSENDER, 2018.

- **Abastecimiento:** En San Cristóbal El Alto en la actualidad únicamente existen tiendas de barrio. Para abastecerse, los pobladores bajan hacia el centro urbano de Antigua Guatemala los lunes, jueves y sábado (días de mercado). No existen gasolineras. Existe un servicio de reparación de neumáticos o llantas.

Actividades comerciales y productivas

- **Agricultura:** desde tiempos históricos hasta los años en que inició el conflicto armado del país, la producción agrícola de San Cristóbal consistía en maíz, frijol, membrillo, aguacate, manzanilla, pera, café, manzana y níspero.

Actualmente, cada habitante cuenta con su parcela en las montañas de la aldea, en donde cultivan diversos productos como frijol, maíz, aguacate, flores y follajes, miel, níspero, café, hortalizas, y árboles frutales de cuyos frutos fabrican conservas, jaleas, vino y otros productos derivados. Se cultivan flores como las azucenas, estaticias, llovizna, gladiola, varsovia, escalonia y agapanto. También se cultiva pacaya, cuyo fruto es comestible y la hoja se vende como producto ornamental.

- **Ganado:** la producción pecuaria de San Cristóbal El Alto anterior al conflicto armado consistía en ganado, aviar, apícola y caprino. Actualmente únicamente se cuenta con ganado apícola.
- **Artesanías:** El trabajo artesanal de San Cristóbal El Alto es una de las principales actividades económicas de la aldea. Se trabajan varios tipos de artesanía tales como juguetes y artículos de madera, barro, porcelana, textiles, cerería, bordados, artículos de cuero como cinchos y billeteras, bisutería, entre otros.

Servicios de atención al visitante

- **Alimentación:** existen dos restaurantes en San Cristóbal El Alto, siendo estos El Cerro de San Cristóbal que puede reconocerse como el servicio ancla que puso a San Cristóbal El Alto en el mapa turístico de Antigua Guatemala, y el restaurante Los Pacayales de Doña Ángela. Este último requiere reservación con varios días de anticipación, ya que no está abierto de manera permanente. Además de estos dos restaurantes, existen dos servicios de alimentos típicos para llevar, bebidas calientes y comida tradicional guatemalteca que los habitantes salen a la puerta de sus casas a vender.
- **Hospedaje:** El poblado cuenta con un solo hospedaje “Casa Xicayá”, el cual cuenta con seis habitaciones con capacidad de hospedar un máximo de 14 personas, más un apartamento que cuenta con cocineta, con capacidad para albergar a cuatro personas. El precio mínimo es de Q175.00 por una noche de hospedaje por persona, con desayuno incluido. Además, cuenta con espacio en el jardín para instalar cuatro tiendas de campaña. Sin embargo, no ofrece equipo para acampar en concepto de alquiler, por lo que el visitante debe traer todo su equipamiento. El precio por persona para acampar es de Q90.00, incluyendo desayuno.

- Guías de turismo: actualmente existen ocho guías de turismo en la aldea, sin embargo, no cuentan todavía con su carné correspondiente que los certifique como guías autorizados por INGUAT, por lo que es necesario que el Plan de Desarrollo Turístico de esta aldea considere el proceso de acreditación para guías comunitarios.

Otras actividades económicas en la aldea

- Actividades varias: existe un servicio de tapicería, una sastrería, una fábrica de productos artesanales para el cuidado personal, cuatro tiendas para la venta de artesanías, tres viveros botánicos, tres panaderías que utilizan horno artesanal, tres fábricas familiares artesanales de dulces típicos, tres carpinterías y un taller de fibra de vidrio.
- Empleos vinculados al turismo: en San Cristóbal El Alto existen aproximadamente 80 personas que laboran como colaboradores de tiempo completo o parcial en la Cooperativa COSENDER y como colaboradores, meseros o *bartenders* en el restaurante Cerro de San Cristóbal o en los demás servicios de alimentación y comida rápida tradicional de la aldea; algunas de estas personas también laboran por día repartiendo volantes los domingos. Según estimaciones de cooperativistas de COSENDER, aproximadamente dos personas por familia (aproximadamente entre 150 a 200 personas), trabajan fuera de la aldea por lo que se ven obligados a viajar diariamente hacia su lugar de trabajo.

Mapeo rápido de actores

Cooperativa Senderos El Alto (COSENDER R.L.)

San Cristóbal El Alto es muy conocido por la acción protagónica que ha asumido la Cooperativa Senderos El Alto -COSENDER R.L.- desde su fundación en 2012. Esta cooperativa ha trabajado e incidido ampliamente en el desarrollo integral de sus asociados de diversas formas, entre ellas, el turismo comunitario. Está integrada por 44 miembros, quienes están en completa apertura de recibir más asociados toda vez los aspirantes se identifiquen con la visión y reglamentos de trabajo de la cooperativa y adopten una participación solidaria. Para asociarse, COSENDER exige que los aspirantes sean de comprobada honorabilidad, que tengan un socio que los apadrine, que realicen un pago de Q750 como membresía de por vida y que realicen 150 horas de trabajo social.

Alcaldía Auxiliar

El Alcalde Auxiliar representa la máxima autoridad de la aldea. El actual Alcalde Auxiliar es miembro inactivo de COSENDER y ocupa también el cargo de presidente del Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-.

COCODE

En San Cristóbal El Alto existe un Consejo Comunitario de Desarrollo. Este COCODE es presidido en la actualidad por la misma persona que ocupa el puesto del Alcalde Auxiliar, por lo que constituye un actor clave en el desarrollo turístico de la aldea.

Restaurante El Cerro de San Cristóbal

El Restaurante El Cerro de San Cristóbal ha jugado un papel protagónico en la puesta en valor de la Aldea como un destino turístico. Desde su inauguración en 2012, el restaurante se convirtió en el establecimiento ancla para atraer la atención de los visitantes de Antigua Guatemala hacia San Cristóbal El Alto.

Consejo Parroquial de Pastorales

El Consejo Parroquial de Pastorales -CPP- es un organismo que preside el párroco y en el cual los fieles junto con aquellos que participan por su oficio en la curia pastoral de la parroquia prestan su colaboración, para el fomento de la actividad pastoral. El CPP es la principal forma de colaboración y diálogo, de participación, discernimiento pastoral y corresponsabilidad de los fieles con su párroco en toda la vida parroquial (Catholic.net, consultado el 02 septiembre de 2018).

En San Cristóbal El Alto, el CPP está a cargo de los bienes y valores de la Iglesia Católica, incluyendo los remanentes de la antigua Parroquia de San Cristóbal.

San Gaspar Vivar

Análisis previo de la aldea

Datos geográficos

San Gaspar Vivar constituye una de las 24 aldeas del municipio de Antigua Guatemala, departamento de Sacatepéquez. Se encuentra ubicada en las faldas del Volcán de Agua y a 3.2 kilómetros al sur de la Antigua Guatemala a cuya jurisdicción pertenece desde octubre de 1935.

Mapa 4. Ubicación aldea San Gaspar Vivar en relación con la Antigua Guatemala.



Fuente: Google Maps.

San Gaspar Vivar fue fundada por Luis de Vivar, en la última década del siglo XVII. Luis de Vivar era hermano de Diego de Vivar, segundo Alguacil Mayor de la Ciudad de Goathemala (hoy Antigua Guatemala). Anteriormente, constituyó un caserío de la aldea San Pedro las Huertas y en otro momento un caserío de San Juan del Obispo (García, 2004).

San Gaspar Vivar colinda al sur con la aldea San Juan del Obispo, al norte con la Antigua Guatemala, al occidente con la aldea San Pedro Las Huertas y al oriente con la aldea Santa Catarina Bobadilla.

Tabla 8: Datos ubicación geográfica San Gaspar Vivar.

Distancia desde la Municipalidad de La Antigua Guatemala	3.2 km*
Elevación	1553 msnm
Ubicación georreferenciada (Iglesia Católica, centro aldea)	lat. 14°32'00" long. 90°43'48"

Fuente: elaboración propia, 2018.

Población

Origen de la población: cakchiquel.

Según el censo de 1973 la población de San Gaspar Vivar era de 181 habitantes, de los cuales 89 eran hombres y 92 mujeres; 75 eran alfabetas y 53 pertenecían a los pueblos originarios.

De acuerdo con el XI Censo de Población de 2002, la población de la aldea era de 880 habitantes, siendo de éstos 424 hombres y 456 mujeres (INE, 2002).

Tabla 9: Crecimiento poblacional San Gaspar Vivar.

Año	Población Total
1973	181
2002	880
2018	6000*

Fuentes: IGN (1986), (INE, 2002), (García, 2004), estimación por com. pers. Sr. Erick García, Alcalde Auxiliar.

Patrimonio natural del territorio

Según la clasificación de Thornthwaite, el clima de San Gaspar Vivar es templado con invierno benigno húmedo. La temperatura anual media es de 20° C y la evapotranspiración es de 800 a 900 milímetros. La aldea se ubica en la zona de vida denominada Bosque Húmedo Montano Bajo Subtropical en la que la precipitación anual oscila entre los 1200 y 1500 milímetros distribuidos de mayo a noviembre. Pertenecer a la región fisiográfica denominada "Pie de Monte" con suelos de consistencia suelta, fertilidad regular, textura franca-arenosa y de alta erosión y con un espesor de 0.25 a 0.5 metros.

Foto 4. Recorrido de ciclismo de montaña, visita a la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Aldea San Gaspar Vivar.



Fuente: Juan Galich.

Históricamente las poblaciones ubicadas en las faldas del Volcán de Agua han sido damnificadas por los deslaves y lahares que bajan del volcán de Agua.

Existe un área de bosque comunal la cual ha estado en una pugna de propiedad. De acuerdo con comentario del Alcalde Auxiliar, Sr. Erick García, esta propiedad está a punto de ser recuperada y los planes que se tienen es de convertirla en un Parque Ecológico que además tenga servicios sanitarios abiertos al público y un pequeño mercado para los artesanos locales.

Patrimonio histórico del territorio

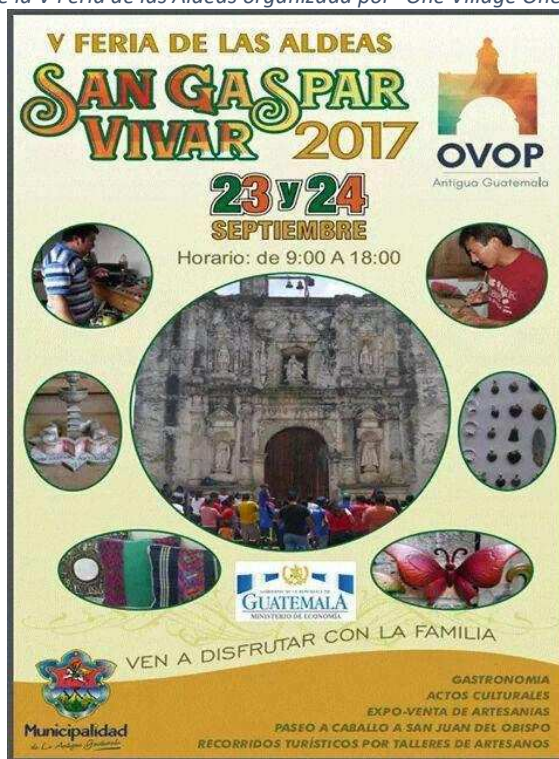
El patrimonio histórico material de mayor valor de San Gaspar lo constituyen la fuente colonial, la plaza central y el Templo Católico *Nuestra Señora de los Remedios*, los cuales fueron construidos en el siglo XVII.

A consecuencia de los terremotos de Santa Marta, el retablo fue resguardado por la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). Actualmente se encuentra exhibido en el Museo de Arte Colonial en la Antigua Guatemala.

Eventos y celebraciones de la aldea

La feria de San Gaspar Vivar se celebra el 6 de enero en honor al Rey Mago Gaspar. Por parte de la Hermandad de San Gaspar, se realizan actividades vinculadas a la religiosidad de los pobladores, misas, el domingo más próximo a la feria se celebra la procesión eucarística y la exposición del Santísimo. Por parte del Comité de Festejos se realiza elección de la Niña y Señorita de San Gaspar Vivar, el Baile de Fieros, y conciertos según el aporte que se logre recaudar de los vecinos.

Foto 5. Afiche de la V Feria de las Aldeas organizada por "One Village One Project" (OVOP).



Fuente: Luisa Zea.

Otra celebración que tuvo lugar en la aldea fue la V Feria de las Aldeas organizada por el movimiento OVOP (*One Village One Product*) el fin de semana del 23 y 24 de septiembre 2017 en la plazuela de San Gaspar Vivar.

Entre las actividades realizadas está la exposición y venta de artesanías, exhibiciones culturales, gastronomía y otras actividades. Asimismo, se realizaron recorridos turísticos por los talleres de artesanos locales y un paseo a caballo hacia San Juan del Obispo.

Servicios básicos

- Agua entubada: El agua de San Gaspar Vivar proviene de nacimientos ubicados en Santa Catarina Barahona.
- Salud: no existe ningún servicio médico de atención social en San Gaspar Vivar. Los pobladores se ven en la necesidad de acudir a los servicios médicos disponibles en el casco urbano de La Antigua Guatemala o bien a las farmacias o clínicas privadas de San Pedro Las Huertas.
- Electricidad: La energía eléctrica en San Gaspar Vivar es provista por la Empresa Eléctrica de Guatemala, S.A.
- Comunicación: en San Gaspar Vivar existe recepción de servicio de comunicación celular de las tres compañías de telecomunicaciones en el país.
- Acceso: San Gaspar Vivar es accesible desde la carretera RN 10 procedente desde el municipio de San Lucas Sacatepéquez a través de la calle Chipilapa si no se desea pasar por el casco urbano de Antigua Guatemala. Desde La Antigua Guatemala conecta la carretera RN 10, desde el Callejón del Calvario.
- Transporte: para llegar a San Gaspar Vivar se pueden abordar los buses públicos que se dirigen de la estación de buses de La Antigua Guatemala hacia el municipio de Santa María de Jesús o bien los que se dirigen hacia la aldea San Pedro Las Huertas, ya que ambas líneas pasan frente a la aldea.
- Abastecimiento: en San Gaspar Vivar únicamente existen tiendas de barrio. Para abastecerse, los pobladores bajan al centro urbano de Antigua Guatemala los lunes, jueves y sábado (días de mercado). No existen estaciones de abastecimiento de combustibles y lubricantes.

Actividades comerciales y productivas

- Agricultura: anteriormente la población se dedicaba mayormente a las actividades agrícolas y vendían su cosecha en el casco urbano de Antigua Guatemala. Sin embargo, esto ha cambiado bastante. Actualmente muy pocos habitantes se dedican a la agricultura en San Gaspar Vivar, principalmente se trata de pequeños productores de café y maíz.
- Artesanías: San Gaspar Vivar es conocido a nivel local y en el sector turístico por sus artesanos quienes trabajan la joyería en diversos metales y piedras, principalmente la plata y jade; además elaboran esculturas y artículos funcionales y ornamentales de bronce, hierro forjado, velas aromáticas, alfarería, artesanos de madera especialmente artículos ornamentales, entre otras.
- Otras actividades: muchas personas de San Gaspar Vivar laboran para empresas privadas tales como la empresa Sacos Agroindustriales ubicada en la aldea San Pedro Las Huertas y otras empresas de la región incluyendo la Ciudad de Guatemala.

Servicios de atención al visitante:

- Talleres artesanales: hasta hace algunos años, los talleres de los artesanos de San Gaspar tenían sus puertas abiertas a la visita de turistas con el fin de que pudieran observar los procesos de elaboración de alguna pieza artesanal. Estos turistas eran traídos a los talleres por guías de turismo de la región. Sin embargo, actualmente muy pocos talleres están abiertos al público ya que se han visto obligados

a cerrar debido a que los guías de turismo optan por llevar a los visitantes a tiendas de jade en Antigua Guatemala por la alta comisión que les ofrecen.

- Circuitos turísticos: San Gaspar Vivar es parte de varios circuitos turísticos que inician en Antigua Guatemala y recorren varias aldeas como San Gaspar Vivar, San Juan del Obispo, San Pedro Las Huertas en Antigua Guatemala, la aldea San Miguel Escobar en el municipio de Ciudad Vieja, el casco urbano de Ciudad Vieja y la finca de macadamia Valhalla, ubicada en el municipio de San Miguel Dueñas, entre otros destinos. Estos circuitos se llevan a cabo tanto en vehículo motorizado como en bicicleta. Durante estos circuitos, en ocasiones se realizan visitas a algunos talleres artesanales, tiendas o servicios de atención al visitante en estos pueblos.

Existe un tour operador local en formación que pretende promover recorridos y visitas a los talleres artesanales de San Gaspar Vivar y otras aldeas vecinas. Este tour operador constituye la casa de uno de los artesanos del pueblo, quien en el pasado adaptó su residencia para exhibir las piezas de varios artesanos de San Gaspar Vivar.

Análisis rápido de actores

Policía Nacional Civil

En San Gaspar Vivar está ubicado un núcleo de reserva de la Policía Nacional Civil que corresponde a la subestación No. 74-01. Esta subestación supone cierto grado de seguridad para la aldea, además de la capacidad de respuesta temprana por ubicarse tan cerca del área turística de la aldea.

Artesanos

San Gaspar Vivar es un pueblo de artesanos; a pesar de ello, no existe ninguna organización que los agrupe a todos. Existen varios grupos los cuales han sido conformados por afinidad o bien por la oportunidad que se les presentó en determinado momento. Entre estos grupos están GALAG, OVOP, ASOARTES, entre otros.

Tour operador local

Una familia de artesanos de la aldea está iniciando gestiones para abrir un tour operador local, “Tierra Adentro” que busca promover la visitación principalmente hacia los talleres artesanales de San Gaspar Vivar. Esta familia ha buscado promover el trabajo de varios artesanos locales a través de la apertura de una tienda-taller artesanal en su residencia.

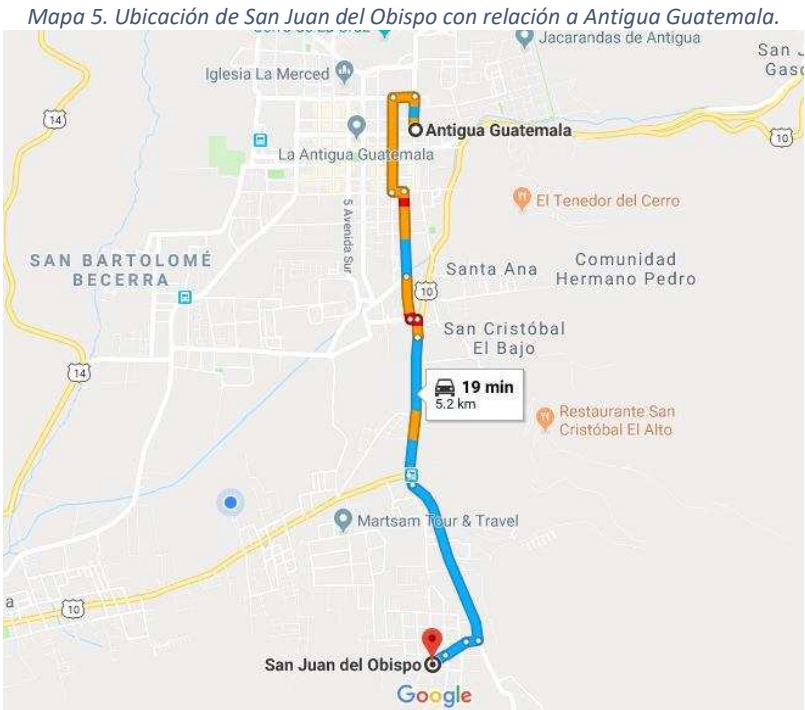
San Juan del Obispo

Análisis previo de la aldea

Datos geográficos

San Juan del Obispo constituye una de las 24 aldeas del municipio de Antigua Guatemala, en el departamento de Sacatepéquez. Se encuentra situado en las faldas del Volcán de Agua a 5.2 kilómetros

al sur de la cabecera departamental, por la carretera que conduce hacia el municipio de Santa María de Jesús.



En 1770 San Juan del Obispo tenía anexados los pueblos de Santa Catalina (hoy Santa Catarina Bobadilla), San Cristóbal El Alto y Santa María de Jesús. San Gaspar Vivar era caserío de San Juan del Obispo. Hasta antes de 1935, San Juan del Obispo era un municipio independiente, luego por acuerdo gubernativo del 23 de agosto 1935 pasó a ser parte de la aldea de San Pedro Las Huertas. Un mes después, mediante nuevo acuerdo gubernativo del 27 de septiembre, fue nombrada aldea de la Antigua Guatemala (García, 2004).

Tabla 10: Datos de ubicación geográfica de la aldea San Juan del Obispo.

Distancia desde la Municipalidad de La Antigua Guatemala	5.2 km*
Elevación	1,616 msnm
Ubicación georreferenciada (Iglesia Católica, centro aldea)	lat.14°31'20" long. 90°43'38

Fuente: elaboración propia, 2018.

San Juan del Obispo colinda al norte con la aldea San Gaspar Vivar, al oriente con la Finca Carmona perteneciente a la Aldea San Cristóbal El Alto, al poniente con la aldea San Pedro Las Huertas y al sur con el Volcán de Agua (Díaz, 2014). Posee siete colonias, siendo éstas: Juan XXIII, La Asunción, 24 de junio, El Guarda, Lotificación El Nispero y Residenciales Paseo del Obispo. La aldea consta de cinco avenidas y cinco calles, las cuales con el paso de los años se han ampliado con colonias y residenciales a puerta cerrada.

Población

En 1770 la población de San Juan del Obispo era de 122 familias con 498 personas, todos indígenas de origen cakchiquel. Según el censo para 1973 San Juan del Obispo tenía 1,154 habitantes, de los cuales 586 eran hombres y 568 mujeres. En el poblado 722 eran alfabetos y 91 indígenas (IGN, 1986). Para 2002, los habitantes de San Juan eran 3,512 de los cuales 1,698 eran hombres y 1,814 mujeres (García, 2004).

Tabla 11: Crecimiento poblacional en San Juan del Obispo para el período 1770-2015.

Año	Población Total
1770	498
1973	1,154
2002	3,629
2015	11,000

Fuente: elaboración propia con datos de IGN (1986), (INE, 2002 citado en Calel, 2015), SEGEPLAN (2010), (Díaz, 2014).

La población para 2015 se estimó en 11,000 habitantes a través de la muestra realizada por el secretario del Consejo Comunitario de Desarrollo, Manuel Baeza y un estudiante de Ejercicio de Práctica Profesional -EPS- de la Universidad San Carlos de Guatemala -USAC-. La distribución de la población se estimó en 49% mujeres y 51% de hombres (Díaz, 2014).

Patrimonio natural del territorio

San Juan del Obispo se ubica a una elevación de 1,616 metros sobre el nivel del mar. Según la clasificación de Thornwhaite, el clima es templado con invierno benigno húmedo. La temperatura anual media es de 20 grados centígrados y la evapotranspiración es de 800 a 900 milímetros. La aldea se ubica en la zona de vida denominada Bosque Húmedo Montano Bajo Subtropical en la que la precipitación anual oscila entre los 1,200 y 1,500 milímetros, distribuidos de mayo a noviembre. Pertenecce a la región fisiográfica denominada “Pie de Monte” con suelos de consistencia suelta, fertilidad regular, textura franca-arenosa y de alta erosión y con un espesor de 0.25 a 0.5 metros (Calel, 2015).

El área boscosa de la Zona de Veda Definitiva del Volcán de Agua está sufriendo grandes impactos de deforestación y extracción ilegal de flora y fauna, por lo que es preciso que esta área protegida reciba la atención que requiere para garantizar la protección de los recursos naturales y disminuir el riesgo a deslaves en las aldeas de San Juan del Obispo, San Gaspar Vivar, San Pedro las Huertas, y otros municipios como Ciudad Vieja.

En el área de las faldas del Volcán de Agua que pertenecen a San Juan del Obispo existen bosques privados y bosques comunitarios, estos últimos han sido dados en usufructo temporal a algunos habitantes. Existen también áreas agrícolas privadas en San Juan del Obispo en las que el cultivo predominante es el níspero. En estas áreas existen senderos naturales que conectan las áreas agrícolas y áreas de bosque de San Juan del Obispo con las aldeas del municipio de Santa María de Jesús, las aldeas de San Gaspar Vivar y San Pedro las Huertas en Antigua Guatemala, con la aldea San Miguel Escobar perteneciente al municipio de Ciudad Vieja, con el casco urbano de Ciudad Vieja y con poblados del municipio de Alotenango. Este sistema de senderos es utilizado para practicar ciclismo de montaña y carrera a campo traviesa, tanto por la población local como por tour operadoras de Antigua Guatemala y clubes de deportes de aventura de Antigua Guatemala y la Ciudad Capital.

Debido a que San Juan del Obispo se encuentra a mayor altitud que el casco urbano de Antigua Guatemala, los senderos en el área natural y área agrícola ofrecen vistas interesantes hacia la ciudad de Antigua Guatemala, los valles, los volcanes y montañas aledañas.

Es importante hacer notar el riesgo que existe en estas áreas por dos razones:

- Las poblaciones de San Juan del Obispo, San Gaspar Vivar y San Pedro las Huertas han sido históricamente damnificadas por los deslaves y lahares que bajan del volcán de Agua en temporadas de huracanes.
- En San Juan del Obispo, en los senderos de la montaña que conducen a hacia el municipio de Santa María de Jesús, han ocurrido algunos incidentes a ciclistas de montaña tanto nacionales como

extranjeros. Personas ajenas a San Juan del Obispo, atentan contra la seguridad de los visitantes, los asaltan y les roban las bicicletas amenazándolos con armas de fuego.

Patrimonio histórico del territorio

El patrimonio histórico material de mayor importancia de San Juan del Obispo lo constituye el complejo monumental arquitectónico que comprende el Palacio Arzobispal (primera residencia del Obispo Francisco Marroquín), el templo católico, la plaza, la cruz atrial y las capillas posas. La construcción inició en 1547. El Palacio Arzobispal data del año 1659.

Foto 6. Recorrido en bicicleta de montaña visitando aldeas de Antigua Guatemala, San Pedro las Huertas, San Juan del Obispo y los senderos de las áreas agrícolas y naturales.



Fuente: Jeremy Benard, Julbo Session Guatemala 2013, organizado por Luisa Zea.

Al Palacio Arzobispal le fueron conferidos fueros y privilegios de convento y es lo que hoy funciona como el Convento de San Juan Bautista de las monjas de la Congregación de Betania (IGN, 1986). En este convento, en las habitaciones principales del Palacio Arzobispal, se instaló en 2006 el museo de San Juan del Obispo, que actualmente es un centro de referencia para conocer la vida y obra del Obispo Francisco Marroquín y del arzobispo Mariano Rossell y Arellano. El museo fue remozado por un proyecto que inició en 2006 con fondos de la Fundación G&T Continental.

La exposición abarca desde esculturas, pinturas y vestigios coloniales, objetos personales del arzobispo Mariano Rossell y Arellano (1894-1964), cédulas con información histórica, colección fotográfica “Imágenes de Oro”, imagerie y mobiliario. El museo ofrece un recorrido histórico-cultural y un recorrido de oración siguiendo los Misterios del Rosario o las estaciones del Vía Crucis en los corredores del claustro Mayor y Menor. También funciona como casa de retiros.

El nombre anterior de la aldea era San Juan de Guatemala en honor a San Juan Bautista; tomó la terminación de su nombre por haber edificado allí su residencia el primer obispo de Guatemala, ilustrísimo licenciado Francisco Marroquín, quien fundó el poblado en 1547. El Licenciado Francisco Marroquín fue el primer Obispo de Guatemala y el primero consagrado en América. Se le reconoce por haber sido activo defensor de los indígenas. Contribuyó grandemente a la construcción de la Catedral y el Palacio Arzobispal de la Antigua Guatemala, el Palacio de San Juan del Obispo y la mayor parte de las iglesias de la Antigua Guatemala. Murió el 09 de abril de 1563 (García, 2004).

Eventos y celebraciones de la aldea

San Juan del Obispo es un territorio que aún guarda muchas tradiciones y patrimonio inmaterial.

La fiesta patronal de San Juan del Obispo se celebra el 24 de junio en honor a San Juan Bautista, a quien se le rinde homenaje como patrono en una programación de actividades eminentemente religiosas organizado por las hermandades de la aldea. El domingo inmediato a la fiesta patronal se realiza la procesión eucarística que recorre toda la población para lo que se adornan las calles y el templo.

En diciembre se celebra la festividad a la Inmaculada Concepción de María, con una programación religiosa durante todo el mes y culmina con una procesión para la que es tradición hacer alfombras de aserrín, adornar el pueblo, quemar pólvora en agradecimiento por las cosechas del año y por la culminación de la época de recolección de níspero (Gómez, 2010 citado en Calel, 2015).

Servicios básicos

- Agua entubada: San Juan del Obispo cuenta con diversas fuentes de agua, entre ellas el nacimiento El Carreto en la Finca Carmona, un pozo mecánico municipal ubicado en la Finca Santa Clara en Condado del Obispo, un pozo municipal cercano al cementerio y un pozo mecánico al costado sur del Templo Católico que abastece a la población que vive en la parte alta de la aldea (Díaz, 2014).
- Salud: San Juan del Obispo cuenta con un puesto de salud que está a cargo de dos médicos que atienden enfermedades comunes. Al momento de presentarse casos que requieren de equipo y mobiliario sofisticado, los pacientes son referidos al Hospital Nacional Pedro de San José de Betancourt, ubicado en la Aldea San Felipe de Jesús, o bien a los demás hospitales y clínicas de la cabecera municipal. El Centro de Salud de Antigua Guatemala realiza jornadas de vacunación en San Juan del Obispo desde 2014. En esta aldea también existe una Escuela de Parteras (Díaz, 2014). Los habitantes de la aldea también hacen uso de los servicios de salud ubicados en el centro urbano de Antigua Guatemala, la cual cuenta con un Centro de Atención del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-, donde se atiende a los trabajadores afiliados, sus cónyuges y a los hijos menores de cinco años. En el centro urbano de Antigua Guatemala también existen cinco hospitales privados y 63 clínicas (Calel, 2015).
- Electricidad: el servicio de electricidad de San Juan del Obispo proviene de la Empresa Eléctrica de Guatemala.
- Comunicación: San Juan del Obispo posee excelente recepción de las tres compañías de telefonía móvil del país.
- Acceso: la carretera de acceso desde la Antigua Guatemala hacia San Juan del Obispo es completamente asfaltada y al ingresar a la aldea se vuelve empedrada en estado aceptable, transitable todo el año en vehículo liviano. Este es el único acceso terrestre a la aldea, por lo que es preciso desarrollar un plan de contingencia en caso de llegar a necesitar un acceso alternativo, considerando la vulnerabilidad a deslaves de las aldeas ubicadas en las faldas del Volcán de Agua.
- Transporte: existe transporte público desde la terminal de buses de Antigua Guatemala hacia San Juan del Obispo. Asimismo, se puede también optar por abordar los buses de transporte público que se dirigen hacia Santa María de Jesús y descender en la parada principal de San Juan del Obispo.
- Abastecimiento: En San Juan del Obispo únicamente existen tiendas de barrio para abastecimiento de la población. Para abastecerse de otros productos e insumos, los pobladores bajan al centro urbano de Antigua Guatemala los lunes, jueves y sábado (días de mercado). No existen gasolineras en la aldea. Existen servicios de reparación de neumáticos o llantas.

Actividades comerciales y productivas

La población de San Juan del Obispo en una gran mayoría se dedica a actividades agrícolas, artesanales y comerciales.

- **Agricultura:** San Juan del Obispo se distingue por su rica producción agrícola. Los principales productos agrícolas son: café, maíz, frijol, frutas como manzanas, naranjas, ciruelas y níspero entre otros. El comercio lo hacen directamente al mercado de la cabecera municipal de Antigua Guatemala y a Escuintla. Actualmente, el níspero constituye el producto agrícola más abundante a nivel de población.

Este fruto se recolecta de un árbol originario de Asia que llegó a Europa desde Japón en el siglo XVIII como árbol ornamental (Sagastume, 2014).

- **Productos gastronómicos artesanales:** Actualmente en San Juan del Obispo existen más de 15 marcas distintas de vino de níspero, 40 productores de jaleas, conservas y otros productos elaborados de este fruto, así como ocho productores de chocolate en tableta para elaborar bebida caliente. Los frutos de cacao son adquiridos de productores en Suchitepéquez y Sololá. Se elabora chocolate tradicional, con arroz, canela, almendra, vainilla y cardamomo (Gómez, 2010 citado en Calel, 2015). Además, existen cocineras que utilizan técnicas de cocina que constituyen patrimonio intangible para la preparación de dulces típicos, especialmente de dulces elaborados a base de coco (cocadas), en sus múltiples variedades y platillos tradicionales de comida guatemalteca y de fusión con las culturas foráneas que marcaron la historia de Guatemala.
- **Artesanías:** San Juan del Obispo cuenta con más de 100 artesanos en diferentes artes y oficios: talleres de hierro forjado, carpinterías tanto de escultura como de muebles, ebanisterías, joyería en diversos materiales como plata y jade, artículos de cuero, tejido, alfarería, cerámica, entre otros. La aldea también guarda la tradición de la fabricación de objetos pirotécnicos.
- **Otras actividades comerciales:** tiendas de abastecimiento, panaderías, barberías, entre las que se incluye una que presta servicio a domicilio.

Servicios de atención al visitante

- **Tiendas de productos locales:** San Juan del Obispo posee varias tiendas de productos gastronómicos artesanales (ver gastronomía en actividades comerciales y productivas), por lo que está ganando posicionamiento en el mercado turístico de Antigua Guatemala gracias al cultivo de níspero, a los productos elaborados del mismo y al chocolate artesanal.
- **Recorridos turísticos:** los productores de San Juan del Obispo ofrecen recorridos por las plantaciones de níspero para conocer sobre el cultivo y procesamiento de los frutos. El recorrido culmina con la degustación del fruto.
- **Circuitos turísticos guiados:** San Juan del Obispo es parte del recorrido de pueblos que realizan guías de turismo del casco urbano de Antigua Guatemala para dar a conocer los pueblos aledaños a la ciudad junto a San Pedro Las Huertas, San Miguel Escobar y Ciudad Vieja. Algunos de estos recorridos realizan visitas al museo del Palacio Arzobispal, a las casas de artesanos, tiendas de productos de níspero y chocolate, entre otros. Estos circuitos se realizan tanto en vehículo privado como en bicicleta de montaña por tour operadoras ubicadas en el centro urbano de Antigua Guatemala.
- **Alimentación:** existen varios servicios de alimentación en San Juan del Obispo. Entre ellos se pueden mencionar La Cocina del Obispo, La Taberna Restaurante y Moca Café & Restaurante. Asimismo, existe servicio a domicilio de platillos regionales preparados por cocineros locales.

- Hospedaje: existen servicios de hospedaje en San Juan, entre ellos el Jardín de San Juan *Bed & Breakfast*, y la Casa San Juan Posada Yoga Ayurveda. Asimismo, San Juan cuenta con servicio de acampar en algunas fincas de pobladores sanjuaneros.
- Entretenimiento para niños: algunas fincas de los vecinos ofrecen áreas para que los niños se diviertan al aire libre.
- Holística y bienestar: el hospedaje Casa San Juan brinda cursos y retiros de yoga, alimentación sana, comida ayurvédica, entre otros temas vinculados a la salud y bienestar.
- Escuelas de idiomas: en esta aldea se encuentran dos escuelas de idioma español para turistas extranjeros. Además, en la Escuela Rural Mixta Francisco Marroquín los fines de semana se imparten cursos de inglés, alemán, francés e idiomas mayas.
- Seguridad: los vecinos y autoridades municipales de San Juan del Obispo se encuentran organizados para garantizar la seguridad a sus visitantes.

Mapeo rápido de actores

Productores de níspero

Existen aproximadamente de 30 productores de níspero en San Juan del Obispo y aproximadamente 15 familias que elaboran productos como vino, jaleas y mermeladas, conservas y postres derivados de este y otros frutos.

El níspero se cultiva en San Juan del Obispo desde su introducción hace más de 75 años. Actualmente constituye una de las principales fuentes de ingresos de esta aldea. Sin embargo, los productores no cuentan con apoyo ni asesoría técnica en la producción o la comercialización formal y estratégica de los productos que se elaboran del fruto. Al respecto, Calel (2015) relata la existencia de una cooperativa comercializadora de este producto en el período 2003-2013 y su posterior disolución:

Luego de la pérdida de la manzana californiana en 2003, inició una organización del níspero llamada Cooperativa Integral de Comercialización R.L. (COINCOM R.L.), la cual surgió como iniciativa de la Cooperativa Económica de Interés Social que tiene su sede en Bélgica. Esta cooperativa incluía a la mayoría de los productores de la comunidad y les apoyaba con asesoría técnica, industrialización y comercialización. Pero dicha cooperativa finalizó sus operaciones en 2013. En ese mismo año hubo mayor oferta de níspero y esto provocó que los precios disminuyeran afectando directamente a los productores. (p.vii)

Respecto a los motivos de la desintegración de la cooperativa Calel (2005), también explica:

Las principales causas de la desintegración de esta Cooperativa fueron: la falta de compromiso y trabajo en equipo por algunos participantes, dudoso manejo de los recursos económicos y materiales; falta de comunicación, buen trato y administración eficiente por el liderazgo de la misma, ataque por personas inescrupulosas que realizaban robos y daño directo a los productores, falta de preparación ante inminente cambio climático (p.viii).

Lo anterior denota un escenario de desorganización y conflicto en los productores de níspero en San Juan del Obispo.

Comité del Festival del Níspero

Existe un comité encargado de la organización del Festival del Níspero que cuenta con 40 miembros aproximadamente. Este comité tiene una Junta Directiva encargada de organizar el festival y convocar a las reuniones de preparación.

Productores de chocolate

Existen aproximadamente ocho familias que elaboran chocolate en tableta para bebida caliente en San Juan del Obispo.

Productores de café

San Juan del Obispo cuenta con pequeños productores de café. La mayoría de ellos alquila maquinaria de productores más grandes como trilladora y tostadora. No existe ninguna entidad que agrupe o agremie a los productores de café de San Juan del Obispo.

Artesanos

En San Juan del Obispo se han conservado muchas artes y oficios de tiempos históricos y las habilidades para su fabricación se transmiten de generación en generación. Existen alrededor de 100 artesanos que trabajan jade, plata, cuero, herrería, madera y tejido, entre otros. El panorama es muy parecido al de los productores de níspero y chocolate. Los grupos se encuentran divididos debido a una fuerte carencia de cultura empresarial y estrategias de mercado, pero principalmente por tratarse de una sociedad con valores debilitados por un largo historial de conflictos que datan de mucho tiempo atrás.

Proyecto Luis de Lión

Este proyecto fue fundado por la hija del poeta Luis de Lión originario de San Juan del Obispo. Cuenta con la Biblioteca Comunitaria José Luis De Lión Díaz. En el proyecto se imparten clases de solfeo, marimba, canto, violín, cello, saxofón, guitarra, piano y pintura además de estimulación temprana y apoyo psicológico para niños. El proyecto está avalado por el Ministerio de Cultura y Deportes y se basa en clases como un ejercicio exploratorio para que los niños puedan descubrir qué les gusta de las actividades que ofrecen; en este proyecto todo gira en torno a la música. Cuenta con un museo sobre la vida de Luis de Lión que exhibe sus obras, poemas y publicaciones en la habitación en donde él nació.

El proyecto gestiona ayuda financiera para los alumnos que necesitan apoyo económico para estudiar, ya sea en esta escuela o continuar sus estudios en la universidad. El proyecto ofrece recorridos por las instalaciones con el fin de ser autosostenible.

Convento y Palacio Arzobispal

El Convento de San Juan del Obispo que anteriormente constituía el Palacio Arzobispal del Obispo Francisco Marroquín es administrado por cuatro Monjas de la Congregación de Bethania. Las religiosas acompañan los recorridos por el museo, el Palacio Arzobispal y templo para mostrar todos los valores culturales, históricos y religiosos que resguarda el complejo arquitectónico.

San Mateo Milpas Altas

Análisis previo de la aldea

Datos geográficos

San Mateo Milpas Altas constituye una de las 24 aldeas del Municipio de La Antigua Guatemala, del departamento de Sacatepéquez.

Tabla 12: Datos ubicación geográfica de San Mateo Milpas Altas.

Distancia desde la Municipalidad de La Antigua Guatemala	km*
Elevación	1,922 msnm
Ubicación georreferenciada (Iglesia Católica, centro aldea)	lat. 14°34'43.93" long. 90°41'42.89"

Fuente: elaboración propia, 2018.

San Mateo ha sufrido varias anexiones. El 14 de marzo 1883 se anexó al municipio de San Bartolomé Milpas Altas, luego volvió a ser municipio, posteriormente en 1935 fue anexado como aldea al municipio de Santa Lucía Milpas Altas y en 1936 al municipio de Antigua Guatemala. Tenía cuatro caseríos para 1986: Agua Colorada, Buena Vista, Cumbre de San Mateo y Vuelta Grande. Este último hoy constituye una de las 24 aldeas de La Antigua Guatemala.

San Mateo Milpas Altas colinda al norte con la aldea Vuelta Grande, al sur con la aldea San Juan Gascón, al este con el municipio de Santa Lucía Milpas Altas y al poniente con la aldea El Hato.

Población

Según el Diccionario Geográfico de Guatemala, la población de San Mateo Milpas Altas es de origen kaqchikel.

Tabla 13: Crecimiento poblacional en San Mateo Milpas Altas.

Año	Población Total
1880	207
1973	611
2018	5000

Fuente: elaboración propia con datos de IGN (1983), Com. pers. Alcalde Auxiliar (2018).

De acuerdo con el censo de 1973, San Mateo Milpas Altas tenía una población de 611 habitantes (319 hombres, 292 mujeres), alfabetos 262, indígenas 17 (IGN, 1986).

Patrimonio natural del territorio

Según la clasificación de Thornwhaite, el clima de San Mateo Milpas Altas es templado con invierno benigno húmedo. Las biotemperaturas oscilan desde 15 a 23 grados centígrados.

La aldea se ubica en la zona de vida denominada Bosque Húmedo Montano bajo subtropical en la que la precipitación anual oscila entre los 1200 y 1500 milímetros distribuidos de mayo a noviembre. La elevación para esta zona de vida varía desde 1500 a 2400 metros sobre el nivel del mar. La vegetación natural está representada por rodales de robles o encinos (*Quercus spp.*), asociados a pinos (*Pinus pseudostrobus* y *Pinus montezumae*). Los terrenos planos pueden utilizarse para la producción de maíz, frijol, trigo, verduras y frutales como durazno, pera, manzana, aguacate y otros. Sin embargo, los terrenos accidentados deben mantenerse cubiertos de bosque (MAGA, 1982).

La Alcaldía Auxiliar de San Mateo Milpas Altas manifiesta que tienen dos áreas naturales protegidas en donde tienen el deseo de desarrollar turismo sostenible comunitario:

Mapa 6. Imagen satelital del área protegida "La Cumbre" de San Mateo Milpas Altas..



Fuente: Google Maps.

- La Cumbre: tiene una extensión de 4 caballerías de bosque comunal con senderos, puntos de observación hacia la Ciudad Capital, Volcán Pacaya, los municipios de Magdalena Milpas Altas, San Miguel Dueñas y Santo Tomás Milpas Altas, y otro punto de observación hacia el municipio de Santiago Sacatepéquez, la aldea San Bartolomé Milpas Altas en Antigua Guatemala, el municipio de San Lucas Sacatepéquez, el Cerro Alux y el municipio de San Raymundo en el departamento de Guatemala. Además, existe mucha biodiversidad. Entre los animales que pueden observarse aquí se pueden mencionar: coyote, tacuacín, mapache, ardilla, armadillo, gato de monte, gavilanes, reptiles, entre otros. Es un área de nacimientos de donde se abastece a la aldea. En esta área también se realizan competencias de enduro (ciclismo de montaña). Algunas secciones del área protegida se encuentran arrendadas a pobladores locales en donde ellos cultivan romero, ruda, mirto, milpa, albahaca y flores como agapanto, gladiola, Varsovia, gladiola salvaje o gladiolín y sauco.
- Finca Las Nubes: tiene una extensión de 30 manzanas de propiedad municipal.

Patrimonio histórico del territorio

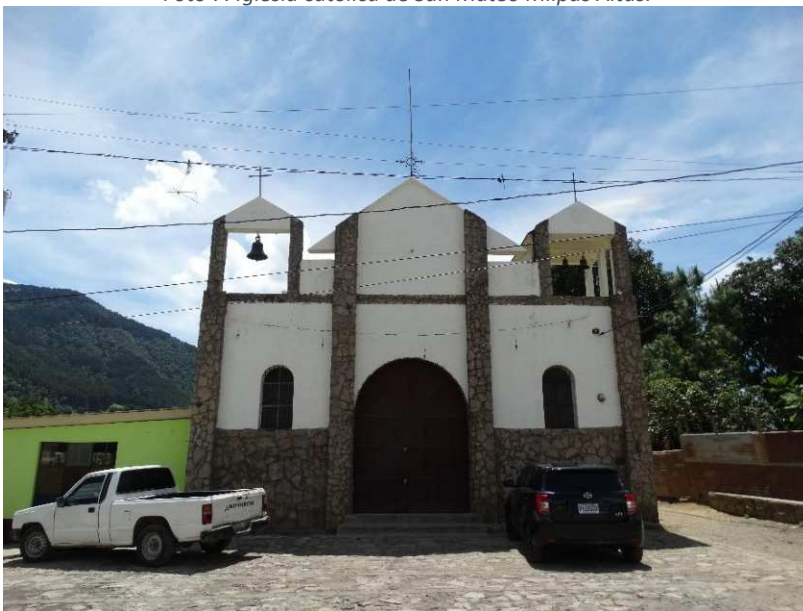
Según los textos del Diccionario Geográfico Nacional, el pueblo de San Mateo Milpas Altas construyó su propia iglesia de teja y ellos mismos recaudaban de sus propios fondos para celebrar y adornar los altares (IGN, 1986). Sin embargo, esta iglesia fue demolida.

El patrimonio histórico de San Mateo Milpas Altas es limitado, correspondiente a un tanque antiguo (fuente) y una pila comunal a medio destruir. A pesar de ello, existen ciertos artículos religiosos con mucho valor para el pueblo como unas escrituras originales, una patena, un copón y vestimenta de los religiosos de la colonia. Con estos artículos, la población local tiene la intención de hacer un museo para exhibir los objetos que son parte de la espiritualidad del pueblo.

Eventos y celebraciones de la aldea

Entre las celebraciones autóctonas de San Mateo Milpas Altas está la tradición de que la pedida de mano de la novia, el novio debe llevar a los padres de la novia de 13 a 15 canastos llenos con panes, plátano, dulces, chocolate, refrescos, licor y una torta o pastel con forma de una mano.

Foto 7. Iglesia católica de San Mateo Milpas Altas.



Fuente: Luisa Zea.

El 21 de septiembre se celebra la feria patronal de San Mateo para la cual se organizan tanto eventos religiosos como culturales. Otra de las mayores celebraciones en la aldea es la Semana Santa.

Servicios básicos

- Agua entubada: El agua entubada de San Mateo Milpas Altas proviene de los nacimientos ubicados en sus áreas protegidas. A pesar de que los nacimientos no aportan suficiente caudal para abastecer a la población durante las 24 horas, se están realizando gestiones para optimizar la utilización del agua de los nacimientos. Actualmente reciben el vital líquido en días alternos.
- Salud: La aldea cuenta con un Centro de Convergencia que pertenece al Programa de Extensión de Cobertura del MSPAS. Los Centros de Convergencia son espacios del nivel más básico de atención en donde el espacio físico es provisto por la población local, pero es equipado y atendido por personal del Ministerio. El MSPAS provee el equipo básico de salud para poblaciones de hasta diez mil personas y personal institucional ya sea un médico/a o enfermero/a ambulatorio/a y un facilitador institucional. Por su parte, la comunidad provee personal de apoyo que consiste en un facilitador comunitario, guardianes o vigilantes de salud y comadronas (Morales, L. 2013). De acuerdo con el alcalde auxiliar, se necesita un médico de forma permanente y abastecimiento de medicamentos.
- Electricidad: La energía eléctrica en San Mateo Milpas Altas es provista por la Empresa Eléctrica de Guatemala, S.A.
- Comunicación: en San Mateo Milpas Altas existe recepción de servicio de comunicación celular de las tres compañías de telecomunicaciones en el país.

- Acceso: San Mateo está ubicado en la parte alta de un cerro. La carretera posee ciertas secciones que están en riesgo de desmoronarse y provocar deslizamientos peligrosos por lo que es urgente priorizar la reparación y mantenimiento de la carretera. Asimismo, es preciso mejorar la señalización y las condiciones de las carreteras desde los diferentes puntos de acceso como La Antigua Guatemala y San Juan Gascón, San Lucas Sacatepéquez y San Bartolomé Milpas Altas.

Foto 8. Cruce hacia aldea San Mateo Milpas Altas y aldea Vuelta Grande. No existe ninguna señalización que indique hacia estas aldeas.



Fuente: Luisa Zea.

- Transporte: La aldea cuenta con servicio de transporte extraurbano todos los días, a toda hora. Hay un bus cada 30 minutos entre San Mateo y La Antigua Guatemala. El precio es de Q3.00.
- Abastecimiento: En San Mateo Milpas Altas no hay mercado de abastos. Únicamente existen tiendas y abarroterías. Para abastecerse, los pobladores bajan al centro urbano de Antigua Guatemala los lunes, jueves y sábado (días de mercado). No existen gasolineras.

Actividades comerciales y productivas

Los habitantes de San Mateo Milpas Altas realizan labores de agricultura, comercio, industria textil y construcción como actividades comerciales y productivas.

- Agricultura: los principales productos de San Mateo son frijol, maíz, arveja, trigo, calabaza, rábano, remolacha, zanahoria y aguacate. También se cultiva ejote francés para exportación.
- Entre las actividades que realizaba la población de antaño estaba la fabricación de carbón de leña, trabajo como mozos deshierbos y escardas de los trigos, cortar raja, siembra de maíz, elaboración de pan para abastecer a la antigua ciudad (hoy Antigua Guatemala). Algunas de estas ocupaciones perduran hoy día.

Foto 9. Cruce hacia aldea San Mateo Milpas Altas y Vuelta Grande desde La Antigua Guatemala. No existe ninguna señalización que indique hacia estas aldeas.



Fuente: Luisa Zea.

- Otras actividades comerciales: en la aldea se pueden encontrar algunos comercios como tiendas de artículos de primera necesidad, ferreterías, farmacias, librerías, tortillerías, barberías, panaderías, taller de reparación de llantas.

Servicios de atención al visitante

- Alimentación: existen dos restaurantes en San Mateo, siendo estos *Casa Miravalle* y *Paseo de las Nubes*. El primero ofrece una selección de comida internacional con un toque de comida tradicional guatemalteca, el segundo ofrece platillos puramente guatemaltecos.
- Hospedaje: Existen dos hospedajes en San Mateo, siendo estos *Casa Miravalle* y *Paseo de las Nubes*. El primero es un hotel de tres estrellas con potencial para aprovechar las vistas hacia los tres volcanes; el segundo establecimiento consiste en cabañas campestres con chimenea, cocineta, balcón, ducha de agua caliente, rodeadas de una plantación de árboles de aguacate de la variedad *Haas*.
- Jardines: Existe una granja de cultivo de lavanda llamada Jardines de Provenza en la que se elaboran productos artesanales para el cuidado personal. Los jardines pueden utilizarse para celebrar bodas o eventos al aire libre.

Mapeo rápido de actores

Comisión Local de Turismo

La Comisión Local de Turismo de la aldea San Mateo Milpas Altas fue conformada recientemente a través de la presente consultoría y está integrada por ocho personas de San Mateo entre sociedad civil, alcaldía auxiliar y COCODE.

Los miembros de la Comisión de Turismo han demostrado desde el inicio de la consultoría el alto interés y compromiso que tienen en el desarrollo de un turismo sostenible en la aldea.

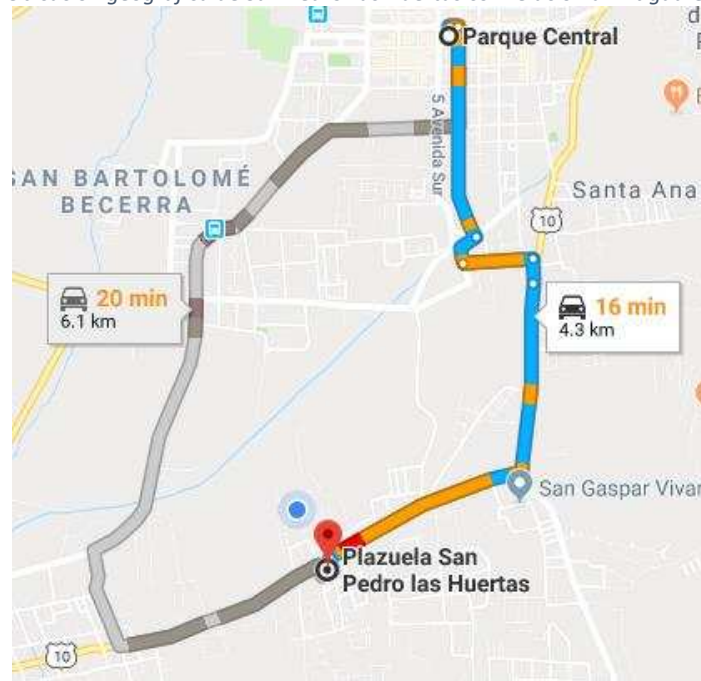
San Pedro Las Huertas

Análisis previo de la aldea

Datos geográficos

San Pedro Las Huertas constituye una de las 24 aldeas de Antigua Guatemala. Se encuentra ubicada en las faldas del Volcán de Agua a una distancia de 4.3 kilómetros de la Antigua Guatemala.

Mapa 7. Ubicación geográfica de San Pedro Las Huertas con relación a Antigua Guatemala.



Fuente: Google Maps.

San Pedro Las Huertas limita al norte con La Antigua Guatemala, al sur con el Volcán de Agua y San Juan del Obispo, al este con San Gaspar Vivar y al oeste con San Miguel Escobar de Ciudad Vieja.

Durante varias décadas San Pedro Las Huertas ostentó la categoría de municipio de Sacatepéquez, contando con San Juan del obispo, Santa Catarina Bobadilla, San Gaspar Vivar y San Cristóbal El Alto como sus aldeas. Sin embargo; el 1º de octubre de 1935, por Acuerdo Gubernativo, pasó a la categoría de aldea de la Antigua Guatemala (cabecera departamental de Sacatepéquez).

Tabla 14: Datos ubicación geográfica de San Pedro Las Huertas.

Distancia desde la Municipalidad de La Antigua Guatemala	4.3 km*
Elevación	1,533 msnm
Ubicación georreferenciada (Iglesia Católica, centro aldea)	lat.14º31'20" long. 90º43'38

Fuente: Elaboración propia, 2018.

San Pedro Las Huertas cuenta con varias colonias privadas a puerta cerrada, entre ellas: San Pedro El Alto, Las Campanas, Santa Delfina, Las Huertas de San Pedro, Villas de San Pedro, entre otras. Estas colonias constituyen antiguas fincas de café que los desarrolladores inmobiliarios han transformado en residenciales para familias de estatus socioeconómico medio y alto que deciden mudarse a esta aldea.

Población

De acuerdo con el Censo realizado en 2002, San Pedro Las Huertas poseía 3,833 habitantes, de los cuales 1,875 eran hombres y 1,958 mujeres (INE, 2002).

Tabla 15: Crecimiento poblacional San Pedro Las Huertas.

Año	Población Total
1770	498
1973	1,154
2002	3,833
2018	10,000*

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Patrimonio natural del territorio

Según la clasificación de Thornwhaite, el clima de San Pedro Las Huertas es templado con invierno benigno húmedo. La temperatura anual media es de 20° C y la evapotranspiración es de 800 a 900 milímetros. La aldea se ubica en la zona de vida denominada Bosque Húmedo Montano bajo subtropical en la que la precipitación anual oscila entre los 1200 y 1500 milímetros distribuidos de mayo a noviembre. Pertenecer a la región fisiográfica denominada *Pie de Monte* con suelos de consistencia suelta, fertilidad regular, textura franca-arenosa y de alta erosión y con un espesor de 0.25 a 0.5 metros (Calel, 2015).

San Pedro las Huertas se encuentra ubicado en área de alto riesgo a deslaves que bajan del Volcán de Agua. Históricamente ha recibido lahares, principalmente durante eventos como huracanes o tormentas tropicales. El área boscosa de la Zona de Veda Definitiva del Volcán de Agua está sufriendo grandes impactos de deforestación y extracción ilegal de flora y fauna por lo que es preciso que esta área protegida reciba la atención que merece para garantizar la protección de los recursos naturales y disminuir el riesgo a deslaves en las poblaciones de San Juan del Obispo, San Gaspar Vivar, San Pedro las Huertas, y otros municipios como Ciudad Vieja.

En el área de las faldas del Volcán de Agua que pertenecen a San Pedro Las Huertas existen bosques privados y un bosque comunal que posee una reforestación de ciprés. Existen también algunas áreas agrícolas privadas con cultivos de níspero.

En toda el área de montaña en las faldas del Volcán de Agua existen senderos naturales que conectan las áreas agrícolas y áreas de bosque de Santa María de Jesús, San Juan del Obispo, San Gaspar Vivar, San Pedro las Huertas, San Miguel Escobar, Ciudad Vieja y Alotenango. Este sistema de senderos es utilizado para practicar ciclismo de montaña y carrera a campo traviesa tanto por la población local como por tour operadoras de Antigua Guatemala y clubes de deportes de aventura de Antigua Guatemala y la Ciudad Capital. Debido a que estas áreas se encuentran a mayor altitud que la Antigua Guatemala, los senderos en el área natural y área agrícola ofrecen bellísimas vistas hacia la Antigua Guatemala, los valles, los volcanes y montañas.

Es importante hacer notar el riesgo que existe en estas áreas por dos razones:

- Las poblaciones de San Juan del Obispo, San Gaspar Vivar y San Pedro las Huertas han sido históricamente damnificadas por los deslaves y lahares que bajan del volcán de Agua en temporadas de huracanes.
- Se han dado ciertos incidentes de asaltos a ciclistas de montaña en los que roban las bicicletas tanto a deportistas locales como a turistas bajo amenazas con armas de fuego.

Patrimonio histórico del territorio

San Pedro Las Huertas, se fundó después de la inundación de la segunda Ciudad de Santiago en 1541, (ahora llamada San Miguel Escobar y entonces San Miguel Tzacualpa que significa: Pueblo Viejo).

El fundador de San Pedro Las Huertas fue don Pedro Becerra, tesorero de la Real Caja en época de dominación hispana.

La aldea cuenta con un templo católico que fue construido en 1672, dedicado al Apóstol San Pedro. El templo es de estilo barroco del siglo XVII y posee columnas del estilo salomónico y cuatro capillas posas. Las capillas posas constituyen importantes testigos de la evangelización de los pueblos originarios. Las capillas fueron construidas en todos los poblados de los pueblos originarios para facilitar la evangelización. Las ceremonias mayas se realizaban en espacios abiertos para mantener contacto con la naturaleza mientras que la ceremonia cristiana se celebra en un lugar cerrado. Las capillas posas y las plazas atriales fueron sitios de transición para lograr que los indígenas aceptaran posteriormente ingresar al lugar cerrado que constituye el templo católico.

La Hermandad de San Pedro Las Huertas cuenta con varias imágenes, testigos de la historia de evangelización del poblado con las que desean montar un museo para protegerlas y exhibirlas con el fin de que la población local pueda apreciar y tener contacto con su patrimonio histórico, así como para compartir la historia de la aldea con los visitantes.

La pila comunal, llamada también lavadero comunitario, es utilizada a diario por las mujeres sampedranas para lavar la ropa ya que no todos los residentes cuentan con servicio de agua entubada en sus residencias. Existen varios chorros comunales de donde la población se abastece diariamente a través de cántaros y otros contenedores.

En la plaza central se pueden observar árboles de Esquisúchil (*Bourreria huanita*) o árbol del Hermano Pedro. Sus flores tienen propiedades medicinales, por lo que los pobladores las recogen para disecarlas y venderlas o bien para consumo personal.

Eventos y celebraciones de la aldea

San Pedro celebra su fiesta titular el 29 y 30 de junio, día de San Pedro y San Pablo apóstoles. Para esta celebración se elabora un altar organizado por la Hermandad de San Pedro y se oficia una misa solemne y procesión eucarística que recorre las calles de la aldea. Al ingresar la procesión al templo se deja expuesto el Santísimo para su adoración por los fieles católicos. Para esta celebración, los pobladores donan flores, velas, adornos, así como contribuciones económicas y adornan el frente de sus casas con lienzos amarillo y blanco.

Además, las hermandades adornan las cuatro capillas posas que se encuentran alrededor de la plazuela. En cada una de las capillas se cuenta con música de marimba en vivo y frente a ellas bailan los tradicionales los gigantes. También se realizan conciertos para toda la población.

En los últimos años, ha sido característico que pobladores de La Antigua Guatemala acudan a la feria de San Pedro Las Huertas, atraídos por la vida de barrio que ya no existe en la cabecera municipal, ya que se ha perdido debido a la actividad comercial que ha generado el turismo no planificado.

Durante la Cuaresma y Semana Santa, la población suele adornar el frente de sus casas con lienzos de tela morada y blanca. La iglesia católica realiza las respectivas velaciones a Jesús Nazareno, Jesús Sepultado, Virgen de Dolores y Virgen de Soledad.

El tercer sábado de diciembre se realiza un desfile de carrozas. Durante el recorrido se realizan desafíos entre moros y cristianos. En la plazuela se realiza un baile de disfraces para el que se invitan grupos

nacionales e internacionales. El domingo siguiente se elaboran alfombras, altares, tronos y loas para la procesión de la Virgen de Concepción con que se da inicio al rezo, se queman juegos pirotécnicos, desafíos de moros y cristianos. La procesión regresa al templo en horas de la madrugada.

Servicios básicos

- Agua potable: no toda la población de San Pedro Las Huertas cuenta con agua entubada en su residencia. Existen más de tres chorros comunales a los que los vecinos acuden a llenar cántaros. Las colonias privadas cuentan con pozos privados.
- Salud: San Pedro no cuenta con ningún servicio de salud. Existen clínicas privadas especializadas en pediatría, odontología, entre otras. La población sampedrana se ve en la obligación de acudir a los servicios de salud ubicados en la cabecera municipal.
- Electricidad: el servicio de electricidad de San Pedro proviene de la Empresa Eléctrica de Guatemala.
- Comunicación: en San Pedro Las Huertas tienen excelente recepción las tres compañías de telefonía móvil del país.
- Acceso: la carretera de acceso desde la Antigua Guatemala hacia San Pedro Las Huertas se encuentra completamente asfaltada y en excelente estado. Al ingresar a la aldea, la carretera se vuelve empedrada en estado aceptable transitable todo el año en vehículo liviano. Sin embargo, en temporada de lluvias copiosas existen ciertas secciones inundables que dificultan la circulación de los vehículos. Además de la carretera principal que conecta a San Pedro Las Huertas con la cabecera municipal, también existe una carretera de terracería que se conserva en buenas condiciones y que conecta a ambas poblaciones.
- Transporte: existe suficiente transporte público desde la terminal de buses de Antigua Guatemala hacia San Pedro Las Huertas. Sale un bus cada media hora y tiene un costo de Q2.00.
- Abastecimiento: En San Pedro Las Huertas actualmente únicamente existen tiendas de barrio para abastecimiento de la población. Para abastecerse de otros insumos, los pobladores bajan al centro urbano de Antigua Guatemala los lunes, jueves y sábado (días de mercado). No existen gasolineras en la aldea. Existen servicios de reparación de neumáticos o llantas, talleres de motocicletas y bicicletas, farmacias, tortillerías, panaderías, librerías y otros comercios para abastecimiento.

Actividades comerciales y productivas

- Agricultura: La mayor parte de sus habitantes se dedicaban a la agricultura, y al comercio, entre los principales productos se encuentran: café, hortalizas, árboles frutales y flores; también se cultiva maíz y frijol. Se cultivaba maíz, todo género de verduras, frutas y hierbas saludables que llevaban a vender a la cabecera municipal. A pesar de que la producción agrícola ha mermado, muchos vecinos aún trabajan en las fincas y parcelas de café, maíz y frijol de la aldea.
- Artesanías: San Pedro cuenta con muchos artesanos de diferentes artes y oficios. Uno de los principales es la carpintería tanto de escultura como de muebles, hierro forjado, ebanisterías, joyería en diversos materiales como plata y jade, alfarería, cerámica, entre otros.
- Otras actividades comerciales: en San Pedro Las Huertas existen sastrerías, panaderías, farmacias, tiendas de abastecimiento de productos de consumo diario como frutas y verduras, tortillerías, barberías, librerías, cafeterías, talleres de reparación de motocicletas, llantas, etc.
- Industria: San Pedro Las Huertas cuenta con una fábrica de sacos agrícolas que emplea a muchas personas de la región.

Servicios de atención al visitante:

- Talleres artesanales: algunos artesanos sampedranos principalmente de jade y plata abren sus puertas a guías de turismo y visitantes con el fin de que estos puedan observar su trabajo y adquirir sus artesanías. Sin embargo, esta actividad ha mermado mucho debido a que los guías locales de turismo de Antigua Guatemala reciben comisiones altas en otras tiendas y talleres, lo que ha provocado que dejen de traer a los turistas a San Pedro Las Huertas, o bien, los que traen más les indican que no compren en los talleres locales sino en las tiendas de jade del casco urbano de Antigua Guatemala.
- Circuitos: San Pedro Las Huertas es parte del recorrido de pueblos que realizan guías de turismo de Antigua Guatemala para dar a conocer los pueblos aledaños a la Antigua Guatemala junto a las otras aldeas de la Antigua Guatemala como San Gaspar Vivar y San Juan del Obispo, la aldea San Miguel Escobar en el municipio de Ciudad Vieja, el casco urbano de Ciudad Vieja y la finca de macadamia en San Miguel Dueñas. Algunos de estos recorridos realizan visitas a las casas de artesanos sampedranos, la plaza central de San Pedro Las Huertas, entre otros. Estos circuitos se realizan tanto en vehículo privado como en bicicleta de montaña por tour operadoras de Antigua Guatemala.
- Alimentación: en San Pedro Las Huertas existen varios servicios de alimentación estilo comedor que ofrecen desde pizza, comida rápida, hasta platillos regionales preparados con mucho esmero por mujeres sampedranas. A un costado de la plazuela, a orillas de la Calle Real también pueden encontrarse todos los días antojitos y atol que las familias ofrecen en venta frente a la puerta de sus casas.
- Hospedaje: el hotel Las Clarisas Residencial Hotel cuenta con un bar-cafetería con vistas a los volcanes, gimnasio, jacuzzi y sauna.

Mapeo de actores

Hermandad de San Pedro Las Huertas

La Hermandad de San Pedro Las Huertas tiene alto interés en el desarrollo turístico de la aldea. Poseen artículos como imágenes, objetos eclesiásticos entre otros objetos de mucho valor espiritual e histórico para la aldea. Su intención es crear un museo para poder exhibir estos objetos de forma que estén disponibles a la vista de feligreses y visitantes. De igual forma, están en toda la voluntad de desarrollar un recorrido por la iglesia y las capillas posas con el fin de que se pueda generar una oportunidad para generar fondos y participación local tanto para guías turísticos sampedranos como para la iglesia.

En el mes de junio de 2018 la hermandad realizó una exhibición de la imagería y demás valores histórico-religiosos que posee, despertando la curiosidad de los habitantes locales. A través de la entrevista que se realizó con sus integrantes, manifestaron que desean hacer un museo con esas piezas para poder exhibirlas de manera permanente a fieles y visitantes.

Productores de café

En San Pedro las Huertas existe un número considerable de pequeños productores de café que poseen sus parcelas en las faldas del Volcán de Agua. Debido al alto costo de la maquinaria, los caficultores se ven en la necesidad de pagar a productores más grandes por utilizar la trilladora y la tostadora. No existe ninguna asociación que agrupe a los productores de café de San Pedro Las Huertas.

Artesanos

San Pedro Las Huertas cuenta con muchos artesanos de diferentes artes y oficios. Uno de los principales es la carpintería tanto de escultura como de muebles, así como el hierro forjado, ebanisterías, joyería en diversos materiales como plata y jade, alfarería, cerámica, entre otros. Algunos de ellos son miembros de las agrupaciones de artesanos como GALAG, ASOARTES u OVOP.

Vuelta Grande

Análisis previo de la aldea

Datos geográficos

Vuelta Grande constituye una de las 24 aldeas del Municipio de La Antigua Guatemala, del departamento de Sacatepéquez.

Mapa 8. Ubicación geográfica aldea Vuelta Grande con relación a Antigua Guatemala.



Fuente: Google Maps.

Se encuentra ubicada a 9.1 kilómetros al noreste de la cabecera municipal a través de la aldea El Hato.

Limita al norte con la aldea San Bartolomé Milpas Altas, al este con la aldea San Mateo Milpas Altas, al sur con la aldea El Hato y al oeste con la aldea el Hato y el municipio de Jocotenango.

Hasta marzo de 2010, Vuelta Grande aún constituía un caserío de la aldea San Mateo Milpas Altas.

Fue a través de Acta No. 26-2010 de la Municipalidad de La Antigua Guatemala, de fecha 05 de abril de 2010 que en punto cuarto se acuerda elevar a la categoría de aldea Agua Colorada, Buena Vista, Guardianía El Hato, San Gaspar Vivar, El Hato, Pueblo Nuevo, Vuelta Grande, San Pedro El Panorama, Santa Isabel, San Lázaro y El Guayabal (Diario de Centroamérica, 2010).

A continuación, se presentan los datos generales de ubicación geográfica de la aldea:

Tabla 16: Datos ubicación geográfica de la aldea Vuelta Grande.

Distancia desde la Municipalidad de La Antigua Guatemala	9.1 km
Elevación	2,167 msnm
Ubicación georreferenciada (Iglesia Católica, centro aldea)	14°35'47.28" 90°42'6.08"

Fuente: elaboración propia, 2018.

Población

Debido a la reciente categorización de Vuelta Grande como aldea, no existen datos históricos sobre la población específica a este territorio. Sin embargo, de acuerdo con las estimaciones del alcalde auxiliar de Vuelta Grande, la población al año 2018 se encuentra entre las 1000 y 1500 personas, de los cuales aproximadamente 200 son niños y niñas en la escuela primaria, además de 20 ancianos.

Patrimonio natural del territorio

Según la clasificación de Thornwhaite, el clima de Vuelta Grande es templado con invierno benigno húmedo. Las biotemperaturas van desde 15 a 23 grados centígrados. La aldea se ubica en la zona de vida denominada Bosque Húmedo Montano bajo subtropical en la que la precipitación anual oscila entre los 1200 y 1500 milímetros distribuidos de mayo a noviembre.

Foto 10. Iglesia católica de la aldea Vuelta Grande.



Fuente: Luisa Zea.

La elevación para esta zona de vida va desde 1500 a 2400 metros sobre el nivel del mar. La vegetación natural está representada por rodales de robles o encinos (*Quercus spp.*), asociados a pinos (*Pinus pseudostrobus* y *Pinus montezumae*). Los terrenos planos pueden utilizarse para la producción de maíz, frijol, trigo, verduras y frutales como durazno, pera, manzana, aguacate y otros. Sin embargo, los terrenos

accidentados deben mantenerse cubiertos de bosque (MAGA, 1982). Todos los cultivos deben hacerse bajo técnicas de conservación de suelos.

La aldea Vuelta Grande cuenta con bellas áreas de bosques nativos en buen estado de conservación, además de varios nacimientos de agua y vistas panorámicas hacia los valles, volcanes y montañas de Sacatepéquez que están en la ruta hacia los proyectos Hobbitenango, Antigua Boreal y Finca San Luis, por lo que se pueden desarrollar productos complementarios y alianzas estratégicas entre estos destinos.

Eventos y celebraciones de la aldea

La mayor celebración de la aldea se realiza el día de la Independencia, el 15 de septiembre. Para este día se organizan actividades culturales y de entretenimiento para toda la población de la aldea.

Servicios básicos

- Agua entubada: Vuelta Grande no cuenta con servicio de agua entubada. Únicamente cuentan con el caudal de tres nacimientos. Para abastecerse y complementar el servicio, la Municipalidad de Antigua Guatemala y donantes voluntarios les hacen llegar cisternas de agua para llenar el contenedor subterráneo de la aldea. Desde hace más de 10 años solicitaron a la Municipalidad de Antigua Guatemala la construcción de un pozo, sin embargo, aún no se ha concretado la construcción.
- Salud: no existen servicios de salud en la aldea. Únicamente reciben jornadas médicas una vez al mes. Para casos de emergencia acuden a los servicios médicos de la aldea San Bartolomé Milpas Atlas, el municipio de San Lucas Sacatepéquez o de la Ciudad Capital.
- Electricidad: La energía eléctrica en Vuelta Grande es provista por la Empresa Eléctrica de Guatemala, S.A.
- Comunicación: en Vuelta Grande existe recepción de servicio de comunicación celular de las tres compañías de telecomunicaciones en el país.

Mapa 9. Acceso a Vuelta Grande desde San Bartolomé Milpas Altas.



Fuente: Google Maps.

Acceso: desde la cabecera municipal se puede llegar a la aldea Vuelta Grande de tres formas. La más corta es a través de la aldea El Hato (9.1 km), sin embargo, por esta ruta existen cuatro subidas con pendiente muy pronunciadas después de pasar el centro de esta aldea. Dos de estas pendientes son empedradas.

La segunda opción es desde el municipio San Lucas Sacatepéquez en la carretera Panamericana y la aldea San Bartolomé Milpas Altas. La distancia es más larga por esta ruta (20.1 km) con el fin de no tener que transitar por subidas con pendientes muy pronunciadas.

- Transporte: el transporte público entre el casco urbano de La Antigua Guatemala y la aldea Vuelta Grande únicamente se realiza los días de mercado (lunes, jueves y sábado). El transporte público desde Vuelta Grande hacia la Ciudad Capital y viceversa se realiza todos los días desde la 1:00 AM cada 30 minutos.
- Abastecimiento: En Vuelta Grande, actualmente existen solo tiendas de barrio, no existe mercado. Para abastecerse de insumos, los pobladores van al mercado y demás comercios de la aldea San Bartolomé Milpas Altas. No existen gasolineras. Existe un servicio de reparación de neumáticos o llantas.

Actividades comerciales y productivas

- Agricultura: la agricultura en Vuelta Grande se basa en el cultivo de aguacate y durazno para comercio en la Ciudad Capital. También se planta flores, principalmente varsovia.
- Ganado: hay muy poco ganado en Vuelta Grande. Existen algunos caballos para transportar las cosechas e insumos agrícolas y se pueden considerar para desarrollar paseos turísticos. Existen algunas cabezas de ganado vacuno.

Servicios de atención al visitante

- Alimentación: en Vuelta Grande se encuentran principalmente tres restaurantes, siendo estos Hobbitenango, Finca San Luis y Antigua Boreal. Los primeros dos ofrecen principalmente comida guatemalteca, el tercero ofrece una carta de cocina internacional.
- Hospedaje: Hobbitenango ofrece servicio de hospedaje en habitaciones que simulan las casas de los *Hobbits* (personajes de la serie de libros y películas El Señor de los Anillos del autor J.R.R. Tolkien); además existe en la jurisdicción de la aldea la Finca San Luis y Camping Antigua que ofrecen servicio de acampar en áreas naturales.
- Guías de turismo: algunos pobladores de Vuelta Grande colaboraron en años anteriores como guías de turismo comunitarios con la Escuela de Idioma Español La Unión, quien organizaba grupos de aproximadamente 10 voluntarios/estudiantes de español. La escuela transportaba a los estudiantes a la aldea con el fin de conocerla, desarrollar obras de trabajo social y de apoyo al desarrollo de la aldea tales como la construcción de estufas ahorradoras de leña. Esta actividad se dejó de practicarse debido a la separación de los socios propietarios de la escuela citada anteriormente.
- Servicio de alimentación: los grupos de voluntarios, estudiantes de la Escuela La Unión utilizaban el servicio de alimentación que era provisto por mujeres de la aldea Vuelta Grande, quienes preparaban platillos tradicionales como pepián, piloyada, tamalitos de chipilín. Además, enseñaban a los visitantes a elaborar tortillas.

Otras actividades económicas en la aldea

- Actividades varias: muchas personas de Vuelta Grande, principalmente jóvenes, laboran en empresas en la Ciudad Capital por lo que se deben viajar todos los días a tempranas horas de la mañana y regresar al final del día.
- Empleos vinculados al turismo: algunos habitantes de Vuelta Grande son colaboradores en empresas locales tales como Hobbitenango.

Mapeo rápido de actores

Alcalde Auxiliar anfitrión de turismo

En Vuelta Grande no existe ninguna organización enfocada al desarrollo de turismo. La falta de un sistema eficiente de abastecimiento de agua no había permitido que el alcalde auxiliar se interesara en otras opciones de desarrollo para la aldea, pues según manifestó, sin el servicio de agua potable es difícil prestar servicios de calidad. A pesar de ello, ahora es miembro de la Cooperativa de Turismo Local.

A pesar de ello, existen otros negocios locales privados que han resuelto el problema de escasez de agua de diversos métodos, uno de ellos es Hobbitenango.

Presidente de Alcaldes Auxiliares

El presidente de los Alcaldes Auxiliares del municipio de la Antigua Guatemala, quien también es Alcalde Auxiliar de la aldea San Gaspar Vivar, ha manifestado en diversas ocasiones su apoyo para apoyar la gestión de Vuelta Grande para que les sea construido el pozo necesario para abastecer a toda la comunidad del vital líquido. De esta forma, tendrían mayor motivación para involucrarse en desarrollar turismo en la aldea y aprovechar de manera sostenible los atractivos con los que cuentan.

Operadoras de turismo de aventura y naturaleza

A raíz de la experiencia que han tenido previamente algunos pobladores de Vuelta Grande atendiendo y guiando grupos de voluntarios, se detecta que hay potencial de hacer alianzas estratégicas con operadoras de turismo de naturaleza y aventura de Antigua Guatemala.

Diagnóstico turístico

Con el fin de poder aprovechar el alto flujo de turistas que visita La Antigua Guatemala, tanto la Política Nacional de Turismo Sostenible (PNTS) como el Plan Maestro de Turismo Sostenible (PMTS) tienen dentro de sus objetivos específicos otorgar a los gobiernos locales y a las comunidades anfitrionas un rol protagónico en el desarrollo turístico de sus territorios y con ello estimular la diversificación de la oferta a manera de propiciar la derrama de beneficios hacia otras áreas del municipio.

Para lograr lo anterior, es preciso que las siete aldeas beneficiarias se desarrollen y consoliden como destinos turísticos.

Un destino turístico es el ámbito donde se desenvuelve la actividad turística, existe la presencia y distribución de atractivos turísticos, sumando a la planta y a la infraestructura turística (INGUAT, 2014).

Fue necesario entonces evaluar cada una de las aldeas con el fin de identificar su situación actual como destinos turísticos y de esta forma poder enfocar la planificación en objetivos estratégicos y proyectos priorizados que los conviertan en destinos turísticos sostenibles y de calidad.

Historia de La Antigua Guatemala como destino turístico

La ciudad de Antigua Guatemala fue fundada por los conquistadores españoles el 10 de marzo de 1543 con el nombre de Santiago de los Caballeros y fue la capital y centro político-administrativo del Reyno de Goathemala (actuales cinco repúblicas centroamericanas, más el estado de Chiapas en México), durante casi tres siglos. En esta capital se localizaban la Capitanía General del Reino, la diócesis, la población española y la élite guatemalteca, por lo que en los alrededores se formó una región con una economía propia conocida como “valle central” o “corregimiento del valle”.

El crecimiento de la ciudad continuó a lo largo de los siglos XVII y XVIII, período en el que se establecieron en ella las distintas órdenes religiosas con sus respectivas edificaciones; se realizaron las principales obras públicas e infraestructuras y se fundó la Universidad de San Carlos en 1676.

La vida de este floreciente núcleo urbano se truncó en 1773, cuando fue destruido por los terremotos de Santa Marta, lo que provocó su abandono y el traslado de sus habitantes a la Ciudad de Guatemala de la Asunción, fundada *ex novo* y actual capital de la República.

Santiago de los Caballeros permaneció en abandono desde 1773 hasta 1825. Durante estos años existió una lucha de dos intereses: la oligarquía que promovía el traslado y la mayoría de la población que se resistía a abandonar la ciudad. El nombre de La Antigua Guatemala le fue asignado en forma oficial en 1774. La ciudad permaneció sin autoridades hasta 1799, fecha en que se le otorgó título de “villa”. No fue sino hasta 1813 que recuperó los privilegios de ciudad.

Con el paso del tiempo, el viejo emplazamiento se fue recuperando y en su lugar surgió la nueva ciudad de La Antigua Guatemala, la cual conservó los principales rasgos físicos de la desaparecida capital, aunque sus características socioeconómicas fueron totalmente distintas. Después de esos 52 años que estuvo “congelada” en el tiempo, la vida urbana se reactivó apoyada en el cultivo de la cochinilla entre 1830 y 1860. Con la aparición de los colorantes químicos a menor costo que la cochinilla, los nopales que servían como hospederos de los insectos de cochinilla fueron reemplazados por el cultivo del café, impulsado con las reformas liberales de 1871 lo que supuso un auge económico para los exportadores. Fue en esta época que la Antigua Guatemala comenzó a ganar fama como lugar de recreo para las familias de la nueva capital y una minoría de visitantes extranjeros debido a su ambiente tranquilo y “pintoresco”. Se trataba aún de un turismo minoritario que no conllevaría ningún impacto visible sobre la morfología urbana.

El cultivo del café trajo consigo una transformación sustancial en la tenencia de la tierra de La Antigua Guatemala y sus alrededores. El aumento en las actividades agrícolas y comerciales provocaron que el suelo urbano pasara a dedicarse a usos residenciales, comerciales y muy secundariamente a la hostelería, que apareció en La Antigua hacia 1850.

A principios del siglo XX llegaron a la ciudad algunos síntomas de modernidad (servicios telegráficos y telefónicos, la energía eléctrica y la conexión con la capital a través de diligencia), pero, sobre todo, fue en la década de 1930 cuando se introdujeron notables novedades: el transporte público hasta la capital mediante una línea de autobuses y la llegada del turismo organizado a través de la empresa norteamericana Clark Tours.

El despertar de la ciudad tras más de medio siglo de crisis vino acompañado del descubrimiento de su pasado colonial y un creciente interés por proteger su legado, lo que se plasmaría en una serie de declaratorias:

- Declaratoria como “Ciudad Benemérita” por la Asamblea Constituyente de la República en 1823.

- Formación de la Sociedad Protectora de las Ruinas de La Antigua Guatemala en 1829.
- Declaratoria de la ciudad como Monumento Nacional en 1944.
- Declaratoria como Ciudad Monumento de América por la VIII Asamblea General del Instituto Panamericano de Geografía e Historia en 1965.
- Declaratoria como Monumento de América y Patrimonio de la Humanidad por UNESCO en 1979.

Los primeros turistas llegaron a La Antigua Guatemala después de la Segunda Guerra Mundial. Sin embargo, no fue sino hasta la década de 1950 durante la crisis del café, que el turismo empezó a plantearse como una firme alternativa económica, situación que se vio interrumpida por el clima de inseguridad generado por el conflicto armado que inició hacia 1960.

En 1986, con la celebración de elecciones libres, se produjo una relativa apertura política, sin embargo, la verdadera afluencia de visitantes que convirtió a La Antigua Guatemala en uno de los principales destinos turísticos de Centroamérica se dio hasta diez años después con el cese del conflicto armado y la firma de los acuerdos de paz en 1996. Su éxito en ese entonces se debió en gran medida a su encanto colonial, a su especialización en la enseñanza del idioma español para extranjeros.

La Antigua está en la actualidad considerada como una de las joyas coloniales de América. Así, mientras otras urbes que alcanzaron gran relevancia durante el período colonial, como Lima, Quito, Potosí, Puebla o México, continuaron su transformación en siglos posteriores perdiendo parte de su trazado original, La Antigua Guatemala se conservó casi intacta debido al estado de *congelación* en el que permaneció tras el terremoto de 1773.

Normativa de la Ciudad Patrimonio de la Humanidad aplicable a las aldeas de intervención

De acuerdo con el Artículo 1 del Decreto 60-69 emitido por el Congreso de la República (1969, p.1), de la Ley Protectora de la Ciudad de Antigua Guatemala, seis de las siete aldeas se consideran dentro del ámbito de aplicación de la Ley (se excluye Vuelta Grande). En su exposición de motivos, declara lo siguiente:

“La Ciudad de La Antigua Guatemala, constituye un conjunto monumental de inmenso valor para el patrimonio nacional, su conservación es primordial no sólo para Guatemala sino para la comunidad internacional y en sentido más amplio, para la cultura universal; y juntamente con sus áreas circundantes integran con ella una sola unidad de paisaje, cultura y expresión artística”.

Por lo anterior, cualquier proyecto que se desee desarrollar e implementar en estas seis aldeas deberá contar con la aprobación del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala -CNPAG-. Este factor deberá tomarse en cuenta al formular los planes de acción, especialmente en cuanto a los trámites que serán necesarios y los tiempos que se asignen a las gestiones ante dicha entidad.

Marco legal nacional para el desarrollo turístico

A nivel internacional, se cuenta con diversos documentos que respaldan y apoyan el turismo comunitario, principalmente a través de la OIT, entre ellos la Declaración de Otavalo, firmada en el año 2011 y la Declaración de San José, firmada en 2003.

Complementando lo anterior, INGUAT (2010), enlista el siguiente marco legal que se sustenta y justifica el desarrollo de turismo comunitario en el Guatemala.

Constitución Política de la República de Guatemala

Capítulo II: Derechos Sociales, Sección II: Cultura

- Artículo 57 Derecho a la cultura.
- Artículo 59 Protección e investigación de la cultura.
- Artículo 60 Patrimonio cultural.
- Artículo 61 Protección al patrimonio cultural.
- Artículo 62 Protección al arte, folklore y artesanías tradicionales.
- Artículo 64 Patrimonio natural.
- Artículo 65 Presentación y promoción de la cultura.

Capítulo II: Derechos Sociales, Sección III: Comunidades Indígenas.

- Artículo 67 Protección a las tierras y las cooperativas agrícolas indígenas.
- Artículo 68 Tierras para comunidades indígenas.

Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo

Decreto 1701

- Capítulo V: Del Turista.
- Capítulo VI: De las empresas y actividades turísticas.

Ley de Fomento Turístico Nacional

Decreto 25-74 y su reglamento

Regulaciones para la inscripción y funcionamiento de Guías de Turismo

Acuerdo 219-8

Acuerdos de Paz 1996

Acuerdo sobre Aspectos Socioeconómicos y Situación Agraria

Este acuerdo tiene importancia por su significado en la construcción de la sociedad guatemalteca post conflicto porque el contenido involucra dar a las comunidades acceso a usos diversificados y usufructos justificados de los recursos naturales, entre los cuales se podría incluir las actividades turísticas, lo cual representa el modelo más cercano a lo que actualmente se conoce como turismo comunitario (INGUAT, 2010).

Política General de Gobierno 2016-2020

La Política General de Gobierno promueve la priorización de actividades que viabilicen el desarrollo económico y social. Una de las actividades priorizadas al más alto nivel es el turismo y se encuentra enmarcado dentro del “Eje de Desarrollo” el cual busca reconocer al turismo como uno de los motores de desarrollo del país, que contribuya en la generación de empleo, protección del medio ambiente, del patrimonio cultural y fortalecimiento de la identidad cultural. Además de ello, el turismo constituye una de las cinco metas priorizadas en la Política General de Gobierno (citado en INGUAT, 2017-2024).

Política Económica 2016-2021

Promueve la sostenibilidad económica, social y ambiental, así como la inclusión pluricultural, multiétnica con equidad de género; y dinamizar la economía local que contribuya a la reducción de la pobreza. Promueve el turismo en aquellos destinos con potencial turístico (citado en INGUAT, 2017-2024).

Agenda Nacional de Competitividad 2016-2032

Esta Agenda busca que Guatemala se posicione como destino turístico, no sólo por sus ventajas competitivas, sino porque es un generador de empleo directo e indirecto que contribuye con el desarrollo económico del país. Se incluye el desarrollo de centros urbanos en el interior del país, los cuales coinciden con los principales centros de distribución turísticos identificados en el Plan Maestro de Turismo Sostenible (citado en INGUAT, 2017-2024).

Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022.

La cual en sus ejes estratégicos considera imprescindible el fortalecimiento de las instancias locales de coordinación turística, el desarrollo turístico sostenible, la consolidación y diversificación de la oferta turística dentro de la cual se hace especial énfasis en la importancia de la planificación del desarrollo turístico de un destino, el sistema de información turística, la competitividad, el mercadeo, la seguridad al turista, y la potenciación de los planes, programas y proyectos regionales.

Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025

Uno de los criterios focales del PMTS 2015-2025, es la coordinación participativa interinstitucional e intersectorial, ya que el sector requiere de la participación y del compromiso de todas las estructuras institucionales, públicas y privadas, así como de las organizaciones civiles no gubernamentales que conforman el sector.

Estrategia Nacional de Turismo Comunitario 2013-2015

La visión de la ENTC es *“que Guatemala sea reconocida nacional e internacionalmente como destino de turismo comunitario, con una institucionalidad consolidada, acreditada y en proceso de certificación; ofreciendo servicios, infraestructura, así como productos de calidad, competitivos y sostenibles, por medio de comunidades fortalecidas y empoderadas”* (INGUAT, 2010, p.21).

A su vez, la ENTC tiene la misión de *“desarrollar y fortalecer el turismo comunitario, como herramienta para mejorar las condiciones de vida de las comunidades y diversificando la oferta turística nacional, con criterios de autogestión, calidad y equidad, la institucionalización de los emprendimientos y el fortalecimiento organizacional”* (INGUAT, 2010 p.21).

Dentro de sus estrategias, la ENTC establece como prioritaria la consolidación de las comunidades de destino, el desarrollo de nuevos destinos, el fomento a la planificación e inversión turística, el encadenamiento turístico y la integración comunitaria, entre otras.

Marco institucional del sector turístico nacional

El PMTS 2013-2015 establece que el compromiso por el turismo debe trascender al sector público y ser una prioridad también para el sector privado, la sociedad civil organizada y la comunidad internacional, por lo que se requieren mecanismos formales para su implementación.

Mesa Nacional de Turismo Comunitario (MNTC)

La MNTC funciona como el eje articulador y coordinador de los distintos actores que la integran, tanto del sector público y sector privado, como de iniciativas locales las cuales jugaron un papel importante en la construcción de las bases para elaborar la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario (INGUAT, 2010).

Mesas Departamentales de Turismo

Acuerdo de Dirección General No. 122-2017-DG

En su Artículo 1, establece la creación de las Mesas Departamentales de Turismo, que se convierten en la instancia de gestión y planificación mediante la cual las instituciones públicas y privadas acuerdan, en un marco de colaboración, trabajar en conjunto para desarrollar, consolidar, diversificar y promover la oferta turística del departamento respectivo. Están integradas por los delegados de las instituciones de gobierno: Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Ministerio de Economía (MINECO), Ministerio de Cultura y Deportes (MICUDE), Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), Ministerio de Gobernación, Alcaldías Municipales, asociaciones o gremiales del sector turismo, representante del Comité de Autogestión Turística (CAT) departamental y representantes de dos organizaciones no gubernamentales con proyectos turísticos en el departamento. Todos deben estar debidamente inscritos y registrados (INGUAT, 2017).

Comités de Autogestión Turística (CAT)

Los CATs constituyen los entes que coordinan la descentralización de la actividad turística en el ámbito local. Son las instancias de participación, comunicación y coordinación de los actores claves interrelacionados dentro del sector turístico nacional. Sus funciones principales son identificar, priorizar y formular proyectos en función de la actividad turística, identificar necesidades de capacitación turística local; garantizar con sus autoridades locales la sostenibilidad de las inversiones en proyectos turísticos que se desarrollen en su localidad, formular el plan estratégico de desarrollo turístico de su localidad, entre otras. Los CAT tienen representatividad ya que aglomeran a los pequeños y medianos empresarios, así como a otros actores locales del sector público, privado y la sociedad civil vinculados al desarrollo turístico de sus territorios (INGUAT, 2015).

El CAT del departamento de Sacatepéquez constituye la plataforma de participación para las Comisiones Locales de Turismo (CLT) que se conformaron en cada una de las siete aldeas durante las Fases I y II de la presente consultoría.

Comisiones Locales de Turismo (CLT)

En cada una de las siete aldeas en donde se está implementando la consultoría se conformó una Comisión Local de Turismo. Las siete comisiones estarán adscritas al Comité de Autogestión Turística de Sacatepéquez y es a través de esta instancia que las Comisiones tendrán participación en la Mesa Departamental de Turismo.

Con el fin de que estas comisiones tengan siempre la representatividad de sus comunidades y que los proyectos tengan la continuidad que se necesita, es preciso que cada año se integren a ellas las autoridades locales de las aldeas: Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE) y Alcaldías Auxiliares.



Fuente: Plan Estratégico INGUAT, 2010.

Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez

El departamento de Sacatepéquez cuenta con Plan de Desarrollo Turístico (INGUAT, 2010), el cual fue formulado a través de metodologías participativas en los 16 municipios. Este documento incluye Sub Planes de Desarrollo Turístico para cada uno de los 16 municipios del departamento.

Plan de Desarrollo Turístico Municipal de La Antigua Guatemala

El Plan de Desarrollo Turístico Municipal de La Antigua Guatemala planteó en 2010 una imagen objetivo para 2018 para el municipio, la cual se cita textualmente:

“En 2018, La Antigua Guatemala será la Ciudad Patrimonio de la Humanidad, que junto con sus aldeas estará conservada y resguardada, será segura, ordenada, limpia y auténtica donde el turismo sea el eje articulador de la economía intersectorial. La Antigua Guatemala y sus aldeas serán centros urbanos que crecen de forma ordenada, limpia y sin contaminación. Por medio de la ejecución de los planes existentes habrán solucionado el problema vial y de parqueos en la ciudad.

Circundada por un cinturón verde, La Antigua será una ciudad que da prioridad al peatón, donde la mayoría de las calles serán verdaderos paseos, donde se pueda realizar paseos y actividades nocturnos. Se habrán creado corredores turísticos que unan a la ciudad (centro urbano) con las aldeas de acuerdo con su oferta turística especializada. Se estarán promoviendo sus atractivos y recursos identificados, debidamente señalizados e interpretados y con suficiente información al turista para agregar valor a la visita. Ofrecerá diversidad de circuitos y rutas turísticas hacia los atractivos del departamento, en forma de actividades ambientalmente amigables que integren visitas a los talleres artesanales y de pintura u otras expresiones artísticas y artesanales.

Será un centro donde se habrán realizado alianzas y otras formas de cooperación entre los actores del turismo y existan canales de financiamiento accesibles. Las pequeñas y medianas empresas tendrán

acceso a redes de comercio internacional. Las empresas habrán generado mejores sistemas de gestión administrativos que les permitan ser competitivos en el mercado.

La Antigua Guatemala y sus aldeas serán el mejor destino para aprender español con una metodología atractiva, servicio personalizado y precios competitivos, alto grado de profesionalismo y acreditación académica.

Y se habrán fortalecido las alianzas municipales con la población en pro del turismo”.

Entre las acciones que establece este instrumento para el desarrollo turístico del municipio se encuentran las siguientes:

Desarrollo del producto turístico

- Creación de un corredor que una las plazas de San Juan del Obispo, San Miguel Escobar y Ciudad Vieja, a lo largo del corredor se reglamentará el uso de rótulos, la altura de las construcciones, etc. y se mejoraría la imagen urbana (pintura fachadas, mobiliario urbano permitido, interpretación de plazas y atractivos).
- Implementar módulos de información turística, donde además de exhiban los productos del municipio y se provea servicios sanitarios para los visitantes.

Seguimiento:

- Integrar a todos los actores turísticos en el seguimiento del PDTs.

Formación, capacitación, información y gestión financiera:

- Capacitación a cuadros operativos de las empresas conformadas y en formación.
- Capacitación a cuadros gerenciales de las empresas conformadas y en formación.
- Desarrollar un diseño piloto de centro de información turística en plaza que integre servicios sanitarios y otros, tomando de modelo el proyecto en la Plaza de Los Tanques financiado por la Junta de Andalucía.
- Interpretación turística de los atractivos emblemáticos.

Emprendimiento:

- Capacitación en emprendimiento dirigido a jóvenes del municipio, especialmente de las aldeas de La Antigua Guatemala, para la conformación de empresas relacionadas con turismo.

Gestión financiera

- Desarrollar talleres dirigidos a actores públicos y de la iniciativa privada, en los cuales se formulen proyectos de su interés para ingresarlos para la consecución de fondos.

Mercadeo del municipio

- Desarrollo de la Marca Ciudad de La Antigua Guatemala.
- Página web de La Antigua Guatemala con vínculo hacia el portal de Sacatepéquez.

Acciones a cargo de la Municipalidad de La Antigua Guatemala

- Plan comunal de seguridad que implica la aplicación de un modelo de seguridad a nivel municipal, reactivo, basado en el aporte del sector privado y de las municipalidades.

- Ejecución de las primeras fases del Plan de Ordenamiento Territorial aprobado y normado. A corto plazo poner en funcionamiento la circunvalación menor.
- Iniciar las acciones para el establecimiento de estacionamientos externos a la ciudad.
- Desarrollar un transporte colectivo interno coherente con la imagen de ciudad colonial que complemente el plan de circunvalaciones.
- Mejora del paisaje en rutas turísticas hacia los otros municipios (rutas del orgullo).
- Acciones preventivas como parte de la gestión de riesgo a desastres naturales.

Demanda turística de Sacatepéquez

Ocupación hotelera en Sacatepéquez

De acuerdo con INGUAT (2017), el departamento de Sacatepéquez, que tiene por cabecera la ciudad de la Antigua Guatemala, cuenta con un total de 200 establecimientos de hospedaje registrados, que suman un total de 2,756 habitaciones, 8,400 plazas cama, y un índice anual de ocupación de 75.58%.

Sacatepéquez constituye el segundo departamento del país con mayor ocupación hotelera durante 2016, con un total 720,860 habitaciones ocupadas, lo que representa un índice de ocupación del 81.96%.

Con relación a la ocupación del año 2015, la cual fue de 635,259 habitaciones, Sacatepéquez tuvo un aumento de 85,601 habitaciones ocupadas en 2016. A pesar de este aumento, de acuerdo con datos de INGUAT el porcentaje de ocupación descendió de un 86.43% (2015) a un 81.96% (2016).

Estos datos pueden estar reflejando información importante en cuanto a un fuerte aumento en el número de habitaciones disponibles en el departamento, las cuales podrían deberse a que las inversiones en establecimientos de hospedaje están creciendo a una tasa mayor que la demanda de estas lo cual supone un alto riesgo para los inversionistas.

Los meses de mayor ocupación hotelera en Sacatepéquez son enero, abril y agosto como se muestra en la Tabla 3. El total de habitaciones utilizadas en Sacatepéquez en 2016 fue de 720,860 de las cuales el 62.58% (550,455) fueron ocupadas por residentes, mientras que el 19.37% (170,405) fueron turistas no residentes (INGUAT, 2016).

El primer lugar en ocupación hotelera es el departamento de Guatemala con 2,206,928 habitaciones ocupadas (90.31% de ocupación), y en tercer lugar se encuentra el departamento de Sololá con 199,619 (68.93%), seguido muy de cerca por Petén con 191,614 (45.86% de ocupación).

Tabla 17: Ocupación hotelera para los principales cuatro destinos del país por mes en 2016.

Mes	Guatemala	Sacatepéquez	Sololá	Petén
Enero	152,612	98,383	21,890	21,515
Febrero	155,076	49,395	18,124	18,852
Marzo	182,964	60,350	15,385	16,040
Abril	195,162	80,929	25,580	24,695
Mayo	188,093	42,059	15,116	13,460
Junio	172,634	45,688	12,435	11,851
Julio	181,594	43,308	13,686	11,252
Agosto	189,854	78,761	19,347	16,734
Septiembre	200,926	54,277	17,934	16,828
Octubre	177,310	38,054	9,717	10,258
Noviembre	199,160	68,720	12,833	14,013
Diciembre	211,544	60,936	17,572	16,116

Totales	2,206,928	720,860	199,619	191,614
----------------	------------------	----------------	----------------	----------------

Fuente: Elaboración propia con datos del boletín estadístico de INGUAT, 2016.

Con respecto a los huéspedes, el departamento de Sacatepéquez recibió un total de 892,558 turistas que pernoctaron en los hoteles del departamento a lo largo del 2016, de los cuales el 78% (696,904) eran residentes de Guatemala y el 22% (195,654) no residentes.

Cuadro 1. Cantidad de huéspedes por departamento y por residencia durante 2016.

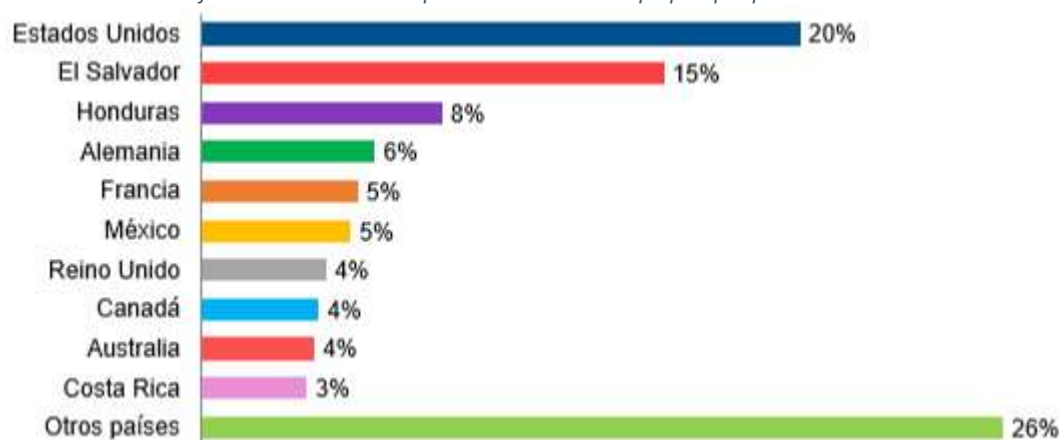
Departamento	Cantidad de huéspedes durante 2016		Total 2016
	Residentes	No residentes	
Guatemala	2,131,275	598,850	2,730,125
Sacatepéquez	696,904	195,654	892,558
Sololá	193,343	53,724	247,067
Petén	185,695	51,773	237,468

Fuente: Elaboración propia con datos del boletín estadístico de INGUAT, 2016.

Perfil del visitante no residente de Sacatepéquez

Durante 2017, Sacatepéquez tuvo un total de 640,218 visitantes no residentes, de los cuales el 20% vive en Estados Unidos, el 15% en El Salvador y el 8% en Honduras. El 65% de ellos organizó el viaje por su cuenta, el 29% a través de internet, el 4% con agencia de viajes y/o tours y únicamente el 2% a través de una empresa. Más adelante se presenta el perfil específico para los turistas de Estados Unidos, El Salvador, Europa y México.

Gráfico 1. Visitantes del departamento de Sacatepéquez por país de residencia.



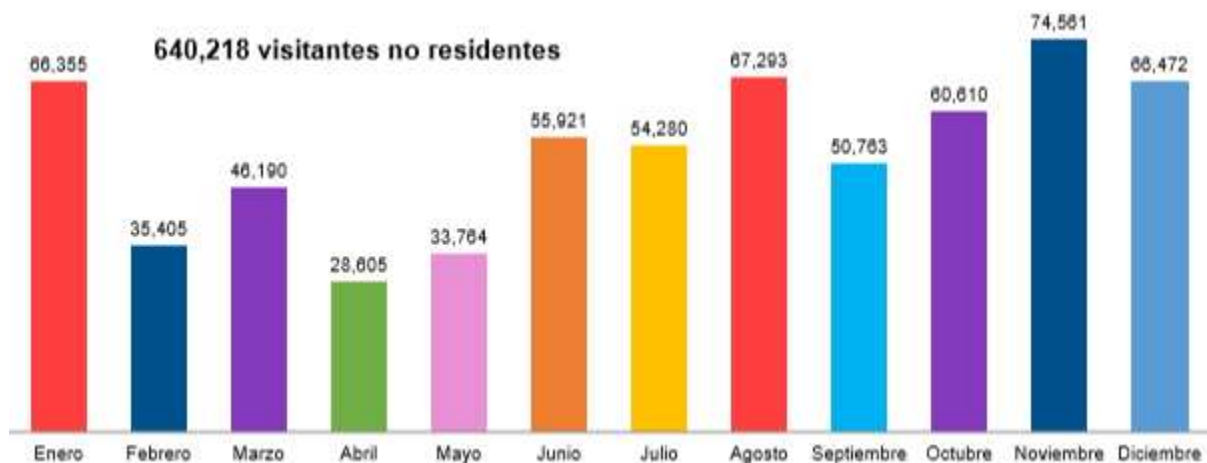
Fuente: INGUAT, 2017.

El 45% de los turistas extranjeros en Sacatepéquez viaja solo, el 41% en familia y el 14% viaja en grupo. El 85% viaja motivado por el ocio, recreo y vacaciones, el 10% por visitar a amigos o familia, el 3% por negocios, el 1% por educación y formación y por último el 1% por religión y peregrinación.

La estadía promedio de los turistas extranjeros en Sacatepéquez es de 4.3 días y el gasto promedio diario es de US\$95.12, lo que representa una cifra de 261.86 millones de dólares estadounidenses.

Los meses de mayor afluencia de visitantes no residentes a Sacatepéquez son noviembre, diciembre, enero y agosto como se aprecia en el Gráfico 2.

Gráfico 2. Afluencia de visitantes a Sacatepéquez por mes durante 2017.



Fuente: INGUAT, 2017.

Además de Sacatepéquez, los turistas extranjeros que visitaron este departamento también visitaron Sololá (50%), Guatemala (46%), Petén (21%), Alta Verapaz (17%) y Quetzaltenango (14%).

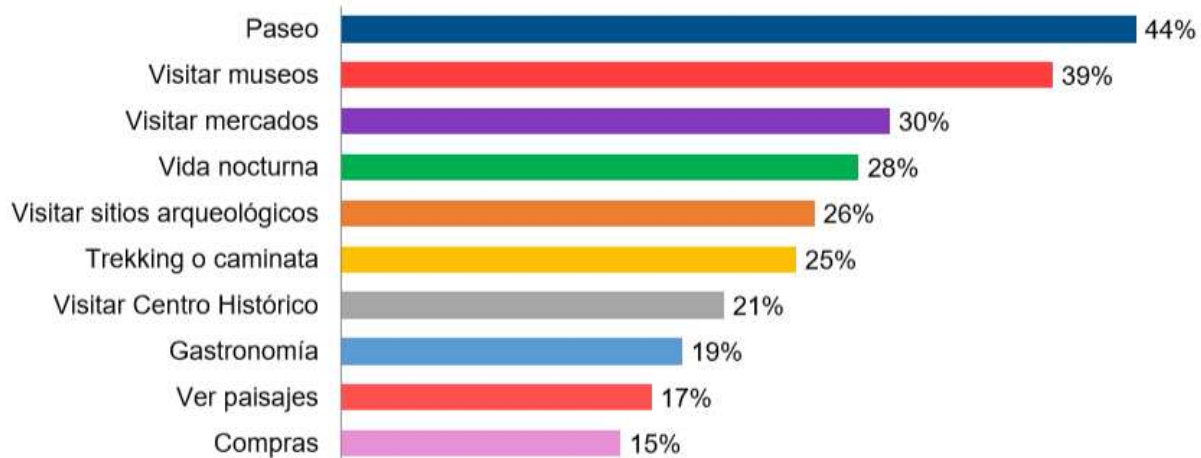
La principal vía de ingreso para los turistas extranjeros que visitan Sacatepéquez fue la terrestre (75%). De ellos, el 27% ingresaron a Guatemala por El Salvador, a través de las fronteras Valle Nuevo (13%), Pedro de Alvarado (9%) y San Cristóbal (5%). En segundo lugar, ingresaron por México (26%) principalmente a través de la Frontera La Mesilla (25%) y El Carmen (1%). En tercer lugar, por Honduras (19%) a través de la Frontera El Florido (INGUAT, 2017).

El 59% de los turistas extranjeros de Sacatepéquez son hombres y el 41% mujeres. El 43% se encuentra en edades de 26 a 35 años, seguidos de los que están entre 36 y 45 (21%) y luego los de 18 a 25 (14%) (INGUAT, 2017).

El 42% de los turistas extranjeros que visitan Sacatepéquez se queda entre uno y siete días en el país; el 40% se queda entre 8 y 14 días; el 10% se quedan entre 15 y 21 días; el 3% entre 22 y 30 días y por último únicamente el 4% se queda más de un mes en el país.

En promedio, los turistas extranjeros que visitan Sacatepéquez permanecen 10.78 días en el país y de estos, se quedan 4.3 días en Sacatepéquez.

Gráfico 3. Actividades que realizan los turistas extranjeros de Sacatepéquez en su viaje por Guatemala.



Fuente: INGUAT, 2017. Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2017.

El 75% de los turistas extranjeros que visitan Sacatepéquez se hospedan en hotel; el 12% en casa de familiares y/o amigos, el 7% opta por hospedarse en un residencial y el 5% alquila una casa o apartamento.

Los paseos, museos, mercados, vida nocturna, sitios arqueológicos y *trekking* o caminatas constituyen las principales actividades que los turistas realizan en el país.

Perfil del turista estadounidense que visita el país

El turista estadounidense constituye el más numeroso de los turistas extranjeros que visitan Sacatepéquez. A continuación, se presentan los datos sobre el perfil del turista estadounidense que visita el país.

El turista estadounidense ingresa al país por vía aérea principalmente, a través del aeropuerto internacional La Aurora en Ciudad de Guatemala como lo hace el 85%. El restante 15% ingresa a Guatemala por vía terrestre a través de las fronteras de El Salvador (6%), México (5%), Belice (3%) y por último Honduras (1%).

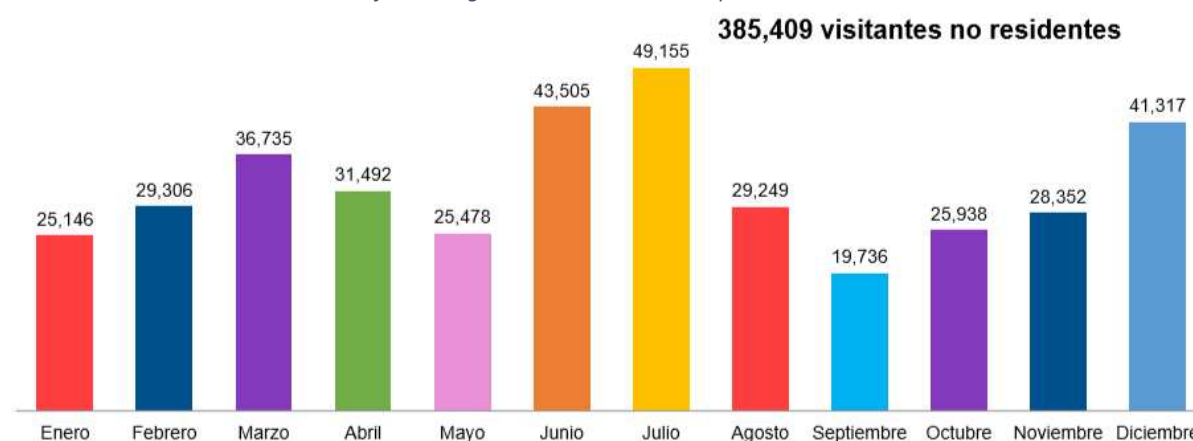
El 59% de los turistas son hombres y 41% mujeres. El 23% se encuentra entre 36 a 45 años, el 22% entre los 26 y 35 años, el 21% entre 46 y 55, el 17% entre 56 y 65 años, el 11% entre 18 y 25 y el 6% tiene de 66 años para arriba.

Los principales departamentos que visita el turista estadounidense son Sacatepéquez en primer lugar con 42%, Guatemala 41%, en tercer lugar, visita Sololá (24%), y en cuarto lugar empatan Petén y Quetzaltenango con 13%, seguidos de Escuintla con un 9%.

El 31% de los turistas estadounidenses se quedan un promedio de 1 a 7 días en el país, el 31% entre 8 y 14 días, el 17% entre 15 y 21 días, el 9% entre 22 y 30 días y el 12% permanece 31 días o más en Guatemala. La estadía promedio del turista de Estados Unidos es de 15.7 días en Guatemala.

El 51% prefieren hospedarse en hotel, el 45% en casa de familiares y/o amigos, el 15% en un residencial, el restante 4% prefiere otros tipos de hospedaje.

Gráfico 4: Llegada de estadounidenses por mes a Guatemala

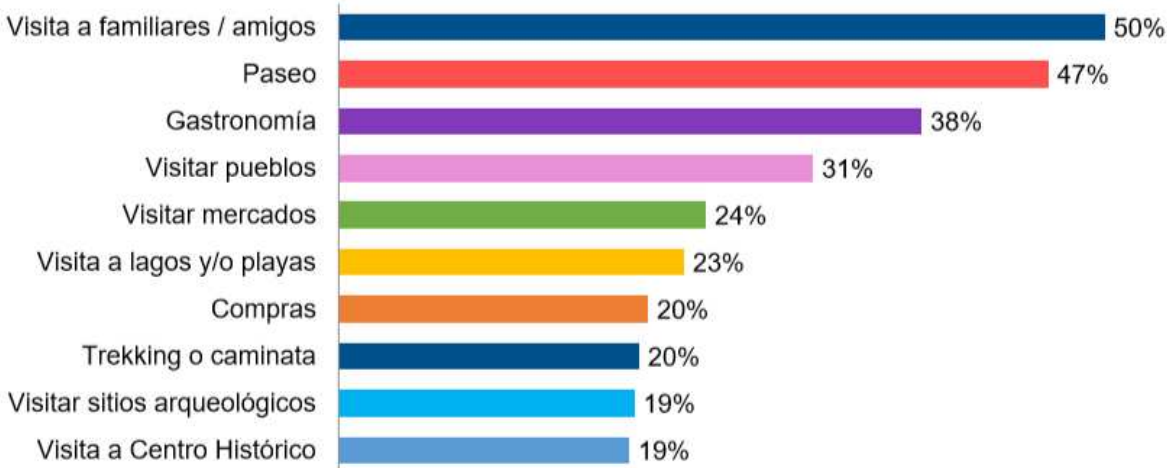


Fuente: INGUAT, 2017. Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2017.

El 42% de los turistas estadounidenses organizan su viaje a Guatemala por su cuenta mientras que el 41% lo hace a través de internet, el 14% a través de una agencia de viajes o proveedores de tours y únicamente el 2% contrata a una empresa para organizarlo.

El 54% de los turistas estadounidenses vienen en grupo, el 37% lo hacen en familia mientras que únicamente el 9% viaja solo. El 57% viaja motivado por el ocio, recreo y vacaciones, el 35% por visitar a familiares y amigos y el 4% por motivos de negocios.

Gráfico 5: Top 10 actividades realizadas por los turistas estadounidenses en Guatemala



Fuente: INGUAT, 2017. Encuesta del Gasto Turismo Receptor. Respuesta múltiple puesto que los visitantes realizan más de una actividad en su visita a Guatemala.

Únicamente el 3% de los turistas estadounidenses que viajan a Guatemala adquieren un paquete turístico. El 89% de estos paquetes incluyen alimentación, el 86% incluyen pasajes aéreos dentro de Guatemala, el 66% incluyen tours, el 63% incluyen alojamiento y el 54% pasaje de transporte internacional.

El 3% de los paquetes turísticos adquiridos por los estadounidenses en su país de residencia incluyen la visita a otros países, como Costa Rica (3%), Belice (3%), Nicaragua, Honduras y El Salvador, cada uno con un (2%).

Las divisas generadas por el turista estadounidense en Guatemala se estiman en más de 526 millones de dólares de los Estados Unidos.

Perfil del turista salvadoreño que visita el país

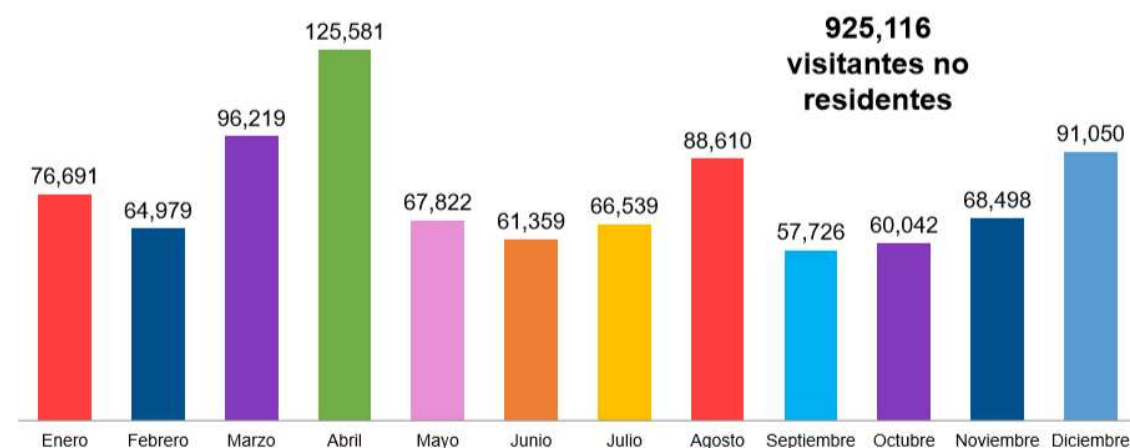
El turista salvadoreño que visita el país viene durante todo el año. Los departamentos que más visita son: Guatemala (36%), Jutiapa (13%), Chiquimula (13%) y Sacatepéquez (11%).

El 98% ingresa por vía terrestre de los cuales el 47% lo hace por la frontera Valle Nuevo, el 20% por la frontera San Cristóbal, el 15% por Nueva Anguiatú y el 13% por Pedro de Alvarado.

El 65% de los salvadoreños que visitan Guatemala son hombres y el 35% mujeres. El 37% se encuentra en edades entre 36 a 45 años; seguidos por un 28% que están entre 26 a 35, luego por un 20% que está entre 46 y 55 años. Los mayores de 56 años suman un 10% y los de 18 años o menores representan un 6%.

De acuerdo a los rangos establecidos en la Encuesta del Gasto del Turismo Receptor realizada por INGUAT, el 91% de los salvadoreños se quedan un promedio de uno a 07 días en Guatemala. Seguidos por un 6% que se queda entre 8 a 14 días.

Gráfico 6: Llegada de salvadoreños por mes a Guatemala.



Fuente: Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2017.

El 47% de los turistas salvadoreños prefieren hospedarse en hotel, el 30% en casas de familiares y/o amigos, el 21% en un residencial, el 1% alquila una casa y/o apartamento y el 2% en otros tipos de alojamientos.

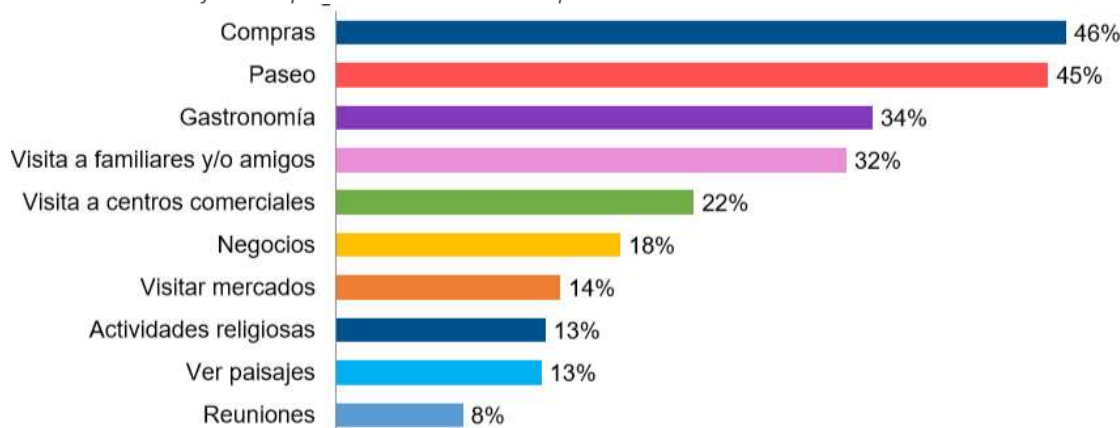
El 77% organiza el viaje por su cuenta, el 20% lo hace a través de internet, mientras que sólo el 2% a través de una empresa. El 58% de los salvadoreños vienen a Guatemala en familia, el 27% viene solo y el 15% en grupo.

El 35% viene motivado por la visita de familia y/o amigos, el 29% por realizar actividades de ocio, recreo y vacaciones, el 11% por motivos de negocios, el 7% por motivos de religión y peregrinación, el 5% para realizar compras y por último por motivos de educación y formación o bien por tratamientos de salud, ambos representados por un 1%.

A pesar de lo anterior, al analizar las actividades realizadas por los salvadoreños durante su estadía en el país (Gráfico 5), las compras encabezan la lista con el 46%, seguidas por los paseos realizados por el 45% de ellos, en tercer lugar, se ubican las actividades de gastronomía por 34%, la visita a familiares y amigos por 32%, la visita a centros comerciales por 22%.

Las divisas generadas por los visitantes salvadoreños se estiman en 305 millones de dólares de los Estados Unidos.

Gráfico 7: Top 10 actividades realizadas por los turistas salvadoreños en Guatemala.



Fuente: INGUAT, 2017. Encuesta del Gasto Turismo Receptor. Respuesta múltiple puesto que los visitantes realizan más de una actividad en su visita a Guatemala.

Perfil del turista europeo que visita el país

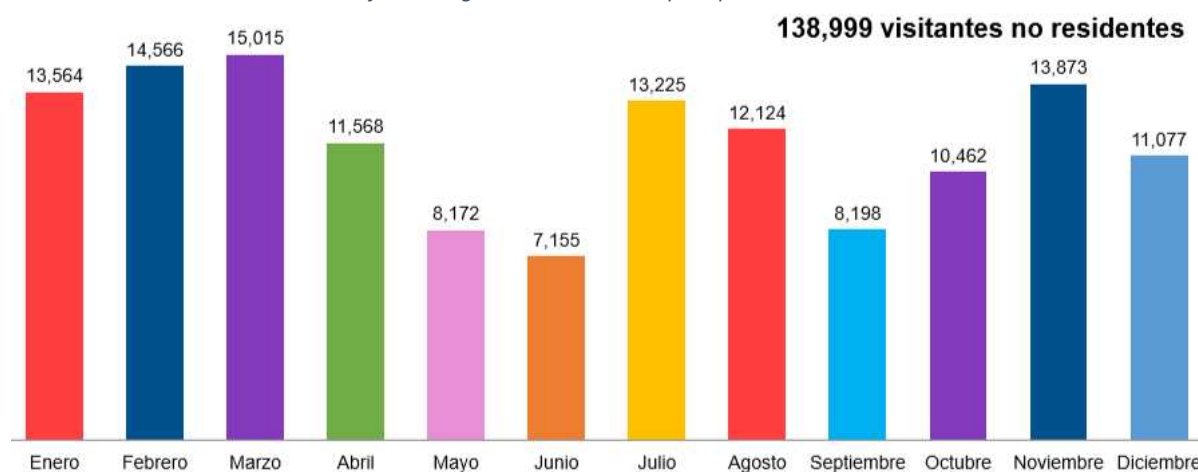
El 64% de los turistas europeos ingresan al país vía el Aeropuerto Internacional La Aurora, seguido de los que ingresan por vía terrestre (36%). La frontera más utilizada por los turistas europeos es Melchor de Mencos, Belice (14%), seguida de La Mesilla, México (5%); Valle Nuevo (5%) y Pedro de Alvarado (3%), El Salvador; y El Florido, Honduras (3%).

El 54% de los turistas europeos son hombres y el 46% mujeres. El 55% se encuentra entre los 26 y los 35 años; el 18% entre 18 y 25; el 12% entre los 36 y 45 años; el 7% entre 46 y 55; 5% entre 56 y 65 y 2% tienen 66 años o más.

El 53% permanecen en Guatemala entre 8 y 14 días, el 26% entre 1 y 7 días, el 14% entre 15 y 21 días. El 86% se hospeda en hotel, el 3% en casa de familiares y/o amigos, el 2% en residencial y el 11% prefieren otras formas de hospedaje.

Los principales departamentos que visita son Sacatepéquez (81%), Sololá (72%), Guatemala (47%), Petén (42%) y otros.

Gráfico 8: Llegada de turistas europeos por mes a Guatemala.



Fuente: INGUAT, 2017.

El 75% de los turistas europeos en Guatemala organiza su viaje por su cuenta, el 22% utilizan internet para ello, y el 3% utilizan empresas, agencias de viaje y tour operadoras.

El 54% de los europeos viajan solos, el 31% en familia y el 15% en grupo. El 95% de ellos viajan por motivos de ocio, recreo y vacaciones, el 2% por realizar una visita a familiares y/o amigos y el 1% por motivos de negocios.

A continuación, se presenta el Gráfico 8, con las 10 principales actividades que realizaron los turistas europeos durante su estadía en Guatemala.

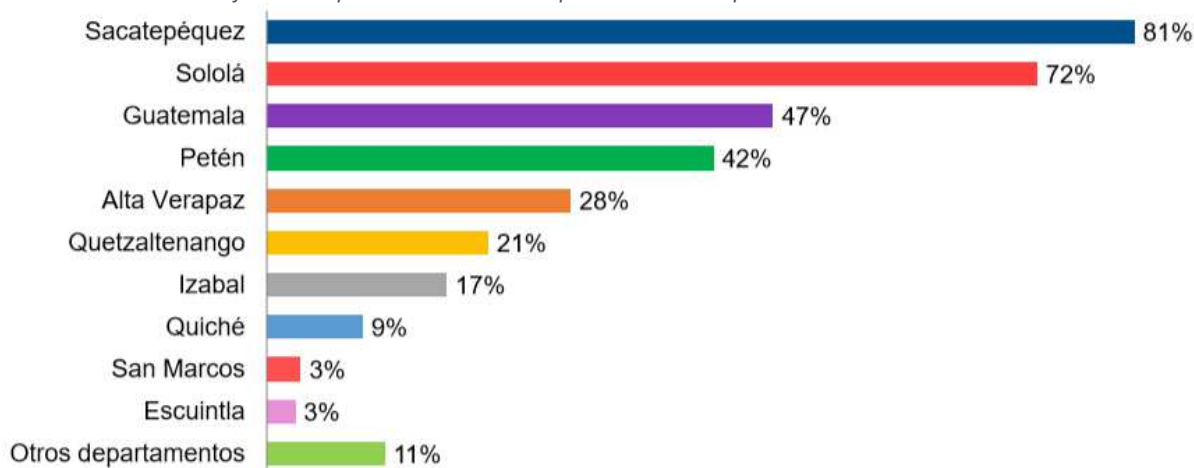
Gráfico 9: Top 10 actividades realizadas por los turistas europeos en Guatemala.



Fuente: INGUAT, 2017. Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2017.

Únicamente el 2% de los turistas europeos adquieren un paquete turístico fuera de Guatemala. Estos paquetes incluyen la visita a otros países como México (48%), Honduras (35%), Belice (33%), Costa Rica (24%), Nicaragua (17%), El Salvador (11%) y Panamá (11%). Estos paquetes incluyen tours (93%), alojamiento (91%), alimentación (89%), pasajes internacionales (78%), pasajes dentro de Guatemala (67%).

Gráfico 10: Departamentos visitados por el turista europeo en su estadía en Guatemala.



Fuente: INGUAT, 2017. Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2017.

Perfil del visitante residente al Departamento de Sacatepéquez

De acuerdo con las cifras de INGUAT, Sacatepéquez recibe un total de un millón 695 mil 735 visitantes residentes a lo largo del año. Esta visitación se debe principalmente a festividades y asuetos específicos.

Tabla 18: Visitantes residentes a Sacatepéquez para las principales festividades y asuetos.

Festividad	Visitantes	Participación (%)
Semana Santa	696,289	41%
Vacaciones de Medio Año	241,790	14%
Día de la Independencia	256,001	15%
Asueto largo del 20 de octubre	60,482	4%
Día de Todos los Santos	75,341	4%
Vacaciones de Fin de Año	365,832	22%
Total	1,695,735	100%

Fuente: INGUAT, 2017. Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2017.

Los turistas residentes (turismo interno) realizan 09 millones 416 mil 340 viajes, con pernoctación incluida, a los diversos destinos del país. De estos viajes 918,841 se realizan a Sacatepéquez. El turismo interno representa una derrama económica de 02 mil millones 416 mil quetzales equivalentes a 326 millones de dólares de los Estados Unidos.

Los visitantes nacionales o residentes que visitan Sacatepéquez provienen principalmente del departamento de Guatemala (41%), de Escuintla y Quetzaltenango (ambos con 9%), de San Marcos (7%), de Santa Rosa (5%), Totonicapán, Huehuetenango y Jutiapa con 3% cada uno, seguidos de Chimaltenango y Quiché con 2% cada uno.

Oferta de servicios turísticos de Sacatepéquez

Servicios de atención al visitante de Sacatepéquez

Agencias de viaje, Tour Operadoras y Mayoristas

El departamento de Sacatepéquez cuenta con un total de 132 agencias de viajes, tour operadoras y mayoristas. Estos proveedores de servicios pertenecen a una amplia diversidad de especialidades entre ellas:

- Venta de boletos aéreos
- Productos de turismo cultural: histórico, arqueológico, etc.
- Productos de turismo gastronómico
- Productos de turismo de deportes y aventura
- MICE (*Meetings, incentives, conferences and exhibitions*) (Negocios, incentivos, conferencias y exhibiciones)
- Alquiler de vehículos
- Mayoristas

Guiaje turístico

Para todo el departamento de Sacatepéquez existen 130 guías de turismo autorizados por el INGUAT, de los cuales, 70 pertenecen al municipio de La Antigua Guatemala.

De acuerdo con la clasificación a la que pertenezcan los guías de turismo, así tienen potestad de ejercer su profesión en un límite geográfico determinado:

- Guías comunitarios: guían únicamente en su comunidad de origen.

- Guías locales: guían únicamente en el lugar para el que obtuvieron la certificación.
- Guías generales: guían en todo el país, sin embargo, deben contratar los servicios de guías locales y/o comunitarios en los sitios donde exista el servicio.
- Guías especializados: guían en todo el país, y de igual forma que los generales, deben contratar los servicios de guías locales y/o comunitarios en los sitios donde exista el servicio.

Establecimientos de hospedaje recomendables

A pesar de que en el departamento de Sacatepéquez existe un gran número de establecimientos de hospedaje, únicamente 101 de ellos cumplen con estar debidamente registrados en INGUAT y poseen condiciones de servicio e instalaciones que los hacen recomendables.

Servicios de Transporte Turístico

En Sacatepéquez existen 115 empresas proveedoras de servicios de transporte turístico registradas en INGUAT.

Academias de español como segundo idioma

En todo el departamento de Sacatepéquez existen 27 academias de español como segundo idioma registradas en INGUAT.

Aldeas de La Antigua Guatemala como destinos turísticos

Los Planes de Desarrollo Turístico Comunitario deben ser formulados en base a la situación actual en que se encuentra cada aldea en el afán de convertirse en un destino turístico planificado, ordenado, consolidado y de calidad.

Con el fin de identificar la situación actual de cada una de las 07 aldeas se realizó un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) tratando de abarcar todos los elementos que componen un destino turístico:

- Planeación estratégica para el desarrollo turístico específico a nivel local
- Identidad diferenciadora: oferta diferenciada
- Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona
- Recursos/atractivos turísticos
- Productos turísticos
- Infraestructura turística
- Planta turística
 - Hospedajes
 - Alimentación
 - Tour operación
 - Guiaje turístico
 - Transporte turístico
 - Entretenimiento
- Servicios complementarios
 - Financieros
 - Comunicación
- Gestión de riesgo a desastres y planes de contingencia y emergencia
- Potencial para conformar un corredor turístico

Planeación estratégica para el desarrollo turístico local

Se identificó si cada territorio cuenta con algún instrumento de planificación para el desarrollo turístico a nivel local o bien, si cuenta con planes de proyectos concretos que estén vinculados directa o indirectamente con el desarrollo turístico de la aldea.

Como lo expresa acertadamente David Soto Uribe (2006), es necesario profundizar en la idea del desarrollo como un proceso territorializado, que se construye a partir de las potencialidades que en él se ofrecen. Los territorios que cuenten con un modelo de descentralización avanzado ofrecen mejores condiciones para la identificación y promoción de iniciativas de desarrollo territorial rural a partir de la identidad cultural, dado que es el mismo territorio el responsable de su desarrollo. En este sentido, las políticas que se formulan desde lo local responden de una manera más directa a las capacidades y necesidades de sus habitantes, a su cultura, a su vocación productiva, entre otras. No obstante, el nivel central conserva la responsabilidad de generar políticas y una legislación acorde con esta realidad.

Por lo tanto, cada Plan de Desarrollo Turístico Comunitario debe construirse desde lo interno de cada comunidad para potencializar la capacidad local de aprovechar las fortalezas que se poseen en cada territorio de forma que respondan a las necesidades específicas de sus pobladores y de sus visitantes.

Identidad diferenciadora: oferta diferenciada

Es preciso que cada territorio reflexione sobre su identidad, esos rasgos o características que lo hacen único y que permiten distinguirlo de los demás territorios.

Esta identidad supone la conciencia de pertenencia a un grupo determinado y una simbología propia que reclama ser reconocida, protegida y promovida (Soto, 2006). En lo que respecta al desarrollo turístico, la identidad de cada territorio constituye el corazón de la puesta en valor como destino turístico, por lo que deben planificarse acciones que fortalezcan la identidad local y a partir de ella desarrollar una gama de productos turísticos a manera de complementarse y ofrecer una diversidad de experiencias que motiven.

De acuerdo con Taleb Rifai, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, “hoy en día la gente viaja en busca de diversidad para llenar su curiosidad acerca de las diferentes culturas, tener nuevas experiencias, pero, más que nunca, para encontrar la autenticidad, ese recuerdo único”.

Rifai manifiesta que entre las ventajas de la especialización de productos turísticos figuran: a) la diversificación de la oferta, b) la atracción de nuevos segmentos de mercado, c) la diferenciación que se logra de los destinos en un mundo de creciente mercantilización del turismo, d) la lucha frontal que se logra sobre la estacionalidad, e) y las nuevas oportunidades de negocio que genera (la especialización) para las empresas locales más pequeñas. Sostiene, además, que esta especialización de productos también trae retos en los que son fundamentales las alianzas público-privadas ya que “son el único camino posible si un destino apunta a desarrollar exitosamente una estrategia de especialización”. Entre estos desafíos figuran adecuar la infraestructura, investigar a fondo las necesidades de los consumidores, crear estrategias de promoción segmentadas y dirigidas, y contar con una mano de obra calificada (UNWTO, 2014).

Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona

El capital social constituye la base de un desarrollo turístico sostenible y más aún en iniciativas de turismo comunitario. Por lo tanto, la capacidad de gestión de la comunidad anfitriona se convierte en el principal elemento para promover el desarrollo turístico sostenible del territorio.

Asimismo, la comunidad constituye uno de los elementos primordiales capaces de impregnar autenticidad y significado la experiencia del visitante. La receptividad de la comunidad anfitriona constituye un

elemento esencial muchas veces decisivo para que el visitante opte por regresar y/o recomendar el destino con sus conocidos.

De acuerdo con Kieffer (2014), los siguientes son factores determinantes para lograr una implementación exitosa de una propuesta de desarrollo de turismo comunitario:

- Organización comunitaria.
- Participación de los actores locales y la voluntad por integrar el proyecto dentro de las actividades cotidianas.
- Voluntad de reforzar y defender su identidad cultural y sus rasgos productivos.
- Percepción positiva sobre la implementación de iniciativas colectivas.

El fortalecimiento de las experiencias positivas y la inclusión de la comunidad en la toma de decisiones y control de la actividad turística se logra si la visión de la actividad es construida y alimentada desde la misma comunidad (Beaumont y Dredge, 2010); (Girard y Schéou, 2012); (Kieffer, 2011);) Mitchell y Eagles, 2001) citados en (Kieffer, 2014).

En caso de no contar con estos requisitos previos, la construcción del capital social puede darse como un proceso progresivo, en tanto que las instituciones gubernamentales y de la sociedad civil relacionadas con el área objetivo operen con metodologías adecuadas o con esquemas de investigación-acción para conducir procesos participativos a la vez de implementar las acciones (Desroche, 1993; Paré y Fuentes, 2007) citados en (Kieffer, 2014).

Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos comprenden todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los atractivos principales (atractivos focales) son aquellos que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí solos. Los atractivos complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística (INGUAT, 2015-2025). Todos los atractivos turísticos necesitan de ciertas adecuaciones, equipamiento y servicios para constituirse en productos turísticos.

La jerarquización turística es el procedimiento por el cual se comparan los atractivos y el equipamiento turístico de un área o región en estudio, en base a ciertos criterios de una lista de evaluación, con el fin de establecer una escala de importancia relativa (adaptado de INGUAT, 2015-2025).

Tabla 19: Jerarquización de los recursos turísticos

Jerarquía	Características	Capaz de atraer
5	• Rasgos excepcionales. • Interés y valor mundial.	Un flujo importante de visitantes de cualquier lugar del mundo.
4	• Atractivo excepcional. • Representativo de Centroamérica.	Visitantes nacionales o extranjeros ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos turísticos.
3	• Recurso con cierto atractivo. • De interés nacional.	Nacionales o visitantes de larga distancia motivados por otros atractivos turísticos.
2	• Recurso de representatividad nacional.	Visitantes locales, nacionales o de regiones próximas.
1	• Recurso de interés local.	Población local.

Fuente: elaboración propia con base en INGUAT.

Los atractivos turísticos constituyen la verdadera razón por la que llegan los visitantes a un destino turístico. Se clasifican en base a la categoría que pertenecen, y al tipo y subtipo de atractivo que se trate. Según la capacidad que tienen los atractivos de atraer turistas de distinta procedencia se les asigna un nivel de jerarquía, el cual representa el nivel de atractivo que posee.

Productos turísticos

Se identificaron los productos turísticos que existen actualmente en cada territorio. Los productos turísticos son conjuntos de elementos de características muy diversas que se agrupan con el fin de llenar una necesidad del turista o bien para ofrecer una experiencia.

Cada producto turístico puede estar compuesto por elementos tangibles como sitios de interés turístico, atractivos, equipamiento, vehículo para transportarse, servicios de hospedaje y alimentación, equipo especializado para determinadas actividades y otros elementos intangibles como la hospitalidad de una familia, la simpatía del conductor, la pasión de un guía de turismo, entre muchos otros. Según la configuración de elementos que se decidan incluir se puede generar una gran diversidad de productos turísticos, así como productos turísticos especializados y de esta forma ofrecer experiencias auténticas, innovadoras, únicas, etc.

Planta turística

Se identificó la planta turística existente en cada territorio. La planta turística se refiere al subsistema integrado por el equipamiento (servicios de alojamiento, servicios de alimentación, sitios de ocio y esparcimiento y servicios turísticos) y las instalaciones turísticas (infraestructura turística) (INGUAT 2015-2025). Por razones prácticas, se coloca la infraestructura turística en un apartado diferente pues constituyen elementos claves en la planificación y éxito del desarrollo turístico de un territorio.

Infraestructura turística

La infraestructura turística se refiere a todas aquellas estructuras técnicas de uso público tales como carreteras, señalización, estacionamientos, sanitarios públicos, transporte turístico, estructuras y equipamiento de accesibilidad para personas con discapacidades, senderos, ciclovías, mercado de artesanías, paradas de bus, entre otras, las cuales hacen posible que el visitante se desplace hasta el destino turístico y que éste pueda ser visitado según las necesidades y preferencias.

Servicios complementarios

Entre los servicios complementarios se encuentran aquellos que facilitan la actividad turística como los servicios financieros (bancos, cajeros automáticos, casas de cambio, etc.) y servicios de comunicación. Se identificaron bajo este apartado, los servicios que se ven afectados por el turismo y que a su vez afectan la calidad de la actividad turística como gestión de desechos sólidos y líquidos, información turística, oficina municipal de turismo, material informativo y promocional, entre otros.

Riesgo a desastres

Se identificó si en los territorios existen áreas o factores de riesgo que representen algún peligro para la población y para los turistas.

Potencial para conformar un corredor turístico

De acuerdo con el Plan Maestro de Turismo Sostenible (2015-2025), un corredor turístico es una línea de unión entre áreas, polos, zonas, complejos, núcleos, atractivos o puertos de destino, que sirven para el traslado de unos a otros por rutas seleccionadas entre aquellas que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas o fácilmente conectados a ellas y que pueden ser visitados

a lo largo del trayecto. Trayecto dentro de una ruta turística o que parte de ella, hasta un centro receptor y que contiene atractivos y facilidades turísticas.

La cercanía a un centro mayor de distribución turística y atractivo focal como lo es La Antigua Guatemala facilita el desarrollo de productos turísticos que sean complementarios pero innovadores.

Se identificó el potencial que tienen los territorios por su cercanía a La Antigua Guatemala, a otro centro urbano municipal de los municipios vecinos, a otros destinos turísticos y la interconexión entre los anteriores con el fin de identificar sitios potenciales para complementar la experiencia del visitante.

Análisis FODA de la aldea

Con el fin de identificar la situación actual de San Bartolomé Becerra como destino turístico, durante los talleres participativos se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). Los resultados se encuentran en la siguiente tabla.

Tabla 20: Análisis FODA de la aldea San Bartolomé Becerra como destino turístico

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Capacidad de gestión local: - Existe voluntad del Alcalde Auxiliar. - Existe voluntad del INGUAT para desarrollar turísticamente la aldea a través de turismo comunitario. - Hay voluntad de los actores locales. - Se conformó una Comisión Local de Turismo de la aldea. Atractivos turísticos: - Imagen Jesús Nazareno de Caida. - Procesión del quinto domingo Cuaresma. - Gastronomía tradicional: platillos y dulces típicos. - Artesanos, artesanías locales. - Finca Retana con plantación de café y reserva natural. - Empresa local de transporte. Planta turística: - Tour operador local que opera en país. Planificación: - Tesis EPS museo de Jesús Nazareno. Potencial para crear corredor turístico: - Cercanía a La Antigua Guatemala (2km). - Existencia de tour operador local.	Desarrollo turístico sostenible: - Aprovechar voluntad INGUAT en pro del desarrollo turístico de las aldeas a través de turismo comunitario Productos turísticos e infraestructura turística: - Atraer visitantes de Antigua Guatemala con un mercado artesanal muy innovador y solidario. - Negociar con Finca Retana un espacio para construir un mercado artesanal y gastronómico y sanitarios públicos. - Obtener permiso en un monumento histórico de Antigua Guatemala para establecer un mercado artesanal permanente. - Abrir tienda de artesanías en línea a nivel internacional. - Aprovechar apoyos institucionales para mejorar la imagen y ordenamiento urbano. Capacidad de gestión local: - Gestionar alianzas con instituciones de capacitación. - Asociar la Comisión Local de Turismo al CAT Sacatepéquez y participar en la Mesa de Turismo Departamental	Capacidad de gestión local: - Crecimiento no planificado, desordenado, sin normas ni visión consensuada. - Débil liderazgo y gestión de autoridades locales. - Aldea carece de planificación para su desarrollo turístico y desarrollo integral sostenible. - Comisión Local de Turismo necesita acompañamiento y consolidación a largo plazo. - Organizaciones y empresas locales sin legalizarse ni tributar. - Guías de turismo de Antigua Guatemala exigen alta comisión por llevar turistas a la aldea. - No hay transparencia en asignación de puestos para los artesanos en eventos y celebraciones. - Trámites largos obtener permisos del CNPAG. Inseguridad: - Personal temporal de la Finca Retana en la cosecha de café comete actos delictivos (robos, violaciones). - No hay agentes de la Policía Nacional Civil permanentes. - Inseguridad durante eventos y celebraciones locales. Infraestructura turística: - Carretera desde Antigua Guatemala y calles de la aldea angostas y de doble vía. - No hay señalización hacia y dentro de la aldea. - Carece de sanitarios públicos, estacionamientos, mercado de abastos, servicios alimentación. - Carece de un espacio permanente para promover artesanías y platillos locales. Atractivos turísticos: - Iglesia se mantiene cerrada, no hay personal local permanente, no se puede visitar imagen. - Afluencia de visitantes únicamente durante eventos y celebraciones (feria, cuaresma). Escasas oportunidades de formación, capacitación y emprendimiento: - Escasas oportunidades de formación turística para los actores; capacitaciones discontinuas. - Artesanos desconocen cómo asignar precios a sus productos. - Escasas fuentes de inversión favorables para emprendedores. - Divisionismo, competencia desleal.	Infraestructura turística: - Accidentes de tránsito. Capacidad de gestión local: - Delincuencia. - Enfermedades poblacional, malos olores por la contaminación y desbordamiento del río Guacalate. - Erupciones Volcán de Fuego. - Especulación inmobiliaria - Gentrificación*. - Pérdida de patrimonio cultural inmaterial por gentrificación.

Fuente: elaboración propia en base a información obtenida durante la fase de diagnóstico.

*Se entiende la gentrificación como el proceso de transformación de un espacio urbano deteriorado o en declive, a partir de la reconstrucción o rehabilitación edificatoria con mayores alturas que las preexistentes, que provoca un aumento de los alquileres o del costo habitacional en estos espacios (Wikipedia 2018).

El mayor potencial para el desarrollo turístico de San Bartolomé Becerra se encuentra en la plazuela y la imagen del Jesús Nazareno de la Caída. La plazuela necesita un fuerte trabajo de adecuación con el fin de que pueda ser visitada de forma cómoda. Se necesita construir sanitarios públicos, áreas de descanso y jardines, además de promover los servicios de alimentación que se encuentran contiguos a ella.

La imagen de Jesús Nazareno de la Caída es el rasgo que atrae mayor cantidad de visitantes a la aldea. Sin embargo, sólo se visita durante el quinto domingo de Cuaresma, día en que sale la procesión de San Bartolo. La tesis presentada por el estudiante Guillermo Oswaldo Ortiz Herrera, “Propuesta Arquitectónica para el Museo del Patrimonio Mueble de la Imagen de Jesús Nazareno de la Caída” de la cual se comenta más adelante, constituye un gran potencial para conseguir la visitación turística de la aldea con la visitación de la adorada imagen a lo largo del año.

Asimismo, San Bartolomé Becerra se vería enormemente beneficiado con la construcción de un mercado artesanal que brinde espacios considerables para cooperativas y asociaciones de artesanos con el fin de que puedan, por un lado, exhibir su trabajo, pero además, hacer demostraciones de la elaboración de las artesanías y darle participación a los visitantes con el fin de que puedan aprender sobre el trabajo que conlleva a manera de concientizar al visitante sobre el valor de cada pieza artesanal y con ello, lograr que el visitante pague el precio justo.

Planeación estratégica para el desarrollo turístico local

Además del Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez y el Sub Plan para La Antigua Guatemala, en San Bartolomé Becerra no existe ni ha existido ningún instrumento local de planificación para el desarrollo turístico de la aldea. Sin embargo, la población ha realizado algunas propuestas de proyectos concretos que se vinculan directa o indirectamente al tema. A continuación, se detallan estas propuestas.

Construcción de servicios sanitarios públicos

La Asociación de Artesanos de San Bartolomé Becerra (ASOARTES), presentó al INGUAT durante el período del exdirector Pedro Pablo Duchez, (2012 - 2015), una propuesta para la construcción de servicios sanitarios públicos en la plazuela de San Bartolomé Becerra, con el respaldo del Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE) y su expresidente Héctor Hugo Pérez Vivar, para la cual contaron con el apoyo del Arq. Guido Echeverría, Miguel Vásquez y Fulgencio Socop. Sin embargo, esta propuesta no fue aprobada debido a que los sanitarios se proponían demasiado cerca del templo y no existía ningún otro espacio en dónde construirlos.

Museo patrimonio mueble imagen de Jesús Nazareno de la Caída

A nivel local, el estudiante Guillermo Oswaldo Ortiz Herrera en 2010 elaboró la tesis denominada “Propuesta Arquitectónica para el Museo Patrimonio Mueble de la Imagen de Jesús Nazareno de la Caída, del Templo de San Bartolomé Apóstol, San Bartolomé Becerra, La Antigua Guatemala”, como trabajo de graduación para optar al título de Arquitecto de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. El documento proponía construir el museo en un espacio de la Finca Retana, el cual debía ser gestionado por la Hermandad de Jesús de la Caída a través de una compra o donación.

Este documento, además la propuesta mencionada, incluye el inventario y “Catálogo del Patrimonio Mueble de la Imagen de Jesús Nazareno de la Caída” ya que la Hermandad de la Consagrada Imagen de Jesús Nazareno de la Caída ha ido adquiriendo ornamentos y enseres como cruces, ornamentos litúrgicos,

túnicas y fotografías de los cortejos procesionales que datan desde 1927, los cuales han ido engrandeciendo el patrimonio mueble de esta imagen a lo largo de sus más de cien años de tradición procesional (Ortiz, 2010).

De acuerdo con Ortiz (2010), tanto la imagen del Jesús Nazareno de la Caída que data del siglo XVIII, como este patrimonio mueble se encuentran en una situación de inseguridad ya que no se cuenta con las condiciones de resguardo adecuadas, lo que las hace susceptibles a actos delictivos como robo, y al deterioro debido a las condiciones de humedad, temperatura y protección de luz en que se encuentran, además de que tampoco hay un lugar que cumpla con las condiciones óptimas para su exhibición pública, situación que presume mucho potencial para aumentar la visitación a San Bartolomé Becerra.

A través de este catálogo, el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala tendrá mayor facilidad de realizar el registro de todo este patrimonio mueble a los Registros de Bienes Culturales de la Dirección de Patrimonio Cultural de la Nación.

Identidad diferenciadora

La imagen de Jesús Nazareno de la Caída es en definitiva el elemento más significativo que representa la identidad del pueblo de San Bartolomé Becerra. Fue burilada en 1640 por Pedro de Mendoza, primer artista barroco de Santiago de Guatemala.

Foto 11. El rostro de Jesús Nazareno de la Caída es la imagen que distingue a San Bartolomé Becerra de todas las aldeas de la Antigua Guatemala.



Fuente: Fuente: Prensa Libre. <https://www.prensalibre.com/hemeroteca/san-bartolome-becerra>.

La imagen fue elaborada originalmente para la capilla del Colegio de San Jerónimo de la Orden Mercedaria, sin embargo, con el tiempo fue trasladada al templo de San Bartolomé Becerra.

Es una imagen que transmite mucho dolor a través del rostro y la posición de la tercera caída, lo cual de acuerdo con el historiador Julio Castellanos, tiene la intención de conmovir al espectador para hacerlo reflexionar. Devotos no sólo del país sino de El Salvador y Honduras acuden a verlo en Cuaresma y Semana Santa.

Esta imagen salió en procesión por primera vez en 1902, el quinto domingo de cuaresma haciendo un recorrido por las calles de la aldea y por los alrededores de la Finca Retana. Años más tarde el recorrido se extendió hacia las calles del casco urbano de la Antigua Guatemala.

Esta aldea es un pueblo de artesanos que se dedican a variados artes y oficios lo cual representa otro de los aspectos más fuertes de la identidad. Entre las principales artes y oficios de los artesanos se encuentra la talla en madera, la fabricación de muebles de madera, elaborados con pino blanco, cedro y caoba, la

forja en hierro, joyería de oro, plata y jade, joyería con piedras energéticas y tejidos tradicionales, entre otros.

Los productos artesanales que se fabrican se comercializan principalmente en La Antigua Guatemala por carecer de un mercado en la aldea, y a través de exhibiciones artesanales gestionadas de manera esporádica por los grupos de artesanos.

Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona

Al momento de realizar la intervención con la presente consultoría, no existía ninguna organización comunitaria que agrupara a los actores interesados en el desarrollo turístico de la aldea. Existían únicamente grupos de artesanos y una asociación de artesanos (ASOARTES). Estos grupos trabajan en representación únicamente de sus asociados y sus personas afines, por lo que fue necesario iniciar un proceso de concientización con los actores locales. Es importante que este proceso se convierta en un programa permanente en pro de la gestión colectiva del desarrollo.

Actualmente existe mucha división entre los grupos de artesanos, lo cual es un factor común que se encuentra en toda la sociedad guatemalteca producto de deterioros sistémicos tales como: a) la mala cobertura y calidad de la educación en el país b) la desintegración familiar en los hogares, con la poca promoción del desarrollo integral de la persona humana, y c) la condición económica precaria de los habitantes, entre otras. Estas situaciones combinadas dan por resultado un ambiente de poca colaboración, enemistad, deslealtad, y la prevalencia de intereses personales sobre los intereses de la comunidad, entre otros.

En este escenario, se conformó la Comisión Local de Turismo a partir de integrantes de diversos grupos de artesanos. Esta organización necesita recibir acompañamiento, asesoría y fortalecimiento a largo plazo, con el fin de que pueda convertirse en una organización sólida y capaz de gestionar el desarrollo turístico sostenible del territorio.

Atractivos turísticos

Entre los atractivos turísticos que existen en la aldea San Bartolomé Becerra se encuentran principalmente los recursos culturales religiosos y los artesanales. Los recursos religiosos constituyen los que poseen mayor jerarquía ya que atraen a una gran cantidad de visitantes nacionales y centroamericanos durante la Cuaresma y Semana Santa. Estos recursos son estratégicos para ser desarrollados de forma que se logre atraer a los visitantes a lo largo del año y no sólo durante la temporada de Cuaresma y Semana Santa.

Tabla 21: Inventario de atractivos turísticos aldea San Bartolomé Becerra

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo turístico	Jerarquía	Segmento de turismo	Actividades potenciales	Segmentos potenciales
Museos y manifestaciones culturales, artísticas e históricas	Obras de arte y técnica	Arte decorativo	Artesanías varias: joyería, jade, barro, cestería, hierro forjado	1	Cultural	• Mercado artesanías • Demostraciones • Talleres experienciales	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
		Imaginería	Imagen del Jesús Nazareno de la Caída (circa 1640)	3	Cultural	• Museo • Tours guiados • Interpretación • Circuitos	• Nacional • Centroamericano • Europeo
Folclore	Artesanía y Arte	Artesanía en madera	Artesanías en madera	1	Cultural	• Mercado artesanal • Demostraciones • Talleres experienciales	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo turístico	Jerarquía	Segmento de turismo	Actividades potenciales	Segmentos potenciales
Acontecimientos programados	Comidas y bebidas	Gastronomía tradicional	Platillos tradicionales guatemaltecos	1	Cultural	• Mercado gastronómico y artesanal • Negocios locales	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
	Otros	Fiestas religiosas y profanas	Procesión Templo San Bartolomé Apóstol	3	Cultural	• Servicios atención al visitante	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
	Montaña	Sierra	Reserva natural de montaña Finca Retana	2	Naturaleza	• Caminatas • Eventos deportivos • Actividades aventura	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
	Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas con temporáneas	Sistemas agropecuarios	Cultivo de café de sombra en fincas locales	2	Cultural Naturaleza Deportes y Aventura	• Tour de café • Cafetería • Mercado • Restaurante	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo

Fuente: elaboración propia en base a información obtenida de las fases de diagnóstico.

Actualmente, la iglesia se mantiene cerrada de forma permanente por lo que no es posible para los devotos realizar ninguna visita para apreciar ni realizar sus plegarias a la imagen de Jesús Nazareno de la Caída. Por lo tanto, el involucramiento de la Hermandad de San Bartolomé Becerra es primordial en el desarrollo turístico.

En San Bartolomé Becerra, también se fabrican productos como chocolate artesanal para elaborar bebida caliente, así como dulces y platillos tradicionales de la gastronomía guatemalteca, los cuales constituyen elementos importantes para desarrollar productos turísticos combinando las fortalezas locales.

Productos turísticos

Actualmente la Asociación ASOARTES es la única que promociona productos turísticos que agrupan varias de las fortalezas de la aldea: visita a la tienda artesanal de la asociación, participación en la fabricación de piezas artesanales, taller sobre la gastronomía guatemalteca y preparación de platillos tradicionales. ASOARTES posee un punto de venta de sus productos.

Foto 12. Afiche de los productos turísticos que ofrece ASOARTES.



YOU'LL LEARN ABOUT:
OUR COUNTRY'S GASTRONOMY & LEARN
HOW TO COOK TRADITIONAL DISHES.

YOU WILL MEET THE ARTISANS &
PARTICIPATE IN THE PROCESS BEHIND
THEIR HANDMADE CREATIONS.

SUPPORT OUR COMMUNITY PROJECT
BY VISITING ASOARTES & BY
PURCHASING ANY OF
OUR GOODS!

RESERVATIONS WITH DELIA GARCÍA:
+502 5185-5579



APRENDERÁS SOBRE:
LA GASTRONOMÍA DE NUESTRO PAÍS Y
COCINAR PLATILLOS TRADICIONALES
ANTIGÜENOS.

CONOCER A LOS ARTESANOS Y PARTICIPAR
EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DETRÁS
DE SUS CREACIONES.

SUPPORT OUR COMMUNITY PROJECT
BY VISITING ASOARTES & BY
PURCHASING ANY OF
OUR GOODS!

RESERVATIONS WITH DELIA GARCÍA:
+502 5185-5579

Fuente: cortesía de ASOARTES.

Infraestructura turística

La infraestructura turística en San Bartolomé Becerra es una de las mayores debilidades de la aldea, ya que no cuenta con servicios sanitarios públicos, ni estacionamientos. Tampoco existe señalización vial hacia la aldea desde La Antigua Guatemala por lo que para los visitantes se dificulta el desplazamiento, ni existe señalización que advierta al visitante sobre la existencia del poblado.

La carretera que conduce desde La Antigua Guatemala por un costado del Cementerio y Finca Retana es sumamente angosta y de doble vía y representa cierto nivel de peligro para los visitantes. Es una carretera altamente utilizada por vehículos livianos principalmente, algunos buses de transporte de pasajeros y camiones; por tratarse de una carretera asfaltada, es utilizada a velocidades inadecuadas para un área urbano-residencial.

Además, en esta carretera no existe ninguna señal vial que indique conducir con precaución; tampoco existe presencia de agentes de la Policía Municipal de Tránsito por lo que constituye un foco de vulnerabilidad a accidentes de tránsito.

Planta turística

Hospedajes

En la aldea San Bartolomé Becerra no existe ningún establecimiento de hospedaje, sin embargo, tras una búsqueda en Airbnb se encontró que existen varias residencias que ofrecen servicio de alojamiento no registrado.

Mapa 10. Búsqueda de oferta de hospedaje en Airbnb en San Bartolomé Becerra.



Fuente: Airbnb.com.

Alimentación

Café Aché

Café Aché es un restaurante cubano ubicado a media cuadra de la Iglesia de San Bartolomé Becerra, sobre la calle principal No. 6. Su especialidad son los mojitos cubanos, aunque también sirven café, capuchinos, vino y chocolate caliente. El menú de comida incluye nachos, crepas dulces y saladas, sándwiches, hamburguesas y comida casual.

Restaurante La Plazuela

Ubicado a un costado de la Plazuela de San Bartolomé Becerra, contiguo a la pila comunal, el restaurante La Plazuela ofrece platillos casuales de la gastronomía guatemalteca.

Refacciones QK

Otro servicio de alimentación de San Bartolomé Becerra. Está ubicado en el segundo callejón.

Tour operación

MB Guatemala Travel

Es un tour operador ubicado en San Bartolomé Becerra que ofrece los siguientes productos turísticos:

Tabla 22: Productos turísticos de medio día MB Guatemala Travel

Tour	Duración	Horarios	Precio (Min. 02 pax. *)	Incluye:
Antigua Walking Tour	4 horas	9am y 2pm	US\$25 adultos US\$10 niños <5 años gratis	-Guía bilingüe autorizado por INGUAT -Entradas a Catedral, San Francisco El Grande. -Visitas: Parque Central, Ayuntamiento, Arco de Santa Catalina, otros sitios de interés y museo del jade. -Guía bilingüe autorizado por INGUAT - Transporte
La Antigua Villages Tour	4 horas	9am y 2pm	US\$45 adultos US\$20 niños <5 años gratis	-Visitas: San Juan del Obispo: Palacio Arzobispal, talleres de vino de nispero, chocolate artesanal. -San Pedro las Huertas: Iglesia, plaza central, talleres de jade. -Ciudad Vieja: Catedral. -San Antonio Aguas Calientes: cooperativas de tejido
Coffee Estate and Macadamia farm	4 horas	9am y 2pm	US\$45 US\$25 niños <5 años gratis	-Guía bilingüe autorizado por INGUAT -Entrada a La Azotea -Transporte -Visitas: Finca La Azotea y Valhalla Macadamia Farm.
Ciudad de Guatemala	4 horas	9am	US\$50 adultos	-Guía bilingüe autorizado por INGUAT -Entradas -Transporte -Visitas: Mapa en relieve, Catedral, Palacio Nacional, otros.

Fuente: <http://www.mbguatemalatravel.com>

*pax: abreviatura internacional utilizada en la industria turística para designar la palabra “pasajero”.

Tabla 23: Tours de un día MB Guatemala Travel

Tour	Duración	Horarios	Precio (Min. 02 pax)	Incluye:
Chichicastenango y Lago de Atitlán	12 horas	7am	US\$80 <5 años gratis	-Guía bilingüe autorizado por INGUAT -Entradas -Transporte
Pacaya Volcano Adventure	6 horas	8am	US\$70 adultos <5 años gratis	-Guía bilingüe autorizado por INGUAT -Entradas -Transporte
Lago de Atitlán e Iximché	12 horas	7am	US\$80 adultos <5 años gratis	-Guía bilingüe autorizado por INGUAT -Entradas -Transporte
Mixco Viejo y San Juan Sacatepéquez	7 horas	8am	US\$50 adultos <5 años gratis	-Guía bilingüe autorizado por INGUAT -Entradas -Transporte -Visitas: Mixco Viejo, mercado San Juan Sacatepéquez.
Tour de pueblos del Lago de Atitlán	12 horas	7am	US\$80 adultos <5 años gratis	-Guía bilingüe autorizado por INGUAT -Entradas -Transporte -Visitas: San Antonio Palopó y San Juan La Laguna.
Sitio arqueológico Iximché	6 horas	8am	US\$50 adultos <5 años gratis	-Guía bilingüe autorizado por INGUAT -Entrada -Transporte

Fuente: <http://www.mbguatemalatravel.com>

Este tour operador también tiene a la venta servicios de transporte turístico colectivo a diversos lugares como el aeropuerto, Panajachel, San Pedro y San Marcos La Laguna, Cobán, Lanquín, Semuc Champey, Quetzaltenango, Chichicastenango, Monterrico, playas de El Salvador, Copán Honduras, entre otros destinos.

Contacto: info@mbguatemala.com Teléfonos: (502) 77910115/ (502) 59215180. Dirección: San Bartolomé Becerra, Lote No. 6 Sector 1, Antigua Guatemala. Correo: info@mbguatemalatravel.com.

Transporte turístico

El tour operador local MB Guatemala Travel también ofrece la venta de servicio de transporte turístico colectivo al aeropuerto, Panajachel, San Pedro y San Marcos La Laguna, Cobán, Lanquín, Semuc Champey, Quetzaltenango, Chichicastenango, Monterrico, playas de El Salvador, Copán Honduras, entre otros destinos.

Sitios de interés turístico abiertos al público

Únicamente se logró identificar el punto de ventas de la asociación ASOARTES como sitio de interés turístico abierto al público en San Bartolomé Becerra.

Servicios financieros

No se cuenta con ningún cajero automático ni agencia bancaria.

Seguridad

De acuerdo con lo expresado por la población local, San Bartolomé Becerra es una aldea bastante segura excepto durante eventos y celebraciones durante las cuales acude mucha gente ajena a la aldea y debido a que no existe personal de vigilancia y control, se cometen muchos actos delictivos.

Asimismo, la población local manifestó que el personal temporal que contratan las fincas de café durante la temporada de cosecha comete actos delictivos como robos y violaciones, por lo que es muy importante que los propietarios de las fincas de café empiecen a implementar medidas más responsables de contratación y de control y vigilancia.

Riesgos y amenazas del turismo

Entre los mayores riesgos que surgen a consecuencia del aumento de la afluencia de turismo es la delincuencia, la especulación inmobiliaria, la gentrificación y con ellas la pérdida del patrimonio cultural inmaterial que constituye la población local.

De igual forma, con el aumento de la afluencia de visitantes se produce un aumento significativo en la generación de desechos y material residual que será necesario planificar.

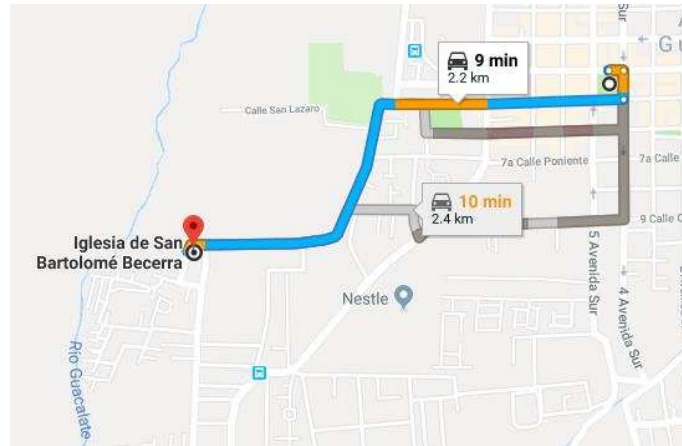
También existen otros riesgos asociados al turismo tales como los accidentes de tránsito a raíz de la escasa señalización vial y las condiciones de la carretera.

En cuanto a los riesgos que constituye la cercanía del Río Guacalate, se encuentra la contaminación y contagio de enfermedades en caso llegara a desbordarse. Es necesario elaborar un Plan de Contingencia y de Respuesta ante Emergencias ante posibles erupciones del Volcán de Fuego.

Potencial para conformar un corredor turístico

La ubicación de San Bartolomé Becerra a dos kilómetros al suroeste del centro de la Antigua Guatemala representa un alto potencial para conformar un corredor turístico con La Antigua Guatemala. Únicamente se necesitan 10 minutos para trasladarse ya sea en mototaxi o *tuctuc*, o bien en los buses de transporte público que parten de la terminal de buses hacia San Bartolo y de regreso y continua el servicio a lo largo del día.

Mapa 11. Ubicación aldea San Bartolomé Becerra con relación a la cabecera del municipio.



Fuente: Google Maps.

También existe potencial para desarrollar un paseo en bicicleta o a caballo por la cercanía a La Antigua Guatemala.

Debido a que las tres actividades que más realizan los visitantes de Sacatepéquez son paseos, visita a museos y visita a mercados, en San Bartolomé Becerra existe una gran oportunidad para desarrollar un mercado de artesanías muy innovador además del museo propuesto de la Imagen del Jesús Nazareno de la Caída de forma que estos productos turísticos se constituyan en los productos ancla para unirse a las actividades de La Antigua Guatemala en un corredor turístico cultural.

Además, existe potencial para aumentar las motivaciones para visitar San Bartolomé si alguna de las fincas productoras de café: Finca Retana, El Pirú, Santa Teresa y La Margarita estuvieran interesadas en desarrollar actividades turísticas en torno al café o bien actividades de ecoturismo, turismo deportivo y de aventura en las áreas naturales u hospedajes en la montaña, entre otras.

San Cristóbal El Alto

Análisis FODA de la aldea

Con el fin de identificar la situación actual de San Cristóbal El Alto como destino turístico, durante los talleres participativos se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). Los resultados se encuentran en la siguiente tabla.

Tabla 24: Análisis FODA de San Cristóbal El Alto como destino turístico

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Capacidad de gestión local: • Sentimiento pertenencia. • Comunidad integrada. • Población local receptiva y amable con el visitante. • Fuerte autogestión proyectos beneficio aldea y proyectos productivos. • COSENDER actor clave, entiende de sostenibilidad, con mucha experiencia. • Actores locales motivados. • Alto emprendimiento local.	Capacidad gestión local: • Alianzas con instituciones de capacitación. • Asociar Comisión Local de Turismo al CAT Sacatepéquez. • Participar en Mesa de Turismo Dept. • Dar participación a niños en proyectos para su desarrollo integral y liderazgo. • Inclusión de mujeres, jóvenes y niños en el turismo comunitario. • Poner en valor la cultura local. Desarrollo turístico sostenible:	Capacidad de gestión local: • No hay una visión de Auxiliatura y COCODE en relación con el desarrollo turístico. • Aldea sin plan desarrollo turístico. • Aldea sin plan ordenamiento territorial y su reglamento. • Escasa promoción, publicidad. • Escasa comercialización. • Sin plan mercadeo y comercialización. • Aldea sin reglamentos de construcción ni urbanismo (antenas, especulación inmobiliaria).	Recursos naturales • TRECSA. • Destrucción recursos naturales. • Deforestación. • Destrucción de nacimientos. • Colocación de más antenas. • Destrucción de patrimonio natural por descontrol en manejo turístico. • Erupciones Volcán de Fuego. • Venta de tierras en área montaña. Socio-cultural • Accidentes tránsito.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
- Se conformó Comisión Local de Turismo de aldea. - Bajo nivel de analfabetismo. - Población con conciencia ambiental. - Población con conocimientos en turismo sostenible. - Plan manejo y regeneración de especies utilizadas en artesanía. Atractivos turísticos: - Vistas paisajísticas. - Clima fresco de montaña. - Cultura: artesanías, costumbres locales, historia, gastronomía. - Naturaleza: área protegida comunitaria, flora, fauna. - Producción agrícola local. - Está definida la capacidad de carga del área urbana ni del área protegida (falta documentarlo). Planta turística y servicios básicos: - Suficiente agua - Rest. Cerro San Cristóbal. - Hospedaje privado y hospedaje de convivencia familiar. - Tour operadora local Antigua Comtours en formación. Infraestructura turística: - Calles limpias y con drenajes. - Planta tratamiento de aguas residuales. - Clasificación desechos, reciclaje - Estufas ahorradoras. - Proyectos manejo y conservación del bosque. - Carretera de acceso ya empedrada. Productos turísticos - Productos innovadores que son más bien experiencias. - Muchos están en fase de consolidación. - Se está trabajando en mejorar imagen aldea. Seguridad - Aldea segura y sana. - Ambiente de paz y tranquilidad. 8 cámaras de seguridad. Potencial para crear corredor turístico: - Senderos que conectan con otras aldeas por las montañas.	- Aprovechar voluntad Of. Desarrollo de las Aldeas de la Municipalidad Antigua Guatemala. - Reforestar áreas naturales y espacios agrícolas estratégicos. - Aprovechar voluntad INGUAT desarrollo de turismo comunitario. - Promover emprendimientos locales y la generación de empleo. - Gestionar alianzas con operadores de turismo comunitario extranjero. - Dar seguimiento a las alianzas con empresas privadas como Restaurante Cerro San Cristóbal. Productos turísticos - Innovar productos artesanales. - Exportar artesanía local. - Diversificar oferta turística comunitaria. - Turismo de voluntariado vinculado a resolver las debilidades de la aldea. - Gestionar facilidades sendero en reserva nat. comunitaria y reforestar. - Plan mercadeo y promoción destino. - Invitar periodistas e influenciadores de medios a pasar el día. Infraestructura turística: - Continuar empedrado al campo de futbol y gestionar el usufructo del área del campo de futbol. - Mejorar empedrado inicio subida. - Gestionar señalización vial y turística con INGUAT. Educación y capacitación: - Mejorar nivel educativo y cultural aldea. - Gestionar escuela de nivel diversificado. - Gestionar instalaciones para escuela preprimaria y otro maestro/a. - Gestionar apoyo con ONGs, cooperación internacional y empresas con RSE. - Gestionar cursos de inglés y francés. - Gestionar intercambios o voluntariado de inglés o francés, arte, cultura y música. - Gestionar becas en el extranjero para estudiantes locales. - Implementar biblioteca y laboratorio de computación para aldea. - Intercambios experiencias a nivel nacional e internacional. - Aprender a trabajar en equipo. Servicios complementarios: - Gestionar instalación cajero automático. - Gestionar jornadas médicas o médico temporal en su práctica profesional. - Mejorar atención médica.	- Sin reglamento de conducta para visitantes y población local. - No toda la aldea se involucra: faltan los jóvenes, líderes negativos, gente perezosa, con miedo al cambio. - Escasa participación y liderazgo de la mujer a nivel de aldea. - Escaso apoyo institucional. - Sin sistema atención emergencias. - Normativa de uso turístico del sendero no es conocida por toda la aldea. Desarrollo turístico sostenible - Escasa gestión para apoyar para emprendimientos a nivel de aldea. - Escaso acceso a fondos o cap. semilla. - Escaso acceso a asesoría empresarial. Atractivos turísticos: - Algunos productos necesitan mejorar. Calidad no es estándar en nuevos emprendimientos. Planta turística - Guías sin acreditación INGUAT. - Guías comunitarios sin conocimientos de primeros auxilios. - Guías sin conocimiento de idiomas. - Alianza con Cerro San Cristóbal no está generando visitación a la comunidad. Servicios básicos: - No existe infraestructura captación de aguas pluviales o inadecuada. - Mejorar nacimiento agua, mejorar el área de captación. - Agua: dependen de bombeo SC El Bajo. Infraestructura turística: - Única carretera, en riesgo a derrumbes. - Escaso transporte para visitantes todos los días, especialmente a feria dominical. - Vehículos a alta velocidad calle principal. - Propietarios de perros no se hacen responsables de sus mascotas. - Escasos espacios recreativos. - Carretera de acceso sin iluminación. - Escasa señalización turística y vial. Educación y capacitación: - Sin establecimientos educativos de nivel básico o diversificado. - Escaso apoyo a niños y tercera edad en proyectos de desarrollo integral. - Escasa capacitación empresarial	- Politización organizaciones. - Delincuencia. - Drogadicción. - Degradación social. - Especulación inmobiliaria - Gentrificación. - Pérdida identidad. - Destrucción de patrimonio cultural por descontrol en el manejo turístico. - Colocación de más antenas de cable y telefonía. Económico - Que surjan productos sin calidad. - Competencia desleal. - Aprovechamiento de oportunidades por personas externas a aldea. - Descontrol en el manejo turístico. Los 3 ejes: - Terremotos - Incendios - Mal uso de la información. - Derrumbes en carretera.

Planeación estratégica para el desarrollo turístico local

Además del Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez, el Sub Plan para La Antigua Guatemala, San Cristóbal El Alto carece de un instrumento local de planificación para el desarrollo turístico de la aldea. Sin embargo, la Cooperativa COSENDER ha implementado ya varios proyectos que se vinculan directa y/o indirectamente al tema de desarrollo turístico y al desarrollo integral de la aldea.

Identidad diferenciadora

La aldea San Cristóbal El Alto se caracteriza por las vistas paisajísticas que ofrece su ubicación hacia los valles y los volcanes, además de su imagen urbana como pueblo jardín ya que todo el año se encuentra cubierto de flores.

El Diccionario Geográfico Nacional dio fe de esta imagen desde 1986: “Si bien pequeño y abreviado lugar, de sólo 70 tributarios, es tal la amenidad de sus viviendas que por cualquier parte que se mire es un jardín cubierto de una amplia variedad de flores de la antigua España y de esta Nueva, y de donde interesan muchos reales, en lo que venden para el adorno de los altares Goathemala (IGN, 1986).

En un sentido más social, San Cristóbal es reconocido a nivel local por el papel protagónico que ha desempeñado la Cooperativa Senderos El Alto en el desarrollo integral de la población, principalmente a través del desarrollo de turismo sostenible.

Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona

Al momento de realizar la intervención con la presente consultoría, no existía ninguna organización a nivel comunitario que agrupara a todos los actores interesados en el desarrollo turístico de la aldea. Existía únicamente la Cooperativa Senderos El Alto (COSENDER) la cual representa aproximadamente al 8% de la población local. A través de la presente consultoría se logró conformar la Comisión Local de Turismo la cual es representativa de toda la aldea ya que incluye a la Alcaldía Auxiliar, al COCODE, COSENDER y está abierta al resto de la población que desee participar del desarrollo turístico sostenible del territorio.

Atractivos turísticos

Entre los atractivos turísticos que existen en San Cristóbal El Alto se encuentran los siguientes:

Tabla 25: Inventario de atractivos turísticos aldea San Cristóbal El Alto

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo turístico	Jerarquía	Segmento de turismo	Actividades potenciales	Segmentos potenciales
Museos y manifestaciones culturales, artísticas e históricas	Obras de arte y técnica	Arte decorativo	Artesanías varias: barro, madera, cerería, textiles, cuero, etc.	1	Cultural	• Compra de artesanías • Demostraciones • Talleres experienciales	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
Acontecimientos programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas	Feria patronal	1	Cultural	• Servicios locales de atención al visitante	• Nacional • Centroamericano
Atractivos geográfico-naturales	Parajes, reservas naturales y otras	Reservas naturales comunitarias	Reserva natural comunitaria	2	Naturaleza	• Caminatas • Eventos deportivos • Actividades aventura	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
	Paisajes naturales y	Vistas paisajísticas	Vistas al valle de Antigua Guate. y volcanes Agua,	2	Cultural Naturaleza Todos	• Restaurantes • Miradores • Eventos	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo turístico	Jerarquía	Segmento de turismo	Actividades potenciales	Segmentos potenciales
Realizaciones técnicas, deportivas científicas y artísticas con temporáneas	monumentos naturales		Fuego y Acatenango			• Vida nocturna	• Europeo
	Sistemas agrícolas y pecuarios	Cultivos agrícolas	Cultivos locales de frutas, flores y elaboración productos comestibles	1	Cultural Naturaleza Deportes y Aventura	• Agroturismo • Cafetería • Restaurante • Venta local	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo

Fuente: elaboración propia en base a información obtenida de las fases de diagnóstico.

Productos turísticos

Actualmente, la Cooperativa COSENDER comercializa los siguientes productos turísticos y actividades para los visitantes:

- Caminatas por los senderos de la montaña y la reserva natural comunitaria.
- Recorridos por el pueblo para visitar talleres artesanales, tiendas de artesanías, tiendas de productos comestibles artesanales como jaleas, vinos, mermelada, etc.

Varias experiencias vivenciales en talleres artesanales para fabricar diferentes artículos:

- Taller artesanal de barro.
- Taller artesanal de tortilla.
- Taller artesanal de elaboración de jabones, cremas y protector labial.
- Taller de sastrería.
- Taller de siembra en huerto familiar.
- Taller de elaboración de pepián.
- Taller de elaboración de jaleas.

Y otras actividades como:

- Actividad de astronomía para niños de la aldea para observar las estrellas, la luna, etc.
- Paseo del café.

Infraestructura turística

San Cristóbal El Alto está ubicado en la parte alta del cerro San Cristóbal. La carretera posee ciertas secciones con pendientes pronunciadas. El empedrado de la carretera se finalizó en 2017, lo cual ha abierto las posibilidades a que el pueblo sea visitado en vehículos compactos sin necesidad de contar con doble transmisión. A pesar de ello, algunos de los taludes y secciones de la carretera se encuentran en alto riesgo de desmoronarse y provocar deslizamientos, por lo que es urgente priorizar su reparación y establecer un plan regular de mantenimiento, ya que la aldea podría quedar incomunicada (Ver Mapa 2).

Planta turística

Hospedajes

Casa Xicayá

Cuenta con seis habitaciones con capacidad de hospedar un máximo de 14 personas, más un apartamento que cuenta con cocineta, con capacidad para albergar a cuatro personas. El precio mínimo es de Q175.00 por una noche de hospedaje por persona, con desayuno incluido. Además, cuenta con espacio en el jardín para instalar cuatro tiendas de campaña. Sin embargo, no ofrece equipo para acampar en concepto de alquiler, por lo que el visitante debe traer todo su equipamiento. El precio por persona para acampar es de Q90.00, incluyendo desayuno.

Alimentación

El Cerro de San Cristóbal

Este restaurante puede reconocerse como el servicio ancla que puso a San Cristóbal El Alto en el mapa turístico de Antigua Guatemala. Pertenece a la iniciativa privada, sin embargo, genera empleos para varias personas de la comunidad de San Cristóbal El Alto. Este Restaurante representa un gran potencial para generar un mayor flujo de visitantes hacia la aldea.

Los Pacayales de Doña Ángela

La propietaria de este restaurante es originaria de San Cristóbal El Alto. El servicio requiere de una reservación con varios días de anticipación, ya que no está abierto de manera permanente. Actualmente atiende grupos de turistas franceses de la tour operadora Sostavisa.

Servicios de comida tradicional bajo pedido y antojitos caseros

Varios habitantes de San Cristóbal preparan bebidas calientes y comida tradicional guatemalteca la cual puede ser entregada a domicilio y en días de fin de semana y días festivos, salen a vender a la puerta de sus casas.

Tour operación

La cooperativa COSENDER es la única tour operadora local. Ofrece los productos turísticos y servicios de atención al visitante descritos.

Transporte turístico

La aldea cuenta con servicio de transporte colectivo privado, que realiza viajes tres veces al día con un costo de Q5.00.

También existe un servicio de bus colectivo, también privado, del Restaurante El Cerro San Cristóbal, el cual parte del mercado de artesanías y textiles Nim Pot, ubicado en la 5ª Avenida Norte, cercano al Arco de Santa Catalina. Para tomar el servicio es necesario comunicarse a Nim Pot para consultar los horarios según el día. El servicio tiene un costo de Q10.00 una sola vía.

Guiaje turístico

Actualmente existen ocho guías de turismo en la aldea, sin embargo, no cuentan aún con el carné correspondiente que los certifique como guías autorizados por INGUAT, por lo que es necesario priorizar el curso de acreditación para guías comunitarios.

Servicios financieros

La aldea no cuenta con ningún cajero automático ni agencia bancaria.

Seguridad

De acuerdo con lo expresado por algunos miembros de la población local, San Cristóbal El Alto es una aldea muy segura.

San Gaspar Vivar

Análisis FODA

Con el fin de identificar la situación actual de la aldea como destino turístico, durante los talleres participativos se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). Los resultados se encuentran en la siguiente tabla.

Tabla 26: Análisis FODA de la aldea San Gaspar Vivar como destino turístico

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Capacidad en gestión local: - Existe voluntad Alcalde Auxiliar. - Existe voluntad de INGUAT en pro del desarrollo turístico comunitario. - Hay voluntad de los actores locales. - Comisión Local de Turismo de la aldea. Atractivos turísticos: - Templo colonial. - Plaza central y fuente. - Historia de la aldea. - Tranquilidad. - Área parque ecológico y polideportivo. - Vistas al volcán de Agua. - Talleres artesanos carpintería, herrería, joyería, velas. - Artesanías locales. - Gastronomía. - Cultura local: leyendas, costumbres y tradiciones. Planta turística - Tour operador local en formación. Potencial para crear corredor turístico: - Cercanía a La Antigua Guatemala. - En camino de los tours de pueblos	Desarrollo turístico sostenible: - Aprovechar voluntad INGUAT en pro del desarrollo turístico de las aldeas a través de turismo comunitario. Productos turísticos e infraestructura turística: - Aprovechar apoyos institucionales para mejorar la imagen y ordenamiento urbano. - Apoyo de la Municipalidad e INGUAT en el mejoramiento de la imagen y ordenamiento urbano. - Gestionar apoyo para construcción de Parque Ecológico. - Alianzas con operadores de Ciudad de Guatemala y Antigua. Capacidad de gestión local: - Gestionar alianzas con instituciones de capacitación. - Asociar la Comisión Local de Turismo al CAT Sacatepéquez y participar en la Mesa de Turismo Departamental. - Gestionar personería jurídica de Comisión Local Turismo con el	Capacidad de gestión local: - Carece de plan de desarrollo turístico y planes de desarrollo integral sostenible. - Comisión Local de Turismo necesita mucho acompañamiento y consolidación a largo plazo. - Escaso conocimiento del patrimonio local. - Aldea carece de salón comunal (no hay lugar para capacitaciones). - Vecinos no están unidos. No hay planificación consensuada. Atractivos turísticos: - Pocas personas conocen San Gaspar Vivar. - Plazuela sin interpretación. - Calles sucias, excremento, perros en calles. Inseguridad: - Alcoholismo en áreas públicas. - Aumento de robos. Puerta de la Iglesia fue forzada. - Policías no realizan rondas de vigilancia. Infraestructura turística: - Carece de banquetas, usan calles de parqueo. - Carece de sanitarios públicos. - No hay señalización vial a San Gaspar Vivar. - Carece de identificación de calles y avenidas dentro de la aldea. - Intersección calle plazuela y Calle Real San Pedro se inunda. - Parada de buses en lugar muy inseguro. - Vías públicas sin iluminación. - Río del barranco Santa María viene contaminado. - Cauce del río se desborda. Servicios básicos - Servicio de agua irregular. Servicios complementarios: - No hay cajeros automáticos. - No hay información para el visitante (mapas, servicios y actividades, talleres, etc.). Formación, capacitación y emprendimiento:	- Delincuencia. - Contaminación por mala gestión de desechos sólidos y líquidos. - Deslaves del Volcán de Agua. - Erupciones Volcán de Fuego. - Especulación inmobiliaria. - Gentrificación. - Pérdida de patrimonio cultural inmaterial por gentrificación.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Seguridad: • Hay una estación de la Policía Nacional Civil en la aldea.	Bufete Popular de alguna universidad local. • Regular la venta/consumo de licor en tiendas aldea.	• Escasas oportunidades de formación turística para los actores; capacitaciones discontinuas. • Población desunida. • Escasa inversión en educación. • Falta de apoyo económico.	

Fuente: elaboración propia con base en la información obtenida durante la fase de diagnóstico.

Planeación estratégica para el desarrollo turístico local

Además del Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez y el Sub Plan para La Antigua Guatemala contenido en el mismo documento, no existe ningún instrumento de planificación del desarrollo turístico de San Gaspar Vivar.

Identidad diferenciadora

De acuerdo con la opinión de la población, los rasgos que más caracterizan a San Gaspar Vivar es su bella plazuela con su fuente y templo construidos en el siglo XVII. Es un espacio tranquilo y de mucha convivencia entre los vecinos.

Foto 13. Plazuela de la aldea San Gaspar Vivar y Parroquia Nuestra Señora de los Remedios parte de circuitos de ciclismo de montaña.



Fuente: Juan Galich.

San Gaspar Vivar es reconocido a nivel del municipio por el conjunto arquitectónico que conforma el templo católico Nuestra Señora de los Remedios y su bella plaza con la fuente colonial. A este bello patrimonio material le añade vida la población local. San Gaspar posee muchos artesanos de diversas artes y oficios.

Asimismo, históricamente se sabe que la población de San Gaspar producía pulque ya que los conquistadores trajeron a varias familias de México. El pulque es una bebida artesanal fermentada que se obtiene de la fermentación del jugo de maguey. Sin embargo, la técnica e ingredientes con que era preparada en San Gaspar empleaba el mosto de caña de azúcar, anís y naranja y para fortalecerla, al alambicar o destilar aquel mosto le añadían una porción de cal viva. La bebida fue prohibida por el reverendo obispo fray Andrés de las Navas por el excesivo consumo que se hacía de ella.

A pesar de que la población actual de San Gaspar Vivar está conformada por personas originarias de una amplia diversidad de lugares y profesiones, es una aldea que se caracteriza por contar con muchos artesanos de diversas artes y oficios de tradición tales como la forja en hierro, la ebanistería y la joyería de jade.

Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona

Al momento de realizar la intervención con la presente consultoría, no existía ninguna organización local que agrupara a los actores interesados en el desarrollo turístico de San Gaspar Vivar. Muchos de los artesanos locales participan en grupos promovidos y apoyados por el proyecto “One Village, One Product” (OVOP), el cual agrupa artesanos de diversas aldeas de Antigua Guatemala; sin embargo, no existía una organización representativa de la aldea.

Durante el proceso de concientización y conformación de la Comisión Local de Turismo se ha percibido gran interés principalmente de los artesanos por promover no sólo el desarrollo turístico de la aldea, sino de manera general, en el mejoramiento de la calidad de vida que brinda vivir en esta aldea. Este proceso debe convertirse en un programa permanente de fortalecimiento con el fin de que se logren desarrollar las capacidades de gestión local con el fin de que sean capaces de gestionar su propio desarrollo.

Atractivos turísticos

Los principales atractivos turísticos de San Gaspar Vivar son la fuente colonial, la plaza central y el Templo Católico *Nuestra Señora de los Remedios*, los cuales fueron construidos en el siglo XVII. Ninguno de estos atractivos cuenta con interpretación alguna para el visitante. No están desarrollados como productos turísticos por lo que no pueden realizarse visitas. No hay personal capacitado para atender y ofrecer un tour al visitante. La iglesia por lo general se encuentra cerrada.

San Gaspar Vivar es conocido a nivel del sector turístico local por sus artesanos quienes trabajan la joyería en diversos metales y piedras, principalmente la plata y jade; además elaboran esculturas y artículos funcionales y ornamentales de bronce, hierro forjado, velas aromáticas, alfarería, artesanos de madera especialmente artículos ornamentales, entre otras.

La población local celebra con mucha motivación sus fiestas como la feria patronal el 6 de enero en honor al Rey Mago Gaspar. Por parte de la Hermandad de San Gaspar, se realizan actividades vinculadas a la religiosidad de los pobladores, misas, el domingo más próximo a la feria se celebra la procesión eucarística y la exposición del Santísimo. Por parte del Comité de Festejos se realiza elección de la Niña y Señorita de San Gaspar Vivar, el Baile de Fieros, y conciertos según el aporte que se logre recaudar de los vecinos.

Tabla 27: Inventario atractivos turísticos aldea San Gaspar Vivar

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo turístico	Jerarquía	Segmento de turismo	Actividades potenciales	Segmentos potenciales
Museos y manifestaciones culturales, artísticas e históricas	Monumentos coloniales y sitios arqueológicos	Templo religioso	Parroquia Nuestra Señora de los Remedios	2	Cultural	- Tours guiados - Interpretación - Circuitos	- Nacional - Centroamericano - Norteamericano - Europeo
		Plaza y fuente	Plaza San Gaspar Vivar	2	Cultural	- Tours guiados - Interpretación - Circuitos	- Nacional - Centroamericano - Norteamericano - Europeo
Folclore	Artesanía y arte	Artesanía en madera	Artesanías en madera	2	Cultural	- Demostraciones - Talleres experienciales	- Nacional - Centroamericano - Norteamericano - Europeo
		Otros	Forja en hierro, cerámica,	1	Cultural	Demostraciones	- Nacional - Centroamericano

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo turístico	Jerarquía	Segmento de turismo	Actividades potenciales	Segmentos potenciales
			joyería en jade y plata			• Talleres experienciales	• Norteamericano • Europeo • Nacional
	Comidas y bebidas	Gastronomía tradicional guatemalteca	Platillos tradicionales guatemaltecos	1	• Cultural • Deportes y aventura.	• Restaurantes	• Centroamericano • Norteamericano • Europeo
Acontecimientos programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas	Celebraciones varias	1	Cultural	• Servicios locales de atención al visitante	• Local • Nacional

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada durante la fase de diagnóstico.

La aldea cuenta con un área de 21,180 m² que fue donada por Agro Industria Comercial Azusa, Sociedad Anónima en 1977. Dicho territorio corresponde a la Finca No. 30,773, Folio 248 del Libro 244 de Sacatepéquez. Según manifestó el alcalde auxiliar Erick García, este terreno únicamente puede ser utilizado para un parque ecológico o un polideportivo.

Productos turísticos

Actualmente San Gaspar Vivar no cuenta con ningún producto turístico desarrollado a nivel local. Sin embargo, existe una tour operadora local en formación que está trabajando para inscribirse en los registros de INGUAT y poder desarrollar productos turísticos que promuevan los diferentes atractivos de la aldea.

Hasta hace algunos años, los talleres de los artesanos de San Gaspar tenían sus puertas abiertas a la visita de turistas con el fin de que pudieran observar los procesos de elaboración de piezas artesanales. Estos turistas eran traídos a los talleres por guías de turismo de la región. Sin embargo, actualmente muy pocos talleres están abiertos al público ya que se han visto obligados a cerrar debido a que los guías de turismo optan por llevar a los visitantes a tiendas de jade en Antigua Guatemala por la alta comisión que les ofrecen.

Infraestructura turística

San Gaspar Vivar necesita mucha adecuación en infraestructura para proveer en primer lugar, mayor bienestar y seguridad a los ciudadanos y, por consiguiente, a los visitantes.

Mapa 12. Parada buses extraurbanos en ubicación peligrosa, provoca accidentes vehiculares.



Fuente: Google Maps.

Entre la infraestructura turística que se necesita se debe priorizar lo siguiente:

Construir aceras. Actualmente no existen aceras en la aldea; los vecinos estacionan sus vehículos a ambos lados de las calles, dejando al peatón sin espacio para caminar y resguardarse del flujo vehicular poniendo las vidas en riesgo. No existe señalización vial que advierta sobre la ubicación de San Gaspar Vivar, únicamente existe señalización hacia San Pedro las Huertas y San Juan del Obispo. Esta situación dificulta el desplazamiento y ubicación de la aldea para los visitantes y tour operadores externos que no conocen sobre San Gaspar Vivar.

Es necesario sumar a este escenario, que existe una parada de buses extraurbanos en un punto sumamente peligroso. Viniendo desde La Antigua Guatemala sobre la Ruta Nacional 10 en dirección a San Pedro Las Huertas, la parada está ubicada justo al virar a la derecha lo que ocasiona colisiones vehiculares debido a que los buses se detienen justo al virar; para los vehículos que vienen un poco alejados del bus es imposible notar que hay un bus completamente detenido.

Las calles y avenidas dentro de la aldea no están identificadas por su nombre; esta situación que también hace difícil la ubicación de los visitantes de la aldea. La aldea carece de servicio de sanitarios públicos, información al visitante, cajeros automáticos.

Planta turística

Hospedajes

Actualmente no se cuenta con ningún hospedaje en San Gaspar Vivar. Sin embargo, existen algunas residencias que ofrecen servicio de hospedaje a través del servicio en línea de Airbnb.

Mapa 13. Oferta de servicios de hospedaje en residencias privadas en la aldea San Gaspar Vivar.



Fuente: www.airbnb.com.

Alimentación

“Conceptio” es el único restaurante de San Gaspar Vivar. Está ubicado detrás del templo. Posee área para estacionamiento, jardines y bellas vistas a los volcanes. El menú está compuesto por platillos gourmet que abarcan una mezcla de tradición y su toque especial que rompe con la monotonía.

En un sentido más local, no existen servicios de alimentación.

Tour operación

Existe un tour operador local en formación que pretende promover recorridos y visitas a los talleres artesanales de San Gaspar Vivar y otras aldeas vecinas. Este tour operador constituye la casa de uno de los artesanos del pueblo, quien en el pasado adaptó su residencia para exhibir las piezas de varios artesanos de San Gaspar Vivar.

Otros servicios

Actualmente no existe ningún servicio de guiaje turístico, transporte ni sitios de entretenimiento para visitantes en San Gaspar Vivar.

Servicios complementarios

Financieros

En San Gaspar Vivar no existe ningún servicio financiero de apoyo a la actividad turística. No existen bancos ni cajeros automáticos.

Eventos

Detrás del templo de San Gaspar Vivar se encuentra “Conceptio”, un lugar para eventos de todo tipo con jardines, vistas a los volcanes y salones. También ofrece un área privada para reuniones y una galería de arte.

Foto 14. Conceptio, restaurante, hotel boutique, lugar de eventos, galería de arte, salones para reuniones, aldea San Gaspar Vivar.



Seguridad

San Gaspar Vivar es una aldea bastante segura. Sin embargo, han aumentado ciertos actos que perturban la tranquilidad de los vecinos. Se han dado robos de acumuladores de vehículos particulares, y robos de contadores del consumo eléctrico de las viviendas. Incluso la puerta del templo fue forzada por tratar de

ingresar, por suerte sin lograrlo. Otros actos están relacionados con el aumento de consumo de licor en las vías públicas que provocan desorden, ruido por las noches e incomodidad en los vecinos.

Actualmente, a pesar de contar con una Subestación de la Policía Nacional Civil, según la percepción de los integrantes de la Comisión Local de Turismo, las actividades de control y vigilancia que realizan no son suficientes para mantener el orden de la aldea por lo que se hace necesario gestionar un proyecto de mejoramiento de la seguridad en la aldea que involucre tanto a los agentes de seguridad de la Policía como a los vecinos.

Riesgo a desastres

Históricamente, las poblaciones ubicadas en las faldas del Volcán de Agua como San Juan del Obispo, San Gaspar Vivar y San Pedro las Huertas han sido damnificadas por los deslaves y lahares que bajan del volcán de Agua. En temporada de lluvias, los impactos negativos aumentan para estos pueblos, ya que los ríos y quebradas acarrean todos los desechos sólidos y aguas servidas que vienen de Santa María de Jesús contaminando tanto las aguas superficiales como los mantos freáticos.

El agua proveniente de las partes altas de la aldea y del Volcán de Agua se acumula en la intersección entre la Calle Real de San Pedro que coincide en este tramo con la Ruta Nacional (RN10) y la calle que conduce hacia la Plazuela de San Gaspar Vivar (Ver Ilustración), provocando inundación al no encontrar desfogue sobre la RN10 que tenga la capacidad suficiente de absorber tal caudal.

Potencial para conformar un corredor turístico

Varios circuitos turísticos denominados comúnmente “Tours de pueblos” o “*Antigua Guatemala Villages tours*” de varias tour operadoras de La Antigua Guatemala recorren las calles de San Gaspar Vivar y visitan aldeas como Santa María de Jesús, San Juan del Obispo, San Pedro Las Huertas, San Miguel Escobar, la catedral de Ciudad Vieja y la finca de macadamia Valhalla, ubicada en el municipio de San Miguel Dueñas, entre otros destinos. Estos circuitos se llevan a cabo tanto en vehículo motorizado como en motocicleta y bicicleta.

San Gaspar Vivar tiene un gran potencial para que los productos turísticos, actividades y recorridos que se desarrollen a partir de sus atractivos y talleres artesanales sean incluidos dentro de los recorridos y circuitos que ya se realizan.

En cuanto a los tours históricos de pueblos, también es importante recordar que, a consecuencia de los terremotos de Santa Marta, el retablo del templo de San Gaspar Vivar fue resguardado por la Universidad de San Carlos de Guatemala y actualmente se encuentra exhibido en el Museo de Arte Colonial en la Antigua Guatemala. Este hecho constituye un gran potencial para que los tours históricos de pueblos y aldeas ya desarrollados y por desarrollar, incluyan una visita al Museo de Arte Colonial en la Antigua Guatemala con el fin de ver y realizar una interpretación del retablo y luego se visite San Gaspar Vivar con el fin de que los visitantes puedan ver el templo y plaza al que pertenece el bello retablo.

Análisis FODA

Con el fin de identificar la situación actual de la aldea como destino turístico, durante los talleres participativos se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). Los resultados se encuentran en la siguiente tabla.

Tabla 28: Análisis FODA de la aldea San Juan del Obispo como destino turístico

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Capacidad de gestión local: - Existe voluntad de la Alcaldesa Auxiliar. - Existe voluntad de INGUAT para el desarrollo turístico comunitario. - Hay voluntad de los actores locales. - Existencia de la Comisión Local de Turismo de la aldea. Atractivos turísticos: - Palacio Arzobispal. - Templo colonial. - Museo Francisco Marroquín. - Plaza central. - Historia de la aldea. - Cultivo del níspero y otros productos. - Fabricación artesanal de productos de níspero y chocolate. - Área natural y senderos en Volcán de Agua - Vistas al Volcán de Agua y Antigua Guatemala. - Actividades y celebraciones religiosas. - Talleres artesanos y artesanías locales - Gastronomía - Cultura local: leyendas, costumbres y tradiciones. - Escritor y Proyecto Luis de León. Planta turística: - Operador local Planificación:	Desarrollo turístico sostenible: - Aprovechar voluntad INGUAT en pro del desarrollo turístico de las aldeas a través de turismo comunitario. - Alianzas con tour. Productos turísticos e infraestructura turística: - Aprovechar apoyos institucionales para mejorar la imagen y ordenamiento urbano. - Apoyo de la Municipalidad e INGUAT en el mejoramiento de la imagen y ordenamiento urbano. - Alianzas con operadores de Ciudad de Guatemala y Antigua. Capacidad de gestión local: - Gestionar alianzas con instituciones de capacitación. - Asociar la Comisión Local de Turismo al CAT Sacatepéquez y participar en la Mesa de Turismo Departamental. - Gestionar personería jurídica de Comisión Local Turismo con el Bufete Popular alguna universidad local.	Capacidad de gestión local: - Crecimiento no planificado, desordenado. - Sin reglamentos de urbanización. - Carece de plan de desarrollo turístico y planes de desarrollo integral sostenible. - Débil liderazgo y gestión de autoridades locales. - Aldea carece de mecanismos de planificación y priorización democrática de proyectos. - Comisión Local de Turismo necesita mucho acompañamiento y consolidación a largo plazo. - Escaso conocimiento del patrimonio local. Planta turística - No hay guías locales autorizados. Guías externos exigen altas comisiones por traer turistas. - No hay alianzas con operadores externos que traigan turistas a San Juan del Obispo. - No hay transporte turístico interno en aldea. Inseguridad: - Robos en área que colinda con Santa María de Jesús. - Pocos agentes de la Policía Nacional Civil. Infraestructura turística: - Sanitarios públicos cerrados y en mal estado. - Carece de oficina de información turística. - Desorden e insuficiente espacio para estacionar. - Estacionamiento buses públicos inadecuado. - No hay señalización vial. - Identificación calles y avenidas en mal estado. - Empedrado en malas condiciones. - Gestión desechos inadecuada: extracción no clasificada, basureros clandestinos, quema de basura. - Un solo ingreso/egreso habilitado a la aldea. - Calles muy angostas y sucias. - Barranco desde Santa María viene contaminado. - Muchos perros callejeros, nadie limpia heces. Servicios complementarios: - No hay cajeros automáticos. - No hay información para el visitante (mapas, servicios y actividades, talleres, etc.). Atractivos turísticos: - Complejo monumental sin interpretación. - No hay información de los sitios de interés turístico. Formación, capacitación y emprendimiento: - Escasas oportunidades de formación turística para los actores; capacitaciones discontinuas.	- Deslaves del Volcán de Agua por lluvias copiosas o huracán bloquean única vía de ingreso y causan destrucción a la aldea. - Delincuencia. - Contaminación por mala gestión desechos sólidos y líquidos. - Erupciones Volcán de Fuego. - Especulación inmobiliaria - Gentrificación. - Pérdida de patrimonio cultural inmaterial por gentrificación.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
• Tesis níspero Potencial para crear corredor turístico: • Cercanía a La Antigua Guatemala. • Historia, templo, palacio arzobispal y museo. • Posicionamiento del níspero como atractivo turístico. Infraestructura turística: • Carretera de concreto.		• Población bajo nivel educativo: tiran basura en calles, competencia desleal, envidia, egoísmo, interés personal sobre intereses comunes, etc. • Escasa inversión en educación. • Falta de apoyo económico.	

Fuente: elaboración propia con base en la información obtenida durante la fase de diagnóstico.

Planeación estratégica para el desarrollo turístico local

Además del Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez y el Sub Plan para La Antigua Guatemala contenido en el mismo documento, no existe ningún instrumento de planificación del desarrollo turístico de San Juan del Obispo.

Identidad diferenciadora

En un sentido patrimonial histórico-religioso, la identidad de San Juan del Obispo está dada precisamente por la historia detrás de su nombre, fruto de la vida del primer obispo de Guatemala, Francisco Marroquín y el complejo monumental de los siglos XVII y XVIII que comprende hoy el templo, convento de las monjas de la Congregación de Betania, capillas posas y plaza.

Foto 15. Iglesia del complejo monumental de San Juan del Obispo.



Fuente: Luisa Zea.

La aldea fue fundada en la primera mitad del siglo XVI con el nombre de San Juan Bautista de Guatemala. Un siglo más tarde, el nombre se modifica y queda como se le conoce hasta hoy, San Juan del Obispo, en memoria al prelado Marroquín. Gracias a la intervención de Monseñor Mariano Rossell y Arellano se restauró la parte de la edificación que era destinada a la residencia del Obispo, donde hoy en día se

encuentra el Museo de la vida del Obispo (Prensa Libre, 2016 entrevista a Enrique Berdúo, Cronista de la Ciudad de La Antigua Guatemala).

De acuerdo con la opinión de la población de San Juan del Obispo, uno de los rasgos que mejor define su identidad como “sanjuaneros”, como ellos se hacen llamar de manera coloquial, es el cultivo del níspero y todos los productos que de él se elaboran: vino, mermeladas, jaleas, conservas, postres, entre otros.

San Juan del Obispo está ganando posicionamiento en el mercado turístico de Antigua Guatemala con el apelativo de *la tierra del níspero*, gracias al cultivo de este fruto asiático y a la elaboración de productos derivados del mismo, tales como vino, postres, conservas, jaleas y mermeladas, entre otros.

Desde 2013 se ha llevado a cabo el Festival del Níspero en la plaza de San Juan del Obispo durante el mes de noviembre. En el año 2018 se celebrará su quinta edición en la plaza central de la aldea del 18 al 19 de noviembre, en la que se contará con música en vivo, exposiciones y concursos.

Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona

Al momento de realizar la intervención con la presente consultoría, no existía ninguna organización comunitaria que agrupara a los actores interesados en el desarrollo turístico de la aldea. Existían únicamente grupos que se han organizado en torno a intereses específicos como el Comité del Festival del Níspero y varios grupos de artesanos que se han constituido por afinidad.

Actualmente existe mucha división entre los diversos grupos de artesanos, fabricantes de productos del níspero, chocolate, etc. lo cual es un factor común que se encuentra en toda la sociedad guatemalteca como resultado años de supervivencia con problemas crónicos del país: a) la baja calidad de la educación en Guatemala tanto en las instituciones educativas como b) en los hogares, en los que no se promueve el desarrollo integral de la persona humana, c) la condición económica precaria de los habitantes, entre otras. Estas situaciones combinadas dan por resultado un ambiente de competencia desleal y la prevalencia de los intereses personales sobre los intereses de la comunidad, entre otros.

Por lo anterior, fue necesario iniciar un proceso de concientización con los actores locales para poder conformar la Comisión Local de Turismo como una organización local que trabaje por el desarrollo turístico sostenible de toda la aldea. Este proceso de concientización de la Comisión Local de Turismo debe convertirse en un programa permanente de fortalecimiento con el fin de que se desarrollen capacidades de gestión local para que sean capaces de gestionar su propio desarrollo.

La Comisión Local de Turismo está conformada por artesanos de diversos artes y oficios, cultivadores de níspero y otros productos, fabricantes de chocolate artesanal, academias de español como segundo idioma, entre otros. Esta organización necesita recibir acompañamiento y asesoría a largo plazo, con el fin de que pueda consolidarse y desarrollar las capacidades necesarias para ser la gestora protagonista del desarrollo turístico sostenible del territorio.

Atractivos turísticos

Entre los principales atractivos turísticos de San Juan del Obispo se encuentran el cultivo del níspero y los productos que se fabrican de él.

También cuenta con bellas vistas hacia los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango, así como un área de parcelas agrícolas privadas en las faldas del Volcán de Agua. Toda esta área constituye un gran sistema de senderos que son utilizados por residentes para caminar y hacer ejercicio y por muchos visitantes para practicar deportes de aventura como ciclismo de montaña y carrera a campo traviesa.

La aldea también posee una sección sumamente importante de la Zona de Veda Definitiva Volcán de Agua, una extensa y muy importante área protegida que abarca 5 municipios; posee bosques en buen estado

de conservación que resguardan una gran cantidad de biodiversidad, contribuye a mitigar los efectos de erosión ante eventos hidrometeorológicos y cambio climático como las tormentas y huracanes y constituye área de recarga hídrica clave para el abastecimiento de agua de La Antigua Guatemala y demás municipios en los valles de Panchoy y Almolonga.

A pesar de que el Volcán de Agua no puede ascenderse actualmente hasta el cráter desde San Juan del Obispo, sí se puede ascender a Santa María de Jesús a través de senderos o veredas, por lo que constituye un atractivo importante y con potencial para comercializar productos de turismo especializado en deportes de aventura como el montañismo, carrera a campo traviesa o *“trail running”*, carreras o competencias de aventura, campismo, orientación, etc.

Entre los atractivos culturales de San Juan del Obispo encabeza la lista la cultura local representada por un lado por las diversas celebraciones como el rezado de diciembre en honor a la Virgen de Concepción, la fiesta patronal el 24 de junio en honor a San Juan Bautista, el convite, etc. y por el otro, por las leyendas de la Llorona, el Sombrerón, etc. que se han transmitido de generación en generación.

Otro gran atractivo que posee San Juan del Obispo lo constituyen los talleres y las técnicas empleadas por los artesanos en sus artes y oficios pues conservan tradiciones que vienen de muchas generaciones atrás como lo son principalmente la fabricación de muebles, la forja en hierro, la cerámica. Entre la artesanía moderna se encuentra la joyería de jade y plata.

Tabla 29: Inventario atractivos turísticos aldea San Juan del Obispo

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo turístico	Jerarquía	Segmento de turismo	Actividades potenciales	Segmentos potenciales
Atractivos geográfico-naturales	Montañas	Volcanes	Zona de Veda Definitiva Volcán de Agua	3	Naturaleza Deportes Aventura	• Ascenso desde Sn Juan del Obispo	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
		Sierra	Senderos en áreas agrícolas	2	Cultural Naturaleza Deportes y Aventura	• Caminatas • Eventos deportivos • Actividades aventura	• Nacional • Norteamericano • Europeo
Museos y manifestaciones culturales, artísticas e históricas	Monumentos coloniales y sitios arqueológicos	Complejo monumental	Palacio Arzobispal, Templo, Capillas Posas, Plaza, Fuente	3	Cultural	• Museo • Tours guiados • Interpretación • Circuitos	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
		Museos	Museo del Obispo Francisco Marroquín	2*	Cultural	• Museo • Tours guiados • Interpretación • Circuitos	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
Folclore	Artesanía y Arte	Artesanía en madera	Artesanías en madera	2	Cultural	• Demostraciones • Talleres experienciales	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
		Otros	Forja en hierro, cerámica, joyería en jade y plata	1	Cultural	• Demostraciones • Talleres experienciales	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
			Rezo a la Virgen de Concepción	1	Cultural	• Servicios locales de atención al visitante	• Local • Nacional
Acontecimientos programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas	Fiesta patronal 24 de junio en honor a San Juan Bautista	2	Cultural	• Servicios locales de atención al visitante	• Local • Nacional
			Festival del Nispero	2	Cultural	• Venta productos locales • Gastronomía • Promoción oferta turística local	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
Atractivos naturales	Montaña	Sierra	Cultivos de nispero	2	Naturaleza	• Caminatas • Eventos deportivos • Actividades aventura	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas con temporáneas	Sistemas agropecuarios	Cultivos agrícolas	Cultivo de nispero	2	Cultural Naturaleza Deportes y Aventura	• Agroturismo • Degustación de productos • Caminata	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
			Cultivo de café de sombra en parcelas locales	2	Cultural Naturaleza Deportes y Aventura	• Tour de café • Cafetería • Mercado • Restaurante	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo

*Jerarquía asignada por INGUAT. Fuente: elaboración propia con base en información obtenida durante el diagnóstico.

Productos turísticos

San Juan del Obispo es uno de los pueblos que se visitan durante los “Tours de pueblos” que comercializan varias tour operadoras y guías de turismo de Antigua Guatemala en los que visitan también San Pedro Las Huertas, San Gaspar Vivar, San Miguel Escobar y Ciudad Vieja. Estos recorridos realizan visitas principalmente a la plaza de San Juan, la iglesia, las capillas posas, el museo del Obispo Francisco Marroquín. Algunos recorridos visitan talleres artesanales de chocolate o de jade. Estos recorridos se realizan tanto en vehículo privado como en bicicleta de montaña por tour operadoras ubicadas en el centro urbano de Antigua Guatemala.

A pesar de ser parte de estos recorridos, la población de San Juan del Obispo no recibe muchos beneficios económicos ya que, para visitar la plaza, las capillas posas y la iglesia no se requiere ningún pago. De igual forma, la visita al museo no requiere ninguna tarifa de ingreso únicamente se sugiere dejar alguna donación. Las donaciones que se reciben son insuficientes para sufragar los costos de mantenimiento del museo.

Algunos productores de níspero de San Juan del Obispo ofrecen recorridos por las plantaciones para compartir con el visitante, información sobre el cultivo y el procesamiento de los frutos para elaborar vino, mermelada, jalea, postres, conservas o simplemente vender el fruto en el mercado. El recorrido culmina con la degustación del fruto (principalmente en los meses de octubre, noviembre, diciembre) y la visita de la tienda de los productos que se elaboran a partir de este fruto.

El Festival del Níspero que se celebra en noviembre desde 2013 y se realiza en la plaza de San Juan del Obispo frente al templo. Durante este festival se exhiben los frutos del níspero, los productos elaborados del mismo, se realizan exposiciones, venta de artesanías y concursos. Para la población local, este festival ya es parte de las tradiciones que con mucha motivación celebra el pueblo.

El tour operador local “Recorridos del Valle” ofrece una experiencia de senderismo y turismo comunitario que realiza un recorrido de 3, 5 y 7 kilómetros a elección del visitante, a través de las plantaciones de níspero, visita a talleres artesanales de jade y a las fábricas familiares de chocolate, degustación de vinos artesanales y un almuerzo de comida tradicional guatemalteca.

Infraestructura turística

La infraestructura turística en San Juan del Obispo es una de las mayores debilidades de la aldea. No cuenta con servicios sanitarios públicos, ni estacionamientos. Los vehículos se estacionan a orillas de las ya angostas calles y aceras dificultando la circulación de vehículos. Los buses extraurbanos se estacionan justo a un costado del museo del Obispo Francisco Marroquín bloqueando la vista del monumento y dificultando el tránsito vehicular.

No existe señalización vial interna en la aldea. Para un visitante que no conoce la aldea, si no observa señalización no está claro quién tiene el derecho de paso. No existen estacionamientos públicos. Algunas secciones del empedrado se encuentran en malas condiciones. Las calles y avenidas tampoco están identificadas con su nombre o numeración por lo que se dificulta la ubicación y desplazamiento a los visitantes haciendo más lenta la circulación y estacionamiento de vehículos y por lo tanto afectando a todo el pueblo.

Las calles de San Juan del Obispo se encuentran sucias debido a la costumbre local de tirar la basura en la calle. Además de ello, el sistema de gestión de desechos tanto líquidos como sólidos es inadecuado. El servicio de extracción de basura no recibe los residuos clasificados limitando la capacidad de reciclar todo lo que es reciclable; además no tiene la capacidad suficiente para atender a toda la aldea. Existen basureros clandestinos en las áreas rurales de la aldea. Los desechos líquidos se vierten directamente a

los cauces de los ríos intermitentes y quebradas que bajan del Volcán de Agua, contaminando tanto las aguas superficiales como las aguas subterráneas. La Comisión Local de Turismo de San Gaspar Vivar se quejó durante un taller participativo de que los afluentes vienen contaminados de San Juan del Obispo.

San Juan del Obispo únicamente posee un ingreso/egreso, que durante temporadas de lluvias copiosas y huracanes queda completamente bloqueado imposibilitando el acceso y egreso a la aldea. Existe una carretera de terracería que conecta con San Gaspar Vivar que necesitaría de la construcción de un puente para poder habilitarse con el fin de contar con una vía alterna.

Planta turística

Hospedajes

San Juan del Obispo cuenta al menos con tres hospedajes:

- El Hostal del Obispo se encuentra ubicado en la 1ª avenida Norte No. 1. De acuerdo con las opiniones de los huéspedes, se trata de un hostel familiar, limpio y acogedor. El hospedaje tiene un costo de Q100 por persona y ofrece servicio de estacionamiento e internet inalámbrico. Tel. 7830- 6515 / 44620390 / 55156975.
- Jardín de San Juan *Bed & Breakfast*: está ubicado en la 3ª Calle Oriente No. 29. Tel. 5632 7055.
- Casa San Juan Posada Yoga Ayurveda: ubicada en la 3ª Avenida Norte No. 18, es un *bed and breakfast* que inauguró su servicio en 2016. Se especializa en retiros de yoga, meditación y asana. Comida ayurvédica y un ambiente tranquilo.

Contactos: csiguatemala@hotmail.com, info@casasanjuan.com.gt, Tel. 78306799. Precio \$\$.

De los tres anteriores, únicamente la Casa San Juan Posada Yoga Ayurveda se encuentra dentro de los establecimientos de hospedaje recomendables de INGUAT.

San Juan del Obispo cuenta con servicio de acampar en algunas fincas de pobladores sanjuaneros y muchas ofertas de viviendas en alquiler en tarifas muy variadas a través de Airbnb.

Alimentación

Existen tres servicios de alimentación en San Juan del Obispo:

- La Cocina del Obispo: está ubicado en la entrada a San Juan del Obispo; sirve platillos de la gastronomía guatemalteca tradicional como pepián, subanik, chiles rellenos, caldo de gallina además de chorizos, longanizas, carne asada, etc. Está abierto únicamente sábados y domingos de 8am a 5pm.
- La Taberna Restaurante: ubicado en la 4ª calle oriente 4ª, se especializa en parrilladas, asados y comida casual internacional. Tel. 78306751.
- Moca Café & Restaurante: ubicado en la 3ª Ave. Sur No. 6B, se especializa en platillos como quesadillas, flautas, crepas saladas y dulces, comida casual internacional, asados, *hot dogs* y postres.

Asimismo, existe servicio a domicilio de platillos regionales preparados por cocineros locales. San Juan del Obispo posee varias tiendas de productos gastronómicos artesanales (ver gastronomía en actividades comerciales y productivas), por lo que está ganando posicionamiento en el mercado turístico de Antigua Guatemala gracias al cultivo de níspero, a los productos elaborados del mismo y al chocolate artesanal.

Tour operación

En San Juan del Obispo existe una sola tour operadora, Yaxha Adventures/Del Obispo Travel, la cual es propiedad de don Ernesto Azurdia, miembro fundador del Festival del Níspero. Esta tour operadora ofrece tours por todo Guatemala y Centroamérica. Además, promueve experiencias de turismo comunitario que incluyen visitas a San Juan del Obispo y talleres de los artesanos de la aldea.

Foto 16. Cerámica San Juan del Obispo.



Fuente: Hecho a Mano.

La tour operadora local “Recorridos del Valle” ofrece recorridos tanto en San Juan del Obispo como en San Pedro Las Huertas y otras aldeas de La Antigua Guatemala. Su enfoque es brindar experiencias guiadas de senderismo y convivencia comunitaria a las plantaciones de las comunidades locales, talleres artesanales, degustación de los productos locales y gastronomía tradicional guatemalteca servida por las comunidades que se visitan.

Guiaje turístico

Actualmente, en San Juan del Obispo no existen Guías de Turismo autorizados por INGUAT. Los guías y tour operadoras que traen turistas a San Juan del Obispo proceden de Antigua Guatemala y del resto de Sacatepéquez.

Una de las situaciones detectadas durante la consultoría, es que algunos guías de turismo de Antigua Guatemala que traen turistas a visitar algunos talleres artesanales de aldeas como San Juan del Obispo, San Gaspar Vivar y San Pedro Las Huertas, tomando ventaja de que muchos de los artesanos locales no hablan inglés. Los guías dan instrucciones a los turistas para no comprar artesanías en estos talleres, sino esperar a llegar a Antigua Guatemala para comprar en las tiendas más grandes con el interés de obtener mayores comisiones.

Ante esta situación, los artesanos han dejado de percibir ingresos y muchos han cerrado sus talleres al público debido a que los guías únicamente les hacen dar demostraciones, privándolos de la oportunidad de vender sus artesanías a los turistas.

Transporte turístico

No existe ninguna empresa que realice transporte turístico y esté ubicada en San Juan del Obispo.

Academias de Español

Existen dos Academias de Español:

- Escuela de Español San Juan: ubicada en la 5ª Calle poniente No. 1. Autorizada por INGUAT.
sanjuanspanish.school1@gmail.com <http://spanishschoolsantjuan.com/>
- Escuela de Español Mundo.

Servicios complementarios

Financieros

San Juan del Obispo no posee agencias bancarias ni servicio de cajero automático. Los habitantes locales y visitantes deben utilizar los servicios que se ofrecen en la cabecera municipal de Antigua Guatemala y demás servicios distribuidos en los municipios vecinos.

Seguridad

San Juan del Obispo es un pueblo bastante seguro en donde muy rara vez se escucha de casos de delincuencia.

Sin embargo, es importante hacer notar que, en los senderos de la montaña, en las áreas agrícolas de San Juan del Obispo, justo en el límite municipal con Santa María de Jesús, ocurrieron varios asaltos a ciclistas de montaña tanto nacionales como extranjeros. Estos hechos fueron perpetrados por personas ajenas a San Juan del Obispo, robándoles las bicicletas y amenazándolos con armas de fuego.

Riesgo a desastres

Las aldeas de San Juan del Obispo, San Gaspar Vivar y San Pedro las Huertas en lo que respecta al municipio de Antigua Guatemala, han sido históricamente damnificadas por los deslizamientos y lahares que descienden de las grietas y barrancos del volcán de Agua en temporadas de huracanes provocando daños irreparables para muchas familias y graves daños en la infraestructura vial de estas aldeas.

San Juan del Obispo, por poseer únicamente una vía de acceso, a diferencia de San Pedro y San Gaspar, se encuentra en una situación de alto riesgo por lo que es importante realizar gestiones para desarrollar un plan de prevención y mitigación de riesgo, así como un plan de contingencia para estar preparados en caso de una nueva tormenta o huracán.

Potencial para conformar un corredor turístico

San Juan del Obispo ya forma parte de los diversos tours de pueblos que visitan varias aldeas de Antigua Guatemala y otros municipios de Sacatepéquez. A pesar de ello, sería necesario evaluar el impacto tanto positivo como negativo que realmente dejan en estos pueblos por lo que uno de los proyectos priorizados es realizar viajes de familiarización con las tour operadoras para que conozcan los diversos talleres artesanales y sitios de interés en San Juan del Obispo y demás aldeas de este proyecto.

- Antigua Tours Liz Bell en su “Village/Textiles Tour outside Antigua” visita los pueblos de US\$45. Mínimo 2 personas. Prepago necesario. Incluye transporte.
- Lonely Planet con su “Antigua Village Tour” en alianza con Viator. Duración: 5.5 horas. Costo: US\$59.
- Rainbow Travel Center, “Around Antigua Village Tour” además de visitar también San Pedro Las Huertas, Santa María de Jesús, Ciudad Vieja y San Antonio Aguas Calientes
- Viator “Antigua surroundings indigenous villages tour” donde se visita San Juan del Obispo, San Pedro las Huertas, Ciudad Vieja y San Antonio Aguas Calientes. US\$45.

- MB Guatemala Travel “La Antigua Villages Tour” US\$40.
- Tour Radar “Villages tour around Antigua” US\$45.

Análisis FODA

Con el fin de identificar la situación actual de la aldea como destino turístico, durante los talleres participativos se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). Los resultados se encuentran en la siguiente tabla.

Tabla 30: Análisis FODA de la aldea San Pedro las Huertas como destino turístico

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Capacidad de gestión local: • Existe voluntad Alcalde Auxiliar. • Existe voluntad de INGUAT en pro del turismo comunitario. • Hay voluntad de los actores locales. • Comisión Local de Turismo de la aldea. Atractivos turísticos: • Templo colonial y objetos históricos religiosos. • Plaza central. • Pila comunal. • Esquisúchiles. • Capillas posas. • Llena cántaros. • Historia colonial. • Huertos: café, maíz, frijol, frutas, flores, hoja de tamal. • Centro ceremonial. • Área natural y senderos en Volcán de Agua. • Bosque ecológico. • Vista a volcanes. • Actividades y celebraciones religiosas. • Artesanos talladores, madera, jade, hierro. • Talleres artesanos. • Artesanías locales. • Gastronomía. • Cultura local: leyendas, costumbres y tradiciones. • 09 guías autorizados. Potencial para crear corredor turístico: • Conecta con Antigua y a Cd Vieja.	Desarrollo turístico sostenible: • Aprovechar voluntad INGUAT en pro del desarrollo turístico de las aldeas a través de turismo comunitario. • Alianzas con tour operadoras. Productos turísticos e infraestructura turística: • Aprovechar apoyos institucionales para mejorar la imagen y ordenamiento urbano. • Alianzas con operadores de Ciudad de Guatemala y Antigua con nuevas experiencias “tour de las huertas”, “tour plaza central”, “tours de aventura”. • Desarrollar ascenso a Volcán de Agua desde San Pedro Las Huertas. Capacidad de gestión local: • Gestionar alianzas con instituciones de capacitación. • Asociar la Comisión Local de Turismo al CAT Sacatepéquez y participar en la Mesa de Turismo Departamental. • Gestionar personería jurídica de Comisión Local Turismo con el Bufete Popular alguna universidad local.	Capacidad de gestión local: • Crecimiento no planificado, desordenado. • Sin reglamentos de urbanización. • Carece de plan de desarrollo turístico y planes de desarrollo integral sostenible. • Débil liderazgo y gestión de autoridades locales. • Aldea carece de mecanismos de planificación y priorización democrática de proyectos. • Comisión Local de Turismo necesita mucho acompañamiento y consolidación a largo plazo. • Escaso conocimiento del patrimonio local. Planta turística • Guías externos exigen altas comisiones. • No hay transporte turístico interno en aldea. Inseguridad: • Existen áreas inseguras, riesgo a robos. Infraestructura turística: • Imagen y ordenamiento urbano es un caos. • Abastecimiento agua insuficiente. • Ventas informales en el parque. • Carece de sanitarios públicos. • Carece de oficina de información turística. • Desorden urbano, caos vial, vehículos estacionan a ambos lados de calle, buses paran en cualquier lugar. • Gestión desechos inadecuada: basura en las calles, extracción no clasificada, basureros clandestinos, quema basura en área natural. • Muchos perros callejeros, nadie limpia heces. Servicios complementarios: • No hay información para el visitante (mapas, servicios y actividades, talleres, etc.). Atractivos turísticos: • Atractivos sin interpretación, sin guión. Formación, capacitación y emprendimiento: • Escasas oportunidades de formación turística para los actores; capacitaciones discontinuas. • Población bajo nivel educativo: tiran basura en calles, competencia desleal, envidia, egoísmo, interés personal sobre intereses comunes, etc. • Escasa inversión en educación. • Falta de apoyo económico.	• Deslaves del Volcán de Agua por lluvias copiosas o huracán bloquean vías de ingreso y causan destrucción a la aldea. • Delincuencia. • Contaminación por mala gestión desechos sólidos y líquidos. • Deslaves del Volcán de Agua. • Erupciones Volcán de Fuego. • Especulación inmobiliaria • Gentrificación. • Pérdida de patrimonio cultural inmaterial por gentrificación.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
------------	---------------	-------------	----------

Infraestructura turística:

- Cajero automático.

Fuente: elaboración propia con base en la información obtenida durante la fase de diagnóstico.

Planeación estratégica para el desarrollo turístico local

Además del Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez y el Sub Plan para La Antigua Guatemala contenido en el mismo documento, no existe ningún instrumento de planificación del desarrollo turístico de San Pedro las Huertas.

Foto 17. Arte de tallado en madera del artesano Marcelo Hernández de la aldea San Pedro las Huertas.



Fuente: <https://elsancarlistau.com/2018/08/21/mas-de-cuatro-anos-sin-poder-vender-su-arte/#jp-carousel-16333>.

Identidad diferenciadora

De acuerdo con la opinión de los miembros de la Comisión Local de Turismo, el rasgo que mejor define la identidad de San Pedro Las Huertas en la actualidad es la plaza central compuesta por el templo colonial, las capillas posas, el tanque o pila comunal, la cruz atrial y los árboles de esquisúchil.

En cuanto a la identidad de la población, uno de los rasgos que mejor caracterizan a la población es el arte de talla en madera.

Históricamente, San Pedro Las Huertas se caracterizaba por las buenas cosechas de maíz y las huertas, de las que se abastecía durante todo el año a la Ciudad de Goathemala (hoy, La Antigua Guatemala). Se cultiva maíz, frijol, legumbres, café, flores, níspero y verduras.

Asimismo, es reconocido por su templo católico, sus cuatro capillas posas, su plaza central con los árboles de esquisúchil y su pila comunal en constante uso por las mujeres sampedranas para lavar las ropas de toda la familia.

Las vistas desde San Pedro Las Huertas hacia el Volcán de Agua al sur y a los volcanes de Fuego y Acatenango al occidente son realmente características de la población.

Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona

Al momento de realizar la intervención con la presente consultoría, no existía anuencia por parte de los actores locales sobre la presente consultoría, a excepción de un miembro del Comité de Autogestión Turística de Sacatepéquez. De igual forma, no existía ninguna organización comunitaria que agrupara a los actores interesados en el desarrollo turístico de la aldea. Se identificó que existían varias iniciativas que están trabajando de forma aislada con la intención de promover turismo en la aldea como es el caso de la Hermandad de San Pedro Las Huertas, la cual realizó una exhibición de las piezas y valores histórico-religiosos en el mes de junio del presente año (2018).

Foto 18. Parroquia San Pedro Las Huertas.



Fuente: Luisa Zea.

También se identificaron otros actores como el tour operador local “Recorridos del Valle” el cual es miembro del Comité de Autogestión Turística de Sacatepéquez y artesanos que son miembros de grupos y asociaciones como ASOARTES, la cual está basada en la aldea San Bartolomé Becerra y GALAG que está conformada por artesanos de todo el municipio de La Antigua Guatemala.

Por lo anterior, fue necesario iniciar un proceso de concientización con los actores locales para poder conformar la Comisión Local de Turismo como una organización local que trabaje de manera colectiva por el desarrollo turístico sostenible de toda la aldea. Este proceso de concientización y conformación de la Comisión Local de Turismo debe adquirir un carácter de programa permanente de fortalecimiento con el fin de que se desarrollen capacidades de gestión local de sus integrantes para que sean capaces de gestionar el desarrollo turístico sostenible de la aldea.

La Comisión Local de Turismo está conformada por la alcaldía auxiliar, artesanos de diversos artes y oficios, guías de turismo, tour operadores locales, proveedores de servicios de alimentación, más una Licenciada en Turismo Sostenible, vecina de San Pedro Las Huertas. Esta organización cuenta con el apoyo profesional y permanente de dicha consultora como miembro de la Comisión Local de Turismo recién formada. Sin embargo, los miembros de la Comisión precisan recibir las capacitaciones pertinentes, con el fin de que desarrollen las capacidades necesarias para consolidarse como la gestora protagónica del desarrollo turístico sostenible del territorio.

Atractivos turísticos

Entre los principales atractivos turísticos de San Pedro Las Huertas se encuentra la Parroquia de San Pedro Las Huertas inaugurada en 1672 y las cuatro capillas posas, la plaza central con todos los elementos que la hacen especial como la cruz atrial, los árboles de esquisúchil y la pila comunal o “tanque” como le llaman de manera coloquial, la cual sigue siendo activamente utilizada por las mujeres sampedranas para lavar la ropa de toda la familia.

San Pedro Las Huertas también cuenta con bellas vistas hacia los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango, un área de parcelas agrícolas privadas y dos bosques de propiedad comunal ubicados en las faldas del Volcán de Agua. Toda esta área constituye un gran sistema de senderos que son utilizados por residentes para caminar y hacer ejercicio y por muchos visitantes para practicar deportes de aventura como ciclismo de montaña y carrera a campo traviesa. Uno de los bosques comunales se denomina “El Boscón” y constituye un área de protección en donde la comunidad local desea desarrollar actividades para promover turismo sostenible como ecoturismo, observación de flora y fauna, actividades de deportes y aventura, entre otras.

La aldea también posee una sección sumamente importante de la Zona de Veda Definitiva Volcán de Agua, una extensa y muy importante área protegida que abarca 5 municipios; posee bosques en buen estado de conservación que resguardan una gran cantidad de biodiversidad, contribuyen a mitigar los efectos de erosión ante eventos hidrometeorológicos como las tormentas y huracanes y constituyen áreas de recarga hídrica claves para el abastecimiento de agua de La Antigua Guatemala y demás municipios en los valles de Panchoy y Almolonga.

A pesar de que el Volcán de Agua no puede ascenderse directamente hasta el cráter desde San Pedro Las Huertas, sí puede ascenderse desde San Pedro Las Huertas a San Juan del Obispo y luego a Santa María de Jesús a través de senderos o veredas, por lo que constituye un atractivo importante y con potencial para comercializar productos de turismo especializado en deportes de aventura como el montañismo, carrera a campo traviesa o “*trail running*”, carreras o competencias de aventura, campismo, orientación, etc.

Foto 19. Vista desde el área agrícola de San Pedro Las Huertas.



Fuente: Luisa Zea.

Uno de los atractivos principales de San Pedro Las Huertas es la cultura local inmaterial representada por un lado por las diversas celebraciones religiosas como la Cuaresma y Semana Santa, las velaciones en honor a Jesús Nazareno, Jesús Sepultado, Virgen de Dolores y Virgen de Soledad, el Corpus Cristi, el baile de los Gigantes. Las fiestas y celebraciones tales como la feria patronal que se celebra el 29 de junio, atraen a muchos visitantes de La Antigua Guatemala quienes manifiestan que sienten gran nostalgia por la vida de barrio que se perdió ya en la cabecera municipal debido a la especulación inmobiliaria y la gentrificación que trae consigo el atractivo económico y turístico de una Ciudad Patrimonio de la Humanidad.

En cuanto a gastronomía, el platillo tradicional de San Pedro Las Huertas es el pepián de tres carnes acompañado de arroz, chiles rellenos y los tradicionales tayuyos.

Otro gran atractivo que posee San Pedro Las Huertas, lo constituyen los talleres y las técnicas empleadas por los artesanos en sus artes y oficios pues conservan tradiciones que vienen de muchas generaciones atrás como lo son principalmente la talla en madera, la fabricación de muebles y la forja en hierro. Entre la artesanía moderna se encuentra la joyería de jade y plata, la cual también se está convirtiendo en un oficio de tradición ya que se ha transmitido desde hace varias generaciones. Existe un taller de jade en San Pedro Las Huertas que atrae a visitantes de todo el mundo que han llegado a la región motivados por conocer La Antigua Guatemala.

Tabla 31: Inventario atractivos turísticos aldea San Pedro Las Huertas

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo turístico	Jerarquía	Segmento de turismo	Actividades potenciales	Segmentos potenciales
Atractivos geográfico-naturales	Montañas	Volcanes	Zona de Veda Definitiva Volcán de Agua	3	Naturaleza Deportes Aventura	• Ascenso desde San Pedro Las Huertas	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo turístico	Jerarquía	Segmento de turismo	Actividades potenciales	Segmentos potenciales
Museos y manifestaciones culturales, artísticas e históricas	Montaña	Sierra	Senderos y bosque comunitario en área agrícola	2	Cultural Naturaleza Deportes y Aventura	• Caminatas • Eventos deportivos • Actividades aventura	• Nacional • Norteamericano • Europeo
		Parajes, reservas naturales de protección de la naturaleza	Reserva comunitaria El Boscón	2	Naturaleza Deportes Aventura	• Senderismo • Montañismo • Campismo • Aventura • Astronomía • Flora y fauna	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
		Monumentos coloniales y sitios arqueológicos	Parroquia San Pedro Las Huertas, Capillas Posas	2	Cultural	• Tours guiados • Interpretación • Circuitos	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
		Obras de arte y técnica	Realizaciones urbanas	2	Cultural	• Tours guiados • Interpretación • Circuitos	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
	Folclore	Artesanía y Arte	Artesanía en madera	1	Cultural	• Demostraciones • Talleres vivenciales	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
			Otros	2	Cultural	• Demostraciones • Talleres vivenciales	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
	Acontecimientos programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas	2	Cultural	• Servicios locales de atención al visitante	• Local • Nacional
	Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas con temporáneas	Sistemas agropecuarios	Cultivos agrícolas	2	Cultural Naturaleza Deportes y Aventura	• Agroturismo. • Giras para estudiantes. • Tours vivenciales. • Experiencias comunitarias.	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
			Cultivo de café de sombra de pequeños productores	2	Cultural Naturaleza Deportes y Aventura	• Tour de café • Tours vivenciales. • Experiencias comunitarias.	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo

Fuente: elaboración propia con base en información obtenida durante el diagnóstico.

Productos turísticos

La tour operadora local “Recorridos del Valle” ofrece actividades tanto en San Juan del Obispo como en San Pedro Las Huertas y otras aldeas de La Antigua Guatemala. Su enfoque es brindar experiencias guiadas de senderismo y convivencia comunitaria a las plantaciones de las comunidades locales, talleres artesanales, degustación de los productos locales y gastronomía tradicional guatemalteca servida por las comunidades que se visitan.

Infraestructura turística

La infraestructura turística en San Pedro Las Huertas es una de las mayores debilidades de la aldea. No cuenta con servicios sanitarios públicos, ni estacionamientos. Los vehículos se estacionan a ambos lados de la Calle Real dificultando la circulación de vehículos. Algunas secciones del empedrado se encuentran en malas condiciones.

Los negocios ubicados en la Calle Real bloquean las aceras con rótulos, llantas y una gran diversidad de objetos para atraer clientes lo cual hace que sea imposible caminar en las aceras de manera ininterrumpida haciendo necesario bajarse a la calle exponiéndose a la circulación de los vehículos. Este es un ejemplo de una población para la que los intereses personales prevalecen sobre los intereses del pueblo. Las fachadas de las casas y negocios se encuentran pintadas de una gran diversidad de colores y marcas de patrocinadores restando mucha belleza que podría tener el pueblo y con ello atraer más visitantes.

Las calles de San Pedro Las Huertas se encuentran sucias debido a la costumbre de tirar la basura a la calle. Además de ello, el sistema de gestión de desechos tanto líquidos como sólidos es inadecuado. El servicio de extracción de basura no recibe los residuos clasificados limitando la capacidad de reciclar todo lo que es reciclable. Existen basureros clandestinos en el área agrícola de la aldea debido a que los pobladores se rehúsan a pagar por el servicio de extracción de desechos.

San Pedro Las Huertas tiene acceso por la carretera RN 10 desde La Antigua Guatemala, la cual continúa hasta conectarse con la RN 14 en Ciudad Vieja o bien, se puede desviar en San Miguel Escobar para tomar la calle que conduce de regreso a Antigua Guatemala. Esta situación lo hace un pueblo ideal para ser incluido dentro de los circuitos turísticos ya que es una carretera que conecta varios poblados.

Planta turística

Hospedajes

San Pedro Las Huertas cuenta al menos con dos hospedajes:

- Hotel Las Clarisas: hotel de residencias ubicado en la 3ª Ave. y 4ª calle, 1er Cantón, San Pedro Las Huertas.
- Hotel Real de las Huertas, hotel de tiempo compartido.

Foto 20. Hotel Residencial Las Clarisas, San Pedro Las Huertas.



Además, hay una amplia oferta de hospedaje en viviendas que constituyen segundas residencias en tarifas muy variadas a través de Airbnb, así como hospedaje en casas de familia o “homestays” que trabajan con las escuelas de español de Antigua Guatemala.

Alimentación

Existen tres servicios de alimentación en San Pedro Las Huertas:

- Café Colonial: ubicado sobre la Calle Real de San Pedro Las Huertas. Se especializa en comida italiana y servicio a domicilio.
- La Cocina de Juanita: cocina tradicional guatemalteca, ubicado sobre la Calle Real de San Pedro Las Huertas en la salida hacia San Miguel Escobar.
- Restaurante 90 grados: se especializa en comida rápida y refacciones. Está ubicado sobre la Calle Real de San Pedro Las Huertas en la salida hacia San Miguel Escobar.

Asimismo, existe servicio a domicilio de platillos regionales preparados por cocineros locales.

Tour operación

La tour operadora local “Recorridos del Valle” ofrece recorridos tanto en San Juan del Obispo como en San Pedro Las Huertas y otras aldeas de La Antigua Guatemala. Su enfoque es brindar experiencias guiadas de senderismo y convivencia comunitaria a las plantaciones de las comunidades locales, talleres artesanales, degustación de los productos locales y gastronomía tradicional guatemalteca servida por las comunidades que se visitan.

Guiaje turístico

En San Pedro Las Huertas residen aproximadamente 09 guías de turismo autorizados por INGUAT.

Una de las situaciones detectadas durante la consultoría, es que algunos guías de turismo de Antigua Guatemala que traen turistas a visitar algunos talleres artesanales de aldeas como San Juan del Obispo, San Gaspar Vivar y San Pedro Las Huertas, tomando ventaja de que muchos de los artesanos locales no hablan inglés, dan instrucciones a los turistas de no comprar artesanías en estos talleres, sino esperar a

llegar a Antigua Guatemala para comprar en las tiendas más grandes. con el objeto de percibir comisiones que les ofrece estas tiendas.

Ante esta situación, los artesanos han dejado de percibir ingresos y muchos han cerrado sus talleres al público debido a que los guías únicamente les hacen dar demostraciones, privándolos de la oportunidad de vender sus artesanías a los turistas.

Servicios complementarios

Financieros

San Pedro Las Huertas posee un cajero automático el cual está ubicado dentro de una farmacia, con lo cual, el cajero está accesible únicamente durante el horario en que está abierta la farmacia.

Seguridad

San Pedro Las Huertas es una aldea bastante segura para los vecinos y para sus visitantes. Se vive en tranquilidad y paz. Únicamente existen algunas áreas en donde en algún momento ha sucedido algún evento puntual como robo como los sectores de Los Cerritos, El Mirador y El Paraíso, sin embargo, no es nada serio que no se resuelva con la acción ciudadana de solicitar orden.

Riesgo a desastres

Las aldeas de San Juan del Obispo, San Gaspar Vivar y San Pedro las Huertas en lo que respecta al municipio de Antigua Guatemala, han sido históricamente damnificadas por los deslaves y lahares que descienden de las grietas y barrancos del volcán de Agua en temporadas de huracanes provocando daños irreparables para muchas familias y graves daños en la infraestructura vial de estas aldeas.

Potencial para conformar un corredor turístico

San Pedro Las Huertas ya forma parte de diversos tours de pueblos que visitan varias aldeas de Antigua Guatemala y otros municipios de Sacatepéquez. A pesar de ello, estos recorridos no necesariamente hacen alguna visita en todas las aldeas. Uno de los proyectos a priorizar es realizar viajes de familiarización con las tour operadoras para que conozcan los diversos talleres artesanales y sitios de interés en San Pedro Las Huertas.

- Antigua Tours Liz Bell en su “Village/Textiles Tour outside Antigua” visita los pueblos de US\$45. Mínimo 2 personas. Pre pago necesario. Incluye transporte.
- Lonely Planet con su “Antigua Village Tour” en alianza con Viator. Duración: 5.5 horas. Costo: US\$59.
- Rainbow Travel Center, “Around Antigua Village Tour” además de visitar también San Pedro Las Huertas, Santa María de Jesús, Ciudad Vieja y San Antonio Aguas Calientes
- Viator “Antigua surroundings indigenous villages tour” donde se visita San Juan del Obispo, San Pedro las Huertas, Ciudad Vieja y San Antonio Aguas Calientes. US\$45.
- MB Guatemala Travel “La Antigua Villages Tour” US\$40.
- Tour Radar “Villages tour around Antigua” US\$45.

Análisis FODA

Con el fin de identificar la situación actual de la aldea como destino turístico, durante los talleres participativos se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). Los resultados se encuentran en la siguiente tabla.

Tabla 32: Análisis FODA de la aldea San Mateo Milpas Altas como destino turístico

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Capacidad de gestión local: • Existe voluntad Alcalde Auxiliar. • Existe voluntad de INGUAT en pro del turismo comunitario. • Alta voluntad de los actores locales. • Comisión Local de Turismo proactiva, formada antes de este proyecto. • Comunidad solidaria • Buena organización social. Atractivos turísticos: • Vistas paisajísticas a volcanes y al valle. • Área protegida comunitaria "La Cumbre" cuatro caballerías de bosques y senderos. • Naturaleza y biodiversidad: aves, orquídeas, bosque • Huertos: productos de venta local y de exportación. • Clima fresco de montaña. • Tranquilidad. • Seguridad. • Tradiciones: proce-siones, alfombras, • Costumbres singulares Potencial para crear corredor turístico: • 04 vías de acceso -San Bartolomé M.A -Santa Lucía M.A. (terracería) -El Hato (terracería) -Vuelta Grande Planta turística • Casa Miravalle, Paseo en las Nubes	Desarrollo turístico sostenible: • Aprovechar desarrollo turismo comunitario. • Mejorar imagen y ordenamiento urbano. • Gestión desechos. • Fijar normas sociales. • Alianzas operadores Cd. Guate y Antigua • Alianzas instituciones de capacitación. • Asociar CLT a CAT Sacatepéquez • Participar en Mesa de Turismo Departamental. • Obtener personería jurídica CLT Bufete Popular universidad. • Captar turismo centroamericano. • Crear tour operadora local comunitaria. • Capacitación Guías Locales de montaña. • Emprendimientos locales comunitarios. Productos turísticos e infraestructura turística: • Desarrollo innovador área protegida: sende ros, miradores. • Desarrollar experien-cias auténticas. • Eventos deportivos: ciclismo de montaña, downhill, Trail running. • Eventos de fotografía. • Restaurante/comedor comunitario. • Hotel comunitario. • Mercado comunitario. • Estacionamiento comunitario. • Volunturismo. • Farmer's market,	Capacidad de gestión local: • Carece de plan de desarrollo turístico y planes de desarrollo integral sostenible. • Aldea carece de mecanismos de planificación y priorización democrática de proyectos. • Comisión Local de Turismo necesita mucho acompañamiento y consolidación a largo plazo. • Sin reglamentos de urbanización. • Escasos recursos económicos para proyectos de desarrollo. Atractivos turísticos: • Iglesia (diseño/construcción temporal: terremoto). • Se necesita fuerte capital para desarrollar el área protegida "La Cumbre" como producto turístico. • Alto costo de mantenimiento del área protegida y los bosques de la aldea. • Tala ilegal de árboles. Planta turística: • No hay aún negocios comunitarios. • No hay guías locales autorizados. Infraestructura turística: • No hay suficiente señalización hacia la aldea. • Carretera que viene de La Antigua Guatemala no inscrita en Caminos. El mantenimiento lo hace la comunidad local y necesita mantenimiento con maquinaria pesada. • Abastecimiento de agua insuficiente. • Carece de sanitarios públicos. • Basura en calles, basureros clandestinos. • Carece de aceras. • Carece de drenajes en algunos barrios. • Excremento de perros callejeros. Servicios complementarios: • No hay cajero automático, ni bancos. • Centro de Convergencia cerrado, no apto para atender emergencias, está desabastecido. • Necesario bajar a La Antigua Guatemala en casos de emergencias médicas. Formación, capacitación y emprendimiento: • Escasas oportunidades de formación turística para los actores; capacitaciones discontinuas. • Escasa educación de calidad.	• Depredación de los recursos naturales. • Lluvias copiosas causan derrumbes y destrucción carretera, erosión de arena y piedras que tapan drenajes. • Vientos fuertes destruyen infraestructura. • Niebla causa accidentes. • Aculturación. • Delincuencia. • Contaminación por mala gestión desechos sólidos y líquidos. • Erupciones del Volcán de Fuego. • Especulación inmobiliaria • Gentrificación. • Pérdida de patrimonio cultural inmaterial por gentrificación. • Proyectos industriales externos: TRECSA. • Estacionalidad del turismo.

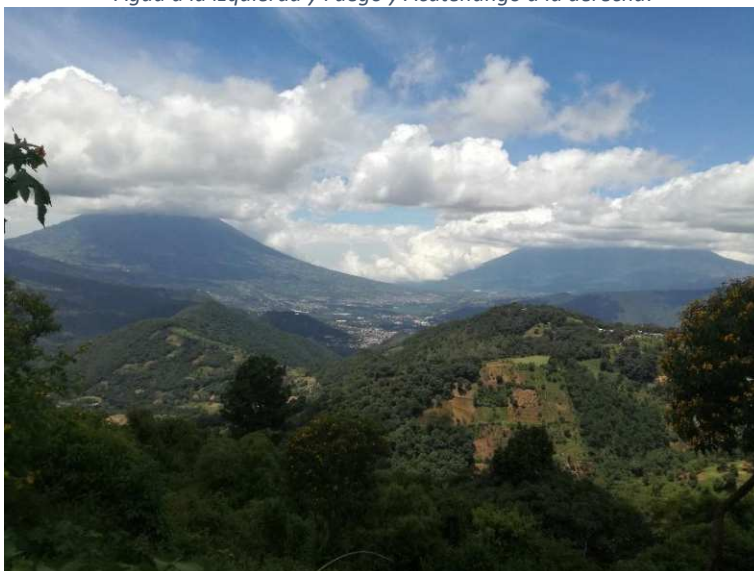
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Infraestructura turística: • Transporte público todo el día	• Agroturismo y alianzas con hoteles y restaurantes Antigua	• Escaso apoyo a los campesinos. Seguridad: • Hay cierto nivel de delincuencia en áreas puntuales.	

Fuente: elaboración propia con base en la información obtenida durante la fase de diagnóstico.

Planeación estratégica para el desarrollo turístico local

Además del Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez y el Sub Plan para La Antigua Guatemala contenido en el mismo documento, no existe ningún instrumento de planificación del desarrollo turístico de San Mateo Milpas Altas.

Foto 21. Vistas desde el área protegida comunal "La Cumbre" de San Mateo Milpas Altas. Al fondo se observan los volcanes de Agua a la izquierda y Fuego y Acatenango a la derecha.



Fuente: Luisa Zea.

Identidad diferenciadora

De acuerdo con la opinión de los miembros de la Comisión Local de Turismo, el rasgo que mejor define la identidad de San Mateo Milpas Altas son las vistas paisajísticas hacia los volcanes y el valle de La Antigua Guatemala.

Además, la población local de San Mateo Milpas Altas manifiesta su orgullo de saber convivir con la naturaleza y conservarla; San Mateo Milpas Altas es una aldea con mucha cobertura forestal y mucha naturaleza. La naturaleza y los paisajes con los mejores distintivos de San Mateo Milpas Altas.

Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona

A diferencia de las otras seis aldeas, al momento de realizar la intervención con la presente consultoría, ya existía una organización local en formación en la cual participa el Alcalde Auxiliar y tiene el objetivo de trabajar por el desarrollo turístico de la aldea.

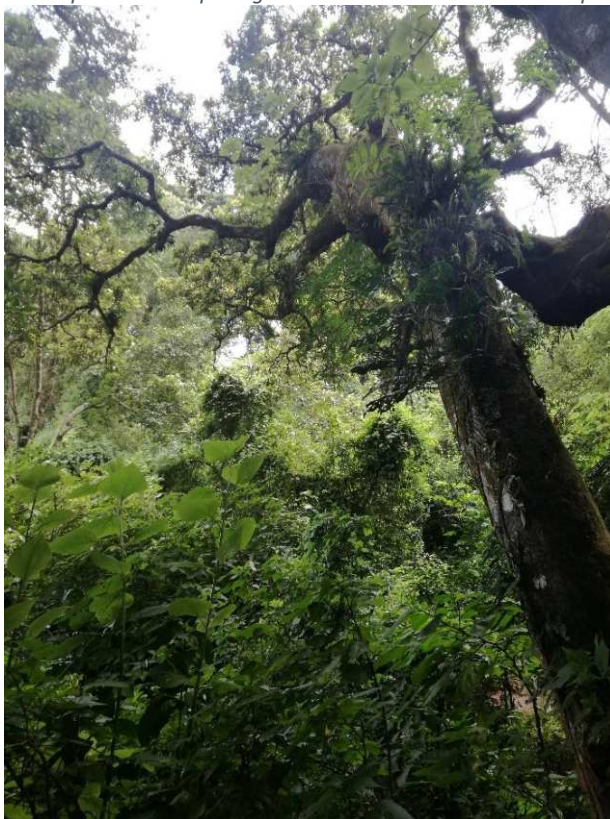
De acuerdo con el acta de conformación, esta organización se denominaba Comité de Autogestión Turística de San Mateo Milpas Altas. Sin embargo, debido a que INGUAT ya no tiene más capacidad para inscribir más Comités de Autogestión Turística, las organizaciones locales que se conformaron se debían constituir como Comisiones Locales de Turismo, por lo que se les informó a todos sus miembros al

respecto. Estas Comisiones Locales de Turismo deben asociarse al CAT Sacatepéquez y desde allí participar en la Mesa de Turismo Departamental.

Gracias a este interés previo y proactividad de la comunidad local de San Mateo Milpas Altas, la consultoría para formular el Plan de Desarrollo Turístico de la aldea fue muy bien recibida por la Comisión Local de Turismo; el proceso para la formulación del instrumento ha sido sumamente eficiente y participativo.

La Comisión Local de Turismo tiene una alta receptividad y motivación para continuar de manera ininterrumpida y comprometida con el proceso de fortalecimiento y desarrollo de las capacidades de gestión local, con el fin de consolidarse como gestora del desarrollo turístico sostenible de la aldea y dar inicio a la implementación de los proyectos que han sido priorizados.

Foto 22. Bosques del área protegida La Cumbre de San Mateo Milpas Altas.



Fuente: Luisa Zea.

Atractivos turísticos

El principal atractivo turístico de San Mateo Milpas Altas son las vistas paisajísticas que se observan desde los puntos más altos del caserío Buena Vista y desde las áreas protegidas “La Cumbre” y “Las Nubes”. Se pueden observar los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango, el área urbana de San Mateo, la aldea Vuelta Grande, las áreas agrícolas de estas dos aldeas y la cadena montañosa que rodea los valles de La Antigua Guatemala.

Desde algunos puntos de La Cumbre se puede observar Santa Lucía Milpas Altas, Santo Tomás Milpas Altas y a lo lejos una sección del Lago de Amatitlán.

El área protegida La Cumbre es un área comunal que representa otro de los atractivos más importante para San Mateo Milpas Altas.

El área mide cuatro caballerías de bosques, nacimientos, una gran biodiversidad de flora y fauna y un sistema de senderos por los que puede se puede caminar y respirar aire puro.

San Mateo Milpas Altas también se caracteriza por la gran cantidad de cultivos agrícolas como frijol, maíz, rábano, remolacha, zanahoria, flores, plantas medicinales y otros productos que venden al por mayor en el mercado de La Antigua Guatemala. La población local también cultiva otros productos para exportación como ejote francés, calabaza, arveja criolla y china.

Tabla 33: Inventario atractivos turísticos aldea San Mateo Milpas Altas

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo turístico	Jerarquía	Segmento de turismo	Actividades potenciales	Segmentos potenciales
Atractivos geográfico-naturales	Montañas	Sierra	Áreas protegidas comunales "La Cumbre" y "Las Nubes"	2	Familiar Naturaleza Deportes Aventura	- Relajación. - Actividades al aire libre - Caminata. - Observación flora y fauna. - Deportes de aventura. - Servicios de gastronomía. - Campismo. - Servicios de gastronomía.	- Nacional - Centroamericano
Atractivos geográfico-naturales	Montañas	Sierra	Vistas paisajísticas a cadena volcánica y Sierra Madre	2	Familiar Naturaleza Deportes Aventura	- Miradores. - Experiencias vivenciales población local. - Servicios locales de atención al visitante	- Nacional - Centroamericano - Norteamericano - Europeo
Acontecimientos programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas	Fiesta patronal, Semana Santa, Cuaresma.	1	Cultural	- Experiencias vivenciales población local. - Experiencias de agroturismo	- Nacional - Centroamericano - Norteamericano - Europeo
Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas con temporáneas	Sistemas agropecuarios	Cultivos agrícolas	frijol, maíz, rábano, remolacha, zanahoria, flores, plantas medicinales, ejote francés, calabaza, arveja criolla y china	2	Cultural Naturaleza Deportes y Aventura	Farmer's market (mercado directo productores-consumidores población y hoteles y restaurantes de Antigua).	- Nacional - Centroamericano - Norteamericano - Europeo

Fuente: elaboración propia con base en información obtenida durante el diagnóstico.

Productos turísticos

Actualmente San Mateo Milpas Altas no posee ningún producto turístico desarrollado que ofrecer a los visitantes actuales y potenciales. A pesar de ello, ya se realizan varias actividades de deportes y aventura que utilizan los atractivos de San Mateo Milpas Altas. Entre ellas se pueden mencionar:

Carrera de *downhill* (descenso en bicicleta de montaña) denominada "La Pinada" se realiza todos los años a través de un sendero del área protegida "La Cumbre".

Esta carrera da inicio cerca de la aldea Buena Vista y culmina en el área urbana de San Mateo Milpas Altas. Actualmente, la comunidad local no participa en este evento ni se le solicita ningún permiso a la Alcaldía Auxiliar para realizar esta carrera. Existe una oportunidad para realizar una alianza estratégica con la Asociación Guatemalteca de *Downhill* con el fin de establecer una situación a futuro que beneficie tanto a los ciclistas que practican este deporte como a la comunidad de San Mateo Milpas Altas. Por ejemplo, se pueden construir rampas y mejorar la pista a manera de proveer un mejor escenario para la actividad, servicio de seguridad y apoyo logístico durante los preparativos y días de entrenamiento, así como durante el evento.

Foto 23. Actividades deportes aventura en San Mateo Milpas Altas.



Fuente: <https://eventos.guatemala.com/deportes/>.

- Existen actividades que realizan varias tiendas, clubes de ciclismo de montaña de la Ciudad de Guatemala y La Antigua Guatemala que atraviesan el territorio de San Mateo Milpas Altas. Entre estas actividades se pueden mencionar los recorridos que parten de San Lucas Sacatepéquez, suben por San Bartolomé Milpas Altas, atraviesan San Mateo Milpas Altas para luego bajar a La Antigua Guatemala o bien, continuar hacia El Hato.

Foto 24. Afiche carrera descenso de bicicleta de montaña San Mateo Milpas Altas.

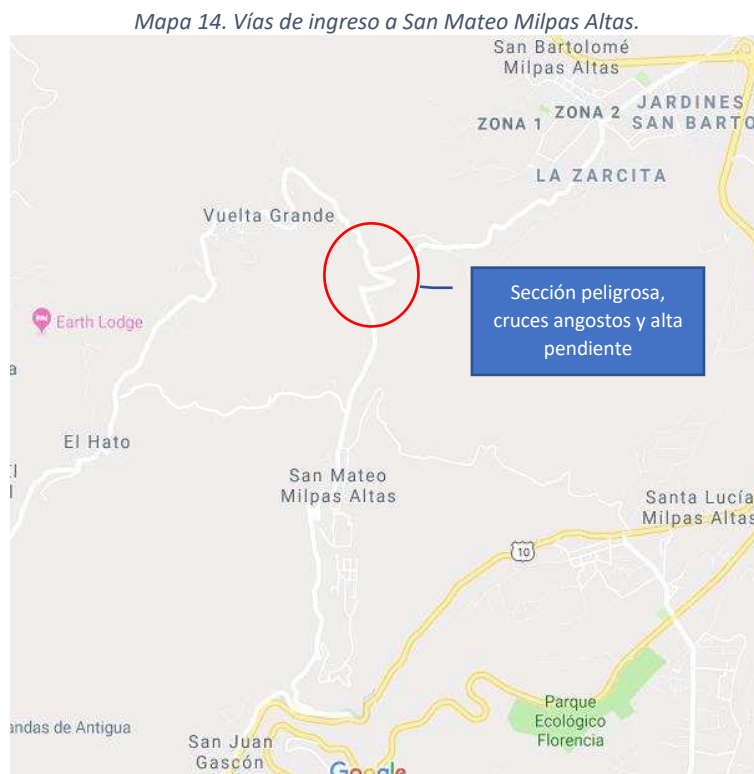


Como este, hay varios recorridos que atraviesan San Mateo Milpas Altas, sin embargo, la comunidad local actualmente no está involucrada en ninguna de estas actividades por lo que también representa una oportunidad para identificar qué servicio se puede proveer a los visitantes.

Infraestructura turística

San Mateo Milpas Altas tiene acceso a través de cinco carreteras, dos de ellas son de terracería.

- Municipio de San Bartolomé Milpas Altas: esta carretera se desvía de la CA-1 a la altura del kilómetro 31 en el municipio de San Bartolomé Milpas Altas. Una sección de la carretera es asfaltada y otra es adoquinada. El tramo de desvío de la carretera de San Bartolomé Milpas Altas hacia San Mateo Milpas Altas posee curvas sumamente cerradas y con pendientes muy pronunciadas que dificultan el tránsito simultáneo en los dos carriles. Las condiciones de visibilidad empeoran con la neblina que suele entrar a tempranas horas de la tarde aumentando el riesgo de accidentes en este tramo.
- Municipio de Santa Lucía Milpas Altas: existe una carretera que conduce de Santa Lucía Milpas Altas hacia San Mateo Milpas Altas, sin embargo, es aún de terracería.



Fuente: Google Maps.

- Aldea San Juan Gascón: la carretera que conduce desde La Antigua Guatemala hacia San Mateo Milpas Altas vía San Juan Gascón posee dos tramos. La sección que atraviesa por San Juan Gascón se encuentra en muy malas condiciones; posee una gran cantidad de baches que imposibilitan el flujo continuo y eficiente de los vehículos dañando los vehículos y poniendo en peligro tanto a quienes se transportan en vehículo como a la población de San Juan Gascón por el riesgo a que ocurran accidentes por esquivar los baches. El tramo que se desvía de la RN10 que proviene de Santa Lucía Milpas Altas, se encuentra en buenas condiciones; sin embargo, esta carretera posee una sección

que está en riesgo de desmoronarse. Esta carretera no está inscrita en Caminos por lo que no recibe el debido mantenimiento. En su lugar, la población local de San Mateo realiza actividades para mantenerla en la mejor condición posible.

- Aldea El Hato: la aldea San Mateo Milpas Altas también es accesible vía aldea El Hato. Para ello se toma la carretera que conduce hacia el “Cerro de la Cruz”, luego se continúa hacia la aldea El Hato; el desvío hacia San Mateo se encuentra después del centro de El Hato. Es una carretera de terracería que es utilizada por ciclistas de montaña y corredores.
- Aldea Vuelta Grande: la última forma para llegar a San Mateo es a través de la carretera que viene de La Antigua Guatemala, pasa por la aldea El Hato y continua hasta la aldea Vuelta Grande. Después de pasar la aldea Vuelta Grande se toma el desvío que conduce hacia San Mateo Milpas Altas. Este desvío es el mismo que se utiliza viniendo desde San Bartolomé Milpas Altas.

San Mateo Milpas Altas no cuenta con servicio de estacionamiento para el visitante. Debido al aumento de la afluencia turística que está teniendo San Mateo Milpas Altas gracias a los negocios privados como Paseo en Las Nubes, Casa Miravalle y Jardines de Provenza, se ha hecho necesario proveer servicio de estacionamiento ya que los espacios que proveen tales establecimientos no se dan abasto con la afluencia que se recibe principalmente durante el fin de semana.

Planta turística

Hospedajes

En San Mateo Milpas Altas existen dos servicios de hospedaje:

- *Casa Miravalle*: ubicado en el caserío Buena Vista, abierto todos los días. Cuenta con hotel, restaurante y lugar para eventos. El hotel posee cinco suites de lujo con servicio de jacuzzi y sauna privado, servicio de televisión satelital, internet inalámbrico, sala completa, cama King y sofá cama, cocineta, minibar, caja de seguridad, chimenea y balcón con vistas a los volcanes. Los precios van desde US\$80 hasta US\$190.
- *Paseo de las Nubes*: ubicado en el caserío Buena Vista, abierto de jueves a domingo, de 8am a 5pm. Ofrece hospedaje en cabañas el cual tiene un costo de US\$75 por cabaña. También posee un spa y centro naturista, una granjita con animales, *canopy* para niños y tour del aguacate.

Alimentación

Existen tres servicios de alimentación en San Mateo Milpas Altas:

- Casa Miravalle: El restaurante ofrece platillos gourmet de cocina internacional como pastas, carnes, ensaladas, hamburguesas y desayunos. Está abierto todos los días excepto los martes. Los horarios son los siguientes:
 - Lunes, miércoles y jueves: de 8am a 6pm.
 - Viernes: de 8am a 8pm.
 - Sábado: de 7am a 9pm.
 - Domingo: de 7am a 6pm.
- Paseo de las Nubes: posee un restaurante de comida guatemalteca y fusión de platillos con un toque de aguacate cosechado de la plantación. Está abierto de jueves a domingo de 8am a 5pm.

- Jardines de Provenza: este lugar se caracteriza por sus jardines de lavanda con la cual fabrican productos como aceite artesanal de lavanda, jabones de glicerina y lavanda para el cuerpo, jabón en gel para manos y cuerpo, fragancia para ropa de cama, *sachets* de popurrí de lavanda, macetas y plantas de lavanda para sembrar. El sitio posee una cafetería que está abierta únicamente los fines de semana de 8am a 5pm. Ofrecen desayunos, paninis, hamburguesas, pizza y distintos postres.

Tour operación

En San Mateo Milpas Altas no existe ningún tour operador local.

Guiaje turístico

Actualmente en San Mateo no existe ningún guía de turismo autorizado. Sin embargo, debido al potencial que posee gracias a las áreas protegidas, áreas naturales y áreas agrícolas que posee, existe una oportunidad para generar empleos para guías comunitarios especializados en actividades de deportes y aventura como caminatas, senderismo, bicicleta de montaña, carreras a campo traviesa, etc. Por lo tanto, se considera muy importante priorizar la implementación de un curso para Guías Comunitarios de la aldea.

Transporte turístico

Actualmente no existe ningún servicio de transporte turístico que realice viajes a San Mateo Milpas Altas.

Academias de Español

No existe actualmente ningún servicio de academias de español como segundo idioma en San Mateo Milpas Altas.

Servicios complementarios

Financieros

San Mateo Milpas Altas no ofrece ningún servicio financiero a sus habitantes y visitantes. No existe ninguna agencia bancaria ni cajero automático.

Seguridad

San Mateo Milpas Altas es una aldea sumamente segura y tranquila. Este es uno de los valores principales para la población local. No desean que el turismo venga a afectar esta importante condición en la que viven los habitantes de San Mateo Milpas Altas.

La seguridad vial es un aspecto que necesita atención por varias razones:

- No existe suficiente señalización desde La Antigua Guatemala para que los visitantes puedan desplazarse fácilmente a la aldea.
- La carretera que conduce a San Mateo desde San Juan Gascón se encuentra en riesgo a desmoronarse por lo que representa cierto riesgo para la población local y sus visitantes.
- La sección de la carretera que proviene de San Bartolomé Milpas Altas y de Vuelta Grande representa un alto riesgo debido al alta pendiente, a que los cruces son sumamente cerrados y no permiten que transiten las dos vías de forma simultánea, el área es propensa a nublarse de manera frecuente lo que reduce la visibilidad.

La carencia de un servicio de salud eficiente en la aldea pone en riesgo la seguridad del visitante, especialmente si se piensa proveer servicios en los bosques de las áreas protegidas como caminatas y otras actividades ya que existen animales venenosos como serpientes.

Por lo tanto, los servicios y productos turísticos que se desarrollen deben tomar en cuenta los riesgos potenciales a la salud y seguridad del visitante y de la población local, ya que, en caso de algún accidente, los proveedores se verán en la necesidad de llevar de emergencia a los visitantes a La Antigua Guatemala.

Riesgo a desastres

Las aldeas de San Juan del Obispo, San Gaspar Vivar y San Pedro las Huertas en lo que respecta al municipio de Antigua Guatemala, han sido históricamente damnificadas por los deslizamientos y lahares que descienden de las grietas y barrancos del volcán de Agua en temporadas de huracanes provocando daños irreparables para muchas familias y graves daños en la infraestructura vial de estas aldeas.

Potencial para conformar un corredor turístico

San Mateo Milpas Altas se encuentra muy cercano a sitios de interés turístico que están recibiendo gran cantidad de visitantes, entre ellos Paseo de las Nubes, Hobbitenango, Antigua Boreal, Finca San Luis, los cuales principalmente reciben visitantes nacionales y turistas centroamericanos.

Por lo tanto, los servicios y productos turísticos que se desarrollen en San Mateo Milpas Altas deben tomar en cuenta que los segmentos de turismo nacional y centroamericano conformarían su mercado potencial principal, por lo que sería pertinente brindar servicios y actividades que complementen la oferta de servicios existente.

Análisis FODA

Con el fin de identificar la situación actual de la aldea Vuelta Grande como destino turístico, durante los talleres participativos se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). Los resultados se encuentran en la siguiente tabla.

Tabla 34: Análisis FODA de la aldea Vuelta Grande como destino turístico

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Capacidad de gestión local: - Existe voluntad del Alcalde Auxiliar. - Existe voluntad de INGUAT en pro del turismo comunitario. - Voluntad de actores locales. - Comisión Local de Turismo desea formalizarse como cooperativa. Atractivos turísticos: - Vistas paisajísticas a volcanes y al valle. - Naturaleza y biodiversidad: aves, orquídeas, bosque. - Clima fresco de montaña. Potencial para crear corredor turístico: - Alta afluencia de visitantes a sitios vecinos. Planta turística - Hobbitenango, Finca San Luis, Antigua Boreal reciben alto flujo de visitantes. - Negocios privados contratan personas locales (20 personas aproximadamente). Infraestructura turística: - Carretera en excelentes condiciones.	Desarrollo turístico sostenible: - Aprovechar desarrollo turismo comunitario. - Alianzas operadores Ciudad de Guatemala y Antigua Guatemala. - Alianzas instituciones de capacitación en turismo y carreras técnicas como electricista, plomero. - Asociar CLT a CAT Sacatepéquez - Participar en Mesa de Turismo Departamental. - Obtener personería jurídica CLT Bufete Popular universidad. - Crear cooperativa local de turismo. - Capacitación Guías Locales de montaña. Productos turísticos e infraestructura turística: - Desarrollar experiencias auténticas con la comunidad local: posada, alimentación, voluntariado. - Eventos deportivos: ciclismo de montaña, downhill, Trail running. - Eventos de fotografía. - Restaurante/comedor comunitario. - Mercado comunitario.	Capacidad de gestión local: - Carece de plan de desarrollo turístico y planes de desarrollo integral sostenible. - Aldea carece de mecanismos de planificación. - Comisión Local de Turismo necesita mucho acompañamiento y consolidación a largo plazo. - Escasos recursos económicos para proyectos de desarrollo. Atractivos turísticos: - Aldea carece de terrenos comunales. Planta turística - No hay guías locales autorizados. Infraestructura turística: - Abastecimiento de agua insuficiente. Carecen de pozo comunal. - No hay señalización hacia la aldea. (Visitantes no saben que están en Vuelta Grande.) - Débil gestión de desechos, basura. Servicios complementarios: - No hay cajero automático, ni bancos. - Centro de Convergencia cerrado, no apto para atender emergencias, está desabastecido. - Necesario bajar a La Antigua Guatemala en casos de emergencias médicas. Formación, capacitación y emprendimiento: - Escasas oportunidades de educación y formación para los actores. - Escaso apoyo a los campesinos.	- Depredación de los recursos naturales. - Lluvias copiosas causan derrumbes y destrucción carretera. - Vientos fuertes destruyen infraestructura. - Neblina causa accidentes. - Aculturación. - Delincuencia. - Contaminación por mala gestión desechos sólidos y líquidos. - Erupciones Volcán de Fuego. - Especulación inmobiliaria - Gentrificación. - Pérdida de patrimonio cultural inmaterial por gentrificación. - Proyectos industriales externos: TRECSA. - Estacionalidad del turismo.

Fuente: elaboración propia con base en la información obtenida durante la fase de diagnóstico.

Planeación estratégica para el desarrollo turístico local

Además del Plan de Desarrollo Turístico de Sacatepéquez y el Sub Plan para La Antigua Guatemala contenido en el mismo documento, no existe ningún instrumento de planificación del desarrollo turístico de aldea Vuelta Grande.

Identidad diferenciadora

De acuerdo con la opinión de los miembros de la Comisión Local de Turismo, el rasgo que mejor define la identidad de la aldea Vuelta Grande son las vistas paisajísticas panorámicas hacia los volcanes y el valle de La Antigua Guatemala.

Capacidad de gestión de la comunidad anfitriona

La comunidad de la aldea Vuelta Grande es la que se encuentra en situación económica más precaria de las siete aldeas del proyecto. La población carece de sistema de agua entubada y se abastece del agua de nacimientos, la cual no es suficiente para suplir a la población especialmente durante los meses de la temporada seca.

Gracias al apoyo que ha brindado esta consultoría, se logró el apoyo del presidente de los Alcaldes Auxiliares para presionar la gestión en la Municipalidad de La Antigua Guatemala para aprobar el presupuesto de la construcción del pozo comunal. Como consecuencia, la Municipalidad envió al equipo técnico a que realizaran el estudio técnico para definir la ubicación del pozo. Se espera que el estudio sea entregado pronto con el fin de que se pueda hacer el pozo y de esta forma puedan enfocarse en otros proyectos para el desarrollo de la comunidad.

A pesar de que al inicio de la consultoría se tuvo dificultades para identificar actores que estuvieran interesados en el desarrollo turístico de la aldea, ya se cuenta con un grupo de 11 integrantes que están iniciando gestiones para conformar una cooperativa local de desarrollo turístico. Algunos de los integrantes de esta futura cooperativa, tienen experiencia previa en el cooperativismo, ya que forman parte de la Cooperativa Magdalena, conformada por 14 agricultores de arveja dulce y arveja china para exportación. Este conocimiento previo como cooperativistas ha constituido una gran fortaleza para que las demás personas se motiven, que aprendan sobre el trabajo en equipo y que para obtener resultados positivos es necesario primero invertir tiempo y esfuerzo.

Gracias a la importante concientización que ha resultado de este intercambio de experiencias para la Comisión Local de Turismo, se ha podido dar continuidad a la formulación del Plan de Desarrollo Turístico de la aldea Vuelta Grande. La Comisión Local de Turismo tiene una alta receptividad y motivación para continuar de manera ininterrumpida y comprometida con el proceso de fortalecimiento y desarrollo de las capacidades de gestión local, con el fin de consolidarse como proveedores de servicios de atención al visitante y gestora del desarrollo turístico sostenible de la aldea.

Atractivos turísticos

El principal atractivo turístico de Vuelta Grande son las vistas paisajísticas que se observan desde los puntos más altos de la aldea. Se pueden observar los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango y los valles donde se ubica La Antigua Guatemala, Ciudad Vieja y demás municipios vecinos.

Foto 25. Vista desde Hobbitenango, Vuelta Grande.



Fuente: <https://www.hobbitenango.com>.

No obstante lo anterior, la comunidad local no cuenta con terrenos comunales para desarrollar algún emprendimiento comunitario. La aldea cuenta con terrenos privados cubiertos de bosque. Uno de los senderos que poseen mayor cobertura de bosque y plantaciones de flores de la comunidad local conducen a un nacimiento propiedad de la comunidad, donde se encuentra la pila comunal. Debido a que los senderos son de uso común y paso libre, se pueden realizar caminatas guiadas a través de estos senderos.

Otro de los atractivos que se puede desarrollar en la aldea Vuelta Grande son experiencias de convivencia comunitaria e intercambio cultural con los turistas. Para ello, se puede aprovechar la fortaleza de las mujeres locales en la preparación de platillos de la gastronomía tradicional guatemalteca como pepián, hilachas, pulique, carne guisada, caldo de pollo, caldo de res, caldo de gallina, entre otros.

Tabla 35: Inventario atractivos turísticos aldea Vuelta Grande

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo turístico	Jerarquía	Segmento de turismo	Actividades potenciales	Segmentos potenciales
Atractivos geográfico-naturales	Montañas	Sierra	Senderos de uso público en las montañas de Vuelta Grande	2	Naturaleza Deportes Aventura	• Caminata. • Observación flora y fauna. • Deportes de aventura. • Servicios de gastronomía. • Campismo. • Servicios de gastronomía.	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo
Atractivos geográfico-naturales	Montañas	Sierra	Vistas paisajísticas a cadena volcánica y Sierra Madre	2	Familiar Naturaleza	• Miradores. • Experiencias vivenciales c/ comunidad local.	• Nacional • Centroamericano • Norteamericano • Europeo

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo turístico	Jerarquía	Segmento de turismo	Actividades potenciales	Segmentos potenciales
Cultural	Otros		Vida cotidiana de la comunidad local	1	Cultural	Experiencias vivenciales c/ comunidad local.	- Nacional - Centroamericano - Norteamericano - Europeo
Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas con temporáneas	Sistemas agropecuarios	Cultivos agrícolas	Flores, arveja dulce y china	2	Cultural Naturaleza	- Experiencias de agroturismo - Venta local con visitantes	- Nacional - Centroamericano - Norteamericano - Europeo

Fuente: elaboración propia con base en información obtenida durante el diagnóstico.

Productos turísticos

Actualmente la comunidad de Vuelta Grande no posee ningún producto turístico comunitario desarrollado que ofrecer a los visitantes actuales y potenciales. A pesar de ello, una persona de la aldea presta servicio de recorridos a caballo a los visitantes de los negocios vecinos.

También existen actividades que realizan varias tiendas, clubes de ciclismo de montaña y tour operadoras de la Ciudad de Guatemala y La Antigua Guatemala que atraviesan el territorio de Vuelta Grande como los recorridos en bicicleta de montaña o en motocicleta. Sin embargo, la comunidad local actualmente no está involucrada en ninguna de estas actividades por lo que también representa una oportunidad para identificar qué servicio se puede proveer a los visitantes.

Infraestructura turística

A Vuelta Grande se puede llegar principalmente por dos carreteras:

- Municipio de San Bartolomé Milpas Altas: esta carretera se desvía de la CA-1 a la altura del kilómetro 31 en el municipio de San Bartolomé Milpas Altas. Una sección de la carretera es adoquinada y la otra asfaltada hasta llegar a la aldea Vuelta Grande.
- Aldea El Hato: la aldea Vuelta Grande también es accesible desde La Antigua Guatemala vía aldea El Hato. Para ello se toma la carretera que conduce hacia el “Cerro de la Cruz”, luego se continúa hacia la aldea El Hato; después de El Hato se continúa por una sección de camino empedrado con altas pendientes para luego salir de nuevo a la carretera de concreto que conduce hasta la aldea Vuelta Grande.

Debido al aumento de la afluencia turística que están teniendo los negocios privados como Hobbitenango, Antigua Boreal y Finca San Luis, se han abierto oportunidades para la comunidad local para prestar servicios de estacionamiento ya que los espacios que proveen tales establecimientos no se dan abasto con la afluencia que se recibe principalmente durante el fin de semana. Por ello, algunas personas de la comunidad local de Vuelta Grande ya están proveyendo servicio de estacionamiento a los clientes de los servicios turísticos.

Planta turística

Hospedajes

En Vuelta Grande existen los siguientes servicios de hospedaje:

- Hobbitenango: el hotel consiste en dos eco-casitas al estilo de los Hobbits de la serie de libros El Señor de los Anillos del autor J.R.R. Tolkien. La casita del Sueño tiene un costo de Q560 por noche para dos personas. La casita del Nido tiene un costo de Q675 para un máximo de 4 personas. Incluye desayuno

para dos personas y uso de todas las instalaciones. Ambas casitas tienen sanitario privado, ducha con agua caliente, salita, chimenea y jardín privado.

- Finca San Luis: muy cerca de Vuelta Grande se encuentra Finca San Luis, ubicada en aldea El Hato. Ofrece servicio de *glamping* (servicio de acampar de lujo) y acampar de estilo tradicional. El servicio de glamping incluye cena típica, hospedaje, desayuno en la tienda de campaña, fogata en área privada, uso de senderos, hamacas, mesa de ping pong, estacionamiento, sanitarios y ducha por Q243 por persona.

Alimentación

Existe únicamente un servicio de alimentación en Vuelta Grande y dos ubicados muy cerca en aldea El Hato:

- Hobbitenango: el restaurante de Hobbitenango ofrece desayunos como burritos, huevos y frijoles, tostadas a la francesa, panqueques y plato de frutas. Los precios van desde Q36 hasta Q41. Los almuerzos abarcan desde hamburguesas a la parrilla, sopas y ensaladas, empanadas, pastas, platos fuertes, churrasco, parrillada para varias personas y pizzas al horno de leña, menús de niños y refacciones. Los precios van desde Q51 hasta Q350 por la parrillada para 5 personas.
- Finca San Luis: el restaurante ofrece platillos de la gastronomía guatemalteca. Desde desayunos de huevos y frijol, avena, panqueques, frutas, cereal y almuerzos de asados. Los precios empiezan desde Q35. Atiende únicamente en fin de semana, viernes de 8am a 8pm, sábado de 7am a 8pm y domingo de 7am a 6pm.
- Antigua Boreal: a pesar de estar ubicado en la aldea El Hato, este restaurante junto con Hobbitenango atraen muchos visitantes guatemaltecos y centroamericanos al área. Su menú se basa en platillos de cocina internacional.

Tour operación

En Vuelta Grande no existe ningún tour operador local.

Guiaje turístico

Actualmente en Vuelta Grande no existe ningún guía de turismo autorizado. Sin embargo, debido al potencial que posee gracias a las áreas de bosque y áreas agrícolas que posee, existe una oportunidad para generar empleos para guías comunitarios especializados en actividades de deportes y aventura como caminatas, senderismo, bicicleta de montaña, carreras a campo traviesa, etc. Por lo tanto, se considera muy importante priorizar la implementación de un curso para Guías Comunitarios de la aldea.

Transporte turístico

Existe un servicio de transporte turístico que realiza viajes a Vuelta Grande, específicamente hacia Hobbitenango desde Antigua Guatemala. Tiene un costo de Q35.

Academias de Español

No existe actualmente ningún servicio de academias de español como segundo idioma en Vuelta Grande.

Servicios complementarios

Financieros

Vuelta Grande no ofrece ningún servicio financiero a sus habitantes y visitantes. No existe ninguna agencia bancaria ni cajero automático.

Seguridad

Vuelta Grande es una aldea sumamente segura y tranquila.

Riesgo a desastres

El riesgo más latente de Vuelta Grande son los fuertes vientos que soplan sobre las crestas de las montañas por lo que cualquier desarrollo turístico que se realice debe tomar en cuenta este factor para que las construcciones tengan la solidez estructural necesaria para no poner en riesgo a los visitantes ni la población local.

La aldea se encuentra en terrenos escarpados y montañosos, por lo que durante épocas de lluvias copiosas e irregulares, sufre riesgo de deslizamientos y puede estar proclive a problemas ambientales si llega a ser deforestado.

Potencial para conformar un corredor turístico

Vuelta Grande está recibiendo gran cantidad de visitantes, entre ellos Paseo de las Nubes, Hobbitenango, Antigua Boreal, Finca San Luis, los cuales principalmente reciben visitantes nacionales y turistas centroamericanos, a excepción de Hobbitenango que recibe muchos visitantes norteamericanos y europeos.

Por lo tanto, la comunidad local de Vuelta Grande tiene un alto potencial para desarrollar actividades innovadoras que complementen la oferta de servicios existente para aprovechar el turismo que ya visita el área.

Marco Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible

A partir del 20 de agosto al 10 de octubre de 2018 se realizó un total de 38 actividades participativas con los actores locales de cada territorio. Durante los talleres, a través de metodologías participativas se formuló la visión, misión y objetivos estratégicos de desarrollo turístico para cada una de las aldeas.

De acuerdo con la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022, el papel del INGUAT respecto a la obtención de financiamiento, será certificar que el proyecto se encuentra contemplado dentro de las prioridades establecidas en dicho documento y el Plan Maestro de Turismo Sostenible. Los programas y proyectos seleccionados por el Comité de Autogestión Turística podrán ser ejecutados por la Municipalidad de la localidad, juntamente con los correspondientes Consejos de Desarrollo, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Es oportuno que el CAT gestione el apoyo de la Municipalidad, el Consejo de Desarrollo respectivo, el Instituto de Fomento Municipal (INFOM), la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia de la República (SEGEPLAN) y el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), entre otros, para la formulación e implementación de estos proyectos.

La Mesa de Turismo Departamental es la encargada de buscar consensos sobre los proyectos y actividades para el desarrollo local.

Se han priorizado las necesidades de cada una de las aldeas y se ha formulado el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y la respectiva cartera de proyectos para cada.

San Bartolomé Becerra

Visión

Para el año 2022 San Bartolomé Becerra estará posicionado como uno de los principales destinos de turismo artesanal y gastronómico de La Antigua Guatemala y se distinguirá por ser ejemplo de desarrollo colectivo a través de asociaciones y cooperativas y por sus acciones en pro de la conservación y regeneración de los recursos naturales de donde obtienen la materia prima para fabricar sus productos.

Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible de la aldea a través de la construcción de un mercado artesanal y gastronómico innovador en alianza con Finca Retana que fomente la asociatividad de los artesanos en cooperativas o asociaciones, el apoyo a los emprendimientos privados que promueven la gastronomía local y del fortalecimiento de las capacidades de gestión de la Comisión Local de Turismo y la población local en completa observancia de los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos están enmarcados en los ejes estratégicos del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025.

Desarrollar turismo como un medio para promover desarrollo sostenible para la población local a través de la construcción de un mercado artesanal que promueva la asociatividad de los artesanos, el emprendimiento local de negocios de gastronomía tradicional guatemalteca a manera de que genere

ingresos y beneficios para la comunidad y garantizar la regeneración de los recursos naturales de los que se obtiene la materia prima para elaborar las artesanías.

Ejes estratégicos

Los proyectos priorizados para fomentar el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Bartolomé Becerra de acuerdo con su visión y misión, se encuentran enmarcados dentro de los ocho ejes estratégicos de la Política Nacional de Turismo Sostenible y del Plan Maestro de Turismo Sostenible. Los mismos se presentan en la Tabla a continuación:

Tabla 36: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Bartolomé Becerra

No	Ejes estratégicos	Línea estratégica Programa	Subprograma	Proyecto priorizado PMTS, PNTS	Proyecto local	Plazo		
						Corto 1 a.	Mediano 2 a.	Largo 4 a.
1.	Marco institucional	Programa de modernización y fortalecimiento institucional	Subprograma de fortalecimiento de instancias locales de coordinación turística	1.01.02.01 Fortalecimiento instancias locales coordinación turística	Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X		
			Fortalecimiento de instituciones de gobierno, sector privado y organizaciones civiles no gubernamentales en los CGTS.	2.01.01.5 Capacitación cumplimiento políticas, normativa ambiental y turística vigente prestadores servicios turísticos.	Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X		
					Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos	X		
2.	Desarrollo turístico sostenible	Conservación y protección sitios turísticos	Sostenibilidad ambiental		Sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en trabajo artesanal.	X		
					Apoyo a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de aldea.	X		
			Sostenibilidad ambiental, social y económica		Diplomado Comisiones Locales de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible.	X		
3.	Consolidación y diversificación de la oferta turística	Programa de fomento a la inversión turística	Asistencia técnica para desarrollo sostenible de destinos turísticos categoría 4 y 5.	3.01.06.07 (PRONACOM) Plan gestión e implementación acciones desarrollo turístico departamental Sacatepéquez (La Antigua Guatemala).	Gestionar la implementación de un mercado artesanal para cooperativas de artesanos en Antigua Guatemala.		X	
					Apoyo a Finca Retana en agilización de construcción mercado artesanal y gastronómico por cooperativa que contará con servicios sanitarios y el Museo del Jesús Nazareno de la Caída.			X
4.	Competitividad turística	Infraestructura y conectividad terrestre	Propuesta de tramos carreteros a intervenir carreteras prioridad "A"	PMTS Pág. 95 Tabla 48 No. 1 Calles de La Antigua Guatemala: baches.	Construcción ciclovía y acera peatonal desde Cementerio a plazuela San Bartolomé Becerra.			X
		Programa encadenamiento productivo y asociatividad	Subprograma de innovación y emprendimientos turísticos	Proyecto de innovación CPC	Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos de gastronomía y cooperativas artesanales.	X		
			Subprograma de apoyo a las MIPYME turísticas	5.05.02.02 Proyecto de diversificación e innovación artesanal (AGEXPORT)	Fomento a la formación de cooperativas de artesanos de San Bartolomé Becerra.	X		
				5.05.02.03 Proyecto cadena productiva de turismo en La Antigua Guatemala y su entorno (MINECO)	Innovación de la cadena productiva artesanal de San Bartolomé Becerra	X		
5.	Mercadeo turístico	Programa desarrollo y promoción oferta turística Guatemala	Subprograma desarrollo y promoción de rutas y tours	6.01.03.04 Desarrollo y mercadeo de gastronomía Maya, colonial y contemporánea	Mercadeo de emprendimientos gastronomía San Bartolomé Becerra.		X	

Visión

La visión de la Comisión Local de Turismo de San Cristóbal El Alto es para 2022 ser la aldea vanguardista en turismo comunitario del país lo que nos permitirá avanzar en nuestro camino hacia el desarrollo sostenible de toda la aldea, trabajar en pro de una mejor calidad de vida de los habitantes y de fortalecer nuestra identidad, nuestro sentido de pertenencia y nuestra capacidad de autogestión de nuestro propio desarrollo.

Misión

Nuestra misión en San Cristóbal El Alto es recibir con los brazos abiertos a visitantes de cualquier edad y procedencia, que busquen experiencias auténticas e inolvidables, que valoren y se interesen por conocer la vida, costumbres, tradiciones y productos locales, actividades que pongan en valor nuestra cultura local y patrimonio natural, que respeten y protejan el ambiente y los recursos naturales, que tengan la voluntad de aprender, compartir y contribuir con el desarrollo económico, sociocultural, educativo, salud y ambiental de la comunidad.

Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos están enmarcados en los ejes estratégicos del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025.

- Desarrollar proyectos de turismo comunitario innovadores que aprovechen las fortalezas de nuestro territorio y nuestra población, y las oportunidades que nos brinda la cercanía a la Antigua Guatemala.
- Promover un turismo comunitario coordinado, dirigido, gestionado y operado por la comunidad local y en beneficio de la comunidad local.
- Trabajar juntos y en sinergia los actores locales de la aldea para priorizar e implementar proyectos que generen fuentes de empleo e ingresos y promuevan los emprendimientos locales.
- Atraer un turismo inclusivo, respetuoso y responsable, que valore nuestra cultura y contribuya al desarrollo económico, sociocultural, educativo, salud y ambiental de la comunidad.
- Mantenernos siempre en constante aprendizaje y actualización de todo lo que se desarrolla a nivel mundial a fin de aumentar nuestra capacidad de innovar nuestra oferta.
- Establecer mecanismos que sean necesarios para evitar los impactos negativos que pueden surgir de un turismo no planificado:
 - Turismo de masas
 - Turismo invasivo
 - Turismo destructivo
 - Inseguridad
 - Alteración de la paz y tranquilidad de la aldea
 - Drogadicción, alcoholismo, prostitución
 - Turismo que desvalorice la cultura local y degrade el patrimonio natural
 - Aculturación y malos hábitos
 - Imposiciones externas
- Valores de trabajo de la Comisión Local de Turismo:
 - Transparencia
 - Lealtad
 - Responsabilidad
 - Perseverancia
 - Valor/reconocimiento

Ejes estratégicos

Los proyectos priorizados para fomentar el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Cristóbal El Alto de acuerdo con su visión y misión, se encuentran enmarcados dentro de los ocho ejes estratégicos de la Política Nacional de Turismo Sostenible y del Plan Maestro de Turismo Sostenible. Los mismos se presentan en la Tabla a continuación:

Tabla 37: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Cristóbal El Alto

No	Ejes estratégicos	Línea estratégica Programa	Subprograma	Proyecto priorizado PMTS, PNTS	Proyecto local	Plazo		
						Corto 1 a.	Mediano 2 a.	Largo 4 a.
1.	Marco institucional	Programa de modernización y fortalecimiento institucional	Subprograma de fortalecimiento de instancias locales de coordinación turística	1.01.02.01 Fortalecimiento instancias locales coordinación turística	Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X		
					Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X		
					Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos	X		
					Sostenibilidad de los recursos naturales.	X		
2.	Desarrollo turístico sostenible	Conservación y protección sitios turísticos	Sostenibilidad ambiental		Formulación de reglamentos y planes: normas de visitación, reglamento urbano, plan de atención a emergencias, ordenamiento territorial, etc.			
					Apoyo a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de aldea.	X		
					Diplomado Comisiones Locales de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible.	X		
3.	Consolidación y diversificación de la oferta turística	Programa de fomento a la inversión turística	Asistencia técnica para desarrollo sostenible de destinos turísticos categoría 4 y 5.	3.01.06.07 (PRONACOM) Plan gestión e implementación acciones desarrollo turístico departamental Sacatepéquez (La Antigua Guatemala).	Mercado artesanal innovador permanente con servicios de gastronomía local en una ubicación con vista al valle de Antigua y/o a los volcanes con alta participación de niños y personas de la tercera edad.		X	
					Recuperación de caminos antiguos de San Cristóbal El Alto como senderos culturales.		X	
4.	Competitividad turística	Infraestructura y conectividad terrestre	Propuesta de tramos carreteros a intervenir carreteras prioridad "A"	PMTS Pág. 95 Tabla 48 No. 1 Calles de La Antigua Guatemala: baches.	Reparación de taludes y empedrado carretera acceso a San Cristóbal El Alto.	X		
					Implementar un servicio de transporte innovador para apreciar las vistas desde la carretera.		X	
		Programa encadenamiento productivo y asociatividad	Subprograma de innovación y emprendimientos turísticos	Proyecto de innovación CPC	Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos de San Cristóbal El Alto.	X		
					Innovación de la cadena productiva artesanal de San Cristóbal El Alto	X		
					Curso Guías Comunitarios con especialización en montaña	X		
					Cursos de idiomas extranjeros		X	
5.	Mercadeo turístico	Programa desarrollo y promoción oferta turística Guatemala	Subprograma desarrollo y promoción de rutas y tours	6.01.03.04 Desarrollo y mercadeo de gastronomía Maya, colonial y contemporánea	Tour gastronómico al mercadito de San Cristóbal El Alto.		X	

Visión

Para el año 2022 San Gaspar Vivar estará ganando posicionamiento como un destino histórico gastronómico-artesanal de La Antigua Guatemala y se distinguirá por su bella plazuela e iglesia rodeadas de historia, artesanías y gastronomía de cafés tipo terraza que exaltan la belleza de su plazuela e iglesia.

Foto 26. Propuesta modelo de restaurante tipo café terraza para la Plazuela de San Juan del Obispo.



Fuente: <https://ru.aliexpress.com>.

Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible de la aldea a través de actividades innovadoras en los talleres de los artesanos locales, el apoyo a los emprendimientos que promuevan la gastronomía local y el fortalecimiento de las capacidades de gestión de la Comisión Local de Turismo y la población local en completa observancia de los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

Objetivos estratégicos

El objetivo estratégico para San Gaspar Vivar es desarrollar el turismo como un medio para promover desarrollo sostenible para la población local a través de la creación de emprendimientos de gastronomía de cafés tipo terraza alrededor de la plazuela de San Gaspar Vivar a manera de exaltar la belleza de su iglesia y con ello atraer visitantes de todo el mundo, a quienes se les invitará a visitar los talleres de los artesanos locales y realizar actividades innovadoras. Para ello, el ordenamiento y mejoramiento de la imagen urbana es un elemento clave para generar un ambiente agradable y de beneficio socioeconómico y ambiental para la comunidad y los visitantes.

El desarrollo del parque ecológico en el área propiedad de La Municipalidad de Antigua Guatemala también busca generar beneficios a través de la visitación turística del mismo. Sin embargo, el destino de los ingresos económicos depende de la Municipalidad.

Otro objetivo primordial es garantizar la regeneración de los recursos naturales de los que se obtiene la materia prima para elaborar las artesanías.

Ejes estratégicos

Los proyectos priorizados para fomentar el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Gaspar Vivar de acuerdo con su visión y misión, se encuentran enmarcados dentro de los ocho ejes estratégicos de la Política Nacional de Turismo Sostenible y del Plan Maestro de Turismo Sostenible. Los mismos se presentan en la Tabla a continuación:

Tabla 38: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Gaspar Vivar

No	Ejes estratégicos	Línea estratégica Programa	Subprograma	Proyecto priorizado PMTS, PNTS	Proyecto local	Plazo		
						Corto 6 m.	Mediano 2 a.	Largo 4 a.
1.	Marco institucional	Programa de modernización y fortalecimiento institucional	Subprograma de fortalecimiento de instancias locales de coordinación turística	1.01.02.01 Fortalecimiento instancias locales coordinación turística	Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X		
			Fortalecimiento de instituciones de gobierno, sector privado y organizaciones civiles no gubernamentales en los CGTS.	2.01.01.5 Capacitación cumplimiento políticas, normativa ambiental y turística vigente prestadores servicios turísticos.	Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X		
					Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos	X		
2.	Desarrollo turístico sostenible	Conservación y protección sitios turísticos	Sostenibilidad ambiental		Sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en la elaboración de artesanías.	X		
					Apoyo a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de la aldea	X		
			Sostenibilidad ambiental, social y económica		Diplomado Comisiones Locales de Turismo sobre Criterios Globales de T.S.	X		
3.	Consolidación y diversificación de la oferta turística	Programa de fomento a la inversión turística	Asistencia técnica para desarrollo sostenible de destinos turísticos categoría 4 y 5.	3.01.06.07 (PRONACOM) Plan gestión e implementación acciones desarrollo turístico departamental Sacatepéquez (La Antigua Guatemala).	Mejoramiento imagen urbana: pintar fachadas, construir aceras, gestión integral residuos, ordenamiento vial.			X
4.	Sistema Información Turística		Subprograma oficinas de información turística	4.01.02.01 Creación y fortalecimiento oficinas información turística	Brindar información sobre San Gaspar Vivar a visitantes Oficina INGUAT Antigua		X	
5.	Competitividad turística	Infraestructura y conectividad terrestre	Propuesta de tramos carreteros a intervenir carreteras prioridad "A"	PMTS Pág. 95 Tabla 48 No. 1 Calles de La Antigua Guatemala: baches.	Mejoramiento drenajes Calle Real y cambio de lugar parada bus provoca accidentes.		X	
		Programa de facilitación turística	Subprograma de mantenimiento y señalización vial y turística en carreteras que conecten con destinos prioritarios.	5.02.02.02 Proyecto mantenimiento y señalización vial y turística centros de distribución y los destinos prioritarios.	Señalización vial y turística de La Antigua Guatemala hacia plazuela San Gaspar Vivar.		X	
		Programa encadenamiento productivo y asociatividad	Subprograma de innovación y emprendimientos turísticos	Proyecto de innovación CPC	Desarrollo de emprendimientos locales de gastronomía de cafés tipo terraza en plazuela (será el ancla que atraiga visitantes para luego visitar los talleres)	X		
			Subprograma de apoyo a las MIPYME turísticas	5.05.02.02 Proyecto de diversificación e innovación artesanal (AGEXPORT)	Innovación de la cadena productiva artesanal de San Gaspar Vivar.	X		
				5.05.02.03 Proyecto cadena productiva de turismo en La Antigua Guatemala y su entorno (MINECO)	Crear alianzas estratégicas para talleres artesanales y gastronomía San Gaspar.	X		
6.	Programa nacional seguridad turística	Programa nacional protección turista		7.01.00.02 Proyecto de rutas turísticas	Incorporar San Gaspar Vivar a planes regulares control y vigilancia de PROATUR y la Subestación de la PNC.	X		
7.	Instancias nacionales regionales	Aprovechamiento alianzas promoción del turismo	Fortalecimiento de la promoción de productos multi destino	8.01.01.01 Promoción conjunta de la región centroamericana a través de CATA	Incorporar San Gaspar Vivar a la promoción con mercado centroamericano			X

Visión

Para el año 2022 San Juan del Obispo estará posicionado como uno de los principales destinos para el turista que visita La Antigua Guatemala por su historia colonial, por su bello complejo histórico monumental, las vistas paisajísticas hacia La Antigua Guatemala y los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango y se distinguirá por sus excelentes productos derivados del fruto del níspero, por su exquisita variedad de chocolate artesanal y por el bello trabajo de sus artesanos complementados por una innovadora oferta de gastronomía guatemalteca.

Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible de la aldea a través de un recorrido innovador de interpretación guiada del patrimonio cultural que lleve al visitante a conocer la historia de San Juan del Obispo tomando como referencia al Obispo Francisco Marroquín, y el complejo monumental de la aldea; conduciendo al visitante a través de un hilo histórico conductor hasta los talleres de los artesanos locales y/o las plantaciones de níspero, para culminar con la compra de artesanías y/o la degustación de los productos de níspero y chocolate artesanal.

Objetivos estratégicos

El objetivo estratégico para San Juan del Obispo es desarrollar el turismo como un medio para promover desarrollo sostenible para la población local, a través de la creación de experiencias comunitarias guiadas por guías locales profesionales y acreditados que lleven al visitante en un viaje a través de la historia y promuevan la visita a los atractivos y servicios locales.

Creación de una experiencia emblemática de San Juan del Obispo que incluya:

- La creación de un guion interpretativo de la historia de San Juan del Obispo por parte de un equipo de historiadores y profesionales en interpretación cultural.
- La capacitación de guías comunitarios de San Juan del Obispo y su acreditación en INGUAT.
- La creación de recorridos que promuevan la asociatividad de los productores locales:
 - Tour de degustación de los diversos vinos y productos derivados del níspero y gastronomía local.
 - Tour de degustación de chocolate y gastronomía local.
 - Apoyo a emprendimientos locales que promuevan actividades innovadoras de degustación y venta de los diversos productos locales: vinos, chocolates, conservas, etc. es decir, promover la creación de tiendas locales que ofrezcan “*wine tasting*” o “degustación de vinos” con un guion que brinde información a los visitantes sobre la fabricación de los vinos, las diferencias en sabor de una marca a otra, el porcentaje de alcohol,
 - Creación de un concurso entre los artesanos de barro y madera para la creación de una “copa o vaso especial” exclusivo para degustar vino de níspero.
 - Realización de cualquiera de los tours a caballo simulando la forma en que se movilizaban los colonizadores. Se pueden utilizar trajes o “capas” al estilo “conquistador español” para darle más auge a la experiencia, dándole un enfoque positivo y ameno a la historia de conquista.
- Diversificación del producto de níspero: níspero deshidratado, chocolate con níspero deshidratado, ponche navideño de níspero, etc.

El ordenamiento y mejoramiento de la imagen urbana es un elemento clave para generar un ambiente agradable y de beneficio socioeconómico y ambiental para la comunidad y los visitantes.

Otro objetivo primordial es garantizar la regeneración de los recursos naturales de los que se obtiene la materia prima para elaborar artesanías locales.

Para lograrlo, el fortalecimiento de las capacidades de gestión de la Comisión Local de Turismo y la población local en completa observancia de los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

Ejes estratégicos

Los proyectos priorizados para fomentar el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Juan del Obispo de acuerdo con su visión y misión, se encuentran enmarcados dentro de los ocho ejes estratégicos de la Política Nacional de Turismo Sostenible y del Plan Maestro de Turismo Sostenible. Los mismos se presentan en la Tabla a continuación:

Tabla 39: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Juan del Obispo

No	Ejes estratégicos	Línea estratégica Programa	Subprograma	Proyecto priorizado PMTS, PNTS	Proyecto local	Plazo		
						Corto 6 m.	Mediano 2 a.	Largo 4 a.
1.	Marco institucional	Programa de modernización y fortalecimiento institucional	Subprograma de fortalecimiento de instancias locales de coordinación turística	1.01.02.01 Fortalecimiento instancias locales coordinación turística	Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X		
			Fortalecimiento de instituciones de gobierno, sector privado y organizaciones civiles no gubernamentales en los CGTS.	2.01.01.5 Capacitación cumplimiento políticas, normativa ambiental y turística vigente prestadores servicios turísticos.	Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X		
					Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos	X		
2.	Desarrollo turístico sostenible	Conservación y protección sitios turísticos	Sostenibilidad ambiental		Sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en la elaboración de artesanías.	X		
					Apoyo a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de la aldea	X		
			Sostenibilidad ambiental, social y económica		Diplomado Comisiones Locales de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible	X		
3.	Consolidación y diversificación de la oferta turística	Programa de fomento a la inversión turística	Asistencia técnica para desarrollo sostenible de destinos turísticos categoría 4 y 5.	3.01.06.07 (PRONACOM) Plan gestión e implementación acciones desarrollo turístico departamental Sacatepéquez (La Antigua Guatemala).	Mejoramiento imagen urbana: pintar fachadas, construir aceras, gestión integral residuos, ordenamiento vial.			X
					Consultoría: Desarrollo de un producto turístico emblemático: plan de interpretación del patrimonio y recorrido de la aldea	X		
4.	Sistema Información Turística		Subprograma oficinas de información turística	4.01.02.01 Creación y fortalecimiento oficinas información turística	Brindar información sobre San Juan del Obispo a visitantes Oficina INGUAT Antigua		X	
5.	Competitividad turística	Programa impulso a la conectividad terrestre	Subprograma de conectividad terrestre	5.03.03.01 Proyecto identificación de necesidades y gestión mejoras infraestructura vial que permita fácil acceso visitantes a destinos turísticos.	Construcción de puente que una San Juan del Obispo y San Gaspar Vivar.			X
		Programa encadenamiento productivo y asociatividad	Subprograma de innovación y emprendimientos turísticos	Proyecto de innovación CPC	Apoyo a emprendimientos locales que promuevan la asociatividad de los productores locales: tiendas de productos locales, degustaciones, cafeterías de productos locales, etc.		X	
			Subprograma de apoyo a las MIPYME turísticas	5.05.02.02 Proyecto de diversificación e innovación artesanal (AGEXPORT)	Innovación en la cadena productiva artesanal.	X		
		Programa cultura y formación turística	Subprograma de capacitación turística integral		Capacitación guías comunitarios para la aldea San Juan del Obispo	X		
6.	Mercadeo turístico	Programa desarrollo y promoción oferta	Subprograma desarrollo y promoción de rutas y tours	6.01.03.04 Desarrollo y mercadeo de gastronomía Maya, colonial y contemporánea	Desarrollo y mercadeo de emprendimientos locales de gastronomía		X	
7.	Programa nacional seguridad turística	Programa nacional protección turista		7.01.00.02 Proyecto de rutas turísticas	Incorporar San Juan del Obispo a los planes regulares control y vigilancia	X		
8.	Instancias nacionales regionales	Aprovechamiento alianzas promoción del turismo	Fortalecimiento de la promoción de productos multi destino.	8.01.01.01 Promoción conjunta de la región centroamericana a través de CATA	Incorporar San Juan del Obispo a la promoción con mercado centroamericano		X	

Visión

Para el año 2022 San Pedro Las Huertas estará posicionado como uno de los principales destinos de paso obligado para el turista que visita La Antigua Guatemala por su historia colonial, por su templo, por su plaza central y la pila comunal, las vistas hacia los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango y se distinguirá por sus auténticas experiencias de convivencia con los artesanos locales y los negocios de gastronomía tradicional guatemalteca.

La ubicación de San Pedro Las Huertas como punto de conexión entre las aldeas y municipios del sur de La Antigua Guatemala como Santa María de Jesús y San Juan del Obispo con San Miguel Escobar, Ciudad Vieja, San Miguel Dueñas y San Antonio Aguas Calientes le confiere una posición privilegiada para ofrecer servicios de atención al visitante.

Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible de la aldea a través de servicios varios de atención al visitante tanto para turistas que viajan de forma independiente como aquellos que viajan con tour operadora, tales como restaurantes de gastronomía tradicional guatemalteca en ambientes muy agradables para aquellos visitantes que sólo están de paso y recorridos de interpretación guiada del patrimonio cultural que lleve al visitante a conocer la historia de San Pedro Las Huertas, su plaza central y el interesante uso de la pila comunal, de forma que conduzca al visitante a través de un hilo histórico conductor hasta los talleres de los artesanos locales quienes además de ofrecer una experiencia auténtica en sus talleres, proveerán servicio de alimentación de platillos de la gastronomía tradicional guatemalteca.

Objetivos estratégicos

El objetivo estratégico para San Pedro Las Huertas es desarrollar el turismo como un medio para promover desarrollo sostenible para la población local a través de la creación de dos tipos de experiencias:

- Experiencias innovadoras que exalten la gastronomía tradicional guatemalteca para aquellos visitantes que sólo van de paso ya sea por trabajo, o en tours de pueblos en minibús o cuatrimotos.
- Experiencias guiadas por guías locales autorizados que brinden una excelente interpretación del patrimonio cultural de San Pedro Las Huertas, que lleven al visitante a conocer su historia colonial, su templo, su plaza central, la pila comunal en constante uso por las mujeres locales, de forma que el guía sepa conducir al visitante a través de un hilo histórico conductor hasta los talleres de los artesanos locales quienes además de ofrecer una experiencia auténtica en sus talleres, proveerán servicio de alimentación de platillos de la gastronomía tradicional guatemalteca.

El ordenamiento y mejoramiento de la imagen urbana es un elemento clave para generar un ambiente agradable y de beneficio socioeconómico y ambiental para la comunidad y los visitantes.

Otro objetivo primordial es garantizar la regeneración de los recursos naturales de los que se obtiene la materia prima para elaborar las artesanías.

Para lograrlo, el fortalecimiento de las capacidades de gestión de la Comisión Local de Turismo y la población local en completa observancia de los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

Ejes estratégicos

Los proyectos priorizados para fomentar el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Pedro Las Huertas de acuerdo con su visión y misión, se encuentran enmarcados dentro de los ocho ejes estratégicos de la Política Nacional de Turismo Sostenible y del Plan Maestro de Turismo Sostenible. Los mismos se presentan en la Tabla a continuación:

Tabla 40: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Pedro Las Huertas

No	Ejes estratégicos	Línea estratégica Programa	Subprograma	Proyecto priorizado PMTS, PNTS	Proyecto local	Plazo		
						Corto 6 m.	Mediano 2 a.	Largo 4 a.
1.	Marco institucional	Programa de modernización y fortalecimiento institucional	Subprograma de fortalecimiento de instancias locales de coordinación turística	1.01.02.01 Fortalecimiento instancias locales coordinación turística	Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X		
			Fortalecimiento de instituciones de gobierno, sector privado y organizaciones civiles no gubernamentales en los CGTS.	2.01.01.5 Capacitación cumplimiento políticas, normativa ambiental y turística vigente prestadores servicios turísticos.	Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X		
					Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos	X		
2.	Desarrollo turístico sostenible	Conservación y protección sitios turísticos	Sostenibilidad ambiental		Sostenibilidad de la materia prima utilizada en la elaboración de artesanías.	X		
					Apoyo a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de la aldea	X		
			Sostenibilidad ambiental, social y económica		Diplomado Comisiones Locales de Turismo sobre Criterios Globales de T.S.	X		
3.	Consolidación y diversificación de la oferta turística	Programa de fomento a la inversión turística	Asistencia técnica para desarrollo sostenible de destinos turísticos categoría 4 y 5.	3.01.06.07 (PRONACOM) Plan gestión e implementación acciones desarrollo turístico departamental Sacatepéquez (La Antigua Guatemala).	Recorrido por iglesias coloniales y talleres de artesanos que elaboran imágenes católicas	X		
					Mejoramiento imagen urbana: pintar fachadas, gestión integral residuos, habilitación de aceras (bloqueadas por objetos privados).			X
					Creación de guion interpretativo profesional sobre historia, monumentos y talleres artesanales.		X	
4.	Sistema Información Turística		Subprograma oficinas de información turística	4.01.02.01 Creación y fortalecimiento oficinas información turística	Brindar información sobre San Pedro Las Huertas a visitantes Oficina INGUAT Antigua		X	
5.	Competitividad turística	Programa impulso a la conectividad terrestre	Subprograma de conectividad terrestre	5.03.03.01 Proyecto identificación necesidades y gestión mejoras infraestructura vial que permita fácil acceso visitantes a destinos turísticos.	Ordenamiento vial Calle Real San Pedro Las Huertas: no estacionar (pintar línea roja), establecer paradas bus, corregir secciones inundables Calle Real.			X
		Programa de facilitación turística	Subprograma mantenimiento y señalización vial y turística carreteras conecten con destinos prioritarios.	5.02.02.02 Proyecto mantenimiento y señalización vial y turística centros de distribución y los destinos prioritarios.	Implementación de señalización turística de La Antigua Guatemala a San Pedro Las Huertas.		X	
		Programa encadenamiento productivo y asociatividad	Subprograma de innovación y emprendimientos turísticos	Proyecto de innovación CPC	Apoyo a emprendimientos locales que promuevan la gastronomía tradicional guatemalteca en un ambiente único y agradable, que invite a quedarse a comer.	X		
			Subprograma de apoyo a las MIPYME turísticas	5.05.02.02 Proyecto de diversificación e innovación artesanal (AGEXPORT)	Innovación a la cadena productiva artesanal.	X		
6.	Programa nacional seguridad turística	Programa nacional protección turista		7.01.00.02 Proyecto de rutas turísticas	Incorporar San Pedro Las Huertas a los planes regulares control y vigilancia	X		

Visión

Para el año 2022 San Mateo Milpas Altas estará posicionado como uno de los principales destinos de turismo de naturaleza y ecoturismo de La Antigua Guatemala y se distinguirá por ser ejemplo de conservación y protección de biodiversidad y el desarrollo económico y social de la comunidad local, preservando la paz y tranquilidad que lo caracteriza.

Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible de la aldea, a través del fomento a los emprendimientos comunitarios y privados de la población local y del fortalecimiento de las capacidades de la población local en completa observancia de los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos están enmarcados en los ejes estratégicos del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025:

Desarrollar turismo como un medio para promover desarrollo sostenible para la población local a través de proyectos comunitarios que generen ingresos y beneficios para la comunidad, que fomenten el emprendimiento local y la generación de empleo para la población local, que propicien orden, tranquilidad y ornato de la aldea y garanticen la conservación de los recursos naturales y el ambiente.

Principios del desarrollo turístico

Los proyectos que se desarrollen en San Mateo Milpas Altas deben cumplir los siguientes principios:

- Generar un ambiente sano, de respeto y de convivencia intercultural.
- Brindar paz y tranquilidad a la población local.
- Prevenir la violencia, el crimen y las pandillas.
- Respetar las costumbres y tradiciones locales.
- Respetar los horarios de descanso del pueblo.

Por lo tanto, las actividades turísticas deben ser planificadas de la mejor manera con el fin de evitar los siguientes impactos negativos del turismo en la aldea:

- Violencia, crimen, pandillas.
- Congestión vehicular y accidentes.
- Discotecas, ruido a altas horas de la noche, escándalos.
- Drogas y alcoholismo.
- Destrucción y contaminación de la naturaleza.

Ejes estratégicos

Los proyectos priorizados para fomentar el desarrollo turístico sostenible de acuerdo con su visión y misión se encuentran enmarcados dentro de los ejes estratégicos de la Política Nacional de Turismo Sostenible y el Plan Maestro de Turismo Sostenible, los cuales se presentan en la tabla a continuación:

Tabla 41: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea San Mateo Milpas Altas

No	Ejes estratégicos	Línea estratégica Programa	Subprograma	Proyecto priorizado PMTS, PNTS	Proyecto local	Plazo		
						Corto 6 m.	Mediano 2 a.	Largo 4 a.
1.	Marco institucional	Programa de modernización y fortalecimiento institucional	Subprograma de fortalecimiento de instancias locales de coordinación turística	1.01.02.01 Fortalecimiento instancias locales coordinación turística	Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X		
			Fortalecimiento de instituciones de gobierno, sector privado y organizaciones civiles no gubernamentales en los CGTS.	2.01.01.5 Capacitación cumplimiento políticas, normativa ambiental y turística vigente prestadores servicios turísticos.	Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X		
					Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos	X		
2.	Desarrollo turístico sostenible.	Conservación y protección de sitios turísticos.	Sostenibilidad ambiental, social y económica.		Diplomado Comisiones Locales de Turismo sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible.	X		
					Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de la aldea	X		
3.	Consolidación y diversificación de la oferta turística.	Programa de fomento a la inversión turística.	Asistencia técnica para desarrollo sostenible de destinos turísticos categoría 4 y 5.	3.01.06.07 (PRONACOM) Plan gestión e implementación acciones desarrollo turístico departamental Sacatepéquez (La Antigua Guatemala).	Plan desarrollo turístico área protegida "La Cumbre" propiedad comunal (4 caballerías)		X	
					Mejoramiento imagen urbana: pintar fachadas, construir aceras, colocar basureros, mejorar drenajes.		X	
4.	Sistema de información turística.	Sistema de información turística.	Subprograma oficinas de información turística.	4.01.02.01 Creación y fortalecimiento oficinas información turística.	Brindar información sobre San Mateo Milpas Altas a visitantes Oficina INGUAT Antigua Guatemala.		X	
5.	Competitividad turística.	Infraestructura y conectividad terrestre.	Propuesta de tramos carreteros a intervenir carreteras prioridad "A".	PMTS Pág. 95 Tabla 48 No. 1 Calles de La Antigua Guatemala: baches.	Reparación de carretera que conduce de San Juan Gascón hacia San Mateo Milpas Altas.		X	
		Programa de facilitación turística.	Subprograma de mantenimiento y señalización vial y turística en carreteras que conecten con destinos prioritarios.	5.02.02.02 Proyecto mantenimiento y señalización vial y turística centros de distribución y los destinos prioritarios.	Inscripción Caminos carretera Sn Juan Gascón a San Mateo Milpas Altas.	X		
					Señalización Antigua Guatemala y San Bartolomé Milpas Altas a San Mateo Milpas Altas.	X		
6.	Mercadeo turístico.	Programa cultura y formación turística.	Subprograma de capacitación turística integral	5.06.02.02 Capacitación guías turistas en temas naturaleza y biodiversidad.	Capacitación guías comunitarios áreas protegidas "La Cumbre" "Las Nubes".	X		
		Programa desarrollo y promoción oferta turística de Guatemala.		6.01.01.02 Desarrollo y mercadeo segmento de naturaleza 6.01.01.03 Desarrollo y mercadeo segmento de aventura	Desarrollo y mercadeo área protegida "La Cumbre".		X	
7.	Programa nacional seguridad turística.	Programa nacional protección turista.		7.01.00.02 Proyecto de rutas turísticas.	Incorporar San Mateo Milpas Altas a planes regulares control y vigilancia.	X		
8.	Instancias nacionales regionales.	Aprovechamiento alianzas promoción del turismo.	Fortalecimiento de la promoción de productos multi destino.	8.01.01.01 Promoción conjunta de la región centroamericana a través de CATA.	Incorporar San Mateo Milpas Altas a la promoción con mercado centroamericano.		X	

Visión

Para el año 2022 la aldea Vuelta Grande se estará posicionando como uno de los principales destinos de La Antigua Guatemala especializado en turismo de voluntariado y experiencias de turismo vivencial con la comunidad local y se distinguirá por el trabajo de beneficio colectivo que realiza la cooperativa de turismo comunitario.

Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible de la aldea a través de la creación de la cooperativa local de turismo comunitario la cual fomentará proyectos de turismo de voluntariado y turismo vivencial con la comunidad local en completa observancia de los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos están enmarcados en los ejes estratégicos del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025:

Desarrollar turismo como un medio para promover desarrollo sostenible para la población local a través de la provisión de servicios como hospedaje en casas familiares, servicio de alimentación, apoyo en las actividades agrícolas, apoyo en la educación de la población escolar, construcción de estufas ahorradoras de leña, entre otros proyectos que generen ingresos y traigan beneficios para la comunidad local.

Ejes estratégicos

Los proyectos priorizados para fomentar el desarrollo turístico sostenible de acuerdo con su visión y misión se encuentran enmarcados dentro de los ejes estratégicos de la Política Nacional de Turismo Sostenible y el Plan Maestro de Turismo Sostenible, los cuales se presentan en la tabla a continuación:

Tabla 42: Marco estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la aldea Vuelta Grande

No	Ejes estratégicos	Línea estratégica Programa	Subprograma	Proyecto priorizado PMTS, PNTS	Proyecto local	Plazo		
						Corto 6 m.	Mediano 2 a.	Largo 4 a.
1.	Marco institucional	Programa de modernización y fortalecimiento institucional	Subprograma de fortalecimiento de instancias locales de coordinación turística	1.01.02.01 Fortalecimiento instancias locales coordinación turística	Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X		
			Fortalecimiento de instituciones de gobierno, sector privado y organizaciones civiles no gubernamentales en los CGTS.	2.01.01.5 Capacitación cumplimiento políticas, normativa ambiental y turística vigente prestadores servicios turísticos.	Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X		
					Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos	X		
2.	Desarrollo turístico sostenible.	Conservación y protección de sitios turísticos.	Sostenibilidad ambiental, social y económica.		Diplomado Comisiones Locales de Turismo sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible.	X		
					Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de la aldea.	X		
3.	Consolidación y diversificación de la oferta turística.	Programa de fomento a la inversión turística.	Asistencia técnica para desarrollo sostenible de destinos turísticos categoría 4 y 5.	3.01.06.07 (PRONACOM) Plan gestión e implementación acciones desarrollo turístico departamental Sacatepéquez (La Antigua Guatemala).	Mejoramiento condiciones habitaciones a utilizar para hospedar voluntarios, sanitarios, etc. casas de miembros cooperativa turismo.		X	
4.	Sistema de información turística.	Sistema de información turística.	Subprograma oficinas de información turística.	4.01.02.01 Creación y fortalecimiento oficinas información turística.	Brindar información sobre los productos turísticos y proyectos de voluntariado de Vuelta Grande a visitantes Oficina INGUAT de Antigua Guatemala y otros puntos estratégicos.		X	
5.	Competitividad turística.	Programa de facilitación turística.	Subprograma de mantenimiento y señalización vial y turística en carreteras que conecten con destinos prioritarios.	5.02.02.02 Proyecto mantenimiento y señalización vial y turística centros de distribución y los destinos prioritarios.	Señalización Antigua Guatemala y San Bartolomé Milpas Altas a Vuelta Grande.		X	
		Programa cultura y formación turística.	Subprograma de capacitación turística integral.	5.06.02.02 Capacitación guías turistas en temas naturaleza y biodiversidad.	Capacitación guías comunitarios de montaña.	X		
6.	Programa nacional seguridad turística.	Programa nacional protección turista.		7.01.00.02 Proyecto de rutas turísticas.	Incorporar Vuelta Grande a planes regulares control y vigilancia.	X		
7.	Instancias nacionales regionales.	Aprovechamiento alianzas promoción del turismo.	Fortalecimiento de la promoción de productos multi destino.	8.01.01.01 Promoción conjunta de la región centroamericana a través de CATA.	Incorporar proyectos Vuelta Grande a la promoción con mercado centroamericano.		X	

Impactos del turismo en La Antigua Guatemala y sus alrededores

La presión de una alta visitación y la alta especulación en los bienes raíces y el suelo de La Antigua Guatemala, son aspectos muy importantes que requieren urgentemente de una planificación estratégica, además de la implementación de políticas públicas para conservar esta ciudad patrimonial y sus aldeas y territorios vecinos. Esto permitiría frenar la pérdida del patrimonio cultural inmaterial que se ha transmitido de generación en generación y que se encuentra arraigado en la cultura de la población local.

Las siete aldeas de La Antigua Guatemala en las que se está implementando este proyecto ya se encuentran en riesgo de ser afectados por los efectos nocivos irreversibles de la especulación inmobiliaria y la gentrificación.

La especulación inmobiliaria hace referencia a la plusvalía que adquieren los terrenos en una ciudad Patrimonio de la Humanidad y las áreas circundantes, y a la situación económica precaria en que se encuentra gran parte de la población local de Antigua Guatemala, sus aldeas y municipios vecinos. Bajo estas premisas, los especuladores buscan adquirir bienes inmuebles al menor precio posible con el fin de revenderlos a personas, inversionistas o empresarios de contextos socioeconómicos completamente distintos a aquellos de la población local.

La gentrificación por su parte, en el contexto de ciudades latinoamericanas y que constituyen patrimonio protegido, se refiere al desplazamiento que se produce de los habitantes locales hacia otros poblados o hacia otras áreas vecinas ante lo económicamente atractivo que pueda resultar la venta de sus viviendas. Esta gentrificación conlleva, con el paso del tiempo, a una radical transformación de los barrios de vecinos en donde la convivencia como comunidad constituía la base de las relaciones interpersonales de los habitantes, en áreas puramente comerciales movidas en base a los intereses económicos.

Este proceso de gentrificación lo ha experimentado La Antigua Guatemala en las últimas décadas, y ha dado por resultado una ciudad predominantemente comercial sin la presencia de vecinos, habiendo perdido la vida cotidiana y tradiciones de la comunidad local, ahora ausente, y en su lugar la ciudad ha sido revivida de manera superficial, únicamente por la búsqueda de rentabilidad económica.

Estas situaciones han traído también el aumento sin control de complejos residenciales de fin de semana y vacaciones, al mismo tiempo que no existen opciones de vivienda que sea accesible para la población local, agudizando los problemas de gentrificación del territorio.

En este sentido, las siete aldeas expresaron durante los talleres participativos su temor hacia la especulación inmobiliaria y la consecuente gentrificación en sus territorios por lo que se han priorizado proyectos a corto plazo para empezar a formular y gestionar la implementación de políticas públicas para evitarlo o al menos establecer reglamentos, para lo que se requiere el apoyo y acompañamiento de las instituciones de gobierno.

Tanto los gobiernos locales, alcaldes auxiliares, COCODE central y la Comisión Local de Turismo deben asumir un papel proactivo y protagónico ante estas amenazas latentes consecuentes al desarrollo turístico de los territorios.

Plan de Acción

El Plan de Acción es el conjunto de proyectos y las actividades que han sido priorizados para cumplir los objetivos y resolver la problemática o necesidades en cada aldea para avanzar hacia el desarrollo turístico sostenible del territorio como un destino turístico de calidad y la puesta en valor de los recursos con potencial turístico.

El Plan de Acción constituye la herramienta clave que brindará la guía de trabajo para las Comisiones Locales de Turismo de cada aldea con el fin de poder dar cumplimiento y seguimiento a cada proyecto.

Se priorizaron aquellos proyectos y actividades que ponen en valor los atractivos con mayor potencial de atraer visitantes, así como los proyectos que presumen mayores beneficios a nivel del territorio y que necesitan de una menor cantidad de recursos o bien, que éstos se tienen ya disponibles.

Es sumamente importante hacer notar que los plazos establecidos para los proyectos indican el momento en el que se empezarán a cumplir las metas y objetivos, no el momento en el que se iniciarán. De esta forma, un proyecto que está contemplado para “largo plazo” no quiere decir que lo empezaremos dentro de 4 años sino más bien indica que lo empezaremos ahora pero que lograremos cumplir el objetivo principal dentro de 4 años y para ello deberemos trazar metas parciales con el fin de poder ir avanzando en el proceso y en propiciar las condiciones para que finalmente se pueda conseguir el objetivo trazado.

El motor del Plan de Acción es la Comisión Local de Turismo. Si las Comisiones Locales de Turismo no toman la actitud y responsabilidad de llevarlo a cabo pueden estar seguras de que nadie lo hará. Por el contrario, si las Comisiones Locales de Turismo asumen un actitud positiva, disciplinada y proactiva en poco tiempo podrán cumplir con las actividades que darán por resultado el cumplimiento de los objetivos.

A continuación, se presentan los proyectos priorizados para el Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de San Bartolomé Becerra 2019-2022 en concordancia con los ejes estratégicos del Plan Maestro de Turismo Sostenible del país y el cronograma de implementación.

Tabla 43: Proyectos estratégicos PDTC 2019-2022 San Bartolomé Becerra y cronograma

Ejes estratégicos	Proyecto local	Plazo			Prioridad			Nivel		Sector		Plazo ejecución y meta	Presu-puesto
		Corto 1 a.	Med. 2 a.	Largo 4 a.	A	M	B	Rural	Urbano	Público	Privado		
Marco institucional	Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X			X			X	X	X	x	1 año	Q15,000
	Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.	X			X			X	X	X	x	1 año	Q15,000
	Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X			X				X	X	X	1 año	Q15,000
Desarrollo turístico sostenible	Garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en trabajo artesanal.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q2,000
	Diplomado Comisión Local de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible con CAT Sacatepéquez.	X				X			X	X	X	6 meses	Q1,000
	Brindar apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos de la aldea.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q12,000
Consolidación y diversificación oferta turística	Gestionar la implementación de un mercado artesanal para cooperativas de artesanos en Antigua Guatemala.	X			X				X	X	X	1 año	Q100,000
	Apoyo para la viabilización social de la construcción del mercado artesanal y gastronómico, con servicios sanitarios y Museo del Jesús Nazareno de la Caída.			X	X				X		X	4 años	SD
Competitividad turística	Apoyo en la viabilización social de la construcción de ciclovía y acera peatonal del Cementerio a plazuela San Bartolomé Becerra.			X			X		X		X	> 4 años	SD
	Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos de gastronomía y cooperativas artesanales.	X			X				X		X	1 año	Q150,000
	Fomento a la formación de cooperativas de artesanos en San Bartolomé Becerra	X			X				X		X	1 año	Q5,000
	Asesoría en innovación de la cadena productiva artesanal de San Bartolomé Becerra y demás grupos de artesanos de la Antigua Guatemala (proyecto conjunto para el municipio).		X			X			X		X	2 años	Q80,000

	Proyectos a corto plazo (1 año)
	Proyectos a mediano plazo (2 años)
	Proyectos a largo plazo (4 años)

*SD = sin datos.

Prioridad A = Alta, M = Media, B = Baja.

Elaboración propia con base en el trabajo realizado durante los talleres participativos, 2018.

Proyectos a corto plazo (1 año)

Proyecto No. 1: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Tabla 44: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias. Objetivo: La Comisión Local de Turismo y los actores locales en general adquieren capacidades internas de liderazgo efectivo basado en valores. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades liderazgo. -Generar una cultura de valores para el desarrollo personal y comunitario.	1. Creación de comisión para la implementación del curso de liderazgo por valores.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	• Acta de conformación de comisión. • Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	2. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	• Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	
	3. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	• Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	Beneficiarios: Aldea.
	4. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	• Listados de asistencia. • Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	5. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	• Lista de asistencia. • Fotografías.	• Actas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.

Proyecto No. 2: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Tabla 45: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos. Objetivo: Que la Comisión Local de Turismo y los actores locales adquieran capacidades para la autogestión comunitaria de proyectos de desarrollo turístico. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades de autogestión comunitaria. -Generar una cultura de acción comunitaria interna.	1. Creación de comisión para la implementación del curso de generación de habilidades de autogestión de proyectos.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	•Acta de conformación de comisión. •Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	2. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	•Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	• Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	3. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	•Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	Beneficiarios: Aldea.
	4. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	•Listados de asistencia. •Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	5. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	•Lista de asistencia. •Fotografías.	• Actas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo.
						Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.

Proyecto No. 3: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo

Tabla 46: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
3. Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales. Objetivo: Que la Comisión Local de Turismo y los actores locales adquieran la legalidad y reconocimiento, así como las habilidades y actitudes necesarias para consolidarse como la autogestora del desarrollo turístico sostenible comunitario de San Bartolomé Becerra. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades gestión -Contar con libro de actas autorizado por Alcaldía Auxiliar y Gobernación. -Elegir Junta Directiva. -Asociarse al CAT. -Participar en Mesa Departamental de Turismo.	1. Taller de sensibilización con actores locales sobre importancia de unirse, organizarse y autogestionar el desarrollo turístico de su territorio.	Actores sensibilizados, organizados y con actitud proactiva para autogestionar el desarrollo turístico de su territorio.	7 días	•Lista de asistencia. •Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores.	• Comisión Local de Turismo San Bartolomé Becerra.
	2. Contar con libro de actas y la autorización de la Alcaldía Auxiliar de San Bartolomé Becerra.	Comisión Local de Turismo cuenta con Libro de actas autorizado por la Alcaldía Auxiliar de San Bartolomé Becerra.	15 días	•Libro de actas autorizado.	• Q35 Libro de actas. • Autorización Alcaldía Auxiliar y Gobernación.	• Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	3. Elegir Junta Directiva de forma democrática con todos los actores locales.	Junta Directiva electa democráticamente por todos los actores locales y los diversos grupos de artesanos.	7 días	•Acta de elección de Junta Directiva.	• Participación democrática • Libro de actas • DPI personas electas • Compromiso, motivación	Beneficiarios: Aldea Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea. Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo.
	4. Asociar la Comisión Local de Turismo al CAT Sacatepéquez y participar en la Mesa Departamental de Turismo.	Comisión Local de Turismo asociada al CAT Sacatepéquez y participando en la Mesa Departamental de Turismo de Sacatepéquez.	15 días	•Documento CAT que confirme la asociación.	• Q75 inscripción • Fotocopias DPI Junta D. • Llenar formulario • Fotocopia acta Comisión Local de Turismo.	
	5. Buscar apoyo en CAT, INGUAT y otras instituciones y organizaciones para fortalecer la Comisión Local de Turismo y actores locales.	Acercamientos realizados al CAT, INGUAT y otras instituciones en busca de apoyos para el fortalecimiento de la Comisión Local de Turismo y actores.	15 días CAT e INGUAT y de forma permanente	•Lista de asistencia. •Fotografías.	• Oficios de solicitud • Perseverancia. • Creatividad.	Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.
	6. Elaborar e imprimir perfiles de cada proyecto priorizado.	Perfiles de cada proyecto elaborados e impresos.	Según el cronograma.	•Perfiles de proyectos.	• Trabajo en equipo • Q50 impresión perfiles.	
	7. Entregar personalmente los perfiles a cada institución u organización correspondiente.	Instituciones en conocimiento de la necesidad de apoyo en el fortalecimiento de sus capacidades de autogestión.	Según el cronograma.	•Cartas con firma, fecha y sello de recibido.	• Trabajo en equipo • Gastos de transporte.	
	8. Dar seguimiento constante a cada solicitud.	Seguimiento constante a cada solicitud.	Permanente.	•Correos electrónicos. •Llamadas. •Cartas recibido.	• Trabajo en equipo • Perseverancia.	

Proyecto No. 4: Garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales

Tabla 47: Sostenibilidad de los recursos naturales.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
4. Sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en trabajo artesanal. Objetivo: Garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en la elaboración de artesanías. Objetivo específico: Brindar apoyo a los artesanos en la adquisición de su materia prima con proveedores que garanticen la sostenibilidad de los recursos, principalmente en lo que se refiere a madera y otros recursos naturales que utilicen en la elaboración de sus artesanías.	1. Identificar a los artesanos que utilizan recursos naturales en la fabricación de sus artesanías.	Se identificó a todos los artesanos que necesitan materia prima en la elaboración de sus artesanías.	7 días	• Lista de asistencia • Fotografías	• Voluntad y deseo de los actores de proteger la naturaleza del país.	• Comisión Local de Turismo San Bartolomé Becerra.
	2. Identificar las fuentes de donde procede la materia prima (recursos naturales) de los artesanos, garantizar que son fuentes sostenibles, que no depredan los recursos naturales.	Artesanos con apoyo de la Comisión Local de Turismo investigan si sus proveedores adquieren la materia prima de fuentes sostenibles que no depredan los recursos naturales.	1 mes	• Facturas de proveedores • Sellos de CONAP de la madera • Otras.	• Internet para realizar búsquedas de empresas. • Asesores, proveedores, empresas e instituciones con quienes realizar consultas.	Beneficiarios: Aldea
	3. Apoyar a los artesanos en la búsqueda de proveedores sostenibles de materia prima.	• Todos los artesanos adquieren su materia prima de fuentes sostenibles que no depredan los recursos naturales. • Comisión Local de Turismo de San Bartolomé Becerra garantiza que todos sus artesanos utilizan materia prima procedente de fuentes sostenibles que no depredan los bosques.	3 meses	• Listado de proveedores sostenibles de materia prima. • Facturas de proveedores sostenibles de materia prima. • Sellos de garantía. • Otras.	• Internet para realizar búsquedas de empresas. • Asesores, proveedores, empresas e instituciones con quienes realizar consultas. • Responsabilidad con los recursos naturales.	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea. Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Posibilidad de financiamiento: Actores locales

Proyecto No. 5: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Tabla 48: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
5. Diplomado de la Comisión Local de Turismo sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Objetivo: Capacitar a la Comisión Local de Turismo sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible con el fin de guiar su trabajo hacia los principios universales del turismo sostenible.	1. Enviar solicitud al CAT Sacatepéquez para recibir el curso de Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible.	Solicitud enviada al CAT para recibir Diplomado sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible.	7 días	• Carta con sello de recibido del CAT.	• Computadora e impresora. • Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	• Comisión Local de Turismo San Bartolomé Becerra.
	2. Identificar junto al CAT horarios y días para impartir diplomado.	Horarios y días identificados con los miembros de la Comisión Local de Turismo y con el CAT Sacatepéquez.	7 días	• Acta de acuerdo de los miembros	• Reunión ordinaria Comisión Local de Turismo. • Compromiso actores.	Beneficiarios: Aldea
	3. Miembros de la Comisión Local de Turismo reciben diplomado, comprometiéndose a cumplir con la asistencia y con todos los requerimientos que se indique con el fin de recibir diploma individual.	Miembros de Comisión Local de Turismo de San Bartolomé Becerra adquieren conocimientos sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible y reciben diploma individual de participación.	3 meses	• Listas de asistencia • Fotografías • Diploma individual de participación.	• Salón para impartir las clases. • Capacitador/a. • Voluntad y motivación.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Posibilidad de financiamiento: Actores locales

Proyecto No. 6: Brindar apoyo a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Tabla 49: Brindar apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
6. Brindar apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos. Objetivo: Que las Comisiones Locales de Turismo se involucren de manera proactiva con la Auxiliatura en implementar un proyecto de gestión integral de los residuos sólidos que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, separación, reciclaje, a todos los sectores de la aldea. La contaminación es uno de los peores enemigos del turismo.	1. Comisión Local de Turismo se involucra proactivamente con la Alcaldía Auxiliar en la gestión integral de residuos.	Comisión Local de Turismo apoya activamente a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de la aldea.	15 días	•Fotografías. •Lista asistencia	• Computadora e impresora. • Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	• Comisión Local de Turismo San Bartolomé Becerra.
	2. Buscar organizaciones que orienten a la Auxiliatura y la Comisión Local de Turismo a planificar el proceso, elaborar un perfil por etapas para que a largo plazo se tenga una aldea libre de contaminación.	A corto plazo, Comisión Local de Turismo y Auxiliatura cuentan con organizaciones que les asesoran y orientan en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos. A largo plazo, la aldea estará libre de contaminación de manera permanente; población ha sido educada para reducir al máximo sus residuos, clasifica y da adecuada disposición final.	2 meses para contar con asesores Proceso: permanente.	•Fotografías. •Listas de asistencia. Información de organizaciones.	• Internet. • Teléfono con saldo. • Transporte. • Conciencia y compromiso de ser parte del cambio!!	Beneficiarios: Aldea Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo.
	3. Elaborar un perfil de proyecto y un cronograma que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, gestión de la separación, recolección, reciclaje, y que todas las fases aborden a todos los sectores de la aldea.	Perfil de proyecto elaborado a ser implementado en varias fases: 1) Educación ambiental y cambio en patrones de consumo a reducir la generación de residuos, 2) Gestión de separación de residuos. 3) Recolección residuos. 4) Adecuada disposición: reciclaje o compostaje.	1 mes	•Perfil proyecto con: Plan de acción, presupuesto y •Responsables definidos.	• Computadora. • Compromiso de los actores.	Posibilidad de financiamiento: • Actores locales

Proyecto No. 7: Mercado artesanal permanente para cooperativas de artesanos en Antigua Guatemala

Tabla 50: Mercado artesanal permanente para cooperativas de artesanos en Antigua Guatemala

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
7. Mercado artesanal permanente para cooperativas de artesanos en Antigua Guatemala. Objetivo: Gestionar la implementación de un mercado artesanal permanente para cooperativas de artesanos en Antigua Guatemala.	1. Realizar acercamientos con CAT, INGUAT, Municipalidad de Antigua Guatemala y CNPAG para identificar un espacio en la Antigua Guatemala en el que se pueda establecer un mercado para cooperativas de artesanos.	Acercamientos y consultas realizadas. Espacios potenciales para instalar mercado identificados.	1 mes	• Fotografías. • Listas de asistencia reunión con CAT, INGUAT, CNPAG y Municipalidad.	• Reuniones con instituciones.	• Comisión Local de Turismo San Bartolomé Becerra.
	2. Realizar una presentación formal a las instituciones y organizaciones que corresponda para presentarles la propuesta del mercado artesanal para cooperativas.	Presentaciones formales de la propuesta del mercado artesanal para cooperativas realizadas a las instituciones y organizaciones correspondientes.	1 mese	• Fotografías. • Listas de asistencia • Presentación en power point	• Presentación power point. • Computadora portátil. • Cañonera.	Beneficiarios: Aldea Participantes: Actores locales.
	3. Dar seguimiento frecuente y a las presentaciones realizadas.	Seguimiento constante con las instituciones.	Comunicación semanal	• Respuesta de la institución.	• Datos de contactos. • Teléfono con saldo.	Responsables de ejecución: Municipalidad de Antigua Guatemala.
	4. Implementar mercado artesanal para cooperativas de artesanos en Antigua Guatemala. Firmar convenios entre las cooperativas y las instituciones que promueven la creación del mercado artesanal.	Mercado artesanal permanente para cooperativas implementado en un espacio de Antigua Guatemala. Al tratarse de cooperativas se estará beneficiando a un número mucho mayor de personas con visión de trabajo de colaboración y generar beneficios para todos comparado con el de otorgar pequeños espacios a un número limitado de artesanos individuales.	2 años	• Mercado artesanal por cooperativas en Antigua Guatemala funcionando.	• Compromiso de cumplir con todos los requerimientos.	Posibilidad de financiamiento: • Municipalidad de Antigua Guatemala

Proyecto No. 8: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos

Tabla 51: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
8. Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos de gastronomía y cooperativas artesanales. Objetivos: Gestionar proyectos de asesoría y apoyo a emprendimientos de gastronomía y cooperativas artesanales con instituciones y organizaciones diversas.	1. Identificar instituciones, organizaciones y programas que brindan asesoría y apoyo a emprendimientos, por ejemplo: AGEXPORT, MINECO, PRONACOM, ALTERNA, Impulsa, INGUAT, embajadas, instituciones cooperación internacional...	La Comisión Local de Turismo y demás actores locales han identificado suficientes instituciones, organizaciones y programas de apoyo al emprendimiento local.	7 días	Listado de instituciones, organizaciones y programas.	- Salón comunitario para realizar reunión ordinaria Comisión Local de Turismo. - Formato lista asistencia.	Comisión Local de Turismo San Bartolomé Becerra.
	2. Establecer comunicación con los representantes de cada una de las instituciones, organizaciones y programas identificados. Averiguar la forma en que debe hacerse la solicitud formal de apoyo a la institución u organización correspondiente.	Cada miembro de la Comisión Local de Turismo ha establecido comunicación con el representante de la organización, institución o programa que eligió o que le fue asignada por la Junta Directiva y han averiguado la forma para hacer la solicitud de apoyo formal.	15 días	- Nombre del contacto - Lista asistencia reunión con contacto.	- Cada uno paga su transporte - Formato lista asistencia	Beneficiarios: Emprendedores Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Municipalidad de Antigua Guatemala.
	3. Elaborar y entregar solicitud formal a cada organización, institución u programa según corresponda.	Comisión Local de Turismo ha entregado solicitudes formales a las diversas instituciones, organizaciones y/o programas de apoyo al emprendimiento.	2 meses	Copias firmadas fecha y sello de recibido por la institución u organización	- Computadora e impresora. - Q5 impresión solicitud. - Cada uno paga su transporte o crear Fondo Común de la Comisión Local de Turismo.	Posibilidad de financiamiento: - MINECO - PRODETUR - PRONACOM - Embajadas - Instituciones cooperación
	4. Dar seguimiento constante y permanente a las solicitudes.	Miembros de la Comisión Local de Turismo le dan seguimiento constante y permanente a las solicitudes enviadas.	Cada semana	Respuesta de la institución u organización.	Saldo teléfono, monedas para teléfono público.	

Proyecto No. 9: Fomento a la formación de cooperativas de artesanos

Tabla 52: Fomento a la formación de cooperativas de artesanos

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
9. Fomento a la formación de cooperativas de artesanos. Objetivo: Fomentar el trabajo colaborativo en cooperativas para mitigar el clima de adversidad y competencia desleal entre los artesanos. Objetivo estratégico: Gestionar pequeños intercambios de experiencias con cooperativas del país para que vengan a contar de su experiencia y los beneficios de trabajar en cooperativa.	1. Elaborar un nutrido listado de cooperativas a lo largo y ancho del país que han salido adelante a través del trabajo en cooperativa.	Contar con un listado nutrido de cooperativas en Guatemala y los nombres de los contactos, que han salido adelante a través del trabajo en cooperativa.	7 días	Listado de cooperativas y sus datos de contacto.	- Salón comunitario para realizar reunión ordinaria Comisión Local de Turismo. - Formato lista asistencia.	Comisión Local de Turismo San Bartolomé Becerra.
	2. Establecer comunicación con los representantes de cada una de las cooperativas para solicitar su apoyo en impartir una charla sobre la historia de conformación y los beneficios de trabajar en cooperativa y comparar el “antes” y el “después” de tener la cooperativa. Programar las charlas a lo largo del año. Se sugiere programar 1 charla por mes.	Cada miembro de la Comisión Local de Turismo ha establecido comunicación con el representante de una cooperativa con el fin de solicitar puedan impartir una charla a los miembros de la Comisión Local de Turismo. *Coordinar las fechas para impartir charlas a conveniencia de los actores y el/la cooperativista invitado.	1 mes	- Nombre del contacto - Lista asistencia reunión con contacto.	- Saldo teléfono - Actitud y comunicación respetuosa con las cooperativas.	Beneficiarios: Artesanos Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Municipalidad de Antigua Guatemala.
	3. Realizar charlas con cooperativas de todo el país que puedan compartir con los actores locales de San Bartolomé Becerra los beneficios de trabajar en cooperativa	A través de las charlas, los miembros de la Comisión Local de Turismo y demás actores locales aprenden sobre los beneficios de trabajar en cooperativa y empiezan a reconocer la ventaja de trabajar unidos.	1 charla cada mes	- Fotografías - Videos de charlas - Lista de asistencia.	- Computadora e impresora. - Q5 impresión solicitud. - Cada uno paga su transporte o bien crear un fondo común de la Comisión Local de Turismo.	Posibilidad de financiamiento: - MINECO - PRODETUR - PRONACOM - Embajadas - Instituciones cooperación
	4. Visitar Bufetes Populares de las Universidades de Antigua Guatemala para solicitar apoyo en la legalización de las cooperativas de artesanos.	Artesanos de San Bartolomé Becerra forman cooperativas gracias al apoyo de los Bufetes Populares de las Universidades de Antigua Guatemala.	Indefinido	Cooperativas de artesanos conformadas.	Artesanos pagan su transporte a la Universidad	

Proyectos a mediano plazo (2 años)

Proyecto No. 1: Asesoría en la innovación a la cadena productiva artesanal de San Bartolomé Becerra

Tabla 53: Innovación a la cadena productiva artesanal

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Asesoría en la innovación en la cadena productiva artesanal de San Bartolomé Becerra. Objetivo: Gestionar una consultoría con un experto en innovación en las cadenas productivas artesanales a través del cual se identifiquen oportunidades de solución y nuevos modelos de negocios que generen valor desde la provisión de insumos hasta la comercialización tanto en mercados internos como externos.	1. Realizar acercamientos con CAT, INGUAT y Municipalidad de Antigua Guatemala para identificar la institución idónea para gestionar el proyecto de innovación en la cadena productiva artesanal. Realizar un acercamiento con AGEXPORT, MINECO, cooperación internacional.	Acercamientos y consultas realizadas. Instituciones u organizaciones potenciales identificadas.	1 mes	• Fotografías. • Listas de asistencia reunión con CAT e INGUAT.	• Reuniones con instituciones.	• Comisión Local de Turismo San Bartolomé Becerra.
	2. Realizar una presentación formal a las instituciones identificadas que incluya fotografías de toda la cadena productiva: - talleres artesanales - materiales de los artesanos - técnicas de trabajo de los artesanos - producto terminado - canales de distribución - intermediarios - exportadores	Presentaciones formales de la propuesta del proyecto de innovación en la cadena productiva artesanal realizada a las instituciones identificadas.	2 meses	• Fotografías. • Listas de asistencia • Presentación en power point	• Presentación power point. • Computadora portátil. • Cañonera.	Beneficiarios: Artesanos Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Municipalidad de Antigua Guatemala. Posibilidad de financiamiento:
	3. Dar seguimiento frecuente y a las presentaciones realizadas.	Seguimiento constante con las instituciones.	Comunicación semanal	• Respuesta de la institución.	• Datos de contactos. • Teléfono con saldo.	• MINECO • PRODETUR • PRONACOM • Embajadas • Instituciones cooperación
	4. Implementar consultoría innovación en la cadena productiva artesanal de San Bartolomé Becerra.	Oportunidades de innovación identificadas para cada cooperativa y tipo de artesanía para mejorar la provisión de insumos, la producción, distribución, comercialización nacional e internacional de las artesanías de San Bartolomé Becerra.	2 años	• Consultoría realizada. • Artesanos han identificado las oportunidades de mejorar su cadena de valor.	• Consultor experto en cadenas de valor y cadenas productivas artesanales. • Fondos para cubrir la consultoría. • Salón para presentar los resultados cada fase.	

Proyectos a largo plazo (4 años)

Proyecto No. 1: Mercado artesanal y gastronómico y Museo Jesús Nazareno de la Caída

Tabla 54: Mercado artesanal y gastronómico y Museo Jesús Nazareno de la Caída

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Mercado artesanal y gastronómico y Museo Jesús Nazareno de la Caída, San Bartolomé Becerra Objetivo: Negociación con Finca Retana en la viabilización social de la construcción del mercado artesanal por cooperativa, que contará con servicios locales de gastronomía tradicional guatemalteca, servicios sanitarios y albergará además el Museo del Nazareno de la Caída.	1. Establecer buena comunicación de parte de la Comisión Local de Turismo con los encargados de Finca Retana a través de una carta de colaboración y una reunión.	Comunicación y relación de colaboración establecida entre la Comisión Local de Turismo y encargados de Finca Retana.	1 mes	• Carta firmada de recibido. • Fotografías. • Lista de asistencia.	• Computadora e impresora. • Firmas Junta Directiva Comisión Local de Turismo. • Establecer reunión con Finca Retana.	• Finca Retana.
	2. Establecer reuniones periódicas de seguimiento para conocer los avances del proyecto.	Reuniones periódicas se realizan.	1 al mes	• Fotografías. • Lista de asistencia.	• Establecer reuniones periódicas.	Beneficiarios: Finca Retana. Aldea. Participantes: Actores locales.
	3. Establecer buenas relaciones y un canal confiable de negociación para establecer los detalles del mercado como tarifas de alquiler para cooperativas, necesidad de contratación de personal en los diversos trabajos que se van a realizar, etc.	Se han establecido buenas relaciones entre Finca Retana y la Comisión Local de Turismo de San Bartolomé Becerra lo que ha dado buenos resultados especialmente en la toma en consideración de las opiniones y propuestas de la Comisión.	Durante reunión mensual.	• Fotografías. • Lista de asistencia.	• Miembro de la Comisión Local de Turismo con capacidad de establecer canal de comunicación sólido y de confianza.	Responsables de ejecución: Finca Retana. Posibilidad de financiamiento: Finca Retana

Proyecto No. 2: Construcción ciclovía y acera peatonal

Tabla 55: Apoyo para la optimización construcción ciclovía y acera peatonal

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Construcción ciclovía y acera peatonal de Antigua Guatemala a San Bartolomé Becerra. Objetivo: Apoyo en la viabilización social de la construcción de ciclovía y acera peatonal del Cementerio a plazuela San Bartolomé Becerra.	1. Establecer buena comunicación de parte de la Comisión Local de Turismo con los encargados de Finca Retana a través de una carta de colaboración y una reunión.	Buena comunicación y relación de colaboración establecida entre la Comisión Local de Turismo y encargados de Finca Retana.	1 mes	• Carta firmada de recibido. • Fotografías. • Lista de asistencia.	• Computadora e impresora. • Firmas Junta Directiva Comisión Local de Turismo. • Establecer reunión con Finca Retana.	• Finca Retana Beneficiarios: Finca Retana. Aldea. Población en general.
	2. Establecer reuniones periódicas de seguimiento para conocer los avances del proyecto.	Reuniones periódicas se realizan.	1 al mes Permanente	• Fotografías. • Lista de asistencia.	• Establecer reuniones periódicas.	Participantes: Actores locales.
	3. Establecer buenas relaciones y un canal confiable de negociación para establecer los detalles de la ciclovía y acera peatonal desde el Cementerio de Antigua Guatemala hasta la plazuela de San Bartolomé Becerra.	Se han establecido buenas relaciones entre Finca Retana y la Comisión Local de Turismo de San Bartolomé Becerra lo que ha dado buenos resultados especialmente en la toma en consideración de las opiniones y propuestas de la Comisión sobre la ciclovía y la acera peatonal entre otros temas.	Durante la reunión mensual.	• Fotografías. • Lista de asistencia.	• Miembro de la Comisión Local de Turismo con capacidad de establecer canal de comunicación sólido y de confianza.	Responsables de ejecución: Finca Retana Posibilidad de financiamiento: Finca Retana

San Cristóbal El Alto

A continuación, se presentan los proyectos priorizados para el Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de San Cristóbal El Alto 2019-2022 en concordancia con los ejes estratégicos del Plan Maestro de Turismo Sostenible del país y el cronograma de implementación.

Tabla 56: Proyectos priorizados PDTC 2019-2022 San Cristóbal El Alto

Ejes estratégicos	Proyecto local	Plazo			Prioridad			Nivel		Sector		Plazo ejecución y meta	Presu-puesto
		Corto 1 a.	Med. 2 a.	Largo 4 a.	A	M	B	Rural	Urbano	Público	Privado		
Marco institucional	Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X			X			X	X	X	x	1 año	Q15,000
	Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.	X			X			X	X	X	x	1 año	Q15,000
	Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X			X				X	X	X	1 año	Q15,000
Desarrollo turístico sostenible	Sostenibilidad de los recursos naturales.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q15,000
	Formulación de reglamentos y planes: normas de visitación, reglamento urbano, plan de atención a emergencias, plan de ordenamiento territorial, plan de mercadeo, etc.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q50,000
	Diplomado Cooperativa de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible con CAT Sacatepéquez.	X				X		X		X	X	6 meses	Q2,000
	Brindar apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos de la aldea.	X			X			X		X	X	1 año	Q12,000
Consolidación y diversificación oferta turística	Mercado artesanal portátil móvil con servicios de gastronomía local en una ubicación con vistas al valle de Antigua y/o a los volcanes, con actividades donde tengan alta participación los niños y personas de la tercera edad.		X			X			X	X	X	2 años	Q500,000
	Recuperación de caminos antiguos de San Cristóbal El Alto como senderos culturales.		X			X		X	X	X	X	2 años	Q100,000
Competitividad turística	Asesoría y apoyo económico a emprendimientos turísticos de San Cristóbal El Alto.	X			X				X	X	X	1 año	Q100,000
	Asesoría en la innovación de la cadena productiva artesanal de San Cristóbal El Alto		X		X				X	X	X	2 años	Q80,000
	Curso Guías Comunitarios con especialización en montaña	X			X				X		X	1 año	Q15,000
	Cursos de idiomas extranjeros para la población		X		X				X	X	X	2 años	Q36,000
Programa nacional seguridad turística.	Incorporar San Cristóbal El Alto a los planes regulares control y vigilancia de la PNC.	X					X		X	X	X	1 año	Q6,000
Mercadeo turístico	Tour gastronómico al mercadito de San Cristóbal El Alto.		X				X		X	X	X	3 años	Q50,000
	Proyectos a corto plazo (1 año)	*SD = sin datos.											
	Proyectos a mediano plazo (2 años)	Prioridad A = Alta, M = Media, B = Baja.											
	Proyectos a largo plazo (4 años)	Elaboración propia con base en el trabajo realizado durante los talleres participativos, 2018.											

Proyectos a corto plazo (1 año)

Proyecto No. 1: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Tabla 57: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias. Objetivo: La Comisión Local de Turismo y los actores locales en general adquieren capacidades internas de liderazgo efectivo basado en valores. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades liderazgo. -Generar una cultura de valores para el desarrollo personal y comunitario.	1. Creación de comisión para la implementación del curso de liderazgo por valores.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	• Acta de conformación de comisión. • Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	2. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	• Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	
	3. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	• Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	Beneficiarios: Aldea.
	4. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	• Listados de asistencia. • Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	5. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	• Lista de asistencia. • Fotografías.	• Actas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo.
						Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.

Proyecto No. 2: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Tabla 58: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos. Objetivo: Que la Comisión Local de Turismo y los actores locales adquieran capacidades para la autogestión comunitaria de proyectos de desarrollo turístico. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades de autogestión comunitaria. -Generar una cultura de acción comunitaria interna.	1. Creación de comisión para la implementación del curso de generación de habilidades de autogestión de proyectos.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	•Acta de conformación de comisión. •Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	2. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	•Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	• Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	3. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	•Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	Beneficiarios: Aldea.
	4. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	•Listados de asistencia. •Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	5. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	•Lista de asistencia. •Fotografías.	• Actas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo.
						Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.

Proyecto No. 3: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo

Tabla 59: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
3. Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales. Objetivo: Que la Comisión Local de Turismo y los actores locales adquieran las habilidades y actitudes para consolidarse como la autogestora del desarrollo turístico sostenible comunitario de San Cristóbal El Alto.	1. Taller de sensibilización con actores locales sobre importancia de unirse, organizarse y autogestionar el desarrollo de su territorio.	Actores sensibilizados, organizados y con actitud proactiva para autogestionar el desarrollo turístico de su territorio.	7 días	• Lista de asistencia • Fotografías	• Voluntad y deseo de progreso de los actores.	• Comisión Local de Turismo.
	2. Contar con libro de actas y la autorización de la Alcaldía Auxiliar de San Cristóbal El Alto.	Comisión Local de Turismo cuenta con Libro de actas autorizado por la Alcaldía Auxiliar de San Cristóbal El Alto.	15 días	• Libro de actas autorizado	• Q35 Libro de actas	Beneficiarios: Aldea.
	3. Elegir Junta Directiva de forma democrática con todos los actores locales.	Junta Directiva electa democráticamente por todos los actores locales	7 días	• Acta de elección de Junta Directiva	• Libro de actas • DPI de los miembros electos	Participantes: Actores locales.
	4. Asociar la Comisión Local de Turismo al CAT Sacatepéquez.	Comisión Local de Turismo asociada al CAT Sacatepéquez.	15 días	• Documento CAT que confirme la asociación.	• Q75 inscripción • Fotocopias DPI Junta D. • Llevar formulario • Fotocopia acta CLT.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales.
	5. Buscar apoyo en CAT, INGUAT y otras instituciones y organizaciones para fortalecer la Comisión Local de Turismo y actores locales.	Acercamientos realizados al CAT, INGUAT y otras instituciones en busca de apoyos para el fortalecimiento de la Comisión Local de Turismo y actores.	15 días CAT e INGUAT y de forma permanente	• Lista de asistencia • Fotografías	• Oficios de solicitud de apoyo en el fortalecimiento de la Comisión Local de Turismo.	Posibilidad de financiamiento: Actores locales.
	6. Elaborar e imprimir perfiles de cada proyecto priorizado.	Perfiles de cada proyecto elaborados e impresos.	Según el cronograma.	• Perfiles de proyectos	• Q50 impresión perfiles.	
	7. Entregar personalmente los perfiles a cada institución u organización correspondiente.	Instituciones en conocimiento de la necesidad de apoyo fortalecimiento de sus capacidades de autogestión.	Según el cronograma.	• Cartas firma, fecha y sello de recibido.	• Gastos de transporte.	
	8. Dar seguimiento constante a cada solicitud.	Seguimiento constante a cada solicitud.	Permanente.	• Correos elect. • Llamadas • Cartas firmadas de recibido	Motivación y perseverancia	

Proyecto No. 4: Garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales

Tabla 60: Sostenibilidad de los recursos naturales.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
4. Sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en trabajo artesanal. Objetivo: Garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en la elaboración de artesanías. Objetivos Específicos: -Brindar apoyo a los artesanos en la adquisición de su materia prima con proveedores que garanticen la sostenibilidad de los recursos. -Elaborar un plan de manejo y protección de los bosques comunales.	1. Identificar a los artesanos que utilizan recursos naturales en la fabricación de sus artesanías.	Se identificó a todos los artesanos que necesitan materia prima en la elaboración de sus artesanías.	7 días	•Lista de asistencia •Fotografías	• Voluntad y deseo de los actores de proteger la naturaleza del país.	• Comisión Local de Turismo.
	2. Identificar las fuentes de donde procede la materia prima (recursos naturales) de los artesanos, garantizar que son fuentes sostenibles, que no depredan los recursos naturales.	Artesanos con apoyo de la Comisión Local de Turismo investigan si sus proveedores adquieren la materia prima de fuentes sostenibles que no depredan los recursos naturales.	1 mes	•Facturas de proveedores •Sellos de CONAP de la madera •Otras.	• Internet para realizar búsquedas de empresas. • Asesores, proveedores, empresas e instituciones con quienes realizar consultas.	Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales.
	3. Apoyar a los artesanos en la búsqueda de proveedores sostenibles de materia prima.	• Todos los artesanos adquieren su materia prima de fuentes sostenibles que no depredan los recursos naturales. • Comisión Local de Turismo de San Bartolomé Becerra garantiza que todos sus artesanos utilizan materia prima procedente de fuentes sostenibles que no depredan los bosques.	3 meses	•Listado de proveedores sostenibles de materia prima. •Facturas de proveedores sostenibles de materia prima. •Sellos de garantía. •Otras.	• Internet para realizar búsquedas de empresas. • Asesores, proveedores, empresas e instituciones con quienes realizar consultas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • Actores locales.
	4. Elaborar un plan de manejo y protección de los bosques comunales.	Bosques comunales manejados y conservados para garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales.	6 meses	•Plan de manejo y conservación del bosque. •Bosque conservado.	• Asesoría de experto en manejo y conservación de bosques.	

Proyecto No. 5: Formulación de herramientas para fortalecer la gobernanza local

Tabla 61: Formulación de herramientas para fortalecer la gobernanza local

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
5. Formulación de herramientas para fortalecer la gobernanza local. Objetivo: Formulación de reglamentos y planes: -normas de visitación -reglamento urbano -plan de atención a emergencias -plan ordenamiento territorial -plan de mercadeo	1. Evaluar la viabilidad y urgencia de cada herramienta con el fin de priorizar su formulación. Identificar aquellas herramientas para las que se necesita asesoría de expertos.	Cronograma priorizado de herramientas que se formularán durante el año.	15 días	•Cronograma priorizado.	• Matriz de viabilidad. • Discusión Comisión.	• Comisión Local de Turismo. Beneficiarios: Aldea.
	2. Solicitar el apoyo de la Municipalidad de Antigua Guatemala para aquellas herramientas que se necesite contratar expertos, i.e. plan de ordenamiento territorial, etc. De ser conveniente, identificar otras aldeas que necesiten esta misma planificación.	Apoyo de la Municipalidad de Antigua Guatemala.	1 mes	•Solicitudes firmadas de recibido de la Municipalidad de Antigua G.	• Reunión ordinaria Comisión Local de Turismo. • Compromiso actores.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Alcaldía Auxiliar COCODE. Comisión Local de Turismo. Actores locales.
	3. Dar seguimiento a las solicitudes de apoyo institucional.	Aprobación de solicitudes.	3 meses	•Listas de asistencia •Fotografías •Diploma individual de participación.	• Salón para impartir las clases. • Capacitador/a.	Posibilidad de financiamiento: Actores locales. Instituciones Municipalidad de Antigua Guatemala.

Proyecto No. 6: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Tabla 62: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
6. Diplomado de la Comisión Local de Turismo sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Objetivo: Diplomado Comisión Local de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible impartido por CAT Sacatepéquez (Diploma para cada integrante que cumpla con asistencia y requerimientos)	1. Enviar solicitud al CAT Sacatepéquez para recibir el curso de Diplomado den Criterios Globales de Turismo Sostenible.	Solicitud enviada al CAT para recibir Diplomado sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible.	7 días	• Carta con sello de recibido del CAT.	• Computadora e impresora. • Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	• Comisión Local de Turismo.
	2. Identificar junto al CAT horarios y días para impartir diplomado.	Horarios y días identificados con los miembros de la Comisión Local de Turismo y con el CAT Sacatepéquez.	7 días	• Acta de acuerdo de los miembros	• Reunión ordinaria Comisión Local de Turismo. • Compromiso actores.	Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales.
	3. Miembros de la Comisión Local de Turismo reciben diplomado, comprometiéndose a cumplir con la asistencia y con todos los requerimientos que se indique con el fin de recibir diploma individual.	Miembros de Comisión Local de Turismo de San Bartolomé Becerra adquieren conocimientos sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible y reciben diploma individual de participación.	3 meses	• Listas de asistencia • Fotografías • Diploma individual de participación.	• Salón para impartir las clases. • Capacitador/a.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • Actores locales.

Proyecto No. 7: Brindar apoyo a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Tabla 63: Brindar apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
7. Brindar apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos. Objetivo: Que las Comisiones Locales de Turismo se involucren de manera proactiva con la Auxiliatura en implementar un proyecto de gestión integral de los residuos sólidos que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, separación, reciclaje, a todos los sectores de la aldea. La contaminación es uno de los peores enemigos del turismo.	1. Comisión Local de Turismo se involucra proactivamente con la Alcaldía Auxiliar en la gestión integral de residuos.	Comisión Local de Turismo apoya activamente a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de la aldea.	15 días	•Fotografías. •Lista asistencia	• Computadora e impresora. • Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	• Comisión Local de Turismo.
	2. Buscar organizaciones que orienten a la Auxiliatura y la Comisión Local de Turismo a planificar el proceso, elaborar un perfil por etapas para que a largo plazo se tenga una aldea libre de contaminación.	A corto plazo, Comisión Local de Turismo y Auxiliatura cuentan con organizaciones que les asesoran y orientan en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos. A largo plazo, la aldea estará libre de contaminación de manera permanente; población ha sido educada para reducir al máximo sus residuos, clasifica y da adecuada disposición final.	2 meses para contar con asesores Proceso: permanente.	•Fotografías. •Listas de asistencia. - Información de organizaciones.	• Internet. • Teléfono con saldo. • Transporte. • Conciencia y compromiso de ser parte del cambio!!	Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Alcaldía Auxiliar COCODE. Comisión Local de Turismo. Actores locales.
	3. Elaborar un perfil de proyecto y un cronograma que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, gestión de la separación, recolección, reciclaje, y que todas las fases aborden a todos los sectores de la aldea.	Perfil de proyecto elaborado a ser implementado en varias fases: 1) Educación ambiental y cambio en patrones de consumo a reducir la generación de residuos, 2) Gestión de separación de residuos. 3) Recolección residuos. 4) Adecuada disposición: reciclaje o compostaje.	1 mes	•Perfil proyecto con: Plan de acción, presupuesto y •Responsables definidos.	• Computadora. • Compromiso actores.	Posibilidad de financiamiento: • Municipalidad Antigua Guatemala • Actores locales.

Proyecto No. 8: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos.

Tabla 64: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
8. Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos. Objetivo: Gestionar proyectos de asesoría y apoyo económico a emprendimientos con instituciones y organizaciones diversas.	1. Identificar instituciones, organizaciones y programas que brindan asesoría y apoyo a emprendimientos, por ejemplo: AGEXPORT, MINECO, PRONACOM, ALTERNA, Impulsa, INGUAT, embajadas, instituciones cooperación internacional...	La Comisión Local de Turismo y demás actores locales han identificado suficientes instituciones, organizaciones y programas de apoyo al emprendimiento local.	7 días	Listado de instituciones, organizaciones y programas.	- Salón comunitario para realizar reunión ordinaria Comisión Local de Turismo. - Formato lista asistencia.	Comisión Local de Turismo. Beneficiarios: Emprendedores
	2. Establecer comunicación con los representantes de cada una de las instituciones, organizaciones y programas identificados. Averiguar la forma en que debe hacerse la solicitud formal de apoyo a la institución u organización correspondiente.	Cada miembro de la Comisión Local de Turismo ha establecido comunicación con el representante de la organización, institución o programa que eligió o que le fue asignada por la Junta Directiva y han averiguado la forma para hacer la solicitud de apoyo formal.	15 días	- Nombre del contacto - Lista asistencia reunión con contacto.	- Cada uno paga su transporte - Formato lista asistencia	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales.
	3. Elaborar y entregar solicitud formal a cada organización, institución u programa según corresponda.	Comisión Local de Turismo ha entregado solicitudes formales a las diversas instituciones, organizaciones y/o programas de apoyo al emprendimiento.	2 meses	Copias firmadas fecha y sello de recibido por la institución u organización	- Computadora e impresora. - Q5 impresión solicitud. - Cada uno paga su transporte o crear Fondo Común de la Comisión Local de Turismo.	Posibilidad de financiamiento: - Municipalidad Antigua Guatemala - PRODETUR. - PRONACOM - MINECO.
	4. Dar seguimiento constante y permanente a las solicitudes.	Miembros de la Comisión Local de Turismo le dan seguimiento constante y permanente a las solicitudes enviadas.	Cada semana	Respuesta de la institución u organización.	Saldo teléfono, monedas para teléfono público.	

Proyecto No. 9: Acreditación de Guías Comunitarios de San Cristóbal El Alto

Tabla 65: Acreditación de Guías Comunitarios de San Cristóbal El Alto

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
9. Acreditación de Guías Comunitarios de San Cristóbal El Alto Objetivo: Acreditación Guías Comunitarios de San Cristóbal El Alto.	1. Identificar a las personas que están interesadas y dispuestas a comprometerse a tomar el curso completo de Guías Comunitarios. Debe haber un mínimo de 15 personas.	Se han identificado al menos 15 personas que están interesadas y dispuestas a comprometerse a tomar el curso completo de Guías Comunitarios.	1 mes	Listado de personas interesadas en ser Guías Comunitarios.	- Anuncio por parte de la Auxiliatura. - Anuncio en reuniones ordinarias de la Comisión Local de Turismo. - Anuncio en reunión de COCODE.	Comisión Local de Turismo.
	2. Gestionar curso de capacitación para Guías Comunitarios con INGUAT a través del CAT.	INGUAT aprueba el curso de capacitación para Guías Comunitarios.	2-3 meses	Solicitud con firma de recibido.	Solicitud firmada por la Comisión Local de Turismo.	Beneficiarios: Guías de Turismo Aldea.
	3. Afinar detalles sobre fondos necesarios, lugar, días y horario en que se impartirá la capacitación, material para los estudiantes, etc.	Detalles de la capacitación definidos en coordinación con los estudiantes.	1 mes	Acta reunión definición detalles.	Reuniones con estudiantes aspirantes a Guías Comunitarios.	Participantes: Actores locales.
	4. Apoyar en lo posible en el trámite de acreditación en INGUAT a los Guías Comunitarios que aprueben el curso.	Estudiantes obtienen su carné de acreditación de INGUAT como Guías Comunitarios.	3 meses	- Hoja de registro de seguimiento. - Firma y sello de recibido INGUAT.	Información sobre requisitos.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales.
						Posibilidad de financiamiento: - COSENDER - Cerro San Cristóbal.

Proyecto No. 10: Incorporar San Cristóbal El Alto a los planes regulares de control y vigilancia.

Tabla 66: Incorporar San Cristóbal El Alto a los planes regulares de control y vigilancia.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
10. Incorporar San Cristóbal El Alto a los planes regulares de control y vigilancia. Objetivo: Gestionar con el Jefe de la Estación de la Policía Nacional Civil de Antigua Guatemala que incorporen a su planificación regular, recorridos de control y vigilancia en San Cristóbal El Alto.	1. Realizar una visita a la Estación de la Policía Nacional Civil con una nota de la Comisión Local de Turismo solicitando la incorporación de más recorridos dentro de su planificación regular de control y vigilancia de la aldea.	Jefe de la Subestación incorpora dentro de su planificación regular mayor cantidad de recorridos de control y vigilancia en las calles, avenidas y callejones de la aldea especialmente durante la noche.	15 días	•Copia de carta de solicitud con firma de recibido de Subestación.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	• Comisión Local de Turismo. Beneficiarios: Aldea
	2. Darle seguimiento a la solicitud a través de llamadas telefónicas o visitas personales a la Subestación después de una o dos semanas de la primera visita.	Jefe de la Estación incorpora dentro de su planificación regular mayor cantidad de recorridos de control y vigilancia en las calles, avenidas y callejones de la aldea especialmente durante la noche.	15 días	•Noticias de las personas asignadas para la tarea. •Firma de un agente de la Estación por la visita.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: PNC. Posibilidad de financiamiento: • Municipalidad de Antigua Guatemala

Proyectos a mediano plazo (2 años)

Proyecto No. 1: Mercado artesanal y gastronómico móvil.

Tabla 67: Mercado artesanal y gastronómico permanente.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Mercado artesanal y gastronómico permanente. Objetivo: Implementar un mercado artesanal innovador móvil con servicios de gastronomía local en una ubicación con vistas al valle de Antigua y/o a los volcanes, con actividades donde tengan alta participación los niños y personas de la tercera edad.	1. Gestionar fondos para implementar un mercado artesanal y gastronómico móvil.	Fondos gestionados. Mercado diseñado e implementado.	1 año	•Fondos disponibles. •Planos. •Obra en marcha.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	• Comisión Local de Turismo.
	2. Desarrollar proyectos en el mercado que den participación y aprendizaje a los niños y personas de la tercera edad de la comunidad y los visitantes.	Niños y personas de la tercera edad involucrados en actividades del mercado.	1 mes	•Niños y personas de la tercera edad involucrados en las actividades del mercado.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • Municipalidad Antigua Guatemala • PRODETUR. • PRONACOM • MINECO.

Proyecto No. 2: Innovación en la cadena productiva artesanal de San Cristóbal El Alto

Tabla 68: Innovación en la cadena productiva artesanal de San Cristóbal El Alto.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Innovación en la cadena productiva artesanal de San Cristóbal El Alto. Objetivo: Gestionar una consultoría con un experto en innovación en las cadenas productivas artesanales a través del cual se identifiquen oportunidades de solución y nuevos modelos de negocios que generen valor desde la provisión de insumos hasta la comercialización tanto en mercados internos como externos.	1. Realizar acercamientos con CAT, INGUAT y Municipalidad de Antigua Guatemala para identificar la institución idónea para gestionar el proyecto de innovación en la cadena productiva artesanal. Realizar un acercamiento con AGEXPORT, MINECO, cooperación internacional.	Acercamientos y consultas realizadas. Instituciones u organizaciones potenciales identificadas.	1 mes	•Fotografías. •Listas de asistencia reunión con CAT e INGUAT.	• Reuniones con instituciones.	• Comisión Local de Turismo. Beneficiarios: Emprendedores Participantes: Actores locales.
	2. Realizar una presentación formal a las instituciones identificadas que incluya fotografías de toda la cadena productiva: - talleres artesanales - materiales de los artesanos - técnicas de trabajo de los artesanos - producto terminado - canales de distribución - intermediarios - exportadores	Presentaciones formales de la propuesta del proyecto de innovación en la cadena productiva artesanal realizada a las instituciones identificadas.	2 meses	•Fotografías. •Listas de asistencia •Presentación en power point	• Presentación power point. • Computadora portátil. • Cañonera.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • Municipalidad Antigua Guatemala • PRODETUR. • PRONACOM • MINECO.
	3. Dar seguimiento frecuente y a las presentaciones realizadas.	Seguimiento constante con las instituciones.	Comunicación semanal	•Respuesta de la institución.	• Datos de contactos. • Teléfono con saldo.	
	4. Implementar consultoría innovación en la cadena productiva artesanal de San Cristóbal El Alto.	Oportunidades de innovación identificadas para cada cooperativa y tipo de artesanía para mejorar la provisión de insumos, la producción, distribución, comercialización nacional e internacional de las artesanías de San Cristóbal El Alto.	2 años	•Consultoría realizada. •Artesanos han identificado las oportunidades para mejorar su cadena de valor.	• Consultor experto en cadenas de valor y cadenas productivas artesanales. • Fondos para cubrir la consultoría. • Salón para presentar los resultados cada fase. • Compromiso de los artesanos.	

Proyecto No. 3: Cursos de idiomas extranjeros para la población.

Tabla 69: Cursos de idiomas extranjeros para la población.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
3. Cursos de idiomas extranjeros para la población local. Objetivo: Impartir cursos de idiomas extranjeros (inglés como prioridad) para la población local en horas de la noche para aumentar el número de beneficiarios.	1. Analizar la posibilidad de realizar un intercambio con algún/a expatriado residente guatemalteco que su idioma natal sea inglés o un plan B, contratar un/a profesor para impartir clases de inglés en la aldea en días entre semana y por la noche.	Curso de inglés impartándose en la aldea San Cristóbal El Alto. Según los fondos con los que se cuente, los estudiantes deberán pagar por sus clases o al menos aportar una cantidad que de fe de su compromiso con el curso.	2 años	• Fondos disponibles. • Profesor/a disponible.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	• Comisión Local de Turismo.
	2. Realizar un compromiso a largo plazo entre los estudiantes y el profesor/a con el fin de desarrollar varios cursos para el mismo grupo de estudiantes y realmente notar los avances en el aprendizaje del idioma.	Grupo de estudiantes comprometido a seguir adelante unido para avanzar al mismo tiempo y poder continuar recibiendo cursos juntos.	3 años	• Estudiantes avanzan en su nivel de inglés. • Estudiantes utilizan el inglés en su trabajo con los visitantes.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	Beneficiarios: Aldea Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • Iniciativa privada. • Embajadas • Cooperación internacional.

Proyecto No. 4: Tour gastronómico al mercadito de San Cristóbal El Alto.

Tabla 70: Tour gastronómico al mercadito de San Cristóbal El Alto.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
4. Tour gastronómico al mercadito de San Cristóbal El Alto. Objetivo: Desarrollar un recorrido gastronómico con influenciadores de las redes sociales al mercadito artesanal y gastronómico de San Cristóbal El Alto.	1. Cuando ya esté implementado el mercadito artesanal y gastronómico, solicitar apoyo de expertos en turismo sostenible y manejo de redes sociales para organizar un viaje para influenciadores de las redes sociales para que conozcan y generen noticia.	Posts de los influenciadores generan tendencia en las redes sociales.	2 años	- Fondos disponibles. - Profesor/a disponible.	Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	Comisión Local de Turismo. Beneficiarios: Emprendedores Participantes: Actores locales.
	2. Desarrollar el recorrido como un tour de la aldea que incluya el transporte, guía, interpretación cultural y gastronómica y terminar en el mercadito de artesanías y gastronomía de la aldea. Desarrollar puntos estratégicos para toma de “selfies” con vistas hacia el mercadito y hacia los volcanes.	Posts de los visitantes generan tendencia en las redes sociales.	2 años		Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: INGUAT

Proyecto No. 5: Recuperación de caminos antiguos de San Cristóbal El Alto como senderos culturales.

Tabla 71: Recuperación de caminos antiguos de San Cristóbal El Alto como senderos culturales.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
5. Recuperación de caminos antiguos de San Cristóbal El Alto como senderos culturales. Objetivo: Recuperación de patrimonio cultural local para uso local y turístico.	1. Identificación y delimitación de los caminos vecinales para uso turístico.	Caminos identificados y delimitados	7 días	- Reporte de delimitación. - Fotografías.	Organización y capacidad de gestión comunitaria.	Comisión Local de San Cristóbal El Alto.
	2. Trazo arquitectónico y planificación del nuevo uso de los caminos.	Trazo arquitectónico realizado y planificado para los caminos.	60 días	Planos arquitectónicos.	Capacidad de gestión para proyectos.	Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	3. Planificación de uso e interpretación natural y cultural de los caminos.	Caminos interpretados según su patrimonio cultural y natural.	20 días	- Planos arquitectónicos. - Reporte de nuevo uso de los caminos. - Plan de uso público de los senderos.	- Espacios delimitados. - Certeza jurídica en el uso de los espacios.	Beneficiarios: Aldea
	4. Ejecución de obra arquitectónica.	Caminos listos para ser usados turísticamente.	Según cronograma	- Fotografías. - Cronograma de ejecución. - Reporte de obra.	- Certeza jurídica en el uso de los espacios. - Costo de mano de obra y construcción.	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	5. Uso de los caminos como senderos culturales.	Senderos en buen estado según criterios de sostenibilidad turística.	Permanente	- Registro de ingreso y uso de los senderos. - Fotografías.	Organización comunitaria.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo.
						Posibilidad de financiamiento: Municipalidad INGUAT.

A continuación, se presentan los proyectos priorizados para el Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de San Gaspar Vivar 2019-2022 y el cronograma de implementación, en concordancia con los ejes estratégicos del Plan Maestro de Turismo Sostenible del país.

Tabla 72: Proyectos priorizados para el PDTC 2019-2022 San Gaspar Vivar

#	Ejes estratégicos	Proyecto local	Plazo			Prioridad			Nivel		Sector		Plazo ejecución y meta	Presupuesto
			Corto 1 a.	Mediano 2 a.	Largo 4 a.	A	M	B	Rural	Urbano	Público	Privado		
1.	Marco institucional	Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q15,000
		Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q15,000
		Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X			X				X	X	X	1 año	Q15,000
2.	Desarrollo turístico sostenible	Garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en trabajo artesanal.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q2,000
		Diplomado Comisión Local de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible con CAT Sacatepéquez.	X				X			X	X	X	6 meses	Q1,000
		Brindar apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos de la aldea.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q12,000
3.	Consolidación diversificación de la oferta turística	Mejoramiento imagen urbana: pintar fachadas, construir aceras, gestión integral residuos, ordenamiento vial.			X	X				X	X	X	4 años	Q100,000
4.	Sistema Información Turística	Brindar información sobre San Gaspar Vivar a visitantes Oficina INGUAT Antigua Guatemala.		X			X			X		X	1.5 años	Q10,000
5.	Competitividad turística	Mejoramiento drenajes Calle Real y cambio de lugar parada bus extraurbano.		X			X			X	X		1.5 años	Q5,000
		Señalización vial y turística de La Antigua Guatemala hacia plazuela San Gaspar Vivar.		X			X			X	X		1.5 años	Q6,000
		Desarrollo de emprendimientos locales de gastronomía de cafés tipo terraza en plazuela San Gaspar Vivar.	X			X				X		X	1 año	Q100,000
		Asesoría en la innovación de la cadena productiva artesanal de San Gaspar Vivar.	X				X			X		X	1 año	Q20,000
		Crear alianzas estratégicas internas y externas a la aldea.	X			X				X		X	1 año	Q10,000
6.	Programa nacional seguridad turística	Incorporar San Gaspar Vivar a planes regulares control y vigilancia.	X			X				X	X	X	1 año	Q1,000
7.	Instancias nacionales regionales	Incorporar San Gaspar Vivar a la promoción con mercado centroamericano.			X		X			X		X	3 años	Q30,000

	Proyectos a corto plazo (1 año)
	Proyectos a mediano plazo (2 años)
	Proyectos a largo plazo (4 años)

*SD = sin datos.

Prioridad A = Alta, M = Media, B = Baja.

Elaboración propia con base en el trabajo realizado durante los talleres participativos, 2018.

Proyectos a corto plazo (1 año)

Proyecto No. 1: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Tabla 73: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias. Objetivo: La Comisión Local de Turismo y los actores locales en general adquieren capacidades internas de liderazgo efectivo basado en valores. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades liderazgo. -Generar una cultura de valores para el desarrollo personal y comunitario.	1. Creación de comisión para la implementación del curso de liderazgo por valores.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	• Acta de conformación de comisión. • Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	2. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	• Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	
	3. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	• Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	Beneficiarios: Aldea.
	4. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	• Listados de asistencia. • Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	5. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	• Lista de asistencia. • Fotografías.	• Actas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.

Proyecto No. 2: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Tabla 74: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos. Objetivo: Que la Comisión Local de Turismo y los actores locales adquieran capacidades para la autogestión comunitaria de proyectos de desarrollo turístico. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades de autogestión comunitaria. -Generar una cultura de acción comunitaria interna.	1. Creación de comisión para la implementación del curso de generación de habilidades de autogestión de proyectos.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	•Acta de conformación de comisión. •Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	2. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	•Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	• Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	3. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	•Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	Beneficiarios: Aldea.
	4. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	•Listados de asistencia. •Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	5. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	•Lista de asistencia. •Fotografías.	• Actas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo.
						Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.

Proyecto No. 3: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo

Tabla 75: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
3. Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales. Objetivo: Que la Comisión Local de Turismo y los actores locales adquieran las habilidades y actitudes para consolidarse como la autogestora del desarrollo turístico sostenible comunitario de San Gaspar Vivar.	1. Taller de sensibilización con actores locales sobre importancia de unirse, organizarse y autogestionar el desarrollo turístico del territorio.	Actores sensibilizados, organizados y con actitud proactiva para autogestionar el desarrollo turístico de su territorio.	7 días	• Lista de asistencia • Fotografías	• Voluntad y deseo de progreso de los actores.	• Comisión Local de Turismo.
	2. Contar con libro de actas y la autorización de la Alcaldía Auxiliar de San Gaspar Vivar.	Comisión Local de Turismo cuenta con Libro de actas autorizado por la Alcaldía Auxiliar de San Gaspar Vivar.	15 días	• Libro de actas autorizado	• Q35 Libro de actas	Beneficiarios: Aldea.
	3. Elegir Junta Directiva de forma democrática con todos los actores locales.	Junta Directiva electa democráticamente por todos los actores locales y los diversos grupos de artesanos.	7 días	• Acta de elección de Junta Directiva	• Libro de actas • Lapicero • DPI de los miembros electos	Participantes: Actores locales.
	4. Asociar la Comisión Local de Turismo al CAT Sacatepéquez.	Comisión Local de Turismo asociada al CAT Sacatepéquez.	15 días	• Documento CAT que confirme la asociación.	• Q75 inscripción • Fotocopias DPI Junta D. • Llevar formulario • Fotocopia acta Comisión Local de Turismo.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales.
	5. Buscar apoyo en CAT, INGUAT y otras instituciones y organizaciones para fortalecer la Comisión Local de Turismo y actores locales.	Acercamientos realizados al CAT, INGUAT y otras instituciones en busca de apoyos para el fortalecimiento de la Comisión Local de Turismo y actores.	15 días CAT e INGUAT y de forma permanente	• Lista de asistencia • Fotografías	• Oficios de solicitud de apoyo en el fortalecimiento de la Comisión Local de Turismo.	Posibilidad de financiamiento: • Actores locales • Municipalidad Antigua Guatemala • PRODETUR. • PRONACOM • MINECO.
	6. Elaborar e imprimir perfiles de cada proyecto priorizado.	Perfiles de cada proyecto elaborados e impresos.	Según el cronograma.	• Perfiles de proyectos	• Q50 impresión perfiles.	
	7. Entregar personalmente los perfiles a cada institución u organización correspondiente.	Instituciones en conocimiento de la necesidad de apoyo en el fortalecimiento de sus capacidades de autogestión.	Según el cronograma.	• Cartas con firma, fecha y sello de recibido.	• Gastos de transporte.	
	8. Dar seguimiento constante a cada solicitud.	Seguimiento constante a cada solicitud.	Permanente.	• Correos elect. • Llamadas • Cartas firmadas		

Proyecto No. 4: Sostenibilidad de los recursos naturales

Tabla 76: Sostenibilidad de los recursos naturales.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
4. Sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en trabajo artesanal. Objetivo: Brindar apoyo a los artesanos en la adquisición de su materia prima con proveedores que garanticen la sostenibilidad de los recursos, principalmente en lo que se refiere a madera y otros recursos naturales que utilicen en la elaboración de sus artesanías.	1. Identificar a los artesanos que utilizan recursos naturales en la fabricación de sus artesanías.	Se identificó a todos los artesanos que necesitan materia prima en la elaboración de sus artesanías.	7 días	• Lista de asistencia • Fotografías	• Voluntad y deseo de los actores de proteger la naturaleza del país.	• Comisión Local de Turismo.
	2. Identificar las fuentes de donde procede la materia prima (recursos naturales) de los artesanos, garantizar que son fuentes sostenibles, que no depredan los recursos naturales.	Artesanos con apoyo de la Comisión Local de Turismo investigan si sus proveedores adquieren la materia prima de fuentes sostenibles que no depreden los recursos naturales.	1 mes	• Facturas de proveedores • Sellos de CONAP de la madera • Otras.	• Internet para realizar búsquedas de empresas. • Asesores, proveedores, empresas e instituciones con quienes realizar consultas.	Beneficiarios: Artesanos. Biodiversidad y ambiente. Aldea. Participantes: Actores locales.
	3. Apoyar a los artesanos en la búsqueda de proveedores sostenibles de materia prima y reforestar las áreas y bosques comunales y privados con las especies que utilizan en la elaboración de sus artesanías y darle el debido manejo al bosque, por ejemplo, jacaranda, la cual es utilizada actualmente del bosque natural sin un manejo adecuado para permitir que se regenere.	• Todos los artesanos adquieren su materia prima de fuentes sostenibles que no depredan los recursos naturales. • Comisión Local de Turismo de San Gaspar Vivar garantiza que todos sus artesanos utilizan materia prima procedente de fuentes sostenibles que no depreden los bosques.	3 meses	• Listado de proveedores sostenibles de materia prima. • Facturas de proveedores sostenibles de materia prima. • Sellos de garantía. • Otras.	• Internet para realizar búsquedas de empresas. • Asesores, proveedores, empresas e instituciones con quienes realizar consultas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • Actores locales

Proyecto No. 5: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Tabla 77: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
5. Diplomado de la Comisión Local de Turismo sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Objetivo: Diplomado Comisión Local de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible impartido por CAT Sacatepéquez (Diploma para cada integrante que cumpla con asistencia y requerimientos)	1. Enviar solicitud al CAT Sacatepéquez para recibir el curso de Diplomado den Criterios Globales de Turismo Sostenible.	Solicitud enviada al CAT para recibir Diplomado sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible.	7 días	• Carta con sello de recibido del CAT.	• Computadora e impresora. • Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	• Comisión Local de Turismo. Beneficiarios: Aldea
	2. Identificar junto al CAT horarios y días para impartir diplomado.	Horarios y días identificados con los miembros de la Comisión Local de Turismo y con el CAT Sacatepéquez.	7 días	• Acta de acuerdo de los miembros	• Reunión ordinaria Comisión Local de Turismo. • Compromiso actores.	Participantes: Actores locales.
	3. Miembros de la Comisión Local de Turismo reciben diplomado, comprometiéndose a cumplir con la asistencia y con todos los requerimientos que se indique con el fin de recibir diploma individual.	Miembros de Comisión Local de Turismo de San Gaspar Vivar adquieren conocimientos sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible y reciben diploma individual de participación.	3 meses	• Listas de asistencia • Fotografías • Diploma individual de participación.	• Salón para impartir las clases. • Capacitador/a.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: Actores locales

Proyecto No. 6: Apoyo a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Tabla 78: Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
6. Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos. Objetivo: Que las Comisiones Locales de Turismo se involucren de manera proactiva con la Auxiliatura en implementar un proyecto de gestión integral de los residuos sólidos y líquidos que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, separación, reciclaje, a todos los sectores de la aldea. La contaminación es uno de los peores enemigos del turismo.	1. Comisión Local de Turismo se involucra proactivamente con la Alcaldía Auxiliar en la gestión integral de residuos.	Comisión Local de Turismo apoya activamente a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de la aldea.	15 días	•Fotografías. •Lista asistencia	• Computadora e impresora. • Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	• Comisión Local de Turismo.
	2. Buscar organizaciones que orienten a la Auxiliatura y la Comisión Local de Turismo a planificar el proceso, elaborar un perfil por etapas para que a largo plazo se tenga una aldea libre de contaminación.	A corto plazo, Comisión Local de Turismo y Auxiliatura cuentan con organizaciones que les asesoran y orientan en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos. A largo plazo, la aldea estará libre de contaminación de manera permanente; población ha sido educada para reducir al máximo sus residuos, clasifica y da adecuada disposición final.	2 meses para contar con asesores Proceso: permanente.	•Fotografías. •Listas de asistencia. - Información de organizaciones.	• Internet. • Teléfono con saldo. • Transporte. • Conciencia y compromiso de ser parte del cambio!!	Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Alcaldía Auxiliar COCODE. Comisión Local de Turismo. Actores locales.
	3. Elaborar un perfil de proyecto y un cronograma que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, gestión de la separación, recolección, reciclaje, y que todas las fases aborden a todos los sectores de la aldea.	Perfil de proyecto elaborado a ser implementado en varias fases: 1) Educación ambiental y cambio en patrones de consumo a reducir la generación de residuos, 2) Gestión de separación de residuos. 3) Recolección residuos. 4) Adecuada disposición: reciclaje o compostaje.	1 mes	•Perfil proyecto con: Plan de acción, presupuesto y •Responsables de coordinación definidos.	• Computadora. • Compromiso actores.	Posibilidad de financiamiento: • Municipalidad Antigua Guatemala

Proyecto No. 7: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos de gastronomía

Tabla 79: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos de gastronomía

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
7. Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos de gastronomía en la plazuela de San Gaspar Vivar. Objetivo: Gestionar proyectos de asesoría y apoyo a emprendimientos de gastronomía para instalar restaurantes-café tipo terraza en la plazuela de San Gaspar Vivar con el fin de funcionar como los negocios “ancla” para los visitantes de Antigua Guatemala y para que se detengan a comer quienes hacen recorridos por los pueblos y aldeas tanto en vehículo como en bicicleta y motocicleta.	1. Identificar vecinos de la aldea de preferencia que vivan en la plazuela que deseen y tengan potencial para abrir restaurantes-café tipo terraza en la plazuela de San Gaspar Vivar. Invitarlos a formar parte de la Comisión Local de Turismo. El estilo de negocio es la parte esencial del proyecto por lo que no puede ser una cafetería de baja calidad pues en lugar de darle valor, restaría valor a la plazuela y el resultado sería contraproducente.	Se han identificado al menos 2 ó 3 vecinos que desean y/o tienen potencial para abrir cafés tipo terraza en la plazuela de San Gaspar Vivar, teniendo sumo cuidado que el restaurante guarde el estilo propuesto a manera de darle aún más valor a la plazuela.	1 mes	• Vecinos identificados. • Vecinos integrados a la Comisión Local de Turismo.	• Miembros de la Comisión Local de Turismo con buenas relaciones públicas. • Carta invitación a formar parte de la Comisión Local de Turismo.	• Comisión Local de Turismo. Beneficiarios: Aldea. Emprendedores. Participantes: Actores locales.
	2. Entregar solicitudes formales a instituciones, organizaciones y programas que brindan asesoría y/o apoyo económico a emprendimientos, por ejemplo: AGEXPORT, MINECO, PRONACOM, ALTERNA, Impulsa, INGUAT, embajadas, instituciones cooperación internacional. Dar seguimiento a las solicitudes.	Comisión Local de Turismo logra el apoyo de instituciones, organizaciones y programas de apoyo a los emprendimientos locales para abrir restaurantes-café tipo terraza en la plazuela de San Gaspar Vivar.	2-3 meses	• Listado de instituciones, organizaciones y programas. • Confirmación de la institución.	• Salón comunitario para realizar reunión ordinaria Comisión Local de Turismo. • Formato lista asistencia.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales. Alcaldía Auxiliar. Posibilidad de financiamiento: • MINECO • PRODETUR • PRONACOM • Otros .
	3. Establecer plan de mercadeo y promoción para los restaurantes-café tipo terraza en coordinación con los propietarios.	Mercadeo y promoción en marcha como negocios ancla para atraer visitantes a la aldea.	15 días	• Nombre del contacto • Lista asistencia reunión con contacto.	• Cada uno paga su transporte • Formato lista asistencia	

Proyecto No. 8: Innovación a la cadena productiva artesanal de San Gaspar Vivar

Tabla 80: Innovación a la cadena productiva artesanal de San Gaspar Vivar.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
8. Innovación en la cadena productiva artesanal de San Gaspar Vivar. Objetivo: Gestionar una consultoría con un experto en innovación en las cadenas productivas artesanales a través del cual se identifiquen oportunidades de solución y nuevos modelos de negocios que generen valor desde la provisión de insumos hasta la comercialización tanto en mercados internos como externos.	1. Realizar acercamientos con CAT, INGUAT y Municipalidad de Antigua Guatemala para identificar la institución idónea para gestionar el proyecto de innovación en la cadena productiva artesanal. Realizar un acercamiento con AGEXPORT, MINECO, cooperación internacional.	Acercamientos y consultas realizadas. Instituciones u organizaciones potenciales identificadas.	1 mes	•Fotografías. •Listas de asistencia reunión con CAT e INGUAT.	• Reuniones con instituciones.	• Comisión Local de Turismo. Beneficiarios: Artesanos. Cadena productiva.
	2. Realizar una presentación formal a las instituciones identificadas que incluya fotografías de toda la cadena productiva: - talleres artesanales - materiales de los artesanos - técnicas de trabajo de los artesanos - producto terminado - canales de distribución - intermediarios - exportadores	Presentaciones formales de la propuesta del proyecto de innovación en la cadena productiva artesanal realizada a las instituciones identificadas.	2 meses	•Fotografías. •Listas de asistencia •Presentación en power point	• Presentación power point. • Computadora portátil. • Cañonera.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • MINECO • PRODETUR • PRONACOM • Otros .
	3. Dar seguimiento frecuente y a las presentaciones realizadas.	Seguimiento constante con las instituciones.	Comunicación semanal	•Respuesta de la institución.	• Datos de contactos. • Teléfono con saldo.	
	4. Implementar consultoría innovación en la cadena productiva artesanal de San Gaspar Vivar.	Oportunidades de innovación identificadas para cada cooperativa y tipo de artesanía para mejorar la provisión de insumos, la producción, distribución, comercialización nacional e internacional de las artesanías de San Gaspar Vivar.	2 años	•Consultoría realizada. •Artesanos han identificado las oportunidades para mejorar su cadena de valor.	• Consultor experto en cadenas de valor y cadenas productivas artesanales. • Fondos para cubrir la consultoría. • Salón para presentar los resultados cada fase.	

Proyecto No. 9: Crear alianzas estratégicas internas y externas a la aldea.

Tabla 81: Crear alianzas estratégicas internas y externas a la aldea.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
9. Crear alianzas estratégicas internas y externas a la aldea. Objetivo: Crear alianzas estratégicas internas entre vecinos que puedan proveer servicio de alimentación frente a la plazuela frente a sus viviendas (bajo reservación) que a su vez pueda exhibir muestras de las artesanías locales, con opción a llevar a los comensales a un taller artesanal.	1. Identificar vecinos que vivan frente a la plazuela de San Gaspar Vivar que deseen integrarse al desarrollo turístico de la aldea, que puedan colocar una instalación temporal para ofrecer servicio de alimentación frente a sus viviendas (bajo previa reservación)	Tener la posibilidad de ofrecer un servicio de alimentación muy especial, aunque sencillo, de platillos tradicionales o bien comida internacional con excelentes ingredientes frente a la plazuela de San Gaspar Vivar como excusa para detener al visitante, darle un poco de historia de la aldea y una muestra de las artesanías de la gente local.	2 meses	•Vecinos identificados y desarrollando el producto turístico junto a la Comisión Local de Turismo.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	• Comisión Local de Turismo. Beneficiarios: Emprendedores. Artesanos. Aldea. Participantes: Actores locales.
	2. Realizar un acercamiento personal con CAMTUR e INGUAT para solicitar los contactos de las tour operadoras de Antigua Guatemala.	Acercamientos realizados. Listado de tour operadoras y contactos recibido.	15 días	•Listado de tour operadoras y contactos. •Cartas firmadas de recibido.	• Cartas de solicitud a INGUAT y CAMTUR. • Reuniones con encargados INGUAT y CAMTUR.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales.
	3. Realizar presentaciones individuales a cada tour operador para que conozcan el potencial de San Gaspar Vivar con el fin de agregar una visita a la aldea en alguno de sus recorridos.	Presentaciones individuales realizadas. Tour operadoras conocen los atractivos y el potencial de San Gaspar Vivar y evalúan la posibilidad de integrar una visita a la aldea dentro de sus recorridos.	2 meses	•Fotografías. •Listas de asistencia.	• Reuniones con tour operadoras. • Computadora portátil. • Cañonera.	Posibilidad de financiamiento: • Emprendedores.
	4. Hacer seguimiento una sola vez a cada tour operadora para conocer su opinión sobre la oferta turística de San Gaspar Vivar.	Conocer los requerimientos y necesidades de las tour operadoras para realizar una visita a San Gaspar Vivar dentro de sus recorridos.	2 meses	•Llamadas. •Reuniones. •Comentarios realizados por las tour operadoras.	• Teléfono o correo electrónico e internet. • Libreta donde anotar comentarios y requerimientos tour operadoras.	
	5. Evaluar como Comisión Local de Turismo si es posible realizar las mejoras o requerimientos que proponen las tour operadoras para integrar San Gaspar Vivar a sus recorridos.	Implementar los requerimientos que sean posibles con el fin de lograr que alguna tour operadora incorpore San Gaspar Vivar dentro de algún recorrido.	El tiempo dependerá del tipo de requerimiento que se trate.	•Decisiones de la Comisión Local de Turismo. •Proyectos para implementar los requerimientos.	• Datos de contactos. • Teléfono con saldo.	

Proyecto No. 10: Incorporar San Gaspar Vivar a los planes regulares de control y vigilancia.

Tabla 82: Incorporar San Gaspar Vivar a los planes regulares de control y vigilancia.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
10. Incorporar San Gaspar Vivar a los planes regulares de control y vigilancia. Objetivo: Gestionar con el Jefe de la Subestación de la Policía Nacional Civil de San Gaspar Vivar que incorporen a su planificación regular recorridos de control y vigilancia en todas las calles y callejones de la aldea.	1. Realizar una visita a la Subestación de la Policía Nacional Civil de San Gaspar Vivar con una nota de la Comisión Local de Turismo solicitando la incorporación de más recorridos dentro de su planificación regular de control y vigilancia de la aldea.	Jefe de la Subestación incorpora dentro de su planificación regular mayor cantidad de recorridos de control y vigilancia en las calles, avenidas y callejones de la aldea especialmente durante la noche.	15 días	•Copia de carta de solicitud con firma de recibido de Subestación.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	• Comisión Local de Turismo. Beneficiarios: Aldea
	2. Darle seguimiento a la solicitud a través de llamadas telefónicas o visitas personales a la Subestación después de una o dos semanas de la primera visita.	Jefe de la Subestación incorpora dentro de su planificación regular mayor cantidad de recorridos de control y vigilancia en las calles, avenidas y callejones de la aldea especialmente durante la noche.	15 días	•Noticias de las personas asignadas para la tarea. •Firma de un agente de la Subestación por la visita.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	Participantes: Actores locales. PNC. Responsables de ejecución: PNC. Posibilidad de financiamiento: • Municipalidad de Antigua G.

Proyectos a mediano plazo (2 años)

Proyecto No. 1: Brindar información sobre San Gaspar Vivar a Oficina INGUAT y puntos estratégicos

Tabla 83: Brindar información sobre San Gaspar Vivar a Oficina INGUAT y puntos estratégicos.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Brindar información sobre San Gaspar Vivar a Oficina INGUAT y puntos estratégicos. Objetivo: Desarrollar material promocional e informativo sobre los atractivos, productos y servicios turísticos de San Gaspar Vivar como brochures, página web, redes sociales (Facebook e Instagram) y hacerlos accesibles a los visitantes potenciales en puntos estratégicos (físicos y en línea).	1. Gestionar la toma de fotografías profesionales de todos los atractivos de San Gaspar Vivar: plazuela, iglesia por fuera y por dentro, artesanías locales y el servicio de alimentación (bajo reservación) frente a la plazuela.	Comisión Local de Turismo cuenta con un amplio juego de fotografías profesionales de todos los atractivos, servicios y productos turísticos de la aldea.	1 mes	•Fotografías	• Fondos para adquirir las fotografías.	• Comisión Local de Turismo.
	2. Contratar los servicios de un diseñador gráfico que pueda diseñar un brochure profesional y atractivo para informar y promocionar San Gaspar Vivar. Aprobar e imprimir brochure.	Arte final de brochure aprobado por la Comisión Local de Turismo, listo para imprimir. Primeros ejemplares del brochure impresos.	15 días	•Arte final de brochure San Gaspar Vivar listo para imprimir.	• Recursos económicos para pagar al diseñador. • Recursos económicos para imprimir brochure.	Beneficiarios: Aldea. Artesanos. Cadena productiva. Participantes: Actores locales.
	3. Contratar los servicios de un diseñador de páginas web, que a su vez elabore la página de Facebook y de Instagram de San Gaspar Vivar. El diseñador dará una breve capacitación a los miembros de la Comisión Local de Turismo sobre cómo publicar en cada uno de los medios, con qué frecuencia, qué tipo de información incluir, etc.	San Gaspar Vivar cuenta con su página web, sus redes sociales Facebook e Instagram de alta calidad y son manejados por los miembros de la Comisión Local de Turismo quienes las mantienen activas constantemente para promover los servicios, atractivos y productos de la aldea.	3 meses	•Página web, Facebook e Instagram de San Gaspar Vivar listos para hacer promoción de la aldea.	• Internet para realizar búsquedas de empresas. • Asesores, proveedores, empresas e instituciones con quienes realizar consultas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • Actores locales • MINECO • PRODETUR • PRONACOM • Otros .

Proyecto No. 2: Mejoramiento drenajes Calle Real y cambio parada bus extraurbano

Tabla 84: Mejoramiento drenajes Calle Real y cambio parada de bus extraurbano.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Mejoramiento drenajes Calle Real y cambio lugar parada bus extraurbano. Objetivo: Reparar áreas inundables y cambiar lugar parada de bus. La Calle Real que conduce hacia San Pedro Las Huertas, constituye un foco de inundación ya que recibe un fuerte caudal que proviene del Volcán de Agua más las alcantarillas no tiene la capacidad de absorber la cantidad de agua que baja. Esta sección constituye un punto de riesgo que provoca accidentes de tránsito, imposibilita el tránsito en la acera del lado norte de la carretera poniendo en peligro al peatón. De igual forma, la parada de bus extraurbano que se ubica en la esquina del ingreso a la Calle Real constituye un punto de mucho peligro por lo que debe ser cambiada de lugar.	1. Invitar a Alcalde Auxiliar a reunión regular de la Comisión Local de Turismo para solicitar su apoyo en la gestión ante la Municipalidad de Antigua Guatemala de la reparación de las alcantarillas de la Calle Real y el cambio de lugar de la parada de bus extraurbano.	Comisión Local de Turismo cuenta con el apoyo del Alcalde Auxiliar para gestionar la reparación de las alcantarillas de la Calle Real y el cambio de ubicación de la parada de bus extraurbano.	7 días	•Fotografías •Punto de acta •Lista asistencia reunión CLT.	• Reunión regular Comisión Local de Turismo invitar Alcalde Auxiliar.	• Comisión Local de Turismo.
	2. Enviar dos oficios a la Municipalidad de Antigua Guatemala, uno en nombre del Alcalde Auxiliar y otro de la Comisión Local de Turismo firmado por la Junta Directiva, solicitando la reparación de ambos problemas.	Municipalidad en conocimiento del problema. Alcalde Auxiliar y Comisión Local de Turismo dando seguimiento por separado a las solicitudes enviadas.	15 días	•Oficios firmados de recibido de los departamentos respectivos de la Municipalidad de Antigua Guatemala.	• Recursos económicos para pagar al diseñador. • Recursos económicos para imprimir brochure.	Beneficiarios: San Gaspar V. San Pedro LH. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales.
	3. Dar seguimiento constante a las solicitudes.	La Comisión Local de Turismo y el Alcalde Auxiliar dan seguimiento constante hasta lugar que la Municipalidad de Antigua Guatemala gire instrucciones para reparar los problemas.	El tiempo que sea necesario.	•Control firmado de las llamadas y visitas a la Municipalidad para darle seguimiento a ambos problemas.	• Comisionado/a especial de la Comisión Local de Turismo	Posibilidad de financiamiento: Municipalidad de Antigua Guatemala

Proyecto No. 3: Señalización vial y turística de Antigua Guatemala hacia San Gaspar Vivar

Tabla 85: Señalización vial y turística de Antigua Guatemala hacia San Gaspar Vivar.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
3. Señalización vial y turística de Antigua Guatemala a San Gaspar Vivar. Objetivo: Gestionar la instalación de señalización vial y turística desde Antigua Guatemala hacia la plazuela de San Gaspar Vivar.	1. Comisión Local de Turismo y Alcalde Auxiliar presentan solicitudes al CAT Sacatepéquez para que éste a su vez lo presente ante la Mesa Departamental de Turismo.	Solicitudes presentadas al CAT Sacatepéquez con el fin de que éste a su vez las presente en la Mesa Departamental de Turismo.	15 días	• Oficios de solicitud firmados de recibido de parte del CAT Sacatepéquez.	• Dos juegos de oficios de solicitud con original y copia entregados al CAT Sacatepéquez.	Comisión Local de Turismo.
	2. CAT Sacatepéquez presenta solicitud a la Mesa Departamental de Turismo.	INGUAT en conocimiento de la solicitud.	15 días	• Oficios firmados de recibido de parte de INGUAT.	• Oficios de solicitud originales y copias CAT Sacatepéquez entrega a INGUAT.	Beneficiarios: Aldea.
	3. Dar seguimiento constante a las solicitudes.	La Comisión Local de Turismo y el Alcalde Auxiliar dan seguimiento constante hasta lograr que INGUAT apruebe las solicitudes.	El tiempo que sea necesario.	• Control firmado de las llamadas y visitas al INGUAT.	• Comisionado/a especial de la Comisión Local de Turismo para darle seguimiento.	Participantes: Actores locales.
						Responsables de ejecución: INGUAT.
						Posibilidad de financiamiento: INGUAT

Proyectos a largo plazo (4 años)

Proyecto No. 1: Mejoramiento imagen urbana San Gaspar Vivar

Tabla 86: Mejoramiento de la imagen urbana de San Gaspar Vivar.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Mejoramiento imagen urbana de San Gaspar Vivar. Objetivo: Gestionar en distintas fases el mejoramiento de la imagen urbana de San Gaspar Vivar: a) Pintar fachadas b) Construir aceras c) Gestión integral de residuos d) Ordenamiento vial	1. Elaborar el perfil de cada fase del proyecto y entregar a las instituciones correspondientes solicitando el apoyo del Alcalde Auxiliar en cada una de las fases.	Perfiles elaborados y presentados personalmente a cada institución correspondiente para obtener el apoyo necesario que viabilice la gestión a todo nivel.	3 años	• Oficios, perfiles y solicitudes firmados recibido por cada una de las instituciones.	• Dos juegos de oficios de solicitud con original y copia entregados al CAT Sacatepéquez.	• Comisión Local de Turismo. Beneficiarios: Aldea
	2. Gestionar los fondos necesarios para la implementación de cada una de las fases.	Fondos gestionados y disponibles para la implementación de las diferentes fases.	2 años	• Solicitudes firmadas recibido organizaciones.	• Oficios solicitud originales y copias CAT Sacatep. entrega a INGUAT.	Participantes: Actores locales.
	3. Dar seguimiento constante a las solicitudes.	La Comisión Local de Turismo y el Alcalde Auxiliar dan seguimiento constante hasta lograr que las diversas instituciones, organizaciones y departamentos aprueben las solicitudes.	3 años	• Hoja de control de las labores de seguimiento para cada solicitud.	• Comisionados/as especiales de la Comisión Local de Turismo para darle seguimiento a cada una de las fases del proyecto.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • Municipalidad de Antigua G. • Empresas de pinturas • Ferreterías • MINECO • PRODETUR • PRONACOM • Otros .

Proyecto No. 2: Promoción con mercado centroamericano

Tabla 87: Promoción de San Gaspar Vivar con el mercado centroamericano.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Incorporar San Gaspar Vivar a la promoción con mercado centroamericano de INGUAT. Objetivo: Gestionar a largo plazo con INGUAT la inclusión de San Gaspar Vivar en las acciones de mercadeo con el mercado centroamericano.	1. Solicitar a INGUAT a través del CAT Sacatepéquez, la inclusión de San Gaspar Vivar en el material promocional para el mercado centroamericano. Entregar juego de fotografías profesionales de San Gaspar V.	Solicitud y juego de fotografías entregados a la Mesa Departamental de Turismo a través del CAT Sacatepéquez.	Al estar implementado el proyecto de mejoramiento de la imagen urbana.	• Copias firmadas de recibido por el CAT e INGUAT.	• Dos juegos de oficios de solicitud con original y copia entregados al CAT Sacatepéquez (el segundo es para INGUAT).	• CLT Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales.
	2. Invitar a personal de mercadeo de INGUAT a un viaje de familiarización para que venga a conocer el San Gaspar Vivar que resultará de la implementación de los proyectos priorizados.	Personal de mercadeo de INGUAT en pleno conocimiento de la calidad del producto turístico que se ha desarrollado en San Gaspar Vivar.	Al estar implementado el proyecto de mejoramiento de la imagen urbana.	• Fotografías del viaje.	• Transporte, material informativo, anfitrión, alimentación, para viaje de familiarización para personal de INGUAT.	Responsables de ejecución: INGUAT. Posibilidad de financiamiento: • INGUAT
	3. Dar seguimiento constante a la solicitud.	Comisión Local de Turismo da seguimiento a la solicitud de ser incluidos dentro del material de promoción y mercadeo con el mercado centroamericano.	Después de entregar solicitudes y realizar el viaje de familiarización	• Hoja de control de las labores de seguimiento de esta solicitud.	• Comisionados/as especiales de la Comisión Local de Turismo para darle seguimiento a cada una de las fases del proyecto.	

San Juan del Obispo

A continuación, se presentan los proyectos priorizados para el Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de San Juan del Obispo 2019-2022 y el cronograma de implementación, en concordancia con los ejes estratégicos del Plan Maestro de Turismo Sostenible del país.

Tabla 88: Proyectos priorizados para el PDTC 2019-2022 San Juan del Obispo

Ejes estratégicos	Proyecto local	Plazo			Prioridad			Nivel		Sector		Plazo ejecución y meta	Presupuesto
		Corto 1 a.	Med. 2 a.	Largo 4 a.	A	M	B	Rural	Urbano	Público	Privado		
Marco institucional	Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X			X				X	X		1 año	Q15,000
	Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.	X			X				X	X		1 año	Q15,000
	Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X			X				X	X	X	1 año	Q15,000
Desarrollo turístico sostenible	Garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en trabajo artesanal.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q2,000
	Diplomado Comisión Local de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible con CAT Sacatepéquez.	X				X			X	X	X	6 meses	Q1,000
	Brindar apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos de la aldea.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q12,000
Consolidación y diversificación oferta turística	Mejoramiento imagen urbana: pintar fachadas, construir aceras, gestión integral residuos, ordenamiento vial.			X	X				X	X	X	3.5 años	Q100,000
	Consultoría: Desarrollo de un producto turístico emblemático: plan de interpretación del patrimonio y recorrido de la aldea.	X			X				X		X	1 año	Q30,000
Sistema de información turística	Brindar información sobre San Juan del Obispo a visitantes Oficina INGUAT Antigua y puntos estratégicos.		X			X			X		X	2 años	Q15,000
Competitividad turística	Construcción de puente que una San Juan del Obispo y San Gaspar Vivar.			X		X		X		X	X	4 años	Q1,000,000
	Apoyo a emprendimientos locales que promuevan la asociatividad de los productores locales: tiendas de productos locales, degustaciones, cafeterías de productos locales, etc.		X		X				X		X	2 años	Q150,000
	Asesoría en la innovación de la cadena productiva artesanal de San Juan del Obispo y demás grupos de artesanos de la Antigua Guatemala (proyecto conjunto para el municipio).	X			X			X	X		X	1 año	Q80,000
	Capacitación guías comunitarios para la aldea San Juan del Obispo.		X			X			X		X	2 años	Q15,000
Mercadeo turístico	Desarrollo y mercadeo de emprendimientos locales de gastronomía.		X		X				X		X	2 años	Q50,000
Programa Nacional de Seguridad Turística	Incorporar San Juan del Obispo a los planes regulares control y vigilancia.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q12,000

	Proyectos a corto plazo (1 año)
	Proyectos a mediano plazo (2 años)
	Proyectos a largo plazo (4 años)

*SD = sin datos.

Prioridad A = Alta, M = Media, B = Baja.

Elaboración propia con base en el trabajo realizado durante los talleres participativos, 2018.

Proyectos a corto plazo (1 año)

Proyecto No. 1: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Tabla 89: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias. Objetivo: La Comisión Local de Turismo y los actores locales en general adquieren capacidades internas de liderazgo efectivo basado en valores. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades liderazgo. -Generar una cultura de valores para el desarrollo personal y comunitario.	6. Creación de comisión para la implementación del curso de liderazgo por valores.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	• Acta de conformación de comisión. • Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	7. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	• Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	Beneficiarios: Aldea.
	8. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	• Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	9. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	• Listados de asistencia. • Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	
	10. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	• Lista de asistencia. • Fotografías.	• Actas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo.
						Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.

Proyecto No. 2: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Tabla 90: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos. Objetivo: Que la Comisión Local de Turismo y los actores locales adquieran capacidades para la autogestión comunitaria de proyectos de desarrollo turístico. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades de autogestión comunitaria. -Generar una cultura de acción comunitaria interna.	6. Creación de comisión para la implementación del curso de generación de habilidades de autogestión de proyectos.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	•Acta de conformación de comisión. •Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	7. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	•Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	• Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	8. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	• Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	Beneficiarios: Aldea.
	9. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	•Listados de asistencia. •Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	10. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	•Lista de asistencia. •Fotografías.	• Actas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo.
						Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.

Proyecto No. 3: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo

Tabla 91: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
3. Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales. Objetivo: Que la Comisión Local de Turismo y los actores locales adquieran las habilidades y actitudes para consolidarse como la autogestora del desarrollo turístico sostenible comunitario de San Juan del Obispo.	1. Taller de sensibilización con actores locales sobre importancia de unirse, organizarse y autogestionar el desarrollo turístico de su territorio.	Actores sensibilizados, organizados y con actitud proactiva para autogestionar el desarrollo turístico de su territorio.	7 días	• Lista de asistencia • Fotografías	• Voluntad y deseo de progreso de los actores.	• Comisión Local de Turismo.
	2. Contar con libro de actas y la autorización de la Alcaldía Auxiliar de San Juan del Obispo.	Comisión Local de Turismo cuenta con Libro de actas autorizado por la Alcaldía Auxiliar de San Juan del Obispo.	15 días	• Libro de actas autorizado	• Q35 Libro de actas • Lapicero	Beneficiarios: Aldea.
	3. Elegir Junta Directiva de forma democrática con todos los actores locales.	Junta Directiva electa democráticamente por todos los actores locales y los diversos grupos de artesanos.	7 días	• Acta de elección de Junta Directiva	• Libro de actas • Lapicero • DPI de los miembros electos	Participantes: Actores locales.
	4. Asociar la Comisión Local de Turismo al CAT Sacatepéquez.	Comisión Local de Turismo asociada al CAT Sacatepéquez.	15 días	• Documento CAT que confirme la asociación.	• Q75 inscripción • Fotocopias DPI Junta Directiva • Llevar formulario • Fotocopia acta Comisión Local de Turismo.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Actores locales.
	5. Buscar apoyo en CAT, INGUAT y otras instituciones y organizaciones para fortalecer la Comisión Local de Turismo y actores locales.	Acercamientos realizados al CAT, INGUAT y otras instituciones en busca de apoyos para el fortalecimiento de la Comisión Local de Turismo y actores.	15 días CAT e INGUAT y de forma permanente	• Lista de asistencia • Fotografías	• Oficios de solicitud de apoyo en el fortalecimiento de la Comisión Local de Turismo.	Posibilidad de financiamiento: • Actores locales • Empresas privadas • Otros.
	6. Elaborar e imprimir perfiles de cada proyecto priorizado.	Perfiles de cada proyecto elaborados e impresos.	Según el cronograma.	• Perfiles de proyectos	• Q50 impresión perfiles.	
	7. Entregar personalmente los perfiles a cada institución u organización correspondiente.	Instituciones en conocimiento de la necesidad de apoyo en el fortalecimiento de sus capacidades de autogestión.	Según el cronograma.	• Cartas con firma, fecha y sello de recibido.	• Gastos de transporte.	
	8. Dar seguimiento constante a cada solicitud.	Seguimiento constante a cada solicitud.	Permanente.	• Correos elect. • Llamadas • Cartas firmadas		

Proyecto No. 4: Garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales

Tabla 92: Sostenibilidad de los recursos naturales.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
4. Sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en trabajo artesanal. Objetivo: Brindar apoyo a los artesanos en la adquisición de su materia prima con proveedores que garanticen la sostenibilidad de los recursos, principalmente en lo que se refiere a madera y otros recursos naturales que utilicen en la elaboración de sus artesanías.	1. Identificar a los artesanos que utilizan recursos naturales en la fabricación de sus artesanías.	Se identificó a todos los artesanos que necesitan materia prima en la elaboración de sus artesanías.	7 días	•Lista de asistencia •Fotografías	• Voluntad y deseo de los actores de proteger la naturaleza del país.	• CLT
	2. Identificar las fuentes de donde procede la materia prima (recursos naturales) de los artesanos, garantizar que son fuentes sostenibles, que no depredan los recursos naturales.	Artesanos con apoyo de la Comisión Local de Turismo investigan si sus proveedores adquieren la materia prima de fuentes sostenibles que no depredan los recursos naturales.	1 mes	•Facturas de proveedores •Sellos de CONAP de la madera •Otras.	• Internet para realizar búsquedas de empresas. • Asesores, proveedores, empresas e instituciones con quienes realizar consultas.	Beneficiarios: Artesanos. Biodiversidad y ambiente. Aldea. Participantes: Actores locales.
	3. Apoyar a los artesanos en la búsqueda de proveedores sostenibles de materia prima y reforestar las áreas y bosques comunales y privados con las especies que utilizan en la elaboración de sus artesanías, por ejemplo, jacaranda, la cual es utilizada actualmente del bosque natural sin un manejo adecuado para permitir que se regenere.	• Todos los artesanos adquieren su materia prima de fuentes sostenibles que no depredan los recursos naturales. • Comisión Local de Turismo de San Juan del Obispo garantiza que todos sus artesanos utilizan materia prima procedente de fuentes sostenibles que no depredan los bosques.	3 meses	•Listado de proveedores sostenibles de materia prima. •Facturas de proveedores sostenibles de materia prima. •Sellos de garantía. •Otras.	• Internet para realizar búsquedas de empresas. • Asesores, proveedores, empresas e instituciones con quienes realizar consultas.	Responsables de ejecución: CLT. Posibilidad de financiamiento: Actores locales

Proyecto No. 5: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Tabla 93: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
5. Diplomado de la Comisión Local de Turismo sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Objetivo: Diplomado de la Comisión Local de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible impartido por CAT Sacatepéquez (Diploma para cada integrante que cumpla con asistencia y requerimientos)	1. Enviar solicitud al CAT Sacatepéquez para recibir el curso de Diplomado den Criterios Globales de Turismo Sostenible.	Solicitud enviada al CAT para recibir Diplomado sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible.	7 días	• Carta con sello de recibido del CAT.	• Computadora e impresora. • Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Identificar junto al CAT horarios y días para impartir diplomado.	Horarios y días identificados con los miembros de la Comisión Local de Turismo y con el CAT Sacatepéquez.	7 días	• Acta de acuerdo de los miembros	• Reunión ordinaria Comisión Local de Turismo. • Compromiso actores.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT.
	3. Miembros de la Comisión Local de Turismo reciben diplomado, comprometiéndose a cumplir con la asistencia y con todos los requerimientos que se indique con el fin de recibir diploma individual.	Miembros de Comisión Local de Turismo de San Juan del Obispo adquieren conocimientos sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible y reciben diploma individual de participación.	3 meses	• Listas de asistencia • Fotografías • Diploma individual de participación.	• Salón para impartir las clases. • Capacitador/a.	Posibilidad de financiamiento: Actores locales

Proyecto No. 6: Apoyo a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Tabla 94: Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
6. Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos. Objetivo: Que las Comisiones Locales de Turismo se involucren de manera proactiva con la Auxiliatura en implementar un proyecto de gestión integral de los residuos sólidos y líquidos que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, separación, reciclaje, a todos los sectores de la aldea. La contaminación es uno de los peores enemigos del turismo.	1. Comisión Local de Turismo se involucra proactivamente con la Alcaldía Auxiliar en la gestión integral de residuos.	Comisión Local de Turismo apoya activamente a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de la aldea.	15 días	•Fotografías. •Lista asistencia	• Computadora e impresora. • Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	• CLT
	2. Buscar organizaciones que orienten a la Auxiliatura y la Comisión Local de Turismo a planificar el proceso, elaborar un perfil por etapas para que a largo plazo se tenga una aldea libre de contaminación.	A corto plazo, Comisión Local de Turismo y Auxiliatura cuentan con organizaciones que les asesoran y orientan en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos. A largo plazo, la aldea estará libre de contaminación de manera permanente; población ha sido educada para reducir al máximo sus residuos, clasifica y da adecuada disposición final.	2 meses para contar con asesores Proceso: permanente.	•Fotografías. •Listas de asistencia. - Información de organizaciones.	• Internet. • Teléfono con saldo. • Transporte. • Conciencia y compromiso de ser parte del cambio!!	Beneficiarios: Artesanos. Biodiversidad y ambiente. Aldea. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Alcaldía Auxiliar. COCODE.
	3. Elaborar un perfil de proyecto y un cronograma que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, gestión de la separación, recolección, reciclaje, y que todas las fases aborden a todos los sectores de la aldea.	Perfil de proyecto elaborado a ser implementado en varias fases: 1) Educación ambiental y cambio en patrones de consumo a reducir la generación de residuos, 2) Gestión de separación de residuos. 3) Recolección residuos. 4) Adecuada disposición: reciclaje o compostaje.	1 mes	•Perfil proyecto con: Plan de acción, presupuesto y •Responsables de coordinación definidos.	• Computadora. • Compromiso actores.	Posibilidad de financiamiento: Municipalidad de Antigua Guatemala.

Proyecto No. 7: Consultoría desarrollo del producto turístico y plan de interpretación del patrimonio

Tabla 95: Consultoría desarrollo del producto turístico y plan de interpretación del patrimonio.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
7. Consultoría desarrollo del producto turístico y plan de interpretación del patrimonio. Objetivo: El importante patrimonio histórico, religioso y cultural de San Juan del Obispo no cuenta con ninguna interpretación. Ni la misma población local reconoce su potencial; por lo que es preciso gestionar una consultoría en la que profesionales en historia e interpretación le den vida a un producto turístico emblemático para San Juan del Obispo que incluya un guión interpretativo y un recorrido por la aldea que cuente la historia de colonización, la labor del Obispo, los principales monumentos histórico-religiosos, los artesanos, la producción de nispero, etc. y que promueva los servicios de alimentación, los talleres artesanales y las tiendas de productos locales vinos, jaleas, chocolates.	1. Comisión Local de Turismo solicita a INGUAT a través del CAT y la Mesa Departamental de Turismo el apoyo en la implementación de la consultoría.	Solicitud presentada al INGUAT por la Comisión Local de Turismo a través del CAT.	15 días	• Solicitud formal firmada de recibido por CAT e INGUAT.	• Solicitud firmada por la Junta Directiva Comisión Local de Turismo (original y copia).	• CLT Beneficiarios: Aldea. Emprendimientos.
	2. Comisión Local de Turismo da seguimiento a la solicitud.	Comisión Local de Turismo dando seguimiento a la solicitud hasta tener una respuesta positiva.	Seguimiento cada 15 días vía correo, teléfono y visitas.	• Hoja de control de seguimiento de la CLT.	• Internet. • Teléfono con saldo. • Transporte.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • INGUAT.

Proyecto No. 8: Innovación a la cadena productiva artesanal de San Juan del Obispo

Tabla 96: Innovación a la cadena productiva artesanal de San Juan del Obispo.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
8. Innovación en la cadena productiva artesanal de San Juan del Obispo. Objetivo: Gestionar una consultoría con un experto en innovación en las cadenas productivas artesanales a través del cual se identifiquen oportunidades de solución y nuevos modelos de negocios que generen valor desde la provisión de insumos hasta la comercialización tanto en mercados internos como externos.	1. Realizar acercamientos con CAT, INGUAT y Municipalidad de Antigua Guatemala para identificar la institución idónea para gestionar el proyecto de innovación en la cadena productiva artesanal. Realizar un acercamiento con AGEXPORT, MINECO, cooperación internacional.	Acercamientos y consultas realizadas. Instituciones u organizaciones potenciales identificadas.	1 mes	•Fotografías. •Listas de asistencia reunión con CAT e INGUAT.	• Reuniones con instituciones.	• CLT
	2. Realizar una presentación formal a las instituciones identificadas que incluya fotografías de toda la cadena productiva: - talleres artesanales - materiales de los artesanos - técnicas de trabajo de los artesanos - producto terminado - canales de distribución - intermediarios - exportadores	Presentaciones formales de la propuesta del proyecto de innovación en la cadena productiva artesanal realizada a las instituciones identificadas.	2 meses	•Fotografías. •Listas de asistencia •Presentación en power point	• Presentación power point. • Computadora portátil. • Cañonera.	Beneficiarios: Artesanos. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • MINECO. • PRODETUR • PRONACOM • Otros.
	3. Dar seguimiento frecuente y a las presentaciones realizadas.	Seguimiento constante con las instituciones.	Comunicación semanal	•Respuesta de la institución.	• Datos de contactos. • Teléfono con saldo.	
	4. Implementar consultoría innovación en la cadena productiva artesanal de San Juan del Obispo.	Oportunidades de innovación identificadas para cada cooperativa y tipo de artesanía para mejorar la provisión de insumos, la producción, distribución, comercialización nacional e internacional de las artesanías de San Juan del Obispo.	2 años	•Consultoría realizada. •Artesanos han identificado las oportunidades para mejorar su cadena de valor.	• Consultor experto en cadenas de valor y cadenas productivas artesanales. • Fondos para cubrir la consultoría. • Salón para presentar los resultados cada fase.	

Proyecto No. 9: Incorporar San Juan del Obispo a los planes regulares de control y vigilancia.

Tabla 97: Incorporar San Juan del Obispo a los planes regulares de control y vigilancia.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
9. Incorporar San Juan del Obispo a los planes regulares de control y vigilancia. Objetivo: Gestionar con el Jefe de la Subestación de la Policía Nacional Civil de San Juan del Obispo que incorporen a su planificación regular, más recorridos de control y vigilancia en todas las calles y callejones de la aldea.	1. Realizar una visita a la Subestación de la Policía Nacional Civil de San Juan del Obispo con una nota de la Comisión Local de Turismo solicitando la incorporación de más recorridos dentro de su planificación regular de control y vigilancia de la aldea.	Jefe de la Subestación incorpora dentro de su planificación regular mayor cantidad de recorridos de control y vigilancia en las calles, avenidas y callejones de la aldea especialmente durante la noche.	15 días	•Copia de carta de solicitud con firma de recibido de Subestación.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	• CLT Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales.
	2. Darle seguimiento a la solicitud a través de llamadas telefónicas o visitas personales a la Subestación después de una o dos semanas de la primera visita.	Jefe de la Subestación incorpora dentro de su planificación regular mayor cantidad de recorridos de control y vigilancia en las calles, avenidas y callejones de la aldea especialmente durante la noche.	15 días	•Noticias de las personas asignadas para la tarea. •Firma de un agente de la Subestación por la visita.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: Municipalidad de Antigua Guatemala.

Proyectos a mediano plazo (2 años)

Proyecto No. 1: Brindar información sobre San Juan del Obispo a Oficina INGUAT y puntos estratégicos

Tabla 98: Brindar información sobre San Juan del Obispo a Oficina INGUAT y puntos estratégicos.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Brindar información sobre San Juan del Obispo a Oficina INGUAT y puntos estratégicos. Objetivo: Desarrollar material promocional e informativo sobre los atractivos, productos y servicios turísticos de San Juan del Obispo, brochures, página web, redes sociales (Facebook e Instagram) y hacerlos accesibles a los visitantes potenciales en puntos estratégicos (físicos y en línea).	1. Gestionar la toma de fotografías profesionales de todos los atractivos, productos y servicios turísticos de San Juan del Obispo.	Comisión Local de Turismo cuenta con un amplio juego de fotografías profesionales de todos los atractivos, servicios y productos turísticos de la aldea.	1 mes	•Fotografías	• Fondos para adquirir las fotografías.	• CLT
	2. Contratar los servicios de un diseñador gráfico que pueda diseñar un brochure profesional y atractivo para informar y promocionar San Juan del Obispo. Aprobar e imprimir brochure.	Arte final de brochure aprobado por la Comisión Local de Turismo, listo para imprimir. Primeros ejemplares del brochure impresos.	15 días	•Arte final de brochure San Juan del Obispo listo para imprimir.	• Recursos económicos para pagar al diseñador. • Recursos económicos para imprimir brochure.	Beneficiarios: Aldea. Negocios locales. Actores locales. Participantes: Actores locales.
	3. Contratar los servicios de un diseñador de páginas web, que a su vez elabore la página de Facebook y de Instagram de San Juan del Obispo. El diseñador dará una breve capacitación a los miembros de la Comisión Local de Turismo sobre cómo publicar en cada uno de los medios, con qué frecuencia, qué tipo de información incluir, etc.	San Juan del Obispo cuenta con su página web, sus redes sociales Facebook e Instagram de alta calidad y son manejados por los miembros de la Comisión Local de Turismo quienes las mantienen activas constantemente para promover los servicios, atractivos y productos de la aldea.	3 meses	•Página web, Facebook e Instagram de San Juan del Obispo listos para hacer promoción de la aldea.	• Recursos económicos de acuerdo a cotización de los proveedores. • Información depurada sobre lo que se desea promocionar. • Fotografías profesionales.	Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • MINECO. • PRODETUR • PRONACOM • Otros.
	4. Colocar información en los lugares estratégicos: Oficina Regional INGUAT y socios estratégicos.	Información de San Juan del Obispo colocada en puntos estratégicos.	3 meses	•Fotografías del material colocado en puntos estratégicos.	• Transporte.	

Proyecto No. 2: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos asociativos

Tabla 99: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos asociativos

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos que promuevan la asociatividad de los productores locales. Objetivo: San Juan del Obispo produce gran diversidad de conservas y derivados de árboles frutales como chocolate caliente, vino, jaleas, conservas, etc. de níspero y otras frutas. Sin embargo, cada producto es vendido de forma individual por lo que se necesita promover emprendimientos que promuevan la venta de todo lo que se produce en la aldea.	1. Identificar sitios con ubicación estratégica para promover la apertura de tiendas y cafeterías de barrio con mucho estilo, que promuevan la venta de todo lo que se produce en la aldea, todas las marcas de vino, todas las jaleas, que ofrezcan degustaciones y si lo permite el espacio, instalar una galería con muestras del trabajo de cada artesano de la aldea, además de ofrecer información sobre los recorridos y experiencias existentes.	Se han identificado al menos 2 ó 3 vecinos con vivienda en óptima ubicación que están interesados en abrir un negocio que promueva la venta de todo lo que se produce en la aldea y que, además, brindan información sobre los tours vivenciales, talleres y experiencias que ofrece San Juan del Obispo.	2 meses	• Viviendas identificadas y vecinos de acuerdo en emprender el negocio.	• Miembros de la Comisión Local de Turismo con buenas relaciones públicas. • Carta invitación a formar parte de la Comisión Local de Turismo para los propietarios de las viviendas identificadas.	• CLT Beneficiarios: Aldea. Negocios locales. Actores locales. Participantes: Actores locales.
	2. Gestionar apoyo y asesoría con instituciones como MINECO, PRONACOM, PRODETUR, para estos y otros emprendimientos de la aldea que promuevan la asociatividad de los productores.	Comisión Local de Turismo logra el apoyo de instituciones, organizaciones y programas de apoyo a los emprendimientos locales.	2-3 meses	• Solicitudes y presentaciones realizadas.	• Presentación power point. • Solicitud formal con propuesta de emprendimientos.	Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • MINECO. • PRODETUR • PRONACOM • Otros.
	3. Establecer plan de mercadeo y promoción para los emprendimientos que se establezcan, en coordinación con los propietarios.	Mercadeo y promoción de emprendimientos que promueven la asociatividad y comercialización de todos los productos de San Juan del Obispo.	15 días	• Nombre del contacto • Lista asistencia reunión con contacto.	• Cada uno paga su transporte • Formato lista asistencia	

Proyecto No. 3: Acreditación de Guías Comunitarios de San Juan del Obispo

Tabla 100: Acreditación de Guías Comunitarios de San Juan del Obispo

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
3. Acreditación de Guías Comunitarios de San Juan del Obispo Objetivo: San Juan del Obispo posee mucho potencial para ofrecer recorridos guiados tanto culturales como naturales, sin embargo, no posee guías comunitarios por lo que existe oportunidad de generar fuentes de ingresos para Guías Comunitarios que estén acreditados por INGUAT.	1. Identificar a las personas que están interesadas y dispuestas a comprometerse a tomar el curso completo de Guías Comunitarios de San Juan del Obispo. Debe haber un mínimo de 15 personas.	Se han identificado al menos 15 personas que están interesadas y dispuestas a comprometerse a tomar el curso completo de Guías Comunitarios de San Juan del Obispo.	1 mes	Listado de personas interesadas en ser Guías Comunitarios de San Juan del Obispo.	- Anuncio por parte de la Auxiliatura. - Anuncio en reuniones ordinarias de la Comisión Local de Turismo. - Anuncio en reunión de COCODE.	CLT Beneficiarios: Aldea. Negocios locales. Artesanos. Actores locales.
	2. Gestionar curso de capacitación para Guías Comunitarios con INGUAT a través del CAT.	INGUAT aprueba el curso de capacitación para Guías Comunitarios de San Juan del Obispo.	2-3 meses	Solicitud con firma de recibido.	Solicitud firmada por la Comisión Local de Turismo.	Participantes: Actores locales.
	3. Afinar detalles sobre fondos necesarios, lugar, días y horario en que se impartirá la capacitación, material para los estudiantes, etc.	Detalles de la capacitación definidos en coordinación con los estudiantes.	1 mes	Acta reunión definición detalles.	Reuniones con estudiantes aspirantes a Guías Comunitarios.	Responsables de ejecución: CLT. Actores locales.
	4. Apoyar en lo posible en el trámite de acreditación en INGUAT a los Guías Comunitarios que aprueben el curso.	Estudiantes obtienen su carné de acreditación de INGUAT como Guías Comunitarios.	3 meses	- Hoja de registro de seguimiento. - Firma y sello de recibido INGUAT.	Información sobre requisitos.	Posibilidad de financiamiento: Empresas locales.

Proyecto No. 4: Desarrollo y mercadeo de emprendimientos turísticos de gastronomía

Tabla 101: Desarrollo y mercadeo emprendimientos turísticos de gastronomía

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
4. Desarrollo y mercadeo emprendimientos turísticos de gastronomía. Objetivo: San Juan del Obispo está ganando posicionamiento dentro del mercado turístico nacional e internacional, por lo que se necesita establecer una sólida oferta innovadora de servicios de alimentación especializados que provoquen visitar la aldea y que promueva tanto platillos tradicionales guatemaltecos, como también los platillos locales que aprovechan la producción local del níspero y ayudan a consolidar la imagen del destino.	1. Identificar los servicios actuales y potenciales de alimentación de San Juan del Obispo y gestionar el apoyo de INGUAT.	Servicios de alimentación actuales y potenciales identificados. Solicitud de apoyo a INGUAT enviada a través del CAT a la Mesa Departamental de Turismo.	2-3 meses	- Listado de servicios de alimentación - Solicitud con firma de recibido INGUAT.	- Solicitud firmada por Comisión Local de Turismo. - Apoyo de CAT para presentar solicitud a la Mesa Departamental de Turismo.	CLT Beneficiarios: Emprendimientos. Aldea. Participantes: Actores locales.
	2. Implementar apoyo de INGUAT para desarrollar una oferta de servicios diferenciados, especializados y de calidad que atraigan segmentos de turistas que aprecien la buena cocina, la cultura.	Comisión Local de Turismo logra el apoyo de INGUAT para consolidar la oferta local de servicios de gastronomía.	6 meses	Solicitudes y presentaciones realizadas.	- Presentación power point. - Solicitud formal con propuesta de emprendimientos.	Responsables de ejecución: CLT. Actores locales.
	3. Establecer plan de mercadeo y promoción para los emprendimientos de gastronomía que promueven la consolidación de San Juan del Obispo como destino turístico, en coordinación con los propietarios y el INGUAT.	Plan de mercadeo y promoción implementándose.	6 meses	- Plan de mercadeo definido. - Plan de mercado implementándose.	Financieros por parte de cada propietario.	Posibilidad de financiamiento: - MINECO. - PRODETUR - PRONACOM - Financiamiento privado. - Otros.

Proyecto No. 5: Promoción con mercado centroamericano

Tabla 102: Promoción de San Juan del Obispo con el mercado centroamericano.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
5. Incorporar San Juan del Obispo a la promoción con mercado centroamericano de INGUAT. Objetivo: Gestionar a mediano plazo con INGUAT la inclusión de San Juan del Obispo en las acciones de mercadeo con el mercado centroamericano.	1. Solicitar a INGUAT a través del CAT Sacatepéquez, la inclusión de San Juan del Obispo en el material promocional para el mercado centroamericano. Entregar juego de fotografías profesionales de San Juan del Obispo.	Solicitud y juego de fotografías entregados a la Mesa Departamental de Turismo a través del CAT Sacatepéquez.	Al estar implementando el recorrido emblemático de San Juan del Obispo desarrollado en consultoría.	• Copias firmadas de recibido por el CAT e INGUAT.	• Dos juegos de oficios de solicitud con original y copia entregados al CAT Sacatepéquez (el segundo es para INGUAT).	• CLT Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales.
	2. Invitar a personal de mercadeo de INGUAT a un viaje de familiarización para que venga a realizar el recorrido emblemático de la aldea que resultará de la consultoría de desarrollo del producto e interpretación del patrimonio.	Personal de mercadeo de INGUAT en pleno conocimiento de la calidad del producto turístico que se ha desarrollado en San Juan del Obispo.	Al estar implementando el recorrido emblemático de San Juan del Obispo desarrollado en consultoría.	• Fotografías del viaje.	• Transporte, material informativo, anfitrión, alimentación, para viaje de familiarización para personal de INGUAT.	Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • INGUAT. • Actores locales.
	3. Dar seguimiento constante a la solicitud.	Comisión Local de Turismo da seguimiento a la solicitud de ser incluidos dentro del material de promoción y mercadeo con el mercado centroamericano.	Después de entregar solicitudes y realizar el viaje de familiarización	• Hoja de control de las labores de seguimiento de esta solicitud.	• Comisionados/as especiales de la Comisión Local de Turismo para darle seguimiento a cada una de las fases del proyecto.	

Proyectos a largo plazo (4 años)

Proyecto No. 1: Mejoramiento imagen urbana San Juan del Obispo

Tabla 103: Mejoramiento de la imagen urbana de San Juan del Obispo.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Mejoramiento imagen urbana de San Juan del Obispo. Objetivo: Gestionar en distintas fases el mejoramiento de la imagen urbana de San Juan del Obispo: a) Pintar fachadas b) Construir y emparejar aceras c) Ordenamiento vial d) Gestión de estacionamientos e) Señalización vial interna f) Identificación calles y avenidas.	1. Solicitar el apoyo de la Alcaldesa Auxiliar y elaborar el perfil de cada fase del proyecto y entregar a las instituciones correspondientes • Pintar fachadas • Construir y emparejar aceras • Ordenamiento vial • Gestión de estacionamientos • Señalización vial interna • Identificación calles y avenidas.	Perfiles elaborados y presentados personalmente a cada institución correspondiente para obtener el apoyo necesario que viabilice la gestión a todo nivel.	3 años	• Oficios, perfiles y solicitudes firmados recibido por cada una de las instituciones.	• Perfiles de fases impresos y con copia. • Oficios de entrega impresos y con copia. • .	• CLT
	2. Gestionar los fondos necesarios para la implementación de cada una de las fases.	Fondos gestionados y disponibles para la implementación de las diferentes fases.	2 años	• Fondos disponibles para cada fase.	• Contactos empresas e instituciones potenciales. • Viáticos y transporte.	Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • Tiendas de pintura. • Ferretería. • MINECO. • PRODETUR • PRONACOM • Otros.
	3. Dar seguimiento constante a las solicitudes.	La Comisión Local de Turismo y el Alcalde Auxiliar dan seguimiento constante hasta lograr que las diversas instituciones, organizaciones y departamentos aprueben las solicitudes.	3 años	• Hoja de control de las labores de seguimiento para cada solicitud.	• Comisionados/as de la CLT para darle seguimiento a cada una de las fases del proyecto.	

Proyecto No. 2: Construcción puente que une San Juan del Obispo y San Gaspar Vivar

Tabla 104: Construcción puente que une San Juan del Obispo y San Gaspar Vivar.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Construcción puente que une San Juan del Obispo y San Gaspar Vivar. Objetivo: Gestionar la construcción del puente que une San Juan del Obispo con San Gaspar Vivar debido a que San Juan del Obispo posee únicamente una vía de ingreso-egreso y constituye un vulnerable a deslaves del Volcán de Agua.	1. Solicitar apoyo de la Alcaldía Auxiliar para gestionar la construcción del puente. Enviar solicitudes de parte de la Auxiliatura y de la Comisión Local de Turismo.	Solicitudes enviadas a la Municipalidad de Antigua Guatemala. Municipalidad en pleno conocimiento de la necesidad de la construcción del puente.	1 mes	• Solicitudes firmadas recibido por la Municipalidad de Antigua Guatemala.	• Solicitudes impresas y con copia.	• CLT
	2. Dar seguimiento constante a las solicitudes.	La Comisión Local de Turismo y el Alcalde Auxiliar dan seguimiento constante hasta lograr que la Municipalidad de Antigua Guatemala apruebe las solicitudes.	2 años	• Hoja de control de las labores de seguimiento para cada solicitud.	• Comisionado/a especial de la Comisión Local de Turismo para darle seguimiento a la solicitud.	Beneficiarios: Aldeas. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • Municipalidad de Antigua G. • MINECO. • PRODETUR • PRONACOM • Otros.

A continuación, se presentan los proyectos priorizados para el Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de San Pedro Las Huertas 2019-2022 y el cronograma de implementación, en concordancia con los ejes estratégicos del Plan Maestro de Turismo Sostenible del país.

Tabla 105: Proyectos priorizados PDTC 2019-2022 San Pedro Las Huertas

Ejes estratégicos	Proyecto local	Plazo			Prioridad			Nivel		Sector		Plazo ejecución y meta	Presupuesto
		Cor to 1 a.	Me d. 2 a.	Larg o 4 a.	A	M	B	Ru ral	Urb ano	Públi co	Priva do		
Marco institucional	Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X			X				X	X	X	1 año	Q15,000
	Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.	X			X				X	X	X	1 año	Q15,000
	Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X			X				X	X	X	1 año	Q15,000
Desarrollo turístico sostenible	Garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en trabajo artesanal.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q2,000
	Diplomado Comisión Local de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible con CAT Sacatepéquez.	X				X			X	X	X	6 meses	Q1,000
	Brindar apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos de la aldea.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q12,000
Consolidación y diversificación oferta turística}	Desarrollo del producto turístico: Recorridos por iglesias y talleres artesanales de elaboración de imágenes católicas talladas en madera, bronce, cerámica y cera.	X			X				X	X	X	3.5 años	Q10,000
	Mejoramiento imagen urbana: pintar fachadas, habilitación y emparejamiento de aceras, uniformar rótulos.		X		X				X	X	X	1.5 años	Q100,000
	Desarrollo del producto turístico: recorrido guiado por aldea, historia, sitios arqueológicos, Parroquia, capillas posas, plaza, pilas comunales, gastronomía y talleres artesanales, plan de interpretación del patrimonio.		X			X			X		X	1.5 años	Q30,000
	Desarrollo turístico del área protegida comunitaria "El Boscón"		X				X	X		X		1.5 año	Q300,000
Sistema de información turística	Brindar información sobre San Pedro Las Huertas a visitantes Oficina INGUAT Antigua y puntos estratégicos.		X			X			X		X	2 años	Q15,000
Competitividad turística	Ordenamiento vial Calle Real San Pedro Las Huertas: establecer áreas permitidas para estacionar, paradas bus, señalización vial, corregir secciones inundables.		X			X		X		X	X	4 años	Q50,000
	Implementación de señalización turística de La Antigua Guatemala a San Pedro Las Huertas.		X		X				X		X	2 años	Q15,000
	Asesoría y apoyo a emprendimientos innovadores de gastronomía por ser aldea de paso y conexión entre pueblos y municipios y recorridos turísticos.	X			X			X	X		X	1 año	Q50,000
	Asesoría en la innovación de la cadena productiva artesanal de San Juan del Obispo y demás grupos de artesanos de la Antigua Guatemala (proyecto conjunto para el municipio).		X			X			X		X	2 años	Q15,000
Programa Nacional de Seguridad Turística	Incorporar San Pedro Las Huertas a los planes regulares control y vigilancia de la PNC.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q12,000

	Proyectos a corto plazo (1 año)
	Proyectos a mediano plazo (2 años)
	Proyectos a largo plazo (4 años)

*SD = sin datos.

Prioridad A = Alta, M = Media, B = Baja.

Elaboración propia con base en el trabajo realizado durante los talleres participativos, 2018.

Fuente: elaboración propia, 2018.

Proyectos a corto plazo (1 año)

Proyecto No. 1: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Tabla 106: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias. Objetivo: La Comisión Local de Turismo y los actores locales en general adquieren capacidades internas de liderazgo efectivo basado en valores. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades liderazgo. -Generar una cultura de valores para el desarrollo personal y comunitario.	1. Creación de comisión para la implementación del curso de liderazgo por valores.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	•Acta de conformación de comisión. •Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	2. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	•Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	3. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	•Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	
	4. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	•Listados de asistencia. •Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.
	5. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	•Lista de asistencia. •Fotografías.	• Actas.	

Proyecto No. 2: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Tabla 107: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos. Objetivo: Que la Comisión Local de Turismo y los actores locales adquieran capacidades para la autogestión comunitaria de proyectos de desarrollo turístico. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades de autogestión comunitaria. -Generar una cultura de acción comunitaria interna.	1. Creación de comisión para la implementación del curso de generación de habilidades de autogestión de proyectos.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	•Acta de conformación de comisión. •Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	2. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	•Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	• Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	3. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	•Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	Beneficiarios: Aldea.
	4. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	•Listados de asistencia. •Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	5. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	•Lista de asistencia. •Fotografías.	• Actas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo.
						Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.

Proyecto No. 3: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo

Tabla 108: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
3. Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales. Objetivo: Que la Comisión Local de Turismo y los actores locales adquiera las habilidades y actitudes para consolidarse como la autogestora del desarrollo turístico sostenible comunitario de San Pedro Las Huertas.	1. Taller de sensibilización con actores locales sobre importancia de unirse, organizarse y autogestionar el desarrollo turístico de su territorio.	Actores sensibilizados, organizados y con actitud proactiva para autogestionar el desarrollo turístico de su territorio.	7 días	• Lista de asistencia • Fotografías	• Voluntad y deseo de progreso de los actores.	• CLT
	2. Contar con libro de actas y la autorización de la Alcaldía Auxiliar de San Pedro Las Huertas.	Comisión Local de Turismo cuenta con Libro de actas autorizado por la Alcaldía Auxiliar.	15 días	• Libro de actas autorizado	• Q35 Libro de actas	Beneficiarios: Aldea.
	3. Elegir Junta Directiva de forma democrática con todos los actores locales.	Junta Directiva electa democráticamente por todos los actores locales y los diversos grupos de artesanos.	7 días	• Acta de elección de Junta Directiva	• Libro de actas • DPI de los miembros electos	Participantes: Actores locales.
	4. Asociar la Comisión Local de Turismo al CAT Sacatepéquez.	Comisión Local de Turismo asociada al CAT Sacatepéquez.	15 días	• Documento CAT que confirme la asociación.	• Q75 inscripción • Fotocopias DPI Junta D. • Llevar formulario • Fotocopia acta Comisión Local de Turismo.	Responsables de ejecución: CLT. Actores locales.
	5. Buscar apoyo en CAT, INGUAT y otras instituciones y organizaciones para fortalecer la Comisión Local de Turismo y actores locales.	Acercamientos realizados al CAT, INGUAT y otras instituciones en busca de apoyos para el fortalecimiento de la Comisión Local de Turismo y actores.	15 días CAT e INGUAT y de forma permanente	• Lista de asistencia • Fotografías	• Oficios de solicitud de apoyo en el fortalecimiento de la Comisión Local de Turismo.	Posibilidad de financiamiento: • Actores locales.
	6. Elaborar e imprimir perfiles de cada proyecto priorizado.	Perfiles de cada proyecto elaborados e impresos.	Según el cronograma.	• Perfiles de proyectos	• Q50 impresión perfiles.	
	7. Entregar personalmente los perfiles a cada institución u organización correspondiente.	Instituciones en conocimiento de la necesidad de apoyo en el fortalecimiento de sus capacidades de autogestión.	Según el cronograma.	• Cartas con firma, fecha y sello de recibido.	• Gastos de transporte.	
	8. Dar seguimiento constante a cada solicitud.	Seguimiento constante a cada solicitud.	Permanente.	• Correos elect. • Llamadas • Cartas firmadas.		

Proyecto No. 4: Sostenibilidad de los recursos naturales

Tabla 109: Sostenibilidad de los recursos naturales.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
4. Sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en trabajo artesanal. Objetivo: Brindar apoyo a los artesanos en la adquisición de su materia prima con proveedores que garanticen la sostenibilidad de los recursos, principalmente en lo que se refiere a madera y otros recursos naturales que utilicen en la elaboración de sus artesanías.	1. Identificar a los artesanos que utilizan recursos naturales en la fabricación de sus artesanías.	Se identificó a todos los artesanos que necesitan materia prima en la elaboración de sus artesanías.	7 días	•Lista de asistencia •Fotografías	• Voluntad y deseo de los actores de proteger la naturaleza del país.	• CLT
	2. Identificar las fuentes de donde procede la materia prima (recursos naturales) de los artesanos, garantizar que son fuentes sostenibles, que no depredan los recursos naturales.	Artesanos con apoyo de la Comisión Local de Turismo investigan si sus proveedores adquieren la materia prima de fuentes sostenibles que no depredan los recursos naturales.	1 mes	•Facturas de proveedores •Sellos de CONAP de la madera •Otras.	• Internet para realizar búsquedas de empresas. • Asesores, proveedores, empresas e instituciones con quienes realizar consultas.	Beneficiarios: Artesanos. Ambiente. Aldea. Participantes: Actores locales.
	3. Apoyar a los artesanos en la búsqueda de proveedores sostenibles de materia prima y reforestar las áreas y bosques comunales y privados con las especies que utilizan en la elaboración de sus artesanías, por ejemplo, jacaranda, la cual es utilizada actualmente del bosque natural sin un manejo adecuado para permitir que se regenere.	• Todos los artesanos adquieren su materia prima de fuentes sostenibles que no depredan los recursos naturales. • Comisión Local de Turismo de San Juan del Obispo garantiza que todos sus artesanos utilizan materia prima procedente de fuentes sostenibles que no depredan los bosques.	3 meses	•Listado de proveedores sostenibles de materia prima. •Facturas de proveedores sostenibles de materia prima. •Sellos de garantía. •Otras.	• Internet para realizar búsquedas de empresas. • Asesores, proveedores, empresas e instituciones con quienes realizar consultas.	Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • Actores locales.

Proyecto No. 5: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Tabla 110: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
5. Diplomado de la Comisión Local de Turismo sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Objetivo: Diplomado Comisión Local de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible impartido por CAT Sacatepéquez (Diploma para cada integrante que cumpla con asistencia y requerimientos)	1. Enviar solicitud al CAT Sacatepéquez para recibir el curso de Diplomado den Criterios Globales de Turismo Sostenible.	Solicitud enviada al CAT para recibir Diplomado sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible.	7 días	• Carta con sello de recibido del CAT.	• Computadora e impresora. • Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Identificar junto al CAT horarios y días para impartir diplomado.	Horarios y días identificados con los miembros de la Comisión Local de Turismo y con el CAT Sacatepéquez.	7 días	• Acta de acuerdo de los miembros	• Reunión ordinaria Comisión Local de Turismo. • Compromiso actores.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Actores locales.
	3. Miembros de la Comisión Local de Turismo reciben diplomado, comprometiéndose a cumplir con la asistencia y con todos los requerimientos que se indique con el fin de recibir diploma individual.	Miembros de Comisión Local de Turismo adquieren conocimientos sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible y reciben diploma individual de participación.	3 meses	• Listas de asistencia • Fotografías • Diploma individual de participación.	• Salón para impartir las clases. • Capacitador/a.	Posibilidad de financiamiento: • Actores locales.

Proyecto No. 6: Apoyo a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Tabla 111: Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
6. Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos. Objetivo: La contaminación es uno de los peores enemigos del turismo. Es vital que las Comisiones Locales de Turismo se involucren de manera proactiva con la Auxiliatura en implementar un proyecto de gestión integral de los residuos sólidos y líquidos que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, separación, reciclaje, a todos los sectores de la aldea.	1. Comisión Local de Turismo se involucra proactivamente con la Alcaldía Auxiliar en la gestión integral de residuos.	Comisión Local de Turismo apoya activamente a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de la aldea.	15 días	•Fotografías. •Lista asistencia	• Computadora e impresora. • Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	• CLT
	2. Buscar organizaciones que orienten a la Auxiliatura y la Comisión Local de Turismo a planificar el proceso, elaborar un perfil por etapas para que a largo plazo se tenga una aldea libre de contaminación.	A corto plazo, Comisión Local de Turismo y Auxiliatura cuentan con organizaciones que les asesoran y orientan en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos. A largo plazo, la aldea estará libre de contaminación de manera permanente; población ha sido educada para reducir al máximo sus residuos, clasifica y da adecuada disposición final.	2 meses para contar con asesores Proceso: permanente.	•Fotografías. •Listas de asistencia. - Información de organizaciones.	• Internet. • Teléfono con saldo. • Transporte. • Conciencia y compromiso de ser parte del cambio!!	Beneficiarios: Aldea, ambiente. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: Municipalidad de Antigua Guatemala.
	3. Elaborar un perfil de proyecto y un cronograma que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, gestión de la separación, recolección, reciclaje, y que todas las fases aborden a todos los sectores de la aldea.	Perfil de proyecto elaborado a ser implementado en varias fases: 1) Educación ambiental y cambio en patrones de consumo a reducir la generación de residuos, 2) Gestión de separación de residuos. 3) Recolección residuos. 4) Adecuada disposición: reciclaje o compostaje.	1 mes	•Perfil proyecto con: Plan de acción, presupuesto y •Responsables definidos.	• Computadora. • Compromiso actores.	

Proyecto No. 7: Desarrollo del producto turístico: recorrido por las iglesias y talleres de elaboración de imágenes.

Tabla 112: Desarrollo de recorridos por las iglesias y talleres artesanales de elaboración de imágenes.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
7. Recorrido de iglesias coloniales y talleres de elaboración de imágenes. Objetivo: Desarrollar recorridos turísticos visitando las iglesias de San Pedro Las Huertas, San Juan del Obispo y San Gaspar Vivar y talleres artesanales de talla en madera, cerámica, cerámica mayólica especialmente de fabricación de imágenes de la religión católica pues hacen un complemento muy especial para el segmento de turismo religioso.	1. Solicitar el apoyo de un profesional en turismo sostenible, desarrollo del producto turístico y/o interpretación cultural del patrimonio para asesorar el proceso.	Comisión Local de Turismo de San Pedro Las Huertas cuenta con asesoría de un profesional en la materia.	1 mes	• Profesional asesorando.	• Contactos de profesionales en la materia.	• CLT Beneficiarios: Aldeas. Artesanos.
	2. Realizar un inventario rápido de los talleres de artesanos que fabrican imágenes católicas talladas en madera, bronce, cerámica y cera en San Juan del Obispo, San Gaspar Vivar y San Pedro Las Huertas. Georreferenciar los talleres artesanales y tomar fotografías profesionales del trabajo durante la elaboración y de las imágenes ya terminadas.	Inventario de artesanos realizado. Talleres georreferenciados. Colección profesional de fotografías realizada.	2 meses	• Inventario de artesanos y técnica utilizada. • Talleres georreferenciados. • Colección profesional de fotografías realizada.	• GPS. • Cámara de fotos. • Listado de artesanos.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • Actores locales.
	3. Desarrollar guión de interpretación histórico-religiosa para las tres iglesias: San Gaspar Vivar, San Juan del Obispo y San Pedro Las Huertas, las capillas posas y sobre la historia de cómo se desarrollaron las artes y oficios de talla en madera, escultura en bronce, cerámica y en cera.	Guión elaborado sobre la interpretación histórico-religiosa de las tres iglesias.	2 meses	• Guión elaborado listo para probar.	• Reuniones con historiadores e investigadores. • Fuentes bibliográficas.	
	4. Diseñar un recorrido que inicie en Antigua G. y se dirija hacia San Juan del Obispo, luego San Gaspar Vivar y por último San Pedro Las Huertas visitando las iglesias, tanto por fuera como por dentro y talleres de artesanos que elaboran imágenes religiosas en diversas técnicas.	Recorrido diseñado y listo para probar con turistas nacionales católicos.	1 mes	• Recorrido diseñado listo para probar.	• Trabajo en equipo de la Comisión Local de Turismo.	
	5. Realizar recorridos de prueba con turistas nacionales con el fin de recibir retroalimentación para mejorarlo y pulirlo.	Recorrido, guión, experiencia y servicios evaluados, retroalimentación recibida. Tour pulido y listo para promoverse de forma comercial.	1 mes	• Recorrido listo para ser comercializado.	• Turistas de prueba. • Fotografías. • Hoja de evaluación.	
	6. Desarrollar material promocional del tour para promocionarlo con turismo nacional y centroamericano.	Redes sociales, material impreso listo, impreso y distribuido en puntos estratégicos	1 mes	• Material promocional, redes sociales listas para promocionarlo.	• Diseñador gráfico. • Experto en redes sociales. • Fondos para imprimir.	

Proyecto No. 8: Apoyo y asesoría a emprendimientos innovadores de gastronomía

Tabla 113: Apoyo a emprendimientos innovadores de gastronomía

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
8. Apoyo y asesoría a emprendimientos innovadores de gastronomía. Objetivo: Establecer servicios de alimentación muy versátiles, con platillos de gastronomía tradicional guatemalteca en un ambiente natural y agradable con la opción de proveer servicio para llevar para quienes van de paso y servicio a domicilio. San Pedro Las Huertas por su ubicación privilegiada de conexión entre aldeas y municipios de Sacatepéquez constituye sitio de paso obligado para muchos recorridos turísticos por lo que presume un potencial para emprendimientos de gastronomía.	1. Identificar vecinos originarios de San Pedro Las Huertas, ubicados sobre la Calle Real de San Pedro Las Huertas que tengan interés de establecer un emprendimiento innovador de gastronomía y ofrecer una experiencia cultural con opción de servicio a domicilio para los vecinos y servicio para llevar para quienes van de paso.	Vecinos identificados.	1 año	• Vecinos identificados.	• Observación y análisis de ubicación y tamaño de las propiedades.	• CLT Beneficiarios: Emprendedores. Aldeas. Participantes: Actores locales.
	2. Implementar apoyo de INGUAT para desarrollar una oferta de servicios innovadores y de calidad que promuevan tanto los platillos de la gastronomía tradicional como un menú de comida internacional a precios accesibles para quienes van de paso.	Comisión Local de Turismo logra el apoyo de INGUAT para consolidar la oferta local de servicios de gastronomía.	2 años	• Solicitudes y presentaciones realizadas.	• Presentación power point. • Solicitud formal con propuesta de emprendimientos.	Responsables de ejecución: CLT. Actores locales.
	3. Establecer plan de mercadeo y promoción para los emprendimientos de gastronomía de San Pedro Las Huertas.	Plan de mercadeo y promoción implementándose.	6 meses	• Plan mercadeo definido e implementándose.	• Financieros por parte de cada propietario.	Posibilidad de financiamiento: • Financiamiento privado.

Proyecto No. 9: Incorporar San Pedro Las Huertas a los planes regulares de control y vigilancia.

Tabla 114: Incorporar San Pedro Las Huertas a los planes regulares de control y vigilancia.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
9. Incorporar San Pedro Las Huertas a los planes regulares de control y vigilancia. Objetivo: Gestionar con el Jefe de la Subestación de la Policía Nacional Civil de San Pedro Las Huertas que incorporen a su planificación regular, más recorridos de control y vigilancia en todas las calles y callejones de la aldea.	1. Realizar una visita a la Subestación de la Policía Nacional Civil de San Gaspar Vivar con una nota de la Comisión Local de Turismo solicitando la incorporación de más recorridos dentro de su planificación regular de control y vigilancia de la aldea.	Jefe de la Subestación incorpora dentro de su planificación regular mayor cantidad de recorridos de control y vigilancia en las calles, avenidas y callejones de la aldea especialmente durante la noche.	15 días	• Copia de carta de solicitud con firma de recibido de Subestación.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	• CLT Beneficiarios: Aldeas.
	2. Darle seguimiento a la solicitud a través de llamadas telefónicas o visitas personales a la Subestación después de una o dos semanas de la primera visita.	Jefe de la Subestación incorpora dentro de su planificación regular mayor cantidad de recorridos de control y vigilancia en las calles, avenidas y callejones de la aldea especialmente durante la noche.	15 días	• Noticias de las personas asignadas para la tarea. • Firma de un agente de la Subestación por la visita.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: PNC Posibilidad de financiamiento: PNC

Proyectos a mediano plazo (2 años)

Proyecto No. 1: Mejoramiento imagen urbana San Pedro Las Huertas

Tabla 115: Mejoramiento de la imagen urbana de San Pedro Las Huertas.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Mejoramiento imagen urbana de San Pedro Las Huertas. Objetivo: Gestionar en distintas fases el mejoramiento de la imagen urbana de San Pedro Las Huertas: a) Pintar fachadas b) Construir y emparejar aceras c) Ordenamiento vial d) Gestión de estacionamientos e) Señalización vial interna f) Identificación calles y avenidas.	1. Solicitar el apoyo de la Alcaldía Auxiliar y elaborar el perfil de cada fase del proyecto y entregar a las instituciones correspondientes • Pintar fachadas • Construir y emparejar aceras • Ordenamiento vial • Gestión de estacionamientos • Señalización vial interna • Identificación calles y avenidas.	Perfiles elaborados y presentados personalmente a cada institución correspondiente para obtener el apoyo necesario que viabilice la gestión a todo nivel.	2 años	• Oficios, perfiles y solicitudes firmados recibido por cada una de las instituciones.	• Perfiles de fases impresos y con copia. • Oficios de entrega impresos y con copia. • .	• CLT
	2. Gestionar los fondos necesarios para la implementación de cada una de las fases.	Fondos gestionados y disponibles para la implementación de las diferentes fases.	2 años	• Fondos disponibles para cada fase.	• Contactos empresas e instituciones potenciales. • Viáticos y transporte.	Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Instituciones. Actores locales.
	3. Dar seguimiento constante a las solicitudes.	La Comisión Local de Turismo y el Alcalde Auxiliar dan seguimiento constante hasta lograr que las diversas instituciones, organizaciones y departamentos aprueben las solicitudes.	3 años	• Hoja de control de las labores de seguimiento para cada solicitud.	• Comisionados/as especiales de la Comisión Local de Turismo para darle seguimiento a cada una de las fases del proyecto.	Posibilidad de financiamiento: • Empresas de pintura • Ferretería • Municipalidad de Antigua G.

Proyecto No. 2: Desarrollo del producto turístico recorrido guiado por San Pedro Las Huertas

Tabla 116: Desarrollo del producto turístico recorrido guiado por San Pedro Las Huertas

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Recorrido turístico guiado por San Pedro Las Huertas. Objetivo: Desarrollar un recorrido guiado por la aldea que incluya la historia, los sitios arqueológicos, la Parroquia, capillas posas, plaza, pilas comunales, gastronomía y talleres artesanales, con interpretación del patrimonio.	1. Desarrollar un guión a partir de información histórico-religiosa de la aldea. Solicitar el apoyo de un profesional en historia, interpretación cultural y turismo sostenible. .	Guión desarrollado y revisado por profesional en la materia.	Después de realizar el proyecto de imagen urbana. 2 meses	• Borrador del guión interpretativo.	• Encargado de la Comisión Local de Turismo.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Realizar una prueba con turistas nacionales para recibir retroalimentación y mejorarlo hasta que esté listo para comercializarlo.	Recorrido listo para comercializarse.	15 días	• Fotografías. • Retroalimentación.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: Actores locales

Proyecto No. 3: Desarrollo del producto turístico área protegida comunitaria “El Boscón” San Pedro Las Huertas

Tabla 117: Desarrollo del producto turístico área protegida comunitaria “El Boscón” San Pedro Las Huertas

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
3. Desarrollo turístico del área protegida comunitaria “El Boscón” San Pedro Las Huertas. Objetivo: Desarrollo turístico del área protegida comunitaria “El Boscón”.	1. Solicitar el apoyo de Desarrollo del Producto de INGUAT para elaborar los diseños de las facilidades turísticas en el área protegida.	Facilidades diseñadas por equipo de INGUAT.	6 meses	• Diseños y presupuesto recibido de INGUAT.	• Encargado de la Comisión Local de Turismo.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Solicitar el apoyo nuevamente de INGUAT y la Municipalidad de Antigua Guatemala para la construcción de las facilidades turísticas.	Facilidades construidas. Parque operando turísticamente.	1 año.	• Facilidades construidas.	• Fondos municipales y de INGUAT.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento: • INGUAT

Proyecto No. 4: Brindar información sobre San Pedro Las Huertas a Oficina INGUAT y puntos estratégicos

Tabla 118: Brindar información sobre San Pedro Las Huertas a Oficina INGUAT y puntos estratégicos.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
4. Brindar información sobre San Pedro Las Huertas a Oficina INGUAT y puntos estratégicos. Objetivo: Desarrollar material promocional e informativo sobre los atractivos, productos y servicios turísticos de San Pedro Las Huertas, brochures, página web, redes sociales (Facebook e Instagram) y hacerlos accesibles a los visitantes potenciales en puntos estratégicos (físicos y en línea).	1. Gestionar la toma de fotografías profesionales de todos los atractivos, productos y servicios turísticos de San Pedro Las Huertas.	Comisión Local de Turismo cuenta con un amplio juego de fotografías profesionales de todos los atractivos, servicios y productos turísticos de la aldea.	1 mes	•Fotografías	• Fondos para adquirir las fotografías.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Contratar los servicios de un diseñador gráfico que pueda diseñar un brochure profesional y atractivo para informar y promocionar San Pedro Las Huertas. Aprobar e imprimir brochure.	Arte final de brochure aprobado por la Comisión Local de Turismo, listo para imprimir. Primeros ejemplares del brochure impresos.	15 días	•Arte final de brochure San Pedro Las Huertas listo para imprimir.	• Recursos económicos para pagar al diseñador. • Recursos económicos para imprimir brochure.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Actores locales.
	3. Contratar los servicios de un diseñador de páginas web, que a su vez elabore la página de Facebook y de Instagram de San Pedro Las Huertas. El diseñador dará una breve capacitación a los miembros de la Comisión Local de Turismo sobre cómo publicar en cada uno de los medios, con qué frecuencia, qué tipo de información incluir, etc.	San Pedro Las Huertas cuenta con su página web, sus redes sociales Facebook e Instagram de alta calidad y son manejados por los miembros de la Comisión Local de Turismo quienes las mantienen activas constantemente para promover los servicios, atractivos y productos de la aldea.	3 meses	•Página web, Facebook e Instagram de San Pedro Las Huertas listos para hacer promoción de la aldea.	• Recursos económicos de acuerdo a cotización de los proveedores. • Información depurada sobre lo que se desea promocionar. • Fotografías profesionales.	Posibilidad de financiamiento: Patrocinadores Empresas privadas Organizaciones Proyectos de cooperación Otros.
	4. Colocar información en los lugares estratégicos: Oficina Regional INGUAT y socios estratégicos.	Información de San Pedro Las Huertas colocada en puntos estratégicos.	3 meses	•Fotografías del material colocado en puntos estratégicos.	• Transporte.	

Proyecto No. 5: Señalización vial y turística de Antigua Guatemala hacia San Pedro Las Huertas

Tabla 119: Señalización vial y turística de Antigua Guatemala hacia San Pedro Las Huertas.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
5. Señalización vial y turística de Antigua Guatemala a San Pedro Las Huertas. Objetivo: Gestionar la instalación de señalización vial y turística desde Antigua Guatemala hacia la plazuela de San Pedro Las Huertas.	1. Comisión Local de Turismo y Alcalde Auxiliar presentan solicitudes al CAT Sacatepéquez para que éste a su vez lo presente ante la Mesa Departamental de Turismo.	Solicitudes presentadas al CAT Sacatepéquez con el fin de que éste a su vez las presente en la Mesa Departamental de Turismo.	15 días	• Oficios de solicitud firmados de recibido de parte del CAT Sacatepéquez.	• Dos juegos de oficios de solicitud con original y copia entregados al CAT Sacatepéquez.	• CLT Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales.
	2. CAT Sacatepéquez presenta solicitud a la Mesa Departamental de Turismo.	INGUAT en conocimiento de la solicitud.	15 días	• Oficios firmados de recibido de parte de INGUAT.	• Oficios de solicitud originales y copias CAT Sacatepéquez entrega a INGUAT.	Responsables de ejecución: CLT. Actores locales.
	3. Dar seguimiento constante a las solicitudes.	La Comisión Local de Turismo y el Alcalde Auxiliar dan seguimiento constante hasta lograr que INGUAT apruebe las solicitudes.	El tiempo que sea necesario.	• Control firmado de las llamadas y visitas al INGUAT.	• Comisionado/a especial de la Comisión Local de Turismo para darle seguimiento.	Posibilidad de financiamiento: • INGUAT

Proyecto No. 6: Ordenamiento vial de San Pedro Las Huertas

Tabla 120: Ordenamiento vial de San Pedro Las Huertas.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
6. Ordenamiento vial de San Pedro Las Huertas. Objetivo: Gestionar en distintas fases el ordenamiento vial de San Pedro Las Huertas: a) Establecer áreas permitidas para estacionar. b) Paradas de bus oficiales. c) Corregir secciones inundables de la Calle Real.	1. Elaborar el perfil del proyecto y entregar a las instituciones correspondientes solicitando el apoyo del Alcalde Auxiliar.	Perfiles elaborados y presentados personalmente a cada institución correspondiente para obtener el apoyo necesario que viabilice la gestión a todo nivel.	2 años	• Oficios, perfiles y solicitudes firmados recibido por cada una de las instituciones.	• Dos copias de cada perfil.	• CLT Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Actores locales Instituciones. Posibilidad de financiamiento: Municipalidad de Antigua G.
	2. Gestionar los fondos necesarios para la implementación de cada una de las fases.	Fondos gestionados y disponibles para la implementación de las diferentes fases.	2 años	• Solicitudes firmadas recibido organizaciones.	• Pintura para líneas de la banqueta.	
	3. Dar seguimiento constante a las solicitudes.	La Comisión Local de Turismo y el Alcalde Auxiliar dan seguimiento constante hasta lograr que las diversas instituciones, organizaciones y departamentos aprueben las solicitudes.	2 años	• Hoja de control de las labores de seguimiento para cada solicitud.	• Comisionados/as especiales de la Comisión Local de Turismo para darle seguimiento a cada una de las fases del proyecto.	

Proyecto No. 7: Innovación a la cadena productiva artesanal de San Pedro Las Huertas

Tabla 121: Innovación a la cadena productiva artesanal

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
7. Innovación en la cadena productiva artesanal de San Pedro Las Huertas. Objetivo: Gestionar una consultoría con un experto en innovación en las cadenas productivas artesanales a través del cual se identifiquen oportunidades de solución y nuevos modelos de negocios que generen valor desde la provisión de insumos hasta la comercialización tanto en mercados internos como externos.	1. Realizar acercamientos con CAT, INGUAT y Municipalidad de Antigua Guatemala para identificar la institución idónea para gestionar el proyecto de innovación en la cadena productiva artesanal. Realizar un acercamiento con AGEXPORT, MINECO, cooperación internacional.	Acercamientos y consultas realizadas. Instituciones u organizaciones potenciales identificadas.	1 mes	•Fotografías. •Listas de asistencia reunión con CAT e INGUAT.	• Reuniones con instituciones.	• CLT
	2. Realizar una presentación formal a las instituciones identificadas que incluya fotografías de toda la cadena productiva: - talleres artesanales - materiales de los artesanos - técnicas de trabajo de los artesanos - producto terminado - canales de distribución - intermediarios - exportadores	Presentaciones formales de la propuesta del proyecto de innovación en la cadena productiva artesanal realizada a las instituciones identificadas.	2 meses	•Fotografías. •Listas de asistencia •Presentación en power point	• Presentación power point. • Computadora portátil. • Cañonera.	• Beneficiarios: Artesanos. • Participantes: Actores locales. • Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. • Posibilidad de financiamiento: • MINECO • MICUDE • PRONACOM • PRODETUR • Otros.
	3. Dar seguimiento frecuente y a las presentaciones realizadas.	Seguimiento constante con las instituciones.	Comunicación semanal	• Respuesta de la institución.	• Datos de contactos. • Teléfono con saldo.	
	4. Implementar consultoría innovación en la cadena productiva artesanal de San Bartolomé Becerra.	Oportunidades de innovación identificadas para cada cooperativa y tipo de artesanía para mejorar la provisión de insumos, la producción, distribución, comercialización nacional e internacional de las artesanías de San Bartolomé Becerra.	2 años	• Consultoría realizada. • Artesanos han identificado las oportunidades de mejorar su cadena de valor.	• Consultor experto en cadenas de valor y cadenas productivas artesanales. • Fondos para cubrir la consultoría. • Salón para presentar los resultados cada fase.	

San Mateo Milpas Altas

A continuación, se presentan los proyectos priorizados para el Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de San Mateo Milpas Altas 2019-2022 y el cronograma de implementación, en concordancia con los ejes estratégicos del Plan Maestro de Turismo Sostenible del país.

Tabla 122: Proyectos priorizados para el PDTC 2019-2022 de San Mateo Milpas Altas

Ejes estratégicos	Proyecto local	Plazo			Prioridad			Nivel		Sector		Plazo ejecución y meta	Presupuesto
		Corto 1 a.	Med. 2 a.	Largo 4 a.	A	M	B	Rural	Urbano	Público	Privado		
Marco institucional	Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X			X				X	X	X	1 año	Q15,000
	Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.	X			X				X	X	X	1 año	Q15,000
	Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X			X				X	X	X	1 año	Q15,000
Desarrollo turístico sostenible	Garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales de las áreas naturales y áreas protegidas de la aldea.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q40,000
	Diplomado Comisión Local de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible con CAT Sacatepéquez.	X				X			X	X	X	6 meses	Q1,000
	Brindar apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos de la aldea.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q12,000
Consolidación y diversificación oferta turística	Plan desarrollo turístico área protegida “La Cumbre” propiedad comunal (4 caballerías)		X		X				X	X	X	1.5 años	Q100,000
	Mejoramiento imagen urbana: pintar fachadas, construir aceras, colocar basureros, mejorar drenajes.		X		X							1.5 años	Q100,000
	Asesoría y apoyo a emprendimientos locales de gastronomía, hospedaje, transporte y otros servicios de atención al visitante.		X			X		X	X		X	2 años	Q100,000
Sistema de información turística	Brindar información sobre San Mateo Milpas Altas a visitantes Oficina INGUAT Antigua Guatemala.		X			X			X	X	X	2 años	Q15,000
Competitividad turística	Inscripción Caminos carretera San Juan Gascón a San Mateo Milpas Altas.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q6,000
	Reparación de carretera que conduce de San Juan Gascón hacia San Mateo Milpas Altas.		X		X			X	X	X	X	2 años	Q6,000,000
	Señalización Antigua Guatemala y San Bartolomé Milpas Altas a San Mateo Milpas Altas.	X				X			X	X		1 año	Q50,000
	Capacitación guías comunitarios áreas protegidas “La Cumbre” “Las Nubes”.	X				X		X			X	1 año	Q15,000
Programa nacional seguridad turística.	Incorporar San Mateo Milpas Altas a planes regulares control y vigilancia de la PNC.	X			X			X	X		X	1 año	Q6,000
Instancias nacionales regionales.	Incorporar San Mateo Milpas Altas a la promoción con mercado centroamericano.		X				X		X	X	X	2.5 años	Q20,000

	Proyectos a corto plazo (1 año)
	Proyectos a mediano plazo (2 años)
	Proyectos a largo plazo (4 años)

Fuente: elaboración propia, 2018.

Proyectos a corto plazo (1 año)

Proyecto No. 1: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Tabla 123: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias. Objetivo: La Comisión Local de Turismo y los actores locales en general adquieren capacidades internas de liderazgo efectivo basado en valores. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades liderazgo. -Generar una cultura de valores para el desarrollo personal y comunitario.	1. Creación de comisión para la implementación del curso de liderazgo por valores.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	• Acta de conformación de comisión. • Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	2. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	• Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	
	3. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	• Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	Beneficiarios: Aldea.
	4. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	• Listados de asistencia. • Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	5. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	• Lista de asistencia. • Fotografías.	• Actas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.

Proyecto No. 2: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Tabla 124: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos. Objetivo: Que la Comisión Local de Turismo y los actores locales adquieran capacidades para la autogestión comunitaria de proyectos de desarrollo turístico. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades de autogestión comunitaria. -Generar una cultura de acción comunitaria interna.	1. Creación de comisión para la implementación del curso de generación de habilidades de autogestión de proyectos.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	•Acta de conformación de comisión. •Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	2. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	•Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	• Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	3. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	•Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	Beneficiarios: Aldea.
	4. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	•Listados de asistencia. •Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	5. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	•Lista de asistencia. •Fotografías.	• Actas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo.
						Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.

Proyecto No. 3: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo

Tabla 125: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
3. Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales. Objetivo: Que la Comisión Local de Turismo y los actores locales adquiera las habilidades y actitudes para consolidarse como la autogestora del desarrollo turístico sostenible comunitario de San Mateo Milpas Altas.	1. Taller de sensibilización con actores locales sobre importancia de unirse, organizarse y autogestionar el desarrollo turístico de su territorio.	Actores sensibilizados, organizados y con actitud proactiva para autogestionar el desarrollo turístico de su territorio.	7 días	• Lista de asistencia • Fotografías	• Voluntad y deseo de progreso de los actores.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Contar con libro de actas y la autorización de la Alcaldía Auxiliar.	Comisión Local de Turismo cuenta con Libro de actas autorizado por la Alcaldía Auxiliar.	15 días	• Libro de actas autorizado	• Q35 Libro de actas • Lapicero	Participantes: Actores locales.
	3. Elegir Junta Directiva de forma democrática con todos los actores locales.	Junta Directiva electa democráticamente por todos los actores locales y los diversos grupos de artesanos.	7 días	• Acta de elección de Junta Directiva	• Libro de actas • Lapicero • DPI de los miembros electos	Responsables de ejecución: CLT. Actores locales.
	4. Asociar la Comisión Local de Turismo al CAT Sacatepéquez.	Comisión Local de Turismo asociada al CAT Sacatepéquez.	15 días	• Documento CAT que confirme la asociación.	• Q75 inscripción • Fotocopias DPI Junta D. • Llevar formulario • Fotocopia acta Comisión Local de Turismo.	Posibilidad de financiamiento: • Actores locales • Otros.
	5. Buscar apoyo en CAT, INGUAT y otras instituciones y organizaciones para fortalecer la Comisión Local de Turismo y actores locales.	Acercamientos realizados al CAT, INGUAT y otras instituciones en busca de apoyos para el fortalecimiento de la Comisión Local de Turismo y actores.	15 días CAT e INGUAT y de forma permanente	• Lista de asistencia • Fotografías	• Oficios de solicitud de apoyo en el fortalecimiento de la Comisión Local de Turismo.	
	6. Elaborar e imprimir perfiles de cada proyecto priorizado.	Perfiles de cada proyecto elaborados e impresos.	Según el cronograma.	• Perfiles de proyectos	• Q50 impresión perfiles.	
	7. Entregar personalmente los perfiles a cada institución u organización correspondiente.	Instituciones en conocimiento de la necesidad de apoyo en el fortalecimiento de sus capacidades de autogestión.	Según el cronograma.	• Cartas con firma, fecha y sello de recibido.	• Gastos de transporte.	
	8. Dar seguimiento constante a cada solicitud.	Seguimiento constante a cada solicitud.	Permanente.	• Correos electrónicos • Llamadas • Cartas firmadas de recibido		

Proyecto No. 4: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Tabla 126: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
4. Diplomado de la Comisión Local de Turismo sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Objetivo: Diplomado Comisión Local de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible impartido por CAT Sacatepéquez (Diploma para cada integrante que cumpla con asistencia y requerimientos)	1. Enviar solicitud al CAT Sacatepéquez para recibir el curso de Diplomado den Criterios Globales de Turismo Sostenible.	Solicitud enviada al CAT para recibir Diplomado sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible.	7 días	• Carta con sello de recibido del CAT.	• Computadora e impresora. • Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Identificar junto al CAT horarios y días para impartir diplomado.	Horarios y días identificados con los miembros de la Comisión Local de Turismo y con el CAT Sacatepéquez.	7 días	• Acta de acuerdo de los miembros	• Reunión ordinaria Comisión Local de Turismo. • Compromiso actores.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Actores locales.
	3. Miembros de la Comisión Local de Turismo reciben diplomado, comprometiéndose a cumplir con la asistencia y con todos los requerimientos que se indique con el fin de recibir diploma individual.	Miembros de Comisión Local de Turismo adquieren conocimientos sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible y reciben diploma individual de participación.	3 meses	• Listas de asistencia • Fotografías • Diploma individual de participación.	• Salón para impartir las clases. • Capacitador/a.	Posibilidad de financiamiento: • Actores locales

Proyecto No. 5: Apoyo a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Tabla 127: Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
5. Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos. Objetivo: Que las Comisiones Locales de Turismo se involucren de manera proactiva con la Auxiliatura en implementar un proyecto de gestión integral de los residuos sólidos y líquidos que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, separación, reciclaje, a todos los sectores de la aldea. La contaminación es uno de los peores enemigos del turismo.	1. Comisión Local de Turismo se involucra proactivamente con la Alcaldía Auxiliar en la gestión integral de residuos.	Comisión Local de Turismo apoya activamente a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de la aldea.	15 días	•Fotografías. •Lista asistencia	• Computadora e impresora. • Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	• CLT
	2. Buscar organizaciones que orienten a la Auxiliatura y la Comisión Local de Turismo a planificar el proceso, elaborar un perfil por etapas para que a largo plazo se tenga una aldea libre de contaminación.	A corto plazo, Comisión Local de Turismo y Auxiliatura cuentan con organizaciones que les asesoran y orientan en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos. A largo plazo, la aldea estará libre de contaminación de manera permanente; población ha sido educada para reducir al máximo sus residuos, clasifica y da adecuada disposición final.	2 meses para contar con asesores Proceso: permanente.	•Fotografías. •Listas de asistencia. - Información de organizaciones.	• Internet. • Teléfono con saldo. • Transporte. • Conciencia y compromiso de ser parte del cambio!!	Beneficiarios: Aldea. Ambiente. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Actores locales. Posibilidad de financiamiento:
	3. Elaborar un perfil de proyecto y un cronograma que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, gestión de la separación, recolección, reciclaje, y que todas las fases aborden a todos los sectores de la aldea.	Perfil de proyecto elaborado a ser implementado en varias fases: 1) Educación ambiental y cambio en patrones de consumo a reducir la generación de residuos, 2) Gestión de separación de residuos. 3) Recolección residuos. 4) Adecuada disposición: reciclaje o compostaje.	1 mes	•Perfil proyecto con: Plan de acción, presupuesto y •Responsables definidos.	• Computadora. • Compromiso actores.	• Actores locales • Municipalidad de Antigua Guatemala.

Proyecto No. 6: Inscripción en Caminos de la carretera que conduce a San Juan Gascón y a San Mateo Milpas Altas

Tabla 128: Inscripción carretera que conduce a San Juan Gascón y a San Mateo Milpas Altas

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
6. Inscripción de la carretera que conduce a San Juan Gascón y a San Mateo Milpas Altas. Objetivo: Gestionar en coordinación con la Alcaldía Auxiliar la inscripción de la carretera que conduce de La Antigua Guatemala hacia San Juan Gascón y a San Mateo Milpas Altas.	1. Coordinar acciones con la Alcaldía Auxiliar para entregar la documentación necesaria a Caminos para inscribir la carretera que conduce de la Antigua Guatemala hacia San Juan Gascón y San Mateo Milpas Altas.	Papelería entregada a Caminos.	2 meses	Documento de Caminos con fecha, sello y firma de recibido.	Fondos para: fotocopias, trámites y transporte.	CLT
	2. Dar seguimiento constante a la solicitud hasta que se apruebe.	Carretera inscrita en Caminos. Caminos da mantenimiento a la carretera.	2 años.	- Carretera aparece en los mapas y registros de Caminos. - Carretera recibe mantenimiento de Caminos.	- Teléfono con saldo. - Fondos para transporte.	Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: MICIVI Posibilidad de financiamiento: Municipalidad de Antigua G.

Proyecto No. 7: Señalización vial y turística hacia San Mateo Milpas Altas

Tabla 129: Señalización vial y turística hacia San Mateo Milpas Atlas.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
7. Señalización vial y turística desde Antigua Guatemala y San Bartolomé Milpas Altas hacia San Mateo Milpas Atlas. Objetivo: Actualmente no existe señalización vial ni turística para ir desde Antigua Guatemala ni desde San Bartolomé Milpas Altas hacia San Mateo Milpas Altas por lo que es necesario gestionar su instalación.	1. Cooperativa de Turismo y Alcalde Auxiliar presentan solicitudes para instalar señalización vial y turística al CAT Sacatepéquez para que éste a su vez lo presente ante la Mesa Departamental de Turismo.	Solicitudes presentadas al CAT Sacatepéquez con el fin de que éste a su vez las presente en la Mesa Departamental de Turismo.	15 días	• Oficios de solicitud firmados de recibido de parte del CAT Sacatepéquez.	• Dos juegos de oficios de solicitud con original y copia entregados al CAT Sacatepéquez.	• CLT Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales.
	2. CAT Sacatepéquez presenta solicitud a la Mesa Departamental de Turismo.	INGUAT en pleno conocimiento de la solicitud da gestión a la misma.	15 días	• Oficios firmados de recibido de parte de INGUAT.	• Oficios de solicitud originales y copias CAT Sacatepéquez entrega a INGUAT.	Responsables de ejecución: INGUAT.
	3. Dar seguimiento constante a las solicitudes.	La Comisión Local de Turismo y el Alcalde Auxiliar dan seguimiento constante hasta lograr que INGUAT apruebe las solicitudes.	El tiempo que sea necesario.	• Control firmado de las llamadas y visitas al INGUAT.	• Comisionado/a especial de la Comisión Local de Turismo para darle seguimiento.	Posibilidad de financiamiento: • INGUAT

Proyecto No. 8: Acreditación de Guías Comunitarios de San Mateo Milpas Altas

Tabla 130: Acreditación de Guías Comunitarios de San Mateo Milpas Altas

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
8. Acreditación de Guías Comunitarios de San Mateo Milpas Atlas Objetivo: Que se capaciten y acrediten Guías Comunitarios con el fin de poder prestar un excelente servicio. San Mateo Milpas Altas posee mucho potencial para ofrecer recorridos guiados en las áreas protegidas comunitarias.	1. Identificar a las personas que están interesadas y dispuestas a comprometerse a tomar el curso completo de Guías Comunitarios de San Mateo Milpas Altas. Debe haber un mínimo de 15 personas.	Se han identificado al menos 15 personas que están interesadas y dispuestas a comprometerse a tomar el curso completo de Guías Comunitarios de San Mateo Milpas Altas.	1 mes	Listado de personas interesadas en ser Guías Comunitarios de San Mateo Milpas Altas.	- Anuncio por parte de la Auxiliatura. - Anuncio en reuniones ordinarias de la Comisión Local de Turismo. - Anuncio en reunión de COCODE.	CLT Beneficiarios: Aldea. Guías turismo.
	2. Gestionar curso de capacitación para Guías Comunitarios con INGUAT a través del CAT.	INGUAT aprueba el curso de capacitación para Guías Comunitarios de San Mateo Milpas Altas.	2-3 meses	Solicitud con firma de recibido.	Solicitud firmada por la Comisión Local de Turismo.	Participantes: Actores locales.
	3. Afinar detalles sobre fondos necesarios, lugar, días y horario en que se impartirá la capacitación, material para los estudiantes, etc.	Detalles de la capacitación definidos en coordinación con los estudiantes.	1 mes	Acta reunión definición detalles.	Reuniones con estudiantes aspirantes a Guías Comunitarios.	Responsables de ejecución: CLT. Actores locales INTECAP INGUAT.
	4. Apoyar en lo posible en el trámite de acreditación en INGUAT a los Guías Comunitarios que aprueben el curso.	Estudiantes obtienen su carné de acreditación de INGUAT como Guías Comunitarios.	3 meses	- Hoja de registro de seguimiento. - Firma y sello de recibido INGUAT.	Información sobre requisitos.	Posibilidad de financiamiento: Iniciativa privada.

Proyecto No. 9: Incorporar San Mateo Milpas Altas a los planes regulares de control y vigilancia.

Tabla 131: Incorporar San Mateo Milpas Altas a los planes regulares de control y vigilancia.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
9. Incorporar San Mateo Milpas Altas a los planes regulares de control y vigilancia. Objetivo: Gestionar con la Policía Nacional Civil de Antigua Guatemala que incorporen a su planificación regular recorridos de control y vigilancia en San Mateo Milpas Altas.	1. Realizar una visita a la Estación de la Policía Nacional Civil de Antigua Guatemala con una nota de la Comisión Local de Turismo solicitando la incorporación de recorridos dentro de su planificación regular de control y vigilancia de la aldea.	Jefe de la Estación incorpora dentro de su planificación regular recorridos de control y vigilancia en las calles, avenidas y callejones de la aldea especialmente durante la noche.	15 días	•Copia de carta de solicitud con firma de recibido de Estación.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Darle seguimiento a la solicitud a través de llamadas telefónicas o visitas personales a la Estación después de una o dos semanas de la primera visita.	Jefe de la Estación incorpora dentro de su planificación regular mayor cantidad de recorridos de control y vigilancia en las calles, avenidas y callejones de la aldea especialmente durante la noche.	15 días	•Noticias de las personas asignadas para la tarea. •Firma de un agente de la Estación por la visita.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: PNC Posibilidad de financiamiento: Municipalidad de Antigua G.

Proyectos a mediano plazo (2 años)

Proyecto No. 1: Desarrollo del producto turístico área protegida comunitaria “La Cumbre” San Mateo Milpas Altas

Tabla 132: Desarrollo del producto turístico área protegida comunitaria “La Cumbre” San Mateo Milpas Altas

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Desarrollo turístico del área protegida comunitaria “La Cumbre” San Mateo Milpas Altas. Objetivo: Desarrollar turísticamente el área protegida comunitaria “La Cumbre” de 04 caballerías de extensión.	1. Solicitar el apoyo del departamento de Desarrollo del Producto de INGUAT para elaborar los diseños de las facilidades turísticas del área protegida.	Facilidades diseñadas por equipo de INGUAT.	6 meses	• Diseños y presupuesto recibido de INGUAT.	• Encargado de la Comisión Local de Turismo.	• CLT Beneficiarios: Aldea. Guías turismo.
	2. Solicitar el apoyo nuevamente de INGUAT y la Municipalidad de Antigua Guatemala para la construcción de las facilidades turísticas.	Facilidades construidas. Parque operando turísticamente.	1 año.	• Facilidades construidas.	• Fondos municipales y de INGUAT.	Participantes: Actores locales.
	3. Alcaldía Auxiliar y Comisión Local de Turismo con apoyo de profesionales en turismo sostenible, desarrollan el Plan de Manejo y Gestión de Visitantes de La Cumbre con el fin de garantizar la conservación de los recursos naturales y el ambiente que el área resguarda. Dentro del documento se incluye el plan de mercadeo del área protegida.	Plan de Manejo y Gestión de Visitantes elaborado con apoyo de profesionales en turismo sostenible.	2 años.	• Plan de Manejo y Gestión de Visitantes elaborado.	• Salón comunal. • Computadora. • Reuniones periódicas y visitas al área protegida.	Responsables de ejecución: CLT. Alcaldía Auxiliar. Posibilidad de financiamiento: • INGUAT

Proyecto No. 2: Mejoramiento de la imagen urbana San Mateo Milpas Altas

Tabla 133: Mejoramiento de la imagen urbana de San Mateo Milpas Altas.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Mejoramiento imagen urbana de San Mateo Milpas Altas. Objetivo: Gestionar en distintas fases el mejoramiento de la imagen urbana de San Mateo Milpas Altas: a) Pintar fachadas b) Construir y emparejar aceras c) Ordenamiento vial d) Gestión de estacionamientos e) Señalización vial interna f) Identificación calles y avenidas.	1. Solicitar el apoyo de la Alcaldía Auxiliar y elaborar el perfil de cada fase del proyecto y entregar a las instituciones correspondientes • Pintar fachadas • Construir y emparejar aceras • Ordenamiento vial • Gestión de estacionamientos • Señalización vial interna • Identificación calles y avenidas.	Perfiles elaborados y presentados personalmente a cada institución correspondiente para obtener el apoyo necesario que viabilice la gestión a todo nivel.	2 años	• Oficios, perfiles y solicitudes firmados recibido por cada una de las instituciones.	• Perfiles de fases impresos y con copia. • Oficios de entrega impresos y con copia.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Gestionar los fondos necesarios para la implementación de cada una de las fases.	Fondos gestionados y disponibles para la implementación de las diferentes fases.	2 años	• Fondos disponibles para cada fase.	• Contactos empresas e instituciones potenciales. • Viáticos y transporte.	Participantes: Actores locales.
	3. Dar seguimiento constante a las solicitudes.	La Comisión Local de Turismo y el Alcalde Auxiliar dan seguimiento constante hasta lograr que las diversas instituciones, organizaciones y departamentos aprueben las solicitudes.	3 años	• Hoja de control de las labores de seguimiento para cada solicitud.	• Comisionados/as especiales de la Comisión Local de Turismo para darle seguimiento a cada una de las fases del proyecto.	Responsables de ejecución: Alcaldía Auxiliar CLT Instituciones. Actores locales Posibilidad de financiamiento: • Tiendas de pintura • Ferreterías. • Municipalidad de Antigua G.

Proyecto No. 3: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos de innovación social

Tabla 134: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos de innovación social

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
3. Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos que promuevan la innovación social en beneficio de la comunidad local. Objetivo: Promover servicios de atención al visitante desde un enfoque comunitario, de innovación social que generen un alto impacto en la comunidad San Mateo Milpas Altas ya que está ganando posicionamiento dentro del mercado de gastronomía desarrollada alrededor de los bellos paisajes y naturaleza. San Mateo Milpas Altas aún posee terrenos en ubicación ideal para.	1. Identificar sitios con ubicación estratégica en San Mateo Milpas Altas para promover la apertura de servicios de atención al visitante como restaurantes, cafeterías, hoteles, etc. Asimismo, identificar personas de la comunidad que tengan el potencial de establecer otros servicios como transporte, guiaje, voluntariado, etc. Se prevé la implementación de estos negocios desde un modelo de negocio de base comunitaria y con un fuerte enfoque de innovación social que genere un alto impacto a la gente local.	Se han identificado ubicaciones y vecinos con potencial para desarrollar servicios de atención al visitante con enfoque comunitario de innovación social.	3 meses	• Sitios identificados • Vecinos identificados.	• Miembros de la Comisión Local de Turismo con buenas relaciones públicas.	• CLT Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT. Posibilidad de financiamiento: • MINECO • PRONACOM • PRODETUR • Iniciativa privada.
	2. Gestionar apoyo y asesoría con instituciones como MINECO, PRONACOM, PRODETUR, para estos y otros emprendimientos de innovación social en la aldea que promuevan la generación de beneficios a nivel comunitario.	Comisión Local de Turismo logra el apoyo de instituciones, organizaciones y programas de apoyo a los emprendimientos locales.	2-3 meses	• Solicitudes y presentaciones realizadas.	• Solicitud formal con propuesta de emprendimientos.	
	3. Establecer plan de mercadeo y promoción para los emprendimientos que se establezcan.	Mercadeo y promoción de emprendimientos que promueven la asociatividad y comercialización de todos los productos de San Juan del Obispo.	15 días	• Nombre del contacto • Lista asistencia reunión con contacto.	• Cada uno paga su transporte • Formato lista asistencia	

Proyecto No. 4: Brindar información sobre San Mateo Milpas Altas a Oficina INGUAT y puntos estratégicos

Tabla 135: Brindar información sobre San Mateo Milpas Altas a Oficina INGUAT y puntos estratégicos.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
4. Brindar información sobre San Mateo Milpas Altas a Oficina INGUAT y puntos estratégicos. Objetivo: Desarrollar material promocional e informativo sobre los atractivos, productos y servicios turísticos de San Mateo Milpas Altas, brochures, página web, redes sociales (Facebook e Instagram) y hacerlos accesibles a los visitantes potenciales en puntos estratégicos (físicos y en línea).	1. Gestionar la toma de fotografías profesionales de todos los atractivos, productos y servicios turísticos de San Mateo Milpas Altas.	Comisión Local de Turismo cuenta con un amplio juego de fotografías profesionales de todos los atractivos, servicios y productos turísticos de la aldea.	1 mes	•Fotografías	• Fondos para adquirir las fotografías.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Contratar los servicios de un diseñador gráfico que pueda diseñar un brochure profesional y atractivo para informar y promocionar San Mateo Milpas Altas. Aprobar e imprimir brochure.	Arte final de brochure aprobado por la Comisión Local de Turismo, listo para imprimir. Primeros ejemplares del brochure impresos.	15 días	•Arte final de brochure listo para imprimir.	• Recursos económicos para pagar al diseñador. • Recursos económicos para imprimir brochure.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT.
	3. Contratar los servicios de un diseñador de páginas web, que a su vez elabore la página de Facebook y de Instagram de San Mateo Milpas Altas. El diseñador dará una breve capacitación a los miembros de la Comisión Local de Turismo sobre cómo publicar en cada uno de los medios, con qué frecuencia, qué tipo de información incluir, etc.	San Mateo Milpas Altas cuenta con su página web, sus redes sociales Facebook e Instagram de alta calidad y son manejados por los miembros de la Comisión Local de Turismo quienes las mantienen activas constantemente para promover los servicios, atractivos y productos de la aldea.	3 meses	•Página web, Facebook e Instagram de San Mateo Milpas Altas listos para hacer promoción de la aldea.	• Recursos económicos de acuerdo a cotización de los proveedores. • Información depurada sobre lo que se desea promocionar. • Fotografías profesionales.	Posibilidad de financiamiento: • MINECO • PRONACOM • PRODETUR Iniciativa privada.
	4. Colocar información en los lugares estratégicos: Oficina Regional INGUAT y socios estratégicos.	Información de San Mateo Milpas Altas colocada en puntos estratégicos.	3 meses	•Fotografías del material colocado en puntos estratégicos.	• Transporte.	

Proyecto No. 5: Reparación carretera de Antigua Guatemala a San Juan Gascón y San Mateo Milpas Altas

Tabla 136: Reparación carretera de Antigua Guatemala a San Juan Gascón y San Mateo Milpas Altas

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
5. Reparación de carretera que conduce de Antigua Guatemala a San Juan Gascón y a San Mateo Milpas Altas. Objetivo: Después de lograr la inscripción de la carretera que conduce de La Antigua Guatemala hacia San Juan Gascón y a San Mateo Milpas Altas es urgente que se gestione la reparación de la misma, pues se encuentra en pésimo estado, lo cual repercute en la decisión de visitar o no San Mateo Milpas Altas.	1. Coordinar acciones con la Alcaldía Auxiliar para entregar la documentación necesaria a Caminos para solicitar la reparación de la carretera que conduce de la Antigua Guatemala hacia San Juan Gascón y San Mateo Milpas Altas.	Papelería entregada a Caminos.	2 meses	• Documento de Caminos con fecha, sello y firma de recibido.	• Fondos para: fotocopias, trámites y transporte.	• CLT Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales.
	2. Dar seguimiento constante a la solicitud hasta que se apruebe.	Carretera reparada y en perfectas condiciones para el traslado de los visitantes hacia San Mateo Milpas Altas. Carretera recibe mantenimiento regular de Caminos.	2 años.	• Carretera es reparada y recibe mantenimiento regular de Caminos.	• Teléfono con saldo. • Fondos para transporte.	Responsables de ejecución: MICIVI Posibilidad de financiamiento: • MICIVI • Municipalidad de Antigua G.

Proyecto No. 6: Promoción de San Mateo Milpas Altas con mercado centroamericano

Tabla 137: Promoción de San Mateo Milpas Altas con el mercado centroamericano.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
6. Incorporar San Mateo Milpas Altas a la promoción con mercado centroamericano de INGUAT. Objetivo: Gestionar a mediano plazo con INGUAT la inclusión de San Mateo Milpas Altas en las acciones de mercadeo con el mercado centroamericano.	1. Solicitar a INGUAT a través del CAT Sacatepéquez, la inclusión de San Mateo Milpas Altas en el material promocional para el mercado centroamericano. Entregar juego de fotografías profesionales de los atractivos de San Mateo Milpas Altas.	Solicitud y juego de fotografías entregados a la Mesa Departamental de Turismo a través del CAT Sacatepéquez.	Cuando esté desarrollada el área protegida La Cumbre.	• Copias firmadas de recibido por el CAT e INGUAT.	• Dos juegos de oficios de solicitud con original y copia entregados al CAT Sacatepéquez (el segundo es para INGUAT).	• CLT Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales.
	2. Invitar a personal de mercadeo de INGUAT a un viaje de familiarización para realizar el recorrido turístico de San Mateo Milpas Altas.	Personal de mercadeo de INGUAT en pleno conocimiento de la calidad del producto turístico que se ha desarrollado en San Mateo Milpas Altas.	Cuando esté desarrollada el área protegida La Cumbre.	• Fotografías del viaje.	• Transporte, material informativo, anfitrión, alimentación, para viaje de familiarización para personal de INGUAT.	Responsables de ejecución: CLT. Posibilidad de financiamiento: • INGUAT
	3. Dar seguimiento constante a la solicitud.	Comisión Local de Turismo da seguimiento a la solicitud de ser incluidos dentro del material de promoción y mercadeo con el mercado centroamericano.	Después de entregar solicitudes y realizar el viaje de familiarización	• Hoja de control de las labores de seguimiento de esta solicitud.	• Comisionados/as especiales de la Comisión Local de Turismo para darle seguimiento a cada una de las fases del proyecto.	

Vuelta Grande

A continuación, se presentan los proyectos priorizados para el Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de Vuelta Grande 2019-2022 y el cronograma de implementación, en concordancia con los ejes estratégicos del Plan Maestro de Turismo Sostenible del país.

Tabla 138: Proyectos priorizados PDTTC 2019-2022 Aldea Vuelta Grande

Ejes estratégicos	Proyecto local	Plazo			Prioridad			Nivel		Sector		Plazo ejecución y meta	Presupuesto
		Corto 1 a.	Med. 2 a.	Largo 4 a.	A	M	B	Rural	Urbano	Público	Privado		
Marco institucional	Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.	X			X			X		X	X	1 año	Q15,000
	Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.	X			X			X		X	X	1 año	Q15,000
	Fortalecimiento Comisión Local de Turismo y actores locales.	X			X			X		X	X	1 año	Q15,000
Desarrollo turístico sostenible	Garantizar la provisión de agua entubada a la población local.	X			X			X	X	X	X	1 año	Q500,000
	Diplomado Cooperativa de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible con CAT Sacatepéquez.	X				X		X		X	X	6 meses	Q1,000
	Brindar apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos de la aldea.	X			X			X		X	X	1 año	Q12,000
Consolidación y diversificación oferta turística	Consultoría para el desarrollo de productos turísticos locales como experiencias vivenciales, intercambios culturales, recorridos en la montaña, proyectos voluntariado, etc.	X			X			X		X	X	1 año	Q20,000
	Apoyo económico para el mejoramiento condiciones de las habitaciones a utilizar para las experiencias vivenciales e intercambios culturales en casas de miembros cooperativa turismo.	X			X							1 año	Q100,000
Sistema de información turística	Brindar información sobre los productos turísticos y proyectos de voluntariado de Vuelta Grande a visitantes Oficina INGUAT de Antigua Guatemala y otros puntos estratégicos.	X				X			X	X	X	1 año	Q15,000
Competitividad turística	Señalización desde Antigua Guatemala y San Bartolomé Milpas Altas hacia Vuelta Grande.		X				X	X		X	X	2 años	Q20,000
	Capacitación guías comunitarios con especialización en viajes de montaña y camping.		X			X		X			X	2 años	Q25,000
	Capacitación en manejo y preparación de los alimentos, preparación de habitaciones, atención al visitante.		X			X		X			X	2 años	Q25,000
	Capacitación en diversos temas técnicos: electricista, fontanero, jardinería, entre otros.		X			X		X			X	1 año	Q25,000
Programa nacional seguridad turística.	Incorporar Vuelta Grande a planes regulares control y vigilancia de la PNC.	X					X	X			X	1 año	Q6,000
Instancias nacionales regionales.	Incorporar Vuelta Grande a la promoción con mercado centroamericano.		X				X		X	X	X	2.5 años	Q20,000

	Proyectos a corto plazo (1 año)
	Proyectos a mediano plazo (2 años)
	Proyectos a largo plazo (4 años)

*SD = sin datos.

Prioridad A = Alta, M = Media, B = Baja.

Elaboración propia con base en el trabajo realizado durante los talleres participativos, 2018.

Proyectos a corto plazo (1 año)

Proyecto No. 1: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Tabla 139: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias. Objetivo: La Comisión Local de Turismo y los actores locales en general adquieren capacidades internas de liderazgo efectivo basado en valores. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades liderazgo. -Generar una cultura de valores para el desarrollo personal y comunitario.	1. Creación de comisión para la implementación del curso de liderazgo por valores.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	• Acta de conformación de comisión. • Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	2. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	• Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea. Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo. Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.
	3. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	• Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	
	4. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	• Listados de asistencia. • Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	
	5. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	• Lista de asistencia. • Fotografías.	• Actas.	

Proyecto No. 2: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Tabla 140: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos. Objetivo: Que la Comisión Local de Turismo y los actores locales adquieran capacidades para la autogestión comunitaria de proyectos de desarrollo turístico. Objetivos específicos: -Fortalecer capacidades de autogestión comunitaria. -Generar una cultura de acción comunitaria interna.	1. Creación de comisión para la implementación del curso de generación de habilidades de autogestión de proyectos.	Comisión conformada entre los diversos agentes y líderes de la comunidad.	7 días	• Acta de conformación de comisión. • Fotografías.	• Voluntad y deseo de progreso de los actores. • Acta de conformación de comisión. • DPI de personas electas.	• Comisión Local de Turismo. • Actores locales que desean el desarrollo comunitario de la aldea.
	2. Gestión de implementación de la formación con ente externo por parte de la comisión encargada.	Comisión Local y líderes han gestionado el proceso de formación con ente externo juntamente con entidades de apoyo tales como MINECO, PRONACOM, CAT o INGUAT, entre otros.	15 días	• Términos de referencia para proceso de formación.	• Voluntad de los actores. • Participación de los actores en conjunto con entidades de apoyo. • Oficios de solicitud.	
	3. Elaboración de planificación para definición de horarios y participantes al proceso de formación.	Planificación de horarios y de participantes elaborado.	7 días	• Documentos de planificación y horarios.	• Participación democrática • Libro de actas. • Compromiso, motivación	Beneficiarios: Aldea.
	4. Implementación del proceso de formación.	Talleres o sesiones de formación capacidades implementados.	Según el cronograma	• Listados de asistencia. • Fotografías.	• Actas de sesiones. • Participación de beneficiarios a las sesiones.	Participantes: Actores locales que desean el desarrollo turístico de la aldea.
	5. Seguimiento del proceso de apropiación de las capacidades.	Sesiones periódicas de actualización de conocimientos y habilidades adquiridas.	Permanente	• Lista de asistencia. • Fotografías.	• Actas.	Responsables de ejecución: Comisión Local de Turismo.
						Posibilidad de financiamiento: Actores locales Capacitaciones INGUAT.

Proyecto No. 3: Fortalecimiento Cooperativa Local de Turismo

Tabla 141: Fortalecimiento Cooperativa Local de Turismo.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
3. Fortalecimiento Cooperativa Local de Turismo y actores locales. Objetivo: Que la Cooperativa Local de Turismo y los actores locales adquiera las habilidades y actitudes para consolidarse como la autogestora del desarrollo turístico sostenible comunitario.	1. Taller de sensibilización con actores locales sobre importancia de unirse, organizarse y autogestionar el desarrollo turístico de su territorio.	Actores sensibilizados, organizados y con actitud proactiva para autogestionar el desarrollo turístico de su territorio.	7 días	• Lista de asistencia • Fotografías	• Voluntad y deseo de progreso de los actores.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Contar con libro de actas y la autorización de la Alcaldía Auxiliar.	Comisión Local de Turismo cuenta con Libro de actas autorizado por la Alcaldía Auxiliar.	15 días	• Libro de actas autorizado	• Q35 Libro de actas • Lapicero	Participantes: Actores locales.
	3. Elegir Junta Directiva de forma democrática con todos los actores locales.	Junta Directiva electa democráticamente por todos los actores locales y los diversos grupos de artesanos.	7 días	• Acta de elección de Junta Directiva	• Libro de actas • Lapicero • DPI de los miembros electos	Responsables de ejecución: CLT.
	4. Asociar la Comisión Local de Turismo al CAT Sacatepéquez.	Comisión Local de Turismo asociada al CAT Sacatepéquez.	15 días	• Documento CAT que confirme la asociación.	• Q75 inscripción • Fotocopias DPI Junta D. • Llevar formulario • Fotocopia acta Comisión Local de Turismo.	Posibilidad de financiamiento: Municipalidad de Antigua G. Instituciones de cooperación privada.
	5. Buscar apoyo en CAT, INGUAT y otras instituciones y organizaciones para fortalecer la Comisión Local de Turismo y actores locales.	Acercamientos realizados al CAT, INGUAT y otras instituciones en busca de apoyos para el fortalecimiento de la Comisión Local de Turismo y actores.	15 días CAT e INGUAT y de forma permanente	• Lista de asistencia • Fotografías	• Oficios de solicitud de apoyo en el fortalecimiento de la Comisión Local de Turismo.	
	6. Elaborar e imprimir perfiles de cada proyecto priorizado.	Perfiles de cada proyecto elaborados e impresos.	Según el cronograma.	• Perfiles de proyectos	• Q50 impresión perfiles.	
	7. Entregar personalmente los perfiles a cada institución u organización correspondiente.	Instituciones en conocimiento de la necesidad de apoyo en el fortalecimiento de sus capacidades de autogestión.	Según el cronograma.	• Cartas con firma, fecha y sello de recibido.	• Gastos de transporte.	
	8. Dar seguimiento constante a cada solicitud.	Seguimiento constante a cada solicitud.	Permanente.	• Correos electrónicos • Llamadas • Cartas firmadas de recibido		

Proyecto No. 4: Garantizar la provisión de agua para la comunidad

Tabla 142: Sostenibilidad de los recursos naturales.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
4. Garantizar la provisión de agua a la comunidad de Vuelta Grande. Objetivo: Apoyar la gestión de la Alcaldía Auxiliar para la construcción de los pozos y tubería de distribución para abastecer de agua a toda la aldea.	1. Apoyar la gestión de la Alcaldía Auxiliar para la construcción de los pozos y tubería de distribución para abastecer de agua a toda la aldea.	Construcción de pozos y tubería de distribución de agua para toda la aldea Vuelta Grande.	Hasta que se logre lo solicitado.	• Oficios firmados de recibido.	• Persistencia. • Liderazgo en la gestión ante la Municipalidad de Antigua Guatemala. • Fondos para transporte.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Solicitar el apoyo del presidente de Alcaldes Auxiliares para agilizar la gestión	Construcción de pozos y tubería de distribución de agua para toda la aldea Vuelta Grande.	1 mes	• Noticias sobre el caso que traiga el presidente de alcaldes auxiliares	• Nota firmada por el alcalde auxiliar de Vuelta Grande y por la CLT para el presidente de alcaldes	Participantes: Actores locales.
	3. Dar seguimiento a la gestión.	Construcción de pozos y tubería de distribución de agua para toda la aldea Vuelta Grande.	Hasta que se logre lo solicitado.	• Registro de llamadas. • Notas con sello y firma de recibido.	• Persistencia. • Liderazgo en la gestión ante la Municipalidad de Antigua Guatemala.	Responsables de ejecución: Municipalidad de Antigua G. Posibilidad de financiamiento: • Municipalidad de Antigua G.

Proyecto No. 5: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Tabla 143: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
5. Diplomado de la Comisión Local de Turismo sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Objetivo: Diplomado Comisión Local de Turismo sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible impartido por CAT Sacatepéquez (Diploma para cada integrante que cumpla con asistencia y requerimientos)	1. Enviar solicitud al CAT Sacatepéquez para recibir el curso de Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible.	Solicitud enviada al CAT para recibir Diplomado sobre Criterios Globales de Turismo Sostenible.	7 días	• Carta con sello de recibido del CAT.	• Computadora e impresora. • Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Identificar junto al CAT horarios y días para impartir diplomado.	Horarios y días identificados con los miembros de la Comisión Local de Turismo y con el CAT Sacatepéquez.	7 días	• Acta de acuerdo de los miembros	• Reunión ordinaria Comisión Local de Turismo. • Compromiso actores.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CAT
	3. Miembros de la Comisión Local de Turismo reciben diplomado, comprometiéndose a cumplir con la asistencia y con todos los requerimientos que se indique con el fin de recibir diploma individual.	Miembros de Comisión Local de Turismo adquieren conocimientos sobre los Criterios Globales de Turismo Sostenible y reciben diploma individual de participación.	3 meses	• Listas de asistencia • Fotografías • Diploma individual de participación.	• Salón para impartir las clases. • Capacitador/a.	Posibilidad de financiamiento: • Iniciativa privada • Organizaciones cooperación internacional.

Proyecto No. 6: Apoyo a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Tabla 144: Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
6. Apoyo a la Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos. Objetivo: Que las Comisiones Locales de Turismo se involucren de manera proactiva con la Auxiliatura en implementar un proyecto de gestión integral de los residuos sólidos y líquidos que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, separación, reciclaje, a todos los sectores de la aldea. La contaminación es uno de los peores enemigos del turismo.	1. Comisión Local de Turismo se involucra proactivamente con la Alcaldía Auxiliar en la gestión integral de residuos.	Comisión Local de Turismo apoya activamente a Auxiliatura en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos de la aldea.	15 días	- Fotografías. - Lista asistencia	- Computadora e impresora. - Firma Junta Directiva Comisión Local de Turismo.	CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Buscar organizaciones que orienten a la Auxiliatura y la Comisión Local de Turismo a planificar el proceso, elaborar un perfil por etapas para que a largo plazo se tenga una aldea libre de contaminación.	A corto plazo, Comisión Local de Turismo y Auxiliatura cuentan con organizaciones que les asesoran y orientan en la gestión integral de desechos sólidos y líquidos. A largo plazo, la aldea estará libre de contaminación de manera permanente; población ha sido educada para reducir al máximo sus residuos, clasifica y da adecuada disposición final.	2 meses para contar con asesores Proceso: permanente.	- Fotografías. - Listas de asistencia. - Información de organizaciones.	- Internet. - Teléfono con saldo. - Transporte. - Conciencia y compromiso de ser parte del cambio!!	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: Alcaldía auxiliar Posibilidad de financiamiento: - Iniciativa privada - Organizaciones cooperación internacional.
	3. Elaborar un perfil de proyecto y un cronograma que incluya: educación ambiental, cambio en los patrones de consumo, reducción en la generación de residuos, gestión de la separación, recolección, reciclaje, y que todas las fases aborden a todos los sectores de la aldea.	Perfil de proyecto elaborado a ser implementado en varias fases: 1) Educación ambiental y cambio en patrones de consumo a reducir la generación de residuos, 2) Gestión de separación de residuos. 3) Recolección residuos. 4) Adecuada disposición: reciclaje o compostaje.	1 mes	- Perfil proyecto con: Plan de acción, presupuesto y - Responsables de coordinación definidos.	- Computadora. - Compromiso actores.	

Proyecto No. 7: Acreditación de Guías Comunitarios de Vuelta Grande

Tabla 145: Acreditación de Guías Comunitarios de Vuelta Grande

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
7. Acreditación de Guías Comunitarios de Vuelta Grande. Objetivo: Que se capaciten y acrediten Guías Comunitarios con el fin de poder prestar un excelente servicio ya que Vuelta Grande posee mucho potencial para ofrecer recorridos guiados en las áreas naturales de la montaña.	1. Identificar a las personas que están interesadas y dispuestas a comprometerse a tomar el curso completo de Guías Comunitarios de Vuelta Grande. Debe haber un mínimo de 15 personas.	Se han identificado al menos 15 personas que están interesadas y dispuestas a comprometerse a tomar el curso completo de Guías Comunitarios.	1 mes	• Listado de personas interesadas en ser Guías Comunitarios.	• Anuncio por parte de la Auxiliatura. • Anuncio en reuniones ordinarias de la Comisión Local de Turismo. • Anuncio en reunión de COCODE.	• CLT Beneficiarios: Guías turismo. Participantes: Actores locales.
	2. Gestionar curso de capacitación para Guías Comunitarios con INGUAT a través del CAT.	INGUAT aprueba el curso de capacitación para Guías Comunitarios de Vuelta Grande.	2-3 meses	• Solicitud con firma de recibido.	• Solicitud firmada por la Comisión Local de Turismo.	Responsables de ejecución: CLT, INTECAP, INGUAT
	3. Afinar detalles sobre fondos necesarios, lugar, días y horario en que se impartirá la capacitación, material para los estudiantes, etc.	Detalles de la capacitación definidos en coordinación con los estudiantes.	1 mes	• Acta reunión definición detalles.	• Reuniones con estudiantes aspirantes a Guías Comunitarios.	Posibilidad de financiamiento: • Iniciativa privada • Organizaciones cooperación internacional.
	4. Apoyar en lo posible en el trámite de acreditación en INGUAT a los Guías Comunitarios que aprueben el curso.	Estudiantes obtienen su carné de acreditación de INGUAT como Guías Comunitarios.	3 meses	• Hoja de registro de seguimiento. • Firma y sello de recibido INGUAT.	• Información sobre requisitos.	

Proyecto No. 8: Incorporar Vuelta Grande a los planes regulares de control y vigilancia.

Tabla 146: Incorporar Vuelta Grande a los planes regulares de control y vigilancia.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
8. Incorporar Vuelta Grande a los planes regulares de control y vigilancia. Objetivo: Gestionar con la Policía Nacional Civil de Antigua Guatemala que incorporen a su planificación regular recorridos de control y vigilancia en Vuelta Grande.	1. Realizar una visita a la Estación de la Policía Nacional Civil de Antigua Guatemala con una nota de la Comisión Local de Turismo y el Alcalde Auxiliar solicitando la incorporación de recorridos dentro de su planificación regular de control y vigilancia de la aldea.	Jefe de la Estación incorpora dentro de su planificación regular recorridos de control y vigilancia en Vuelta Grande.	15 días	•Copia de carta de solicitud con firma de recibido de Estación.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	• CLT Beneficiarios: Aldea.
	2. Darle seguimiento a la solicitud a través de llamadas telefónicas o visitas personales a la Estación después de una o dos semanas de la primera visita.	Jefe de la Estación incorpora dentro de su planificación regular mayor cantidad de recorridos de control y vigilancia en las calles, avenidas y callejones de la aldea especialmente durante la noche.	15 días	•Noticias de las personas asignadas para la tarea. •Firma de un agente de la Estación.	• Personas asignadas de la Comisión Local de Turismo para realizar las acciones.	Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: PNC Posibilidad de financiamiento: Municipalidad de Antigua G

Proyectos a mediano plazo (2 años)

Proyecto No. 1: Desarrollo de experiencias vivenciales y turismo de voluntariado en la comunidad local

Tabla 147: Desarrollo de experiencias vivenciales y turismo de voluntariado en Vuelta Grande.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
1. Desarrollar experiencias vivenciales y turismo de voluntariado en Vuelta Grande. Objetivo: Gestionar el apoyo técnico de un consultor en turismo sostenible para desarrollar experiencias vivenciales innovadoras, intercambios culturales, y turismo de voluntariados con la comunidad local de Vuelta Grande.	1. Solicitar apoyo de especialista en Turismo Sostenible para desarrollar las experiencias.	Experiencias diseñadas y listas para ser implementadas y probadas por turistas de prueba	2 meses	• Experiencias diseñadas	• Especialista en turismo sostenible. • Fondos para implementar las experiencias y adecuar las viviendas.	• CLT Beneficiarios: Familias. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT Posibilidad de financiamiento: Cooperación internacional.

Proyecto No. 2: Mejoramiento de las condiciones habitacionales para promover turismo de voluntariado

Tabla 148: Mejoramiento de las condiciones habitacionales para promover turismo de voluntariado.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
2. Mejoramiento de las condiciones de una habitación en casas de familias locales que desean promover turismo de voluntariado. Objetivo: Mejorar ciertas condiciones de las viviendas con el fin de brindar condiciones mínimas de higiene, seguridad y cubrir las necesidades básicas del visitante que viene a vivir las experiencias con la comunidad, intercambio cultural y voluntariado.	1. Solicitar apoyo de especialista en Turismo Sostenible para elaborar perfil del proyecto. Identificar y contactar organizaciones e instituciones que puedan brindar apoyo económico para mejorar algunas condiciones habitacionales de las familias de la Cooperativa de Turismo que desean prestar servicio de intercambio cultural y voluntariado.	Perfil proyecto elaborado. Organizaciones como ONG, embajadas, programas institucionales identificadas y contactadas. Se ha iniciado un proceso de gestión de fondos para el proyecto.	2 meses	• Perfil elaborado • Lista de contactos	• Internet. • Contactos instituciones, organizaciones, embajadas, etc. • Computadora.	• CLT Beneficiarios: Familias locales.
	2. Realizar una presentación a cada una de las organizaciones e instituciones identificadas y darles seguimiento hasta conseguir los fondos necesarios para implementar una primera fase del proyecto.	Presentaciones realizadas. Comisión Local de Turismo dando seguimiento a las presentaciones. Fondos disponibles para implementar una primera fase del proyecto.	2 meses	• Fotografías • Listas de asistencia • Perfil proyecto con firma de recibido.	• Cañonera. • Computadora. • Transporte.	Participantes: Actores locales.
	3. Implementar primera fase del proyecto: mejoramiento de las habitaciones que permitan los fondos recaudados de acuerdo con el perfil del proyecto.	Habitaciones mejoradas con condiciones aptas para prestar servicios de intercambio cultural y turismo de voluntariado.	2 meses	• Fotografías del antes, durante y después de las mejoras.	• Libro de actas • Lapicero • DPI de los miembros electos	Responsables de ejecución: CLT
	4. Promover la primera experiencia de prueba de intercambio cultural y voluntariado con una familia local. Recibir retroalimentación para mejorar la experiencia total.	Primeros clientes de la Cooperativa de Turismo realizaron viaje de prueba y han transmitido su retroalimentación para mejorar la experiencia. La experiencia ha sido mejorada y está lista para ser comercializada de manera directa tanto con clientes potenciales como con tour operadores.	2 meses	• Fotografías del viaje de prueba. • Video y notas de retroalimentación de los clientes. • Fotografías de las mejoras. • Fondos para realizar las mejoras.	• Turistas de prueba. • Cámara de video. • Cámara de fotos. • Libreta de notas	Posibilidad de financiamiento: • Cooperación internacional • ONGs.
	5. Continuar gestionando fondos para adecuar las demás viviendas.	Fondos gestionados. Viviendas adecuadas y listas para generar más experiencias para nuevos visitantes.	2 meses	• Fondos disponibles. • Fotografías de las mejoras realizadas.	• Internet. • Contactos de organizaciones.	

Proyecto No. 3: Brindar información sobre Vuelta Grande a Oficina INGUAT y puntos estratégicos

Tabla 149: Brindar información sobre Vuelta Grande a Oficina INGUAT y puntos estratégicos.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
3. Brindar información sobre Vuelta Grande a Oficina INGUAT y puntos estratégicos. Objetivo: Desarrollar material promocional e informativo sobre las experiencias vivenciales, intercambios culturales de la Cooperativa de Turismo de Vuelta Grande, brochures, página web, redes sociales (Facebook e Instagram) y hacerlos accesibles a los visitantes potenciales en puntos estratégicos (físicos y en línea).	1. Gestionar la toma de fotografías profesionales de las experiencias que ofrece Vuelta Grande.	Cooperativa de Turismo Vuelta Grande cuenta con un amplio juego de fotografías profesionales de todas las experiencias que ofrece.	1 mes	•Fotografías	• Fondos para adquirir las fotografías.	• CLT
	2. Gestionar los servicios de un diseñador gráfico que pueda diseñar un brochure profesional y atractivo para informar y promocionar las experiencias que ofrece Vuelta Grande. Aprobar e imprimir brochure.	Arte final de brochure aprobado por la Cooperativa de Turismo, listo para imprimir. Primeros ejemplares del brochure impresos.	15 días	•Arte final de brochure listo para imprimir.	• Recursos económicos para pagar al diseñador. • Recursos económicos para imprimir brochure.	Beneficiarios: Familias locales. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: CLT Actores locales.
	3. Elaborar página de Facebook y de Instagram de Vuelta Grande para hacer mercadeo y promoción de las experiencias que ofrecen.	Vuelta Grande cuenta con sus redes sociales Facebook e Instagram de alta calidad y son manejados por los miembros de la Cooperativa de Turismo quienes las mantienen activas para promover las experiencias.	3 meses	•Sitio de Facebook e Instagram de Vuelta Grande listos para hacer promoción de la aldea.	• Información depurada sobre lo que se desea promocionar. • Fotografías profesionales.	Posibilidad de financiamiento: • Cooperación internacional • ONGs.
	4. Colocar información en los lugares estratégicos: Oficina Regional INGUAT y socios estratégicos.	Información de Vuelta Grande colocada en puntos estratégicos.	15 días	•Fotografías del material colocado en puntos estratégicos.	• Transporte.	

Proyecto No. 4: Señalización vial y turística hacia Vuelta Grande

Tabla 150: Señalización vial y turística hacia Aldea Vuelta Grande.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
4. Señalización vial y turística hacia aldea Vuelta Grande. Objetivo: Instalar señalización tanto vial como turística con el fin de que los visitantes actuales conozcan sobre la aldea Vuelta Grande y se les facilite el desplazamiento hacia los emprendimientos de la Cooperativa de Turismo.	1. Cooperativa de Turismo y Alcalde Auxiliar presentan solicitudes para instalar señalización vial y turística al CAT Sacatepéquez para que éste a su vez lo presente a la Mesa Departamental de Turismo.	Solicitudes presentadas al CAT Sacatepéquez con el fin de que éste a su vez las presente en la Mesa Departamental de Turismo.	15 días	• Oficios de solicitud firmados de recibido de parte del CAT Sacatepéquez.	• Dos juegos de oficios de solicitud con original y copia entregados al CAT Sacatepéquez.	• CLT Beneficiarios: Aldea. Participantes: Actores locales.
	2. CAT Sacatepéquez presenta solicitud a la Mesa Departamental de Turismo.	INGUAT en pleno conocimiento de la solicitud da gestión a la misma.	15 días	• Oficios firmados de recibido de parte de INGUAT.	• Oficios de solicitud originales y copias CAT Sacatepéquez entrega a INGUAT.	Responsables de ejecución: INGUAT.
	3. Dar seguimiento constante a las solicitudes.	La CLT y Alcalde Auxiliar dan seguimiento hasta lograr que INGUAT apruebe las solicitudes.	El tiempo que sea necesario.	• Control firmado de las llamadas y visitas al INGUAT.	• Comisionado/a especial CLT para darle seguimiento.	Posibilidad de financiamiento: • INGUAT

Proyecto No. 5: Promoción de experiencias y voluntariado en Vuelta Grande con mercado europeo y norteamericano

Tabla 151: Promoción de experiencias y voluntariado Vuelta Grande con mercado europeo y norteamericano.

Proyecto	Acciones detalladas	Resultados esperados	Plazo para realizarlo	Indicadores ejecución	Recursos necesarios y condicionantes de éxito	Responsables de coordinación
5. Incorporar Vuelta Grande a la promoción con mercado centroamericano de INGUAT. Objetivo: Gestionar a mediano plazo con INGUAT la inclusión de Vuelta Grande en las acciones de mercadeo con el mercado europeo y norteamericano.	1. Solicitar a INGUAT a través del CAT Sacatepéquez, la inclusión de las experiencias vivenciales y proyectos de voluntariado de Vuelta Grande en el material promocional para el mercado europeo y norteamericano. Entregar juego de fotografías profesionales de las experiencias.	Solicitud y juego de fotografías entregados a la Mesa Departamental de Turismo a través del CAT Sacatepéquez.	Cuando estén desarrolladas las experiencias.	• Copias firmadas de recibido por el CAT e INGUAT.	• Dos juegos de oficios de solicitud con original y copia entregados al CAT Sacatepéquez (el segundo es para INGUAT).	• CLT Beneficiarios: Actores locales. Participantes: Actores locales. Responsables de ejecución: INGUAT.
	2. Invitar a personal de mercadeo de INGUAT a un viaje de familiarización para realizar el recorrido turístico a Vuelta Grande.	Personal de mercadeo de INGUAT en conocimiento de las experiencias que se han desarrollado en Vuelta Grande.	Cuando estén desarrolladas las experiencias.	• Fotografías del viaje.	• Transporte, material informativo, anfitrión, alimentación, para viaje de familiarización para personal de INGUAT.	Posibilidad de financiamiento: • INGUAT

Propuesta de gestión del Plan de Acción

Órgano gestor

El órgano gestor para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario es la Comisión Local de Turismo. La Comisión Local de Turismo está conformada y representa a todos y cada uno de sus miembros. La Comisión Local de Turismo será la encargada de elaborar el Plan Operativo Anual (POA) y multianual del PDTC.

Soporte jurídico

Cada Comisión buscará apoyo a través de un Bufete Popular de una universidad local para realizar las gestiones legales que correspondan con el fin de que cada Comisión cuente con el soporte jurídico necesario.

Estructura organizacional

Las comisiones decidieron establecer una estructura organizacional lineal en la que la Junta Directiva será la autoridad que dirija la Comisión cuando la asamblea no está reunida. La Junta Directiva será quien se encargue de coordinar el funcionamiento ordinario de la Comisión y será elegida por la asamblea de acuerdo con los estatutos que cada una establezca.

Cada Junta Directiva estará conformada por los siguientes cargos:

Presidente/a
Vicepresidente/a
Secretario/a
Tesorero/a
Vocales



Forma de ejecutarlo

Las Comisiones Locales de Turismo que lograron desarrollar un mayor empoderamiento y estabilidad, definieron los siguientes mecanismos para implementar el Plan de Acción:

- Reuniones periódicas
- Asignación de responsables y/o comisiones específicas para cada proyecto
- Herramienta de seguimiento y evaluación
- Asociación al Comité de Autogestión Turística
- Participación en la Mesa Departamental de Turismo

Algunas aldeas poseen situaciones que necesitan un mayor acompañamiento y concientización que otras para que la Comisión Local de Turismo logre empoderarse y tomar la iniciativa de gestionar el desarrollo turístico sostenible del territorio.

Literatura citada y consultada

Catholic.net, 2018. Consejo Parroquial de Pastoral. Consulta en línea realizada el 02 de septiembre de 2018.

<http://es.catholic.net/op/articulos/19153/cat/758/consejo-parroquial-de-pastoral.html#modal>

Congreso de la República de Guatemala, 1969. Ley Protectora de la Ciudad de La Antigua Guatemala. Decreto 60-69.

Congreso de la República de Guatemala, 2002. Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto Número 11-2002.

Congreso de la República de Guatemala, 2002. Código Municipal. Decreto Número 12-2002.

Consejo Municipal de Desarrollo del Municipio de La Antigua Guatemala y Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, Dirección de Planificación Territorial, 2010. Plan de Desarrollo Antigua Guatemala, Sacatepéquez, 2011-2025. Guatemala: SEGEPLAN/DPT.

Diario de Centroamérica, 2010. No. 17, Tomo CCLXXXIX, Página 04 de fecha 14 de abril de 2010.

ECTC, 2018. Encuentro Centroamericano de Turismo Comunitario. Consulta en línea: 13/09/2018. <https://www.ecatc.gt/>

García, A. 2004. Estudios sobre La Antigua Guatemala. Tesis Maestría en Investigación Educativa. 141pp.

Goodwin, H. Santilli R., 2009. Community-Based Tourism: a success? ICRT Occasional Paper 11: 1-37. Instituto Geográfico Nacional (IGN), 1983. Diccionario geográfico de Guatemala. Gall, F.

Herrán, M. 2003. Pasado y presente de una ciudad colonial. Revista cuatrimestral de geografía No. 62, 2003 (350-363).

IGN, 1983. Diccionario geográfico de Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.

INGUAT, 2010. Plan de Desarrollo Turístico Departamento de Sacatepéquez, Guatemala.

INGUAT, 2010. Estrategia Nacional de Turismo Comunitario 2011-2015. Instituto Guatemalteco de Turismo.

INGUAT, 2015. Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025, un compromiso de nación para el desarrollo competitivo. Instituto Guatemalteco de Turismo.

INGUAT, 2017. Normativo para las Mesas Departamentales de Turismo. Acuerdo de Dirección General No. 122-2017-DG. Instituto Guatemalteco de Turismo.

INGUAT, 2017. Perfil del Visitante del departamento de Sacatepéquez 2017. Instituto Guatemalteco de Turismo 27pp.

Kieffer, 2014. Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas, Michoacán.

MAGA, 1982. Clasificación de zonas de vida de Guatemala a nivel de reconocimiento. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. Sector Público Agropecuario y de Alimentación. Instituto Nacional Forestal. Unidad de evaluación y promoción. Dirección General de Servicios Agrícolas. 29pp.

Morales, L. 2013. Modelos Innovadores en Salud en América Latina: la experiencia de Guatemala. Instituto de Salud Incluyente, Lima 2013. Consulta en línea 02/09/2018.

<http://www.paho.org/nutricionydesarrollo/wp-content/uploads/2013/09/Guatemala.pdf>

Ortiz, G. 2010. Propuesta Arquitectónica para el Museo del Patrimonio Mueble de la Imagen de Jesús Nazareno de la Caída, del Templo de San Bartolomé Apóstol, San Bartolomé Becerra, La Antigua Guatemala. Catálogo del Patrimonio Mueble de la Imagen de Jesús Nazareno de la Caída. 155pp.

Prensa Libre, 2016. El encanto histórico de San Juan del Obispo. (Entrevista a Enrique Berdúo, Cronista de La Antigua Guatemala). Consulta en línea 11/10/2018.

<https://www.prensalibre.com/hemeroteca/el-encanto-de-san-juan-del-obispo>

Sagastume, E. 2014. Las variedades gastronómicas del níspero en la aldea San Juan del Obispo, La Antigua Guatemala. 16pp.

Soto, D. 2006. La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia. 34pp.

TIYG, 2018. Gobernanza. Territorio indígena y gobernanza. Consulta en línea el 13/09/2018

<http://www.territorioindigenaygobernanza.com/gobernanza.html>

UNWTO, 2014. Especialización y diferenciación: claves en el futuro del turismo. Seminario para Miembros Afiliados, Cartagena de Indias, 24 de junio de 2014. Organización Mundial del Turismo. Consulta en línea 09/10/2018. <http://americas.unwto.org/es/node/41096>.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTESANÍAS VARIAS CONTEMPORÁNEAS				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1				
CATEGORÍA: Museos y manifestaciones culturales, artísticas y históricas				
TIPO: Obras de arte y técnica SUBTIPO: Arte decorativo				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Asociaciones y artesanos individuales	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO
LONGITUD:	90°44'54.13"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°33'4.36"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	1,533 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Artesanías hierro forjado San Bartolomé B.		Artesanías diversas San Bartolomé B.		Artesanías de barro San Bartolomé Becerra
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
San Bartolomé Becerra cuenta con muchos artesanos de diversas artes y oficios: hierro forjado, barro, pino, pintura, cestería moderna, joyería, jade y plata, entre otras. Estos artesanos están en busca de apoyo para establecer un mercado en el que puedan exhibir y hacer demostraciones de su trabajo ya que no cuentan con un mercado permanente. Actualmente realizan exhibiciones en fechas programadas frente al Palacio de los Capitanes Generales en donde instalan toldos y mesas para colocar sus artesanías en la esperanza de que logren vender algo.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TRIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.	Cada artesano fija los precios por sus trabajos.		
Distancia/tiempo para llegar:	2.2 km / 10 min desde Antigua G.			
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
• Ninguno.	• Ninguna.	• No cuentan con un espacio donde puedan establecer un mercado permanente.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente los artesanos únicamente se limitan a exhibir y vender sus trabajos en ferias o eventos organizados ya que no cuentan con un espacio en donde puedan establecer un mercado permanente.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso		Turismo Escénico
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
Se sabe que a largo plazo Finca Retana tiene dentro de sus planes construir un mercado artesanal en la Plazuela de San Bartolomé Becerra, sin embargo, no se sabe cuándo se va construir el mismo, ni cuánto va costar el espacio para los artesanos. Por lo que es necesario encontrar un espacio en Antigua Guatemala, quizás un monumento que no esté siendo utilizado actualmente o bien en alguno que ya esté abierto al público y que tenga espacio en donde se pueda establecer un mercado artesanal permanente otorgando permiso para dos o tres cooperativas/asociaciones de artesanos de San Bartolomé Becerra.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: IMAGEN DE JESÚS NAZARENO DE LA CAÍDA				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 3				
CATEGORÍA: Folklore				
TIPO: Artesanías y arte SUBTIPO: Imaginería				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Hermandad de la Consagrada Imagen	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°44'53.20"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°33'4.32"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	1,533 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
 Imagen de Jesús Nazareno de la Caída en su nuevo camarín. Fuente: https://www.cucuruchoenguatemala.com		 Imagen de Jesús Nazareno de la Caída, San Bartolomé Becerra. Fuente: http://guatemisterios.blogspot.com		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
La consagrada imagen de Jesús Nazareno de la Caída representa la identidad del pueblo de San Bartolomé Becerra. Se cree que fue esculpida alrededor de 1640 por el escultor Pedro de Mendoza, primer artista barroco de Santiago de Guatemala. Fue elaborada originalmente para la capilla del Colegio de San Jerónimo de la Orden Mercedaria, sin embargo, con el tiempo fue trasladada al templo de San Bartolomé Becerra. Esta imagen salió en procesión por primera vez en 1902, el quinto domingo de cuaresma. Fue consagrada el 5 de abril de 1987.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TRIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.	Actualmente no existe ninguna tarifa de uso turístico.		
Distancia/tiempo para llegar:	2.2 km / 10 min desde Antigua G.			
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
• Ninguno.	• Ninguna.	• Actualmente la imagen no es accesible a la visitación, únicamente en horario de misas.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
La imagen se encuentra resguardada en la Iglesia de San Bartolomé Becerra, la cual se encuentra regularmente cerrada. Únicamente es posible observarlo durante los horarios de misas regulares.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario		Deportes y Aventura		Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos
Agroturismo		Gastronomía autóctona		Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- Es necesario priorizar la construcción de un museo para exhibir de manera permanente la imagen del Jesús Nazareno de la Caída bajo las más estrictas medidas de seguridad y de mantenimiento. El estudiante Guillermo Oswaldo Ortiz Herrera en 2010 elaboró la tesis denominada "Propuesta Arquitectónica para el Museo Patrimonio Mueble de la Imagen de Jesús Nazareno de la Caída" la cual propone construir el museo en un espacio de la Finca Retana. Este museo incluye también la puesta en valor del inventario y catálogo del patrimonio mueble de la Imagen, que incluye artículos como cruces, ornamentos litúrgicos, túnicas y fotografías de los cortejos procesionales que datan de 1927. - Desarrollar por personal profesional el plan de interpretación cultural y visita guiada y/o autoguiada de la historia religiosa de San Bartolomé Becerra, la imagen y del patrimonio mueble de esta. - Establecer una tarifa de visitación al museo.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTESANÍAS EN MADERA					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1					
CATEGORÍA: Folklore					
TIPO: Artesanía y arte SUBTIPO: Artesanía en madera					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Asociaciones y artesanos individuales		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO	
LONGITUD:	90°44'54.13"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°33'4.36"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,533 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
 Madera tallada de San Bartolomé Becerra Fuente: www.facebook.com/pg/Grupo-De-Artesanos-De-San-Bartolome-Becerra		 Madera tallada de San Bartolomé Becerra Fuente: www.facebook.com/pg/Grupo-De-Artesanos-De-San-Bartolome-Becerra		 Madera tallada de San Bartolomé Becerra Fuente: www.facebook.com/pg/Grupo-De-Artesanos-De-San-Bartolome-Becerra	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
San Bartolomé Becerra cuenta con muchos artesanos que trabajan madera tallada que elaboran principalmente objetos vinculados con la fe católica que caracteriza a la aldea. Estos artesanos están en busca de apoyo para establecer un mercado en el que puedan exhibir y hacer demostraciones de su trabajo ya que no cuentan con un mercado permanente. Actualmente realizan exhibiciones en fechas programadas frente al Palacio de los Capitanes Generales en donde instalan toldos y mesas para colocar sus artesanías en la esperanza de que logren vender algo.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TRIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Cada artesano fija los precios por sus trabajos.		
Distancia/tiempo para llegar:	2.2 km / 10 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
• Ninguno.	• Ninguna.		• No cuentan con un espacio donde puedan establecer un mercado permanente.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente los artesanos únicamente se limitan a exhibir y vender sus trabajos en ferias o eventos organizados ya que no cuentan con un espacio en donde puedan establecer un mercado permanente.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso		Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona		Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
• Se sabe que a largo plazo Finca Retana tiene dentro de sus planes construir un mercado artesanal en la Plazuela de San Bartolomé Becerra, sin embargo, no se sabe cuándo se va construir el mismo, ni cuánto va costar el espacio para los artesanos. Por lo que es necesario encontrar un espacio en Antigua Guatemala, quizás un monumento que no esté siendo utilizado actualmente o bien en alguno que ya esté abierto al público y que tenga espacio en donde se pueda establecer un mercado artesanal permanente otorgando permiso para dos o tres cooperativas o asociaciones de artesanos de San Bartolomé Becerra.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLATILLOS TRADICIONALES GUATEMALTECOS					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1					
CATEGORÍA: Folklore					
TIPO: Comidas y bebidas SUBTIPO: Gastronomía tradicional guatemalteca					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Productores individuales		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO	
LONGITUD:	90°44'54.13"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°33'4.36"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,533 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
Chocolate artesanal San Bartolomé Becerra Fuente: www.facebook.com/ASOARTESBB		Dulces típicos San Bartolomé B. y platillos como pepián, jocón, mole, hilachas, etc.		Fiambrer Restaurant La Plazuela de San Bartolomé Becerra, con servicio a domicilio.	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
San Bartolomé Becerra cuenta con muchas personas que elaboran dulces y platillos típicos o tradicionales de la gastronomía guatemalteca quienes están en busca de apoyo para establecer un espacio dedicado tanto a la gastronomía como a las artesanías de la aldea. Actualmente únicamente realizan expoventas en fechas programadas frente al Palacio de los Capitanes Generales, en la plazuela de San Bartolomé Becerra y en otras plazas en donde consigan autorización, en donde instalan toldos y mesas para colocar sus productos en la esperanza de que logren vender algo.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TRIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Cada persona fija los precios por sus productos.		
Distancia/tiempo para llegar:	2.2 km / 10 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
• Ninguno.		• Ninguna.		• No cuentan con un espacio donde puedan establecer un mercado permanente.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente las personas que elaboran estos productos gastronómicos exhiben y vender sus productos en ferias o eventos organizados ya que no cuentan con un espacio en donde puedan establecer un mercado permanente.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
• Se sabe que a largo plazo Finca Retana tiene dentro de sus planes construir un mercado artesanal en la Plazuela de San Bartolomé Becerra, sin embargo, no se sabe cuándo se va construir el mismo, ni cuánto va costar el espacio para los artesanos. Por lo que es necesario encontrar un espacio en Antigua Guatemala, quizás un monumento que no esté siendo utilizado actualmente o bien en alguno que ya esté abierto al público y que tenga espacio en donde se pueda establecer un mercado artesanal y gastronómico permanente otorgando permiso para dos o tres cooperativas o asociaciones de San Bartolomé Becerra.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PROCESIÓN SAN BARTOLOMÉ BECERRA					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 3					
CATEGORÍA: Acontecimientos programados					
TIPO: Otros SUBTIPO: Fiestas religiosas y profanas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Hermandad de San Bartolo		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO	
LONGITUD:	90°44'53.20"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°33'4.32"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,533 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Salida procesión San Bartolomé Becerra, 5º domingo cuaresma.		Procesión San Bartolomé B. en su paso por la plaza central de Antigua G.			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
La Procesión del Jesús Nazareno de la Caída, es una de las más esperadas de toda la Cuaresma y Semana Santa en Antigua Guatemala. Se celebra el 5to domingo de Cuaresma, trae consigo a miles de devotos de todo el país y de Centroamérica, así como una gran cantidad de costumbres y tradiciones, expresiones culturales como la fabricación de alfombras, la preparación de platillos tradicionales guatemaltecos y los dulces típicos, entre otras. Esta procesión por primera vez en 1902, el quinto domingo de cuaresma haciendo un recorrido por las calles de la aldea y por los alrededores de la Finca Retana. Años más tarde el recorrido se extendió hacia las calles del casco urbano de la Antigua Guatemala.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TRIFAS DE USO TURÍSTICO			
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.	Actualmente no existe ninguna tarifa de uso turístico.			
Distancia/tiempo para llegar:	2.2 km / 10 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO				
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:			
- Existen 3 servicios de alimentación cercanos a la plazuela de San Bartolo. - No existen sanitarios públicos.	No se provee ningún servicio especial para los visitantes durante esta celebración como estacionamiento, seguridad, etc.	Únicamente puede observarse durante el 5º domingo de Cuaresma.			
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
La procesión se celebra el 5to domingo de Cuaresma. Miles de devotos no sólo del país sino de El Salvador y Honduras visitan Antigua Guatemala y sus alrededores para observar la procesión y la consagrada imagen de Jesús Nazareno de la Caída. Se instalan ventas en la plazuela de San Bartolomé Becerra, sin embargo, los vendedores beneficiados no son de San Bartolomé Becerra.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario		Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- La procesión representa una gran oportunidad para los artesanos locales, los fabricantes locales de dulces típicos y los servicios de alimentación locales por lo que es necesario que la Comisión Local de Turismo busque el apoyo de la Hermandad de San Bartolo, la alcaldía auxiliar, COCODE y planificar de manera conjunta los servicios que se proveerán durante la procesión con el fin de darle prioridad a los negocios locales comunitarios y artesanos locales. - Es necesario priorizar la construcción de un museo para exhibir de manera permanente la imagen del Jesús Nazareno de la Caída, así como el patrimonio mueble de la Imagen bajo las más estrictas medidas de seguridad y de mantenimiento. - Desarrollar visita guiada y/o autoguiada al futuro museo de la imagen de Jesús Nazareno de la Caída que brinde interpretación profesional sobre la historia religiosa de San Bartolomé Becerra, la imagen y el patrimonio mueble de esta. Establecer una tarifa de visita al museo.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: RESERVA NATURAL DE MONTAÑA FINCA RETANA					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Atractivos naturales					
TIPO: Montaña SUBTIPO: Sierra y bosque natural					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez		ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Finca privada	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala		OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°45'55.48"W		POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°33'29.28"N		CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	1,966 msnm		CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Café de sombra, Finca Retana, San Bartolomé Becerra. Fuente: www.sweetmarías.com		Eventos deportes aventura Finca Retana. Fuente: http://correressvida.blogspot.com		Beneficio de café y área de bosque natural de montaña. Fuente: www.sweetmarías.com	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
Finca Retana es una de las fincas de café de sombra más antiguas y de mayor extensión de Sacatepéquez. Antes de 1725 constituía el Paraje San Bartolomé y fue hasta ese año en que una orden de frailes representado por el Padre Domingo Retana adquiere la finca. Dentro de la finca se pueden observar vestigios de monumentos históricos como la iglesia de San Andrés Deán, el acueducto que abastecía a La Antigua Guatemala que data de 1800, pilas, entre otros. Antes de producir café, la finca cultivaba caña para producir rapadura, tenía ganado lechero y nopal para la producción de cochinilla. En 1932 es adquirida por la familia Cofiño de la Ciudad de Guatemala, fecha en que inició el cultivo de café. El atractivo posee un área extensa de bosque de montaña natural que los propietarios han mantenido como un tipo de reserva pues se trata de un área clave de recarga hídrica. Este bosque cuenta con impresionantes puntos de observación hacia los Volcanes Agua, Fuego y Acatenango y al valle de la Antigua G.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Senderos en buen estado.		Actualmente no existe ninguna tarifa de uso turístico.		
Distancia/tiempo para llegar:	1 Km / 10min desde la plazuela				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
• Actualmente no está abierta al público.		• Ninguna.		• No provee ningún servicio al visitante. • Atractivo sin desarrollo del producto turístico.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente Finca Retana no está abierta al público. Sin embargo, se sabe que los propietarios están planificando su desarrollo turístico como complejo hotelero, además de que construirán instalaciones para un mercado contiguo a la plazuela de San Bartolomé Becerra para promover el trabajo de los artesanos locales y la gastronomía tradicional guatemalteca y proveer servicios básicos como sanitarios públicos. La tesis "Propuesta Arquitectónica para el Museo Patrimonio Mueble de la Imagen de Jesús Nazareno de la Caída" propone construir el museo en un espacio de la Finca Retana para exhibir la imagen y poner en valor el inventario y catálogo del patrimonio mueble de la Imagen, que incluye artículos como cruces, ornamentos litúrgicos, túnicas y fotografías de los cortejos procesionales que datan de 1927.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico	X
Observación de Aves	X	Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
• El desarrollo turístico del atractivo depende de los propietarios de la Finca. Sin embargo, se sugiere el desarrollo de productos y servicios turísticos que promuevan el ecoturismo, actividades en la naturaleza, hospedajes de montaña estilo cabaña, senderismo, ciclismo de montaña, observación de flora y fauna, carreras de aventura, carreras a campo traviesa, etc. todo en completo respeto y armonía con la naturaleza y utilizando de manera sostenible los recursos naturales y ambiente.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CULTIVO CAFÉ DE SOMBRA FINCA RETANA				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2				
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas				
TIPO: Sistemas agrícolas y pecuarios SUBTIPO: Cultivos agrícolas				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Finca privada	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°44'54.49"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°33'5.34"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	1,535 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Café de sombra, Finca Retana, San Bartolomé Becerra. Fuente: www.sweetmarias.com		Eventos deportes aventura Finca Retana. Fuente: http://correressvida.blogspot.com		
				
		Beneficio de café y área de bosque natural de montaña. Fuente: www.sweetmarias.com		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
Finca Retana es una de las fincas de café de sombra más antiguas y de mayor extensión de Sacatepéquez. Antes de 1725 constituía el Paraje San Bartolomé y fue hasta ese año en que una orden de frailes representado por el Padre Domingo Retana adquiere la finca. Dentro de la finca se pueden observar vestigios de monumentos históricos como la iglesia de San Andrés Deán, el acueducto que abastecía a La Antigua Guatemala que data de 1800, pilas, entre otros. Antes de producir café, la finca cultivaba caña para producir rapadura, tenía ganado lechero y nopal para la producción de cochinilla. En 1932 es adquirida por la familia Cofiño de la Ciudad de Guatemala, fecha en que inició el cultivo de café.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Senderos en buen estado.	Actualmente no existe ninguna tarifa de uso turístico.		
Distancia/tiempo para llegar:	1 Km / 10min desde la plazuela			
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
• Actualmente no está abierta al público.	• Ninguna.	• No provee ningún servicio al visitante. • Atractivo sin desarrollo del producto turístico.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente Finca Retana no está abierta al público. Sin embargo, se sabe que los propietarios están planificando su desarrollo turístico como complejo hotelero, además de que construirán instalaciones para un mercado contiguo a la plazuela de San Bartolomé Becerra para promover el trabajo de los artesanos locales y la gastronomía tradicional guatemalteca y proveer servicios básicos como sanitarios públicos. La tesis "Propuesta Arquitectónica para el Museo Patrimonio Mueble de la Imagen de Jesús Nazareno de la Caída" propone construir el museo en un espacio de la Finca Retana para exhibir la imagen y poner en valor el inventario y catálogo del patrimonio mueble de la Imagen, que incluye artículos como cruces, ornamentos litúrgicos, túnicas y fotografías de los cortejos procesionales que datan de 1927.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico
Observación de Aves	X	Turismo Científico		Eventos
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona	X	Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- El desarrollo turístico del atractivo depende de los propietarios de la Finca. Sin embargo, se sugiere priorizar la construcción del mercado arte- sanal y gastronómico y darle prioridad a los artesanos de San Bartolomé B. que estén organizados en cooperativa para que los beneficios tengan alto impacto. Otorgar un espacio considerable a cada cooperativa para establecer un taller donde realizar demostraciones al visitante con el fin de poner en valor el trabajo de los artesanos y concientizarlos sobre el trabajo que conlleva cada pieza con el fin de que paguen el precio justo. - Construcción de sanitarios de uso público en el mercado o contiguos a la plazuela, con una tarifa social accesible. - Construcción del museo para la imagen del Jesús Nazareno de la Caída para poder exhibirla de manera permanente en coordinación con la Hermandad de la Consagrada Imagen y establecer una tarifa de visitación y otra tarifa para un recorrido guiado.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTESANÍAS VARIAS CONTEMPORÁNEAS					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1					
CATEGORÍA: Museos y manifestaciones culturales, artísticas y históricas					
TIPO: Obras de arte y técnica SUBTIPO: Arte decorativo					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Artesanos individuales y cooperativistas		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO	
LONGITUD:	90°42'52.64"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°32'8.14"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,845 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Objetos de barro, tejidos a mano, costurería, tambores. www.sancristobalelaltoantigua.com		Juguetes de madera. Fuente: www.sancristobalelaltoantigua.com			
Objetos de barro, velas, vino de níspero, jaleas, tarjetas, ropa, lámparas. Foto: L. Zea.					
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
En San Cristóbal El Alto existen muchos artesanos que trabajan una gran variedad de artesanías desde juguetes de madera, textiles, velas, adornos y objetos de barro, tarjetas, porcelana, textiles, tejidos a mano, bordados, objetos de cuero, playeras con serigrafía, bisutería, entre otros.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TRIFAS DE USO TURÍSTICO			
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.	Cada artesano fija los precios por sus trabajos y sus talleres.			
Distancia/tiempo para llegar:	5.3km/20min desde Antigua Guate.				
Accesible a discapacidades:	SI				✓ NO
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:			
- Talleres vivenciales y demostraciones. - Sanitarios públicos en plazuela central. - Transporte turístico a la aldea.	- Estacionamientos privados. - La infraestructura con que cuentan en cada residencia.	Muchos artesanos activos y motivados principalmente de COSENDER, otros artesanos necesitan asesoría y apoyo.			
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente los artesanos venden sus productos en las tiendas de artesanías de la aldea, también colocan expoventa los domingos en el centro de la plazuela, o bien desde su residencia cuando el visitante solicita una demostración o taller para aprender a fabricar una artesanía. Además, los artesanos venden sus productos en los mercados de Antigua Guatemala o a otros distribuidores de sus productos.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso		Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- A pesar de no contar con estadísticas, de manera general, el visitante de San Cristóbal El Alto viene atraído por las vistas paisajísticas que se aprecian desde el restaurante privado Cerro de San Cristóbal. Este constituye el atractivo focal de la aldea, el que hace que el visitante venga. - Se sugiere instalar un mercadito de artesanías permanente que promueva tanto las artesanías de los cooperativistas como las del resto de artesanos de la población. - Implementar un proyecto para estimular la creatividad de los artesanos con el fin de diversificar e innovar sus artesanías. La innovación es necesaria para que el destino se mantenga en el mapa de los visitantes. - Los artesanos de la aldea que no son parte de la Cooperativa COSENDER necesitan mucha asesoría y apoyo para mejorar la comercialización de sus productos y ser incluidos dentro de las actividades turísticas y comerciales de la aldea. - Es urgente implementar proyectos para regenerar los recursos naturales que se utilizan para elaborar las artesanías, principalmente la madera pues utilizan árboles de jacaranda y no existe ningún proyecto de reforestación. Los artesanos manifestaron que "ya es difícil encontrar jacaranda en los bosques". Los artesanos deben garantizar que las materias primas de sus productos provienen de fuentes sostenibles.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: FERIA PATRONAL SAN CRISTÓBAL EL ALTO					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1					
CATEGORÍA: Acontecimientos programados					
TIPO: Otros SUBTIPO: Fiestas religiosas y profanas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL EVENTO:	Consejo Pastoral Parroquial		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO	
LONGITUD:	90°42'52.64"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°32'8.14"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,845 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
 Maratón en honor a San Cristóbal FERIA patronal. Fuente: www.facebook.com/SenderosDelAlto			 Feria patronal San Cristóbal El Alto, 30 de julio. Fuente: www.facebook.com/SenderosDelAlto		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
La fiesta patronal de San Cristóbal El Alto se celebra el 30 julio, día de San Cristóbal. Se realizan diversas actividades: desfile de carros, concierto de marimba, misa, venta de comida, carrera, el domingo, 8 días después del 30 de julio, se celebra la procesión eucarística. Anteriormente traían la marimba de Magdalena Milpas Altas y al llegar colocaban un lazo en forma circular y cobraban 10c por ingresar a bailar.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Actualmente no se cobra ninguna tarifa por el ingreso a la feria. Sin embargo, los comercios locales se benefician de las ventas y la afluencia de visitantes durante estas celebraciones.		
Distancia/tiempo para llegar:	5.3km/20min desde Antigua Guate.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
- Alimentación - Hospedaje - Tiendas y talleres de artesanías		- Transporte turístico - Carretera empedrada en regular estado - Mapa turístico de la aldea		Se está empezando a recuperar la costumbre de celebrar la feria patronal.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
De acuerdo con los pobladores locales, se había perdido la costumbre de celebrar la feria patronal, sin embargo, ahora están tratando de recuperar la tradición.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	X
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	X
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
Es importante realizar una reflexión sobre esta celebración con el fin de identificar aquellas costumbres y tradiciones que desean recuperar y poner en valor ya que pueden traer muchos beneficios socioculturales a la población local, por ejemplo, vendría a fortalecer el sentimiento de pertenencia y unidad en la comunidad. Aunado a ello, también se podrá atraer beneficios económicos por añadidura, sin embargo, es muy importante que la razón principal de recuperar este patrimonio cultural inmaterial sea por la revalorización de su cultura y no por fines comerciales ya que se estaría cayendo en lo que se conoce como "folclorización de la cultura" misma que se define como una forma de reducir cualquier elemento que forma parte de la cultura auténtica de un pueblo, sus costumbres y tradiciones para volverlos en mercancía.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: RESERVA NATURAL COMUNITARIA SAN CRISTÓBAL EL ALTO				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2				
CATEGORÍA: Atractivos geográfico-naturales				
TIPO: Parajes, reservas naturales y otras SUBTIPO: Reservas naturales comunitarias				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Comunidad de San Cristóbal El Alto	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO
LONGITUD:	90°42'32.10"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°31'57.64"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	1,922 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
  				
El atractivo no cuenta con facilidades: gradas, pasamanos, descansos, etc. Foto: Luisa Zea. El bosque posee cuatro o más estratos vegetativos. Foto: Luisa Zea. Vistas hacia el Volcán de Agua y las aldeas ubicadas en las faldas. Foto: Luisa Zea.				
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
Comprende una reserva de bosque nativo de montaña en buen estado de conservación al cual puede accederse a través de senderos de uso público que atraviesan el área de cultivos de los habitantes de la aldea. Dentro de la reserva se encuentra un nacimiento del que la comunidad abastece las pilas comunales para lavar su ropa y recoger agua para beber. Se observan cultivos de café de sombra, árboles de níspero y flores. Al adentrarse al área de conservación se aprecian árboles de hoja ancha como encinos, cedro blanco, aguacate, así como orquídeas y plantas de uso tradicional como las pacayas, hoja de maicena que se utilizaba para transportar agua. Se observan más de 60 especies de aves como tucaneta, trogón de montaña o quetzalillo, entre otras. Es preciso advertir al visitante sobre el chichicaste pues abunda o bien, extraerlo del área del sendero.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO	
Tipo y estado carretera:	Senderos en regular estado.		Las tarifas actuales por realizar los recorridos al bosque comunal son: Q150 por una persona, Q50 por persona para grupos de 09 o más personas.	
Distancia/tiempo para llegar:	1Km /15min del centro de San Cristóbal			
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO		
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
Ofrecen servicio de guiaje. Guías aún no están acreditados por INGUAT.	Sin facilidades de atención al visitante: sanitarios, puentes, gradas, barandas, etc.		- Bosque en buen estado de conservación. - Sendero con secciones muy angostas, secciones lodosas, rocas sueltas, secciones peligrosas.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente se realizan dos recorridos, uno de 8km y uno de 4km (ambos ida y vuelta). El de 8km tiene una duración total aproximada de 4 horas y el de 4km de 2 horas. Anfitriones locales llevan al visitante a través de los senderos hasta llegar al nacimiento. Durante el recorrido los anfitriones brindan interpretación sobre las plantas medicinales, ornamentales, comestibles o las que tiene cualquier uso en la comunidad.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico
Observación de Aves	X	Turismo Científico	X	Eventos
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona		Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- Es necesario implementar facilidades turísticas mínimas para seguridad y comodidad del visitante: gradas de piedra y baranda en la sección de rocas próxima al nacimiento, barandas en las secciones con precipicio, resolver las secciones lodosas, instalar descansos, extraer chichicaste. - Curso de capacitación para Guías Comunitarios y especializarse luego en ecoturismo. Deben contar con todo el entrenamiento necesario para garantizar la seguridad de los visitantes.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: VISTAS PAISAJÍSTICAS SAN CRISTÓBAL EL ALTO					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Atractivos geográfico-naturales					
TIPO: Paisajes naturales SUBTIPO: Vistas paisajísticas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Comunidad y propietarios privados		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO	
LONGITUD:	90°43'12.61"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°32'15.66"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,816 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Vistas desde San Cristóbal El Alto. Fuente: https://saulemendez.com/estilosaul/2016/mayo					
Vistas desde Casa Xicayá. Foto: Luisa Zea.					
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
Desde San Cristóbal El Alto se tienen magníficos puntos de observación hacia el valle de Panchoy, donde se ubica La Antigua Guatemala. Estos puntos constituyen áreas con alto potencial para desarrollar productos y servicios turísticos, privados o comunitarios.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado regular estado.		¡Las vistas son gratis! Cada producto o servicio en San Cristóbal El Alto establece sus propias tarifas.		
Distancia/tiempo para llegar:	5.3km/20min desde Antigua Guate.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
- Alimentación - Hospedaje - Tiendas y abarroterías	- Transporte turístico - Carretera empedrada en regular estado - Mapa turístico de la aldea		Las vistas varían con la temporada, sin embargo, por lo general son impresionantes desde varios puntos de la aldea.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente, todos los productos y servicios turísticos de San Cristóbal El Alto aprovechan el atractivo focal de la aldea: las vistas paisajísticas, principalmente el restaurante Cerro de San Cristóbal, el cual constituye el servicio que justifica la visita a la aldea para disfrutar del atractivo.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	X
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	X
Observación de Aves	X	Turismo Científico	X	Eventos	X
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Mejoramiento de la carretera de acceso: reparar empedrado, taludes en riesgo, instalar ojos de gato que mejoren visibilidad nocturna cunetas. - Implementar un mercado de artesanías y gastronómico permanente con kioscos y área de picnic en un área en donde se aprecie el paisaje. - Desarrollar tres cursos impartidos por personas famosos de cada disciplina: 1) dibujo, 2) pintura paisajística, 3) fotografía. Promover la venta de los trabajos resultantes dejando éstos una comisión a la Comisión de Turismo para el desarrollo de proyectos turísticos de la aldea.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CULTIVOS AGRÍCOLAS Y PRODUCTOS DERIVADOS					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1					
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas					
TIPO: Sistemas agrícolas y pecuarios SUBTIPO: Cultivos agrícolas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Productores individuales		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO	
LONGITUD:	90°42'28.66"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'56.86"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,450 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
 Cultivo de follajes para arreglos florales. Foto: Luisa Zea.		 Cultivos para elaborar jaleas (nispero, membrillo, durazno, sauco), miel. Foto: L. Zea.		 Frijol orgánico local. Fuente: www.sancristobalelaltoantigua.com	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
Los pobladores de San Cristóbal El Alto cultivan una gran diversidad de productos agrícolas como nispero, membrillo, durazno, sauco, café, frijol, maíz, aguacate y hortalizas, etc. A partir de varios de ellos elaboran una gran diversidad de productos como jaleas, mermelada, vino, conservas, etc. Asimismo, crían ganado apiar y producen miel y cultivan diferentes follajes y flores que venden en el mercado de Antigua Guatemala.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Senderos en regular estado.		Cada productor asigna los precios a sus productos.		
Distancia/tiempo para llegar:	1Km/15min del centro de San Cristóbal				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
- Talleres vivenciales y demostraciones. - Sanitarios públicos en plazuela central. - Transporte turístico a la aldea.	- Estacionamientos privados. - La infraestructura con que cuenta cada residencia de los artesanos.		Muchos artesanos activos y motivados principalmente de COSENDER, otros artesanos necesitan asesoría y apoyo.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente los artesanos venden sus productos en las tiendas de artesanías de la aldea, también colocan expoventa los domingos en el centro de la plazuela, o bien desde su residencia cuando el visitante solicita una demostración o taller para aprender a fabricar una artesanía. Además, los artesanos venden sus productos en los mercados de Antigua Guatemala o a otros distribuidores de sus productos.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico	X
Observación de Aves	X	Turismo Científico	X	Eventos	
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona		Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- A pesar de no contar con estadísticas, de manera general, el visitante de San Cristóbal El Alto viene atraído por las vistas paisajísticas que se aprecian desde el restaurante privado Cerro de San Cristóbal. Este constituye el atractivo focal de la aldea, el que hace que el visitante venga. - Se sugiere instalar un mercadito de artesanías y productos gastronómicos permanente que promueva tanto los productos de los miembros de la Cooperativa como las del resto de artesanos de la población. - Implementar un proyecto para estimular la creatividad de los artesanos con el fin de diversificar e innovar sus productos. La innovación es necesaria para que el destino se mantenga en el mapa de los visitantes. - Los artesanos de la aldea que no son parte de la Cooperativa COSENDER necesitan mucha asesoría y apoyo para mejorar la comercialización de sus productos y ser incluidos dentro de las actividades turísticas y comerciales de la aldea. - Es urgente implementar proyectos para regenerar los recursos naturales que se utilizan del bosque natural para elaborar los productos. Los artesanos deben garantizar que las materias primas de sus productos provienen de fuentes sostenibles.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARROQUIA NTRA. SRA. DE LOS REMEDIOS SAN GASPAR VIVAR					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Museos y manifestaciones culturales, artísticas e históricas					
TIPO: Monumentos coloniales y sitios arqueológicos SUBTIPO: Monumento colonial					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:			
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO	
LONGITUD:	90°43'50.20"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'59.20"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,551 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
El Templo Católico o Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, al igual que la plazuela y fuente de San Gaspar Vivar, fueron construidos en el siglo XVII. A consecuencia de los terremotos de Santa Marta, los campanarios quedaron destruidos por completo, el templo quedó abandonado hasta 2008; el retablo fue resguardado por la Universidad de San Carlos de Guatemala. Actualmente se encuentra exhibido en el Museo de Arte Colonial en la Antigua Guatemala. En una de las hornacinas aún se ven fragmentos de San Gaspar.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico por visitar la Parroquia ni la plaza.		
Distancia/tiempo para llegar:	3.2 km / 10 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
Actualmente no existe ningún servicio de atención al visitante.		No posee ninguna infraestructura especial para la atención de visitantes.		- Parroquia sin interpretación cultural. - Aldea arece de aceras. Riesgo para el peatón. - Inseguridad leve en la aldea (hurtos).	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Varios recorridos turísticos ya realizan una corta visita a San Gaspar Vivar. Tal es el caso de tours de bici de montaña, cuatrimotos y en minibus. Actualmente no existe ningún servicio ni producto turístico que ofrezca la Parroquia ni la plazuela o las residencias ubicadas frente a la misma, por lo que existe un alto potencial para desarrollar un producto innovador que provoque que los visitantes hagan una parada más larga en la aldea.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					

- Desarrollar recorrido guiado del templo: plan de interpretación histórico-religiosa del templo y la plaza que incluya guión interpretativo y material de apoyo visual tanto de la parte externa como interna del templo. El visitante debe poder ingresar cuando no hay misa con el fin de brindarle una mejor experiencia.
- Involucrar a la Hermandad de San Gaspar Vivar pues son actores locales para la prestación del servicio de recorridos guiados del templo.
- Establecimiento de tarifas de uso turístico para el recorrido del templo: tarifas diferenciadas para nacionales, extranjeros y estudiantes.
- Curso de Guías Comunitarios para guiar los recorridos por el templo, plaza y los talleres de los artesanos locales.
- Realizar alianzas estratégicas entre la Hermandad, los artesanos locales y los servicios de alimentación propuestos para la plazuela con el fin de promocionarse mutuamente con sus visitantes actuales y potenciales y ofrecer una experiencia completa e innovadora.
- Incluir tour guiado de templo dentro de material promocional de aldea (página web, *brochures*, mapa de la aldea y colocar en INGUAT y puntos estratégicos). Este material contendrá todos los atractivos y servicios de atención al visitante que promuevan turismo sostenible en la aldea.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAZUELA Y FUENTE SAN GASPAR VIVAR					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Museos y manifestaciones culturales, artísticas e históricas					
TIPO: Monumentos coloniales y sitios arqueológicos SUBTIPO: Monumento colonial					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:			
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO	
LONGITUD:	90°43'51.02"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'58.95"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,551 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
 Plazuela San Gaspar Vivar. Foto: Luisa Zea.			 http://antiguadailyphoto.com/2012/06/03/sunday-morning-at-san-gaspar-vivar Plazuela San Gaspar Vivar. Foto: Rudy Girón.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
La plazuela y fuente de San Gaspar Vivar fueron construidos en el siglo XVII. La plazuela ofrece un área de 45 metros de largo por 30 de ancho para la convivencia social de los habitantes de la aldea. Debido a que el templo no ha recibido restauración alguna en su fachada después de los terremotos que ha soportado, esta plazuela ofrece un ambiente histórico muy auténtico para ofrecer una interpretación interesante al visitante.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Actualmente la aldea no cobra ninguna tarifa de uso turístico.		
Distancia/tiempo para llegar:	3.2 km / 10 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
Actualmente no existe ningún servicio de atención al visitante.		Bancas para descanso.		- Plazuela sin interpretación cultural. - Aldea arece de aceras. Riesgo para el peatón. - Inseguridad leve en la aldea.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente la parroquia de San Juan del Obispo se utiliza en ocasiones para realizar conciertos acústicos de coro o de ópera.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Se propone apoyar a dos o tres habitantes locales de San Gaspar que residen frente a la plazuela con el fin de que abran dos o tres servicios de alimentación al estilo restaurante tipo terraza que ofrezcan un menú de platillos tradicionales guatemaltecos con mucho estilo a manera de que se conviertan en el negocio ancla que provoque mayor visitación y que estimulen el consumo local. - Desarrollar recorrido guiado de la plazuela y el templo: plan de interpretación histórico-religiosa del templo y la plazuela que incluya guión interpretativo y material de apoyo visual tanto de la plazuela como del templo. El visitante debe poder ingresar cuando no hay misa con el fin de brindarle una mejor experiencia. - Curso de Guías Comunitarios de San Gaspar Vivar para prestar servicio de atención a los visitantes y guiar los recorridos por el templo, plazuela y los talleres de los artesanos locales. - Realizar alianzas estratégicas entre la Hermandad, los artesanos locales y los servicios de alimentación propuestos para la plazuela con el fin de promocionarse mutuamente con sus visitantes actuales y potenciales y ofrecer una experiencia completa e innovadora. - Incluir tour guiado de templo y plazuela dentro de material promocional de aldea (página web, mapa de la aldea) colocar en INGUAT y puntos estratégicos). Este material contendrá todos los atractivos y servicios de atención al visitante que promuevan turismo sostenible en la aldea.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTE DE TALLA EN MADERA SAN GASPAR VIVAR					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1					
CATEGORÍA: Folklore					
TIPO: Artesanías y Arte SUBTIPO: Artesanías en madera					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Talleres privados		
MUNICIPIO:	Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI (algunos)	NO	
LONGITUD:		POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:		CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:		CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Talla madera artesanos San Gaspar Vivar.		Talla madera artesanos San Gaspar Vivar.		Talla madera artesanos San Gaspar Vivar.	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
En San Gaspar Vivar se conserva el arte de tallado en madera que inició en la era prehispánica pero que luego se adaptó con la llegada de los conquistadores. Se tallan tanto objetos vinculados con la religión o con las tradiciones de la aldea, así como artículos de utilitarios de carpintería como puertas, muebles, .					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO			
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.	Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico. Únicamente se cobra la obra artesanal que se adquiera.			
Distancia/tiempo para llegar:	0 km / 3 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	✓ SI NO				
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:			
Se hace una demostración y explicación de su labor artesanal a los visitantes.	Los artesanos reciben visitantes en sus talleres.	Recurso sin interpretación cultural.			
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente los talleres artesanales rara vez reciben visitantes pues no se realiza ninguna gestión para promover la visita ni el producto.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	
Agroturismo		Gastronomía autóctona		Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Con el fin de dar a conocer el producto de los artesanos de San Juan del Obispo se recomienda identificar un espacio en la aldea para construir un mercado artesanal muy innovador y que promueva la asociatividad entre los artesanos, que provea espacios grandes para cooperativas o asociaciones de artesanos que puedan realizar demostraciones para los visitantes con el fin de concientizarlos sobre la cantidad y dificultad de su trabajo. Con ello se espera que el visitante pague el precio justo pues se ha puesto en valor el trabajo de los artesanos. - Es necesario implementar un proyecto de diversificación del producto artesanal para que puedan elaborar otro tipo y/o tamaño de artesanías que el turista extranjero pueda llevarse en el avión sin que pese tanto ni ocupe mucho espacio. - Es necesario desarrollar alianzas entre los servicios de alimentación, hospedaje y la iglesia con el fin de que estos servicios exhiban piezas de los artesanos locales y puedan promover la visita a los talleres artesanales.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTESANÍAS VARIAS SAN GASPAR VIVAR					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1					
CATEGORÍA: Folklore					
TIPO: Artesanías y Arte SUBTIPO: Artesanías varias					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Talleres privados		
MUNICIPIO:	Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI (algunos)	NO	
LONGITUD:	90°43'51.02"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'58.95"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,551 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Velas San Gaspar Vivar.		Bolsas artesanales San Gaspar Vivar.		Jade San Gaspar Vivar	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
En San Gaspar Vivar existen muchos artesanos de diversas artes y oficios como joyería en jade y metales como oro y plata, elaboración de velas y otros artículos de cera, elaboración de bolsos artesanales y con material reutilizado, herrería, carpintería, costurería, entre otros.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico. Únicamente se cobra la obra artesanal que se adquiera.		
Distancia/tiempo para llegar:	3.2 km / 10 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	✓ SI	NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
Se hace una demostración y explicación de la labor artesanal a los visitantes para que ellos intenten realizar alguna pieza.		Los artesanos reciben visitantes en sus talleres.		Talleres cerrados por escasa afluencia de visitantes o por alta comisión a los guías de los talleres de jade de Antigua Guatemala.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente los talleres artesanales ubicados en la aldea de San Gaspar Vivar rara vez reciben visitantes ya que los guías de turismo de Antigua Guatemala reciben comisiones elevadas de las tiendas de artesanías de Antigua Guatemala. Los artesanos buscan otros medios para comercializar sus productos como gestionar espacios en tiendas o mercados de Antigua Guatemala, ferias y expoventas, entre otros.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso		Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	
Agroturismo		Gastronomía autóctona		Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Con el fin de recibir mayor afluencia de visitantes en San Gaspar Vivar y generar mayores ventas para los artesanos locales, se recomienda identificar un espacio junto a la plazuela en donde se pueda establecer un mercado artesanal permanente que sea muy innovador y que promueva la asociatividad entre los artesanos para minimizar los costos. - Es necesario implementar un proyecto de diversificación del producto artesanal con el fin de identificar nuevos segmentos de compradores potenciales, así como nuevos estilos y líneas artesanales y conjugar todas las posibilidades entre estas dos variables. - Es necesario desarrollar alianzas entre los servicios de alimentación que se proponen para la plazuela y la iglesia con el fin de que estos servicios exhiban y promuevan el trabajo de los artesanos locales y viceversa.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLATILLOS TRADICIONALES GUATEMALTECOS				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1				
CATEGORÍA: Folklore				
TIPO: Comidas y bebidas SUBTIPO: Gastronomía tradicional guatemalteca				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Productores individuales	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO
LONGITUD:		POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:		CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:		CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Propuesta para establecer restaurantes tipo terraza en la plazuela de San Gaspar Vivar.		Dulces típicos y platillos como pepián, jocón, mole, hilachas, etc. elabora la gente de SGV.		
Comida tradicional guatemalteca. Fotografías obtenidas de diversas fuentes.				
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
San Gaspar Vivar cuenta con varias mujeres que elaboran dulces y platillos típicos o tradicionales de la gastronomía guatemalteca quienes están en busca de apoyo para establecer un espacio dedicado tanto a la gastronomía como apoyarse mutuamente con los artesanos de la aldea.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TRIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.	Cada persona fija los precios por sus productos.		
Distancia/tiempo para llegar:	3.2 km / 10 min desde Antigua G.			
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
Venta de comida bajo pedido anticipado.	Ninguna.	No cuentan con un espacio donde puedan establecer un mercado o restaurante permanente.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente las personas que elaboran estos productos gastronómicos exhiben y vender sus productos en ferias o eventos organizados ya que no cuentan con un espacio en donde puedan establecer un mercado permanente.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
Se propone implementar dos o tres negocios locales de gastronomía muy innovadores y de excelente calidad, estilo cafés tipo terraza, en cualquiera de las tres calles que rodean la plazuela de San Gaspar Vivar con el fin de generar mayor visitación a la aldea. Estos negocios deben no sólo respetar la paz de la aldea sino contribuir a gestionar la seguridad en la aldea con la colaboración de la Subestación de la Policía Nacional Civil. Varias tour operadoras pasan conociendo la plazuela y la iglesia de San Gaspar Vivar, sin embargo, no se quedan más tiempo porque no existe nada, no hay ningún servicio que justifique detenerse por más tiempo aquí. Los negocios de gastronomía que tienen un concepto innovador atraen visitantes de todo el mundo aún que estén ubicados fuera de la ruta tradicional Ciudad de Guatemala-Antigua Guatemala, tal y como ha sido demostrado por el Cerro de San Cristóbal, en San Cristóbal El Alto, así como los restaurantes Antigua Boreal y Hobbitenango ubicados en aldea El Hato y Vuelta Grande, respectivamente.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CELEBRACIONES VARIAS SAN GASPAR VIVAR					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1					
CATEGORÍA: Acontecimientos programados					
TIPO: Otros SUBTIPO: Fiestas religiosas y profanas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL EVENTO:	Varios grupos organizadores		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO	
LONGITUD:	90°43'51.02"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'58.95"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,551 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Feria artesanal OVOP, San Gaspar Vivar.		Baile de Fieros San Gaspar Vivar, 6 enero.		Feria patronal, 6 enero San Gaspar Vivar.	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
La fiesta patronal de San Gaspar Vivar se celebra el 06 de enero en honor a los Reyes Magos, pero en especial a San Gaspar, a quien se le rinde homenaje en una programación de actividades tanto religiosas como profanas organizado por varios grupos de la aldea. El domingo inmediato a la fiesta patronal se realiza la procesión eucarística que recorre toda la población para lo que se adornan las calles y el templo.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico. Sin embargo, los comercios locales se benefician de la afluencia de visitantes durante estas celebraciones.		
Distancia/tiempo para llegar:	3.2 km / 10 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
• Servicios de alimentación, hospedaje, abarroterías, servicios varios.		• No se provee ninguna infraestructura especial para los visitantes.		• Sin ningún desarrollo especial para atender a los visitantes durante este evento.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente la parroquia de San Juan del Obispo se utiliza en ocasiones para realizar conciertos acústicos de coro o de ópera.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	X
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
Se necesita desarrollar servicios e infraestructura de atención al visitante durante eventos de alta afluencia de visitantes como estas celebraciones religiosas y otras, etc. Entre estos servicios se encuentran: aceras, estacionamientos privados, ordenamiento vial, seguridad, gestión integral de desechos (instalar recipientes para disposición clasificada de los desechos, reciclaje, educación ambiental, erradicación de artículos desechables para despachar comida, etc.).					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ZONA DE VEDA DEFINITIVA VOLCÁN DE AGUA SAN JUAN DEL O.				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 3				
CATEGORÍA: Atractivos geográfico-naturales				
TIPO: Montañas SUBTIPO: Volcanes				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	CONAP	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°43'36.86"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°29'41.93"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	2,283 msnm (aprox.)	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Volcán de Agua. Foto: Luisa Zea.		Zona de Veda Definitiva Volcán de Agua. Foto: Luisa Zea.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
La Zona de Veda Definitiva Volcán de Agua es una extensa y muy importante área protegida del SIGAP que abarca 5 municipios en dos departamentos: Santa María de Jesús, Antigua Guatemala, Ciudad Vieja, Alotenango (Sacatepéquez) y Palin (Escuintla); posee bosques en buen estado de conservación que resguardan abundante biodiversidad; contribuye a mitigar los deslaves en tormentas y huracanes y constituye área de recarga hídrica clave para el abastecimiento de agua de los municipios del valle de Panchoy y Almolonga. A pesar de que no puede ascenderse actualmente hasta el cráter desde San Juan del Obispo, sí se puede ascender por senderos o veredas hasta Santa María de Jesús, por lo que constituye un atractivo importante y con potencial para turismo especializado en deportes de aventura como el montañismo, carrera a campo traviesa o "trail running", carreras o competencias de aventura, campismo, orientación, etc. para quienes buscan entrenamientos exigentes.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Senderos en regular estado.		Actualmente la Municipalidad de Santa María de Jesús cobra Q10 por el ascenso sin guiaje.	
Distancia/tiempo para llegar:	3 Km/2hrs del centro de San Juan			
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO		
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
San Juan del Obispo no provee ningún servicio de atención al visitante.	Senderos públicos.		- No provee ningún servicio al visitante. - Atractivo sin desarrollo del producto turístico.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente el Volcán de Agua tiene serios problemas de inseguridad desde Santa María de Jesús. A pesar de ello, el volcán continúa siendo ascendido por grupos de visitantes.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico
Observación de Aves	X	Turismo Científico	X	Eventos
Agroturismo		Gastronomía autóctona		Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- Se debe trabajar mucho en el desarrollo de un producto turístico de calidad que incluya el servicio de guías profesionales de montaña de San Juan del Obispo. Se pueden trabajar diversos productos para diferentes segmentos, lo importante es garantizar la seguridad de todos los actores, la calidad del producto y servicio y el beneficio a las comunidades locales. - Establecimiento de tarifas de uso turístico, de preferencia diferenciadas, para nacionales, extranjeros y estudiantes. - Curso de capacitación para la formación de Guías Comunitarios de Aventura a los campesinos de las áreas agrícolas de San Juan del Obispo para darles nuevas opciones para generar ingresos. Deben contar con todo el entrenamiento necesario para garantizar la seguridad de los visitantes.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: SENDEROS EN ÁREA AGRÍCOLA SAN JUAN DEL OBISPO				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2				
CATEGORÍA: Atractivos geográfico-naturales				
TIPO: Montaña SUBTIPO: Sierra				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	(senderos públicos)	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°43'53.15"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°31'9.34"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	De 1600 a 1800 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Senderos área agrícola faldas Volcán de Agua, San Juan del Obispo.		Senderos área agrícola faldas Volcán de Agua, San Juan del Obispo.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
Las áreas rurales y agrícolas de la aldea San Juan del Obispo están conectadas por un sistema de senderos que pasan por terrenos con cultivos de maíz, frijol, café, flores, frutas como níspero y algunos productos de exportación. Estos senderos ya son utilizados por vecinos para caminar, sacar a caminar al perro, hacer ejercicio, correr a campo traviesa, etc. Proveen vistas hacia la Antigua Guatemala y los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Senderos en buen estado.	Actualmente no existe ninguna tarifa de uso turístico por parte de la comunidad local.		
Distancia/tiempo para llegar:	0.5 Km/10 min de centro San Juan			
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
San Juan del Obispo no provee ningún servicio actualmente.	Senderos públicos.	- No provee ningún servicio al visitante. - Atractivo sin desarrollo del producto turístico.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Algunas tour operadoras de Antigua utilizan los senderos para hacer recorridos de bicicleta de montaña estilo "cross country" conectando Santa María de Jesús, San Juan del Obispo, San Pedro Las Huertas y Ciudad Vieja por lo que su potencial para desarrollar turismo de aventura ya está comprobado; ahora es necesario desarrollarlo a nivel local de manera que traiga beneficios a las comunidades locales.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico
Observación de Aves	X	Turismo Científico	X	Eventos
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona		Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- Estos atractivos no necesitan de mucha inversión en infraestructura física. Lo que necesitan es que las tour operadoras locales realicen un adecuado desarrollo del producto turístico de forma que se ofrezcan experiencias de alta calidad y seguridad y que traigan beneficios a la comunidad local, por ejemplo, caminatas guiadas, tours agrícolas, observación de flora y fauna, paseos a caballo, recorridos en bicicleta, etc. - Se necesitará impartir un curso de capacitación para la formación de Guías Comunitarios que luego puedan especializarse en diversas actividades, con el fin de darles nuevas opciones para generación de ingresos. Deben contar con todo el entrenamiento necesario para garantizar la seguridad de los visitantes. - También se pueden hacer alianzas estratégicas con tour operadoras de Antigua Guatemala que posean el equipo de ciclismo de montaña necesario o bien, simplemente alquilar el equipo con ellos.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: COMPLEJO MONUMENTAL SAN JUAN DEL OBISPO					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 3					
CATEGORÍA: Museos y manifestaciones culturales, artísticas e históricas					
TIPO: Monumentos coloniales y sitios arqueológicos SUBTIPO: Complejo monumental					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Congregación de Bethania		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO	
LONGITUD:	90°43'39.92"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'24.70"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,620 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Fachada templo colonial San Juan del Obispo y capilla posa. Fuente: https://www.facebook.com/FestivalDelNispero			Fuente plaza central y Volcán de Agua. Fuente: https://www.facebook.com/FestivalDelNispero		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
El complejo monumental de San Juan del Obispo comprende el Palacio Arzobispal (primera residencia del Obispo Francisco Marroquín), el templo católico, la plaza, la cruz atrial y las capillas posas. La construcción inició en 1547. El Palacio Arzobispal data del año 1659. El Palacio Arzobispal funciona hoy como el Convento de San Juan Bautista de las monjas de la Congregación de Betania. En este convento, en las habitaciones principales del Palacio Arzobispal, se instaló en 2006 el museo de San Juan del Obispo, que actualmente es un centro de referencia para conocer la vida y obra del Obispo Francisco Marroquín y del Arzobispo Mariano Rossell y Arellano.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico por la Parroquia ni la plaza. El museo sugiere una donación a los visitantes.		
Distancia/tiempo para llegar:	4.2 km / 15 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
El museo provee servicio de guiaje e interpretación.		Museo provee infraestructura básica.		Parroquia, plaza y capillas sin interpretación cultural.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente la parroquia de San Juan del Obispo se utiliza en ocasiones para realizar conciertos acústicos de coro o de ópera.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario		Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona		Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Analizar junto al Consejo Nacional para la Protección de la Antigua Guatemala la propuesta de intervención dentro de la tesis de Madeleine Elena Bendfeldt Barrios, denominada "Propuesta de conservación y reciclaje del Palacio Episcopal de San Juan del Obispo..." (Págs. 140 a 195) con el fin de implementar las mejoras que se determinen como viables y pertinentes. - Desarrollo recorrido guiado templo: elaborar plan de interpretación histórico-religiosa del templo que incluya guión interpretativo y material de apoyo visual de la parte externa e interna del templo. El visitante debe poder ingresar cuando no hay misa para conocer más a fondo el templo con el fin de poder brindarle una experiencia única. - Establecimiento de tarifas de uso turístico para el recorrido del templo: tarifas diferenciadas para nacionales, extranjeros y estudiantes. - Incluir tour guiado de templo dentro de material promocional de aldea (página web, brochures, mapa de la aldea y colocar en INGUAT y puntos estratégicos). Este material contendrá todos los atractivos y servicios de atención al visitante que promuevan turismo sostenible en la aldea.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: MUSEO OBISPO FRANCISCO MARROQUÍN					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Museos y manifestaciones culturales, artísticas e históricas					
TIPO: Monumentos coloniales y sitios arqueológicos SUBTIPO: Museos					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Congregación de Bethania		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO	
LONGITUD:	90°43'38.29"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'24.72"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,618 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Museo Obispo Francisco Marroquín. Fuente: www.okantigua.com/palacio-del-obispo-san-juan-del-obispo-visitors-guide/		Pinturas exhibición permanente Museo. Fuente: www.okantigua.com/palacio-del-obispo-san-juan-del-obispo-visitors-guide/			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
El Palacio Arzobispal funciona hoy como el Convento de San Juan Bautista de las monjas de la Congregación de Bethania. En este convento se encuentra el museo del Obispo Francisco Marroquín y del Arzobispo Mariano Rosell y Arellano. En él se pueden observar obras de arte colonial como pinturas y esculturas de valor histórico, fragmentos de retablos, mobiliario del siglo XX, la sala del Arzobispo Rosell y Arellano, artesanías de la localidad y muestra fotográfica permanente Imágenes de Oro de Fundación G&T. También es una Casa de Retiros.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TRIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Actualmente no se cobra ninguna tarifa fija.		
Distancia/tiempo para llegar:	4.2 km / 15 min desde Antigua G.		El museo sugiere una donación a los visitantes.		
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
• Información general. • Guiaje e interpretación. • Abierto todos los días de 8 a 12 y de 2 a 4.	• Exhibiciones permanentes. • Áreas de descanso. • Servicios sanitarios.		• Remozado en 2006 por Fund. G&T. • Excelente estado y mantenimiento por las Hermanas de Bethania.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
El museo es visitado por turistas de todo el mundo. Las Hermanas de la Congregación de Bethania brindan <i>ad honorem</i> el servicio de guiaje e interpretación del patrimonio histórico-religioso que alberga el museo. El museo no cobra tarifa de ingreso únicamente sugiere una donación.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario		Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona		Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
• El interior del museo se encuentra en excelentes condiciones. Sin embargo, el exterior es una historia distinta por lo que se sugiera analizar junto al CNPAG la propuesta de intervención dentro de la tesis de Madeleine Elena Bendfeldt Barrios, denominada "Propuesta de conservación y reciclaje del Palacio Episcopal de San Juan del Obispo..." (Págs. 140 a 195) con el fin de implementar las mejoras que se determinen como viables y pertinentes. • El museo no es sostenible económicamente ya que únicamente sugiere dejar una donación. Se sugiere establecer tarifas de uso turístico por el recorrido del museo: tarifas diferenciadas para nacionales, extranjeros y estudiantes. • Incluir tour guiado del museo y el templo dentro de material promocional que se desarrolle de la aldea (página web, <i>brochures</i>, mapa de la aldea) colocarlo en oficina regional de INGUAT y puntos estratégicos. Este material contendrá todos los atractivos y servicios de atención al visitante que promuevan turismo sostenible en la aldea. • Se sugiere desarrollar recorridos o productos turísticos que promuevan la asociatividad entre los diversos atractivos y servicios que existen en San Juan del Obispo.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTE DE TALLA EN MADERA					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1					
CATEGORÍA: Folklore					
TIPO: Artesanías y Arte SUBTIPO: Artesanías en madera					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Talleres privados		
MUNICIPIO:	Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI (algunos)	NO	
LONGITUD:	90°43'41.27"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'23.82"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,620 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Talla madera artesanos San Juan del Obispo.		Talla madera artesanos San Juan del Obispo.		Talla madera artesanos San Juan del Obispo.	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
En San Juan del Obispo se conserva el arte de tallado en madera que inició en la era prehispánica pero que luego se adaptó con la llegada de los conquistadores. Se tallan tanto objetos vinculados con la religión o con las tradiciones de la aldea, así como artículos de utilitarios de carpintería.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico. Únicamente se cobra la obra artesanal que se adquiera.		
Distancia/tiempo para llegar:	0 km / 3 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	✓ SI	NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
Se hace una demostración y explicación de su labor artesanal a los visitantes.		Los artesanos reciben visitantes en sus talleres.		- Recurso sin interpretación cultural.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente los talleres artesanales rara vez reciben visitantes pues no se realiza ninguna gestión para promover la visita ni el producto.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	
Agroturismo		Gastronomía autóctona		Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Con el fin de dar a conocer el producto de los artesanos de San Juan del Obispo se recomienda identificar un espacio en la aldea para construir un mercado artesanal muy innovador y que promueva la asociatividad entre los artesanos, que provea espacios grandes para cooperativas o asociaciones de artesanos que puedan realizar demostraciones para los visitantes con el fin de concientizarlos sobre la cantidad y dificultad de su trabajo. Con ello se espera que el visitante pague el precio justo pues se ha puesto en valor el trabajo de los artesanos. - Es necesario implementar un proyecto de diversificación del producto artesanal para que puedan elaborar otro tipo y/o tamaño de artesanías que el turista extranjero pueda llevarse en el avión sin que pese tanto ni ocupe mucho espacio. - Es necesario desarrollar alianzas entre los servicios de alimentación, hospedaje y la iglesia con el fin de que estos servicios exhiban piezas de los artesanos locales y puedan promover la visita a los talleres artesanales.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTE CERÁMICA, JADE Y PLATA Y FORJA EN HIERRO				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1				
CATEGORÍA: Folklore				
TIPO: Artesanías y Arte SUBTIPO: Artesanías varias				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Talleres privados	
MUNICIPIO:	Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI (algunos)	NO
LONGITUD:	90°43'41.27"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°31'23.82"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	1,620 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Cerámica en San Juan del Obispo.		Arte en jade y plata San Juan del Obispo.		Arte forja en hierro San Juan del Obispo.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
En San Juan del Obispo los artesanos transforman piedras naturales como el jade y otras piedras preciosas en joyas con metales como plata, oro, etc. Los alfareros elaboran objetos religiosos, decorativos y/o utilitarios. Los artesanos de forja en hierro día a día alimentan su creatividad y originalidad para innovar.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO	
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico. Únicamente se cobra la obra artesanal que se adquiera.	
Distancia/tiempo para llegar:	0 km / 3 min desde Antigua G.			
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO		
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:
Se hace una demostración y explicación de su labor artesanal a los visitantes.		La infraestructura es particular en cada taller.		- Muchos talleres cerrados, sin visitantes. - Recurso sin interpretación cultural.
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente los talleres artesanales rara vez reciben visitantes pues los guías de turismo de Antigua Guatemala exigen comisiones muy elevadas.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- Es necesario desarrollar material informativo tanto impreso como en línea (página web, y pagar anuncios en redes sociales) con el fin de que los visitantes de Antigua Guatemala se enteren de todo lo que existe en San Juan del Obispo y sepan dónde encontrar lo que buscan. - Promover iniciativas/emprendimientos que fomenten la asociatividad entre los servicios y atractivos, i.e. diseñar un recorrido en el que el visitante pague una cuota única que le dé derecho a estacionamiento, un guía local que lo lleve en un tour histórico por el pueblo en el que ingresarán a un taller artesanal donde elegirán un vaso o copa a la que grabarán su nombre, luego visitarán una tienda o restaurante para almorzar y degustarán vino de níspero (o chocolate para los niños o quienes lo prefieran). - Implementar un proyecto de asesoría para diversificación del producto artesanal para que puedan elaborar artesanías para nuevos mercados. - Desarrollar alianzas entre los servicios de alimentación, hospedaje y la iglesia con el fin de que exhiban piezas de los artesanos locales y promuevan la visita a los talleres artesanales. - Capacitar a los artesanos para brindar una experiencia organizada, relevante y muy especial en sus talleres.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: REZADO A LA VIRGEN DE CONCEPCIÓN					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Acontecimientos programados					
TIPO: Otros SUBTIPO: Fiestas religiosas y profanas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Hermandad de la Inmaculada Concepción de María		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO	
LONGITUD:	90°43'41.27"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'23.82"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,620 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Rezado de la Virgen de Concepción, San Juan del Obispo. Fuente: https://mariaenguatemala.com/pag-antiguas/pagina-2-10/			Rezado de la Virgen de Concepción de San Juan del Obispo. Fuente: https://mariaenguatemala.com/		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
En diciembre se realiza una celebración en agradecimiento a la Inmaculada Concepción de María con una programación religiosa durante todo el mes y culmina con el Rezado de la Virgen de Concepción, que consiste en una procesión de gloria que se lleva a cabo al finalizar la novena de concepción. “Rezado” se denomina a las procesiones festivas de la Virgen en sus distintas advocaciones. Durante esta celebración es tradición hacer alfombras, adornar el pueblo, quemar pólvora en agradecimiento por las cosechas del año y por la culminación de la época de recolección de nispero.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico. Sin embargo, los comercios locales de alimentación, hospedaje, tiendas y abarroterías, etc. se benefician de la afluencia de visitantes.		
Distancia/tiempo para llegar:	5.2 km / 20 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
• Servicios de alimentación, hospedaje, abarroterías, servicios varios.		• No se provee ninguna infraestructura especial para los visitantes.		• Sin ningún desarrollo especial para atender a los visitantes.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente la parroquia de San Juan del Obispo se utiliza en ocasiones para realizar conciertos acústicos de coro o de ópera.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
• Se necesita desarrollar servicios e infraestructura de atención al visitante durante eventos de alta afluencia de visitantes como estas celebraciones religiosas y otras como el Festival del Nispero, la Feria Patronal, etc. Entre estos servicios se encuentran: kiosko de información al visitante sobre las actividades pero también sobre los diversos sitios y servicios de interés para el visitante, estacionamientos privados, ordenamiento vial, seguridad, gestión integral de desechos (instalar recipientes para disposición clasificada de los desechos, reciclaje, educación ambiental, erradicación de artículos desechables para despachar comida, etc.).					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: FERIA PATRONAL SAN JUAN DEL OBISPO					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Acontecimientos programados					
TIPO: Otros SUBTIPO: Fiestas religiosas y profanas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL EVENTO:	Hermandades de la aldea		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO	
LONGITUD:	90°43'41.27"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'23.82"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,620 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Feria patronal San Juan del Obispo.			Fuente: https://www.facebook.com/jesusenguatemala		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
La fiesta patronal de San Juan del Obispo se celebra el 24 de junio en honor a San Juan Bautista, a quien se le rinde homenaje como patrono en una programación de actividades eminentemente religiosas organizado por las hermandades de la aldea. El domingo inmediato a la fiesta patronal se realiza la procesión eucarística que recorre toda la población para lo que se adornan las calles y el templo.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico. Sin embargo, los comercios locales se benefician de la afluencia de visitantes durante estas celebraciones.		
Distancia/tiempo para llegar:	5.2 km / 20 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
Servicios de alimentación, hospedaje, abarroterías, servicios varios.		No se provee ninguna infraestructura especial para los visitantes.		Sin ningún desarrollo especial para atender a los visitantes durante este evento.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente la parroquia de San Juan del Obispo se utiliza en ocasiones para realizar conciertos acústicos de coro o de ópera.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	X
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
Se necesita desarrollar servicios e infraestructura de atención al visitante durante eventos de alta afluencia de visitantes como estas celebraciones religiosas y otras como el Festival del Níspero, el Rezado de la Virgen de Concepción, etc. Entre estos servicios se encuentran: estacionamientos privados, ordenamiento vial, seguridad, gestión integral de desechos (instalar recipientes para disposición clasificada de los desechos, reciclaje, educación ambiental, erradicación de artículos desechables para despachar comida, etc.).					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: FESTIVAL DEL NÍSPERO SAN JUAN DEL OBISPO					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Acontecimientos programados					
TIPO: Otros SUBTIPO: Fiestas religiosas y profanas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL EVENTO:	Comité Festival del Níspero		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO	
LONGITUD:	90°43'41.27"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'23.82"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,620 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Expoventa de productos locales de níspero. Fte: www.facebook.com/FestivalDelNispero/		Gastronomía local San Juan del Obispo. Fuente: www.facebook.com/FestivalDelNispero		Expoventa de artesanías locales. Fuente: www.facebook.com/FestivalDelNispero	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
Desde 2013 se ha llevado a cabo el Festival del Níspero en la plaza de San Juan del Obispo durante el mes de noviembre. Se realizan actividades culturales, expoventa de artesanías y gastronomía local, concursos, música en vivo, carrera de 11k, marimba academia Luis de León, misa y otras.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.		Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico. Sin embargo, los comercios locales se benefician de la afluencia de visitantes durante estas celebraciones por la venta y promoción de sus productos.		
Distancia/tiempo para llegar:	5.2 km / 20 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
Toldos con expoventas de productos de níspero, artesanías, actividades culturales, información, sanitarios.		- Se habilitan y abastecen los sanitarios. - No se habilitan espacios especiales para estacionar durante el evento.		Además de la agenda especial, no se realiza ningún desarrollo especial para atender a los visitantes durante este evento.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente este festival atrae a muchas personas de la región. Reúne a toda la comunidad de la aldea desde cultivadores de níspero, fabricantes de productos a base del mismo, fabricantes de chocolate, artesanos, como visitantes y colaboradores externos como artistas, grupos de marimba, bandas musicales, deportistas que realizan la carrera de 11k, yoga y ciclistas de montaña que vienen desde la Ciudad de Guatemala.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	X
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	X
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
Se necesita desarrollar servicios e infraestructura de atención al visitante durante eventos de alta afluencia de visitantes como estas celebraciones y otras como el Rezado de la Virgen de Concepción, la feria patronal, etc. Entre estos servicios se encuentran: caseta de información para el visitante, estacionamientos privados, ordenamiento vial, seguridad, gestión integral de desechos (instalar recipientes para disposición clasificada de los desechos, reciclaje, educación ambiental, erradicación de artículos desechables para despachar comida, etc.).					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CULTIVO DE NÍSPERO SAN JUAN DEL OBISPO					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas					
TIPO: Sistemas agrícolas y pecuarios SUBTIPO: Cultivo del níspero					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Plantaciones privadas		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO	
LONGITUD:	90°43'56.99"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'12.66"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	Desde 1600 a 1700 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Cultivos de níspero en falda de Volcán de Agua, San Juan del Obispo. Foto: Luisa Zea. Cultivo níspero y flores en falda de Volcán de Agua, San Juan del Obispo. Foto: Luisa Zea.					
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
Las áreas rurales y agrícolas de la aldea San Juan del Obispo están densamente pobladas de árboles de níspero, un árbol asiático traído por los colonizadores. Este fruto se utiliza para elaborar una amplia diversidad de productos como vino, jaleas, mermeladas, conservas, postres, entre otros. Desde las plantaciones se tienen vistas hacia la Antigua Guatemala y los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Terracería en regular estado.		Actualmente los propietarios de las plantaciones establecen recorridos y actividades vinculadas con estas plantaciones y su fruto por las que cobran a los visitantes.		
Distancia/tiempo para llegar:	1 Km/10 min de centro San Juan				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
Servicios privados como recorridos guiados, degustaciones, etc.		- Infraestructura variada en fincas privadas. - Senderos públicos en área agrícola.		Plantaciones privadas en diferentes condiciones. Por lo general en buen estado.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente algunos propietarios privados y algunas tour operadoras locales ofrecen recorridos a las plantaciones de níspero durante los cuales se lleva a los visitantes en una caminata por los senderos del área agrícola de San Juan del Obispo a conocer una plantación; se les ofrece una charla sobre ella y sobre el proceso para la elaboración de los diversos productos de este fruto. Generalmente se incluye alguna degustación.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico	X
Observación de Aves	X	Turismo Científico	X	Eventos	X
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona		Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Estos atractivos no necesitan de mucha inversión en infraestructura física. Lo que necesitan es que los propietarios y tour operadoras locales realicen un adecuado desarrollo del producto turístico de forma que se ofrezcan experiencias de alta calidad y seguridad y que traigan beneficios a la comunidad local, como caminatas guiadas, tours agrícolas, observación de flora y fauna, paseos a caballo, recorridos en bicicleta. - Se necesitará impartir un curso de capacitación para la formación de Guías Comunitarios que luego puedan especializarse en diversas actividades, con el fin de darles nuevas opciones para generación de ingresos. Deben contar con todo el entrenamiento necesario para garantizar la seguridad de los visitantes. - Es necesario desarrollar material informativo sobre todos los atractivos y servicios que existen en San Juan del Obispo y distribuirlo en lugares estratégicos. Es necesario desarrollar redes sociales para promover las actividades, recorridos y productos existentes.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CULTIVO CAFÉ PEQUEÑOS PRODUCTORES SAN JUAN DEL OBISPO					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas					
TIPO: Sistemas agrícolas y pecuarios SUBTIPO: Cultivo de café de sombra					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Plantaciones privadas		
MUNICIPIO:	Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO	
LONGITUD:	90°44'0.24"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'4.91"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,676 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Cultivos café pequeños productores, San Juan del Obispo.			Cultivo café en faldas Volcán de Agua, San Juan del Obispo.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
En las áreas agrícolas de la aldea San Juan del Obispo existen plantaciones de café de sombra de pequeños productores. Desde las plantaciones se tienen vistas hacia la Antigua Guatemala y los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango. El café es un producto de interés mundial y los recorridos con productores locales tienen un atractivo especial por su procesamiento artesanal desde la plantación hasta el molido en piedra y tostado en comal.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Terracería en regular estado.		Actualmente los propietarios de las plantaciones establecen recorridos y actividades vinculadas con estas plantaciones y su fruto por las que cobran a los visitantes.		
Distancia/tiempo para llegar:	1 Km/10 min de centro San Juan				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
Servicios privados como recorridos guiados, degustaciones, etc.		- Infraestructura variada en fincas privadas. - Senderos públicos en área agrícola.		Plantaciones privadas en diferentes condiciones. Por lo general en buen estado.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente algunos propietarios privados y algunas tour operadoras locales ofrecen recorridos a las plantaciones de café durante los cuales se lleva a los visitantes en una caminata por los senderos del área agrícola de San Juan del Obispo a conocer una plantación; se les ofrece una charla sobre ella y sobre el proceso. Generalmente se incluye alguna degustación.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico	X
Observación de Aves	X	Turismo Científico	X	Eventos	X
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Estos atractivos no necesitan de mucha inversión en infraestructura física. Lo que necesitan es que los propietarios y tour operadoras locales realicen un adecuado desarrollo del producto turístico de forma que se ofrezcan experiencias de alta calidad y seguridad y que traigan beneficios a la comunidad local, como caminatas guiadas, tours agrícolas, observación de flora y fauna, paseos a caballo, recorridos en bicicleta. - Se necesitará impartir un curso de capacitación para la formación de Guías Comunitarios que luego puedan especializarse en diversas actividades, con el fin de darles nuevas opciones para generación de ingresos. Deben contar con todo el entrenamiento necesario para garantizar la seguridad de los visitantes. - Es necesario desarrollar material informativo sobre todos los atractivos y servicios que existen en San Juan del Obispo y distribuirlo en lugares estratégicos. Es necesario desarrollar redes sociales para promover las actividades, recorridos y productos existentes.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ÁREA PROTEGIDA COMUNITARIA LA CUMBRE				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2				
CATEGORÍA: Atractivos geográfico-naturales				
TIPO: Montañas SUBTIPO: Sierra				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Alcaldía auxiliar San Mateo Milpas Altas	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°41'9.16"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°35'31.70"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	2,286 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
 Vistas al lago de Amatitlán, Santa Lucía, Magdalena Milpas Altas. Foto: Luisa Zea.		 Existen bosques de árboles de hoja ancha y bosques de coníferas como ciprés. Foto: L. Zea.		 Carrera de descenso en bicicleta (downhill) "La Pinada". www.trailforks.com/trails/la-pinada
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
"La Cumbre" es la mayor de las dos áreas protegidas comunitarias de San Mateo Milpas Altas. Tiene una extensión de 4 caballerías. Desde "El Mirador" de La Cumbre se observa el Lago de Amatitlán, la Ciudad Capital, el Volcán Pacaya, Magdalena y Santa Lucía Milpas Altas. La Cumbre constituye el área de recarga hídrica de donde se abastece San Mateo. Desde el punto más alto se observa Santiago y San Lucas Sacatepéquez, San Bartolomé Milpas Altas, Cerro Alux y San Raymundo. Posee algunas parcelas de milpa, albahaca, romero, sauco, ruda, mirto, flores como agapanto, gladiola, Varsovia, gladiol salvaje o gladiolin. La fauna abarca desde coyote, tacuacín, mapache, ardilla, armadillo, gato de monte y muchas aves.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO	
Tipo y estado carretera:	Senderos en buen estado.		Actualmente no existe ninguna tarifa de uso turístico.	
Distancia/tiempo para llegar:	3Km/20min desde plazuela San Mateo			
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO		
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
• Ninguno.	• Senderos de uso público.		• Posee ecosistemas en regular estado de conservación y otros en buen estado. • Atractivo sin desarrollo del producto turístico.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente La Cumbre no está abierta al público con fines turísticos. Sin embargo, todos los años se realiza una competencia de descenso en bicicleta de montaña (downhill) llamada "La Pinada", la cual opera sin ninguna autorización ni consentimiento de la Alcaldía Auxiliar de San Mateo Milpas Altas, por consiguiente, no recibe ningún beneficio de dicha actividad.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico
Observación de Aves	X	Turismo Científico		Eventos
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona		Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- Con el fin de recibir turismo de manera sostenible en La Cumbre se debe trabajar en una zonificación en la que se defina el nivel de protección de los recursos naturales y el nivel de uso turístico que se permitirá en cada una. Estas zonas se establecerán en base al nivel de fragilidad de cada ecosistema existente y al nivel de intervención humana que tiene. Para cada una de estas zonas se deben establecer normas de visitación. - Después de definir la zonificación y normativa, se debe trabajar en el concepto bajo el que se desarrollará el área, el cual debe cumplir con la misión y visión desarrollada por la Comisión Local de Turismo. - Debido al posicionamiento que ya tiene el área dentro del segmento de descenso y campo travesía de ciclismo de montaña gracias a la carrera "La Pinada", se propone desarrollar el concepto del área protegida como un parque de entrenamiento de deportes de aventura que tendrá todo un sistema de senderos separados, por un lado, para bicicleta de montaña en sus diversas modalidades y, por el otro, para caminata en la naturaleza y carrera a campo travesía (trail running). Los senderos estarán señalizados con rótulos a prueba de todo tipo de vandalismo y serán resistentes a la intemperie con el fin de garantizar que el visitante no se perderá nunca. Los senderos contarán con medidores tanto de kilometraje como de variaciones en la altitud. - Además, se propone desarrollar un área de mesas de picnic techadas con churrasquera y área para acampar. Alrededor de esta área se propone desarrollar un sendero corto para que los niños puedan montar bicicleta mientras están cerca y a la vista de sus padres. - El concepto propuesto es desarrollar un parque con facilidades innovadoras que ofrezcan actividades para todos los miembros de la familia.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ÁREA PROTEGIDA COMUNITARIA LAS NUBES				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1				
CATEGORÍA: Atractivos geográfico-naturales				
TIPO: Montañas SUBTIPO: Sierra				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Alcaldía auxiliar San Mateo Milpas Altas	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°41'33.81"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°35'52.60"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	2,360 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Vistas hacia los volcanes Agua, Fuego y Acatenango desde Las Nubes. Foto: Luisa Zea.				
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
Las Nubes, es un área protegida comunitaria de San Mateo Milpas Altas que mide 30 manzanas. A través de los senderos que conducen hacia Las Nubes se observan cultivos de flores Varsovia. El principal atractivo de esta área son las vistas hacia los volcanes Agua, Fuego y Acatenango.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO	
Tipo y estado carretera:	Senderos en buen estado.		Actualmente no existe ninguna tarifa de uso turístico.	
Distancia/tiempo para llegar:	3Km/20min desde plazuela San Mateo Milpas Altas			
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO		
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
Ninguno.		Ninguna.	- No provee ningún servicio al visitante. - Atractivo sin desarrollo del producto turístico.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente ninguna de las dos áreas protegidas está abierta al público con fines turísticos. Sin embargo, en La Cumbre se desarrolla todos los años una competencia de descenso en bicicleta de montaña llamada "La Pinada".				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona		Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
El área protegida La Cumbre posee mayor potencial para desarrollar un producto capaz de atraer visitantes principalmente por la extensión, ya que permite implementar una mayor cantidad de actividades y con ello abarcar diferentes segmentos de turistas, pero también por el posicionamiento que ya posee dentro del mercado de deportes de aventura. Por lo tanto, se recomienda priorizar el desarrollo turístico de La Cumbre en miras a que los ingresos que se capten en esta área sean suficientes para apoyar los objetivos de conservación y recuperación de los bosques en el área protegida Las Nubes. En un futuro, cuando La Cumbre consiga ser sostenible económicamente y esté posicionado dentro de los segmentos meta o mercados objetivo, quizás convenga desarrollar Las Nubes como otro producto turístico.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: VISTAS PAISAJÍSTICAS SAN MATEO MILPAS ALTAS					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Atractivos geográfico-naturales					
TIPO: Paisajes naturales SUBTIPO: Vistas paisajísticas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Negocios privados.		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO	
LONGITUD:	90°41'42.96"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°34'43.92"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,831 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
 Vistas desde el Hotel y Restaurante Casa Miravalle, San Mateo Milpas Altas. Fuente: http://www.hotelcasamiravalle.com/		 Vistas desde Paseo en las Nubes, negocio privado ubicado en San Mateo Milpas Altas. Foto: Luisa Zea.			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
Desde San Mateo Milpas Altas se tienen magnificas vistas hacia los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango. Estos puntos constituyen áreas con alto potencial para desarrollar productos y servicios turísticos, ya sea privados o comunitarios.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO			
Tipo y estado carretera:	Asfalto en muy mal estado.	¡Las vistas son gratis! Cada establecimiento fija sus propias tarifas.			
Distancia/tiempo para llegar:	7km/20min desde Antigua Guate.				
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO				
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
- Servicios privados - Alimentación - Hospedaje	- Tiendas - Actividades	- No hay transporte turístico - Carretera asfaltada en muy mal estado	Las vistas varían con la temporada, sin embargo, por lo general son impresionantes desde varios puntos de la aldea.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente, todos los negocios privados de San Mateo Milpas Altas aprovechan uno de los dos atractivos focales de la aldea: las vistas paisajísticas, principalmente el restaurante Casa Miravalle y Paseo en las Nubes. (El segundo atractivo focal, lo constituyen las áreas protegidas de propiedad comunitaria. Actualmente este atractivo no se está aprovechando.)					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento	X
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso		Turismo Escénico	X
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Lo primero y principal para poder desarrollar un turismo sostenible es asfaltar de nuevo la carretera que conduce de Antigua Guatemala a San Mateo Milpas Altas, principalmente la sección que pasa por San Juan Gascón pues es casi intransitable. Además, se debe mejorar la carretera de ascenso, principalmente dos aspectos: reparar la sección que está en riesgo de colapsar e instalar ojos de gato con el fin de mejorar la visibilidad nocturna de las cunetas. - Instalar señalización vial y turística que indique cómo llegar a San Mateo Milpas Atlas desde Antigua Guatemala y desde San Lucas Sacatepéquez. - Promover emprendimientos locales que fomenten un desarrollo turístico sostenible y respetuoso que aprovechen las vistas paisajísticas y apoyen el desarrollo comunitario.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CELEBRACIONES RELIGIOSAS Y TRADICIONES SAN MATEO M.A.					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1					
CATEGORÍA: Acontecimientos programados					
TIPO: Otros SUBTIPO: Fiestas religiosas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL EVENTO:	Hermandad San Mateo Milpas Altas		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO	
LONGITUD:	90°41'42.96"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°34'43.92"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,831 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Alfombra redonda Semana Santa San Mateo Milpas Altas. Fuente: www.facebook.com/hermandadsanmateo.com.gt			Velación Jesús Nazareno San Mateo Milpas Altas. Fuente: www.facebook.com/hermandadsanmateo.com.gt		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Asfalto en muy mal estado.		Actualmente San Mateo Milpas Altas no cobra ninguna tarifa de uso turístico.		
Distancia/tiempo para llegar:	7km/20min desde Antigua Guate.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
- Servicios informales de alimentación - Tiendas y abarroterías		Ninguna.		Las celebraciones religiosas se viven con mucho fervor en la aldea.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Las celebraciones religiosas no son un producto turístico sino expresiones de la fe de la población local. A pesar de ello, la aldea de San Mateo Milpas Altas le da la bienvenida a quien desee visitar la aldea durante las celebraciones religiosas.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	X
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	X
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Las organizaciones locales necesitan apoyo para mejorar aspectos como la gestión adecuada de los desechos sólidos y líquidos que se producen durante las celebraciones. - Se recomienda implementar un proyecto que tenga por objetivo la recuperación y revalorización de las costumbres y tradiciones autóctonas como la pedida de mano y elaborar un documento que recopile fotografías, información, anécdotas, poemas locales, etc. con el fin de fortalecer la identidad y orgullo local y con ello, el sentimiento de pertenencia a su comunidad y la acción en pro del desarrollo comunitario.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CULTIVOS AGRÍCOLAS SAN MATEO MILPAS ALTAS				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2				
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas				
TIPO: Sistemas agrícolas y pecuarios SUBTIPO: Cultivos agrícolas				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Parcelas de la comunidad local.	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°41'42.96"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°34'43.92"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	1,831 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Flores de Varsovia, San Mateo Milpas Altas.		Cultivo de frijol y maíz. Foto: Luisa Zea.		Cultivo frijol de suelo. Foto: Luisa Zea.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
En San Mateo Milpas Altas los habitantes locales cultivan frijol, maíz, rábano, remolacha, zanahoria, ejote francés, calabaza, arveja criolla y china, flores como agapantos, Varsovia, gladiola, plantas medicinales.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Asfalto en muy mal estado.	Ninguna.		
Distancia/tiempo para llegar:	7km/20min desde Antigua Guate.			
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
• Ninguno.		• Senderos públicos hacia las parcelas agrícolas.	• Sin desarrollo turístico.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente, todos los negocios privados de San Mateo Milpas Altas aprovechan uno de los dos atractivos focales de la aldea: las vistas paisajísticas, principalmente el restaurante Casa Miravalle y Paseo en las Nubes. (El segundo atractivo focal, lo constituyen las áreas protegidas de propiedad comunitaria. Actualmente este atractivo no se está aprovechando.)				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso		Turismo Escénico
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona	X	Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- Desarrollar recorridos de agroturismo experienciales con familias locales en donde los visitantes puedan visitar las parcelas agrícolas, aprender sobre los cultivos y sus beneficios, participar en la cosecha y la preparación de algún platillo a partir de los productos cosechados en la vivienda de la familia agricultora. - Promover la creación de alianzas estratégicas entre los agricultores locales y los negocios de turismo privados locales o bien con otros negocios como hoteles y restaurantes de Antigua Guatemala. - Desarrollar una página web y redes sociales para los productos turísticos y actividades de la comunidad local que se desarrollen en San Mateo Milpas Altas.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ZONA DE VEDA DEFINITIVA VOLCÁN DE AGUA				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 3				
CATEGORÍA: Atractivos geográfico-naturales				
TIPO: Montañas SUBTIPO: Volcanes				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	CONAP	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°44'30.71"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°29'22.91"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	2400 msnm (aprox.)	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Volcán de Agua. Foto: Luisa Zea.		Zona de Veda Definitiva Volcán de Agua. Foto: Luisa Zea.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
La Zona de Veda Definitiva Volcán de Agua es una extensa y muy importante área protegida del SIGAP que abarca 5 municipios en dos departamentos: Santa María de Jesús, Antigua Guatemala, Ciudad Vieja, Alotenango (Sacatepéquez) y Palin (Escuintla); posee bosques en buen estado de conservación que resguardan abundante biodiversidad; contribuye a mitigar los deslaves en tormentas y huracanes y constituye área clave de recarga hídrica para el abastecimiento de agua de los municipios del valle de Panchoy y Almolonga. A pesar de no poder ascender hasta el cráter desde San Pedro Las Huertas, sí se puede ascender por senderos o veredas que pasan por San Juan del Obispo y luego Santa María de Jesús, por lo que constituye un atractivo importante y con potencial para turismo especializado en deportes de aventura como el montañismo, carrera a campo traviesa o "trail running", carreras o competencias de aventura, campismo, orientación, etc. y para quienes buscan entrenamientos exigentes.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Senderos en regular estado.		Actualmente la Municipalidad de Santa María de Jesús es la única que cobra el ascenso sin guiaje, tarifa Q10 general.	
Distancia/tiempo para llegar:	1K/15min caminando de la plazuela			
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO		
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
Ninguno.	Senderos públicos que inician a un kilómetro de la plazuela de San Pedro Las Huertas.		- No provee ningún servicio al visitante. - Atractivo sin desarrollo del producto turístico.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente no se realiza ningún ascenso al volcán desde San Pedro Las Huertas. Existen serios problemas de inseguridad para ascenderlo desde Santa María de Jesús. A pesar de ello, el volcán continúa siendo ascendido por grupos de visitantes.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico
Observación de Aves	X	Turismo Científico	X	Eventos
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona		Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- Si se desarrolla el ascenso vía Santa María de Jesús es crucial trabajar en coordinación con la Municipalidad para resolver la inseguridad. - Se debe trabajar mucho en el desarrollo de un producto turístico de calidad que incluya el servicio de guías profesionales de montaña de San Juan del Obispo. Se pueden trabajar diversos productos para diferentes segmentos, lo importante es garantizar la seguridad de todos los actores, la calidad del producto y servicio y el beneficio a las comunidades locales. - Establecimiento de tarifas de uso turístico, de preferencia diferenciadas, para nacionales, extranjeros y estudiantes.				

- Curso de capacitación para la formación de Guías Comunitarios de Aventura a los campesinos de las áreas agrícolas de San Juan del Obispo para darles nuevas opciones para generar ingresos. Deben contar con todo el entrenamiento necesario para garantizar la seguridad de los visitantes.

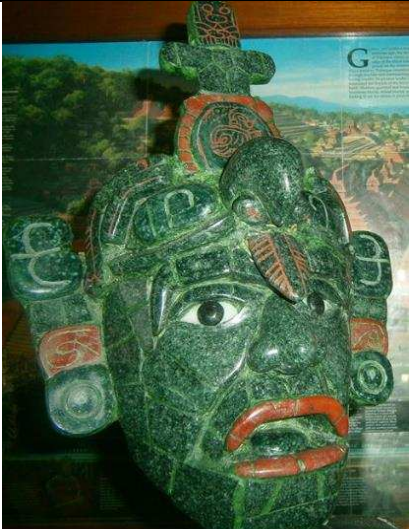
NOMBRE DEL ATRACTIVO: SENDEROS PÚBLICOS Y BOSQUE COMUNITARIO				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2				
CATEGORÍA: Atractivos geográfico-naturales				
TIPO: Montaña SUBTIPO: Sierra				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Auxiliatura San Pedro Las Huertas	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°44'21.08"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°31'1.09"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	De 1600 a 1800msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Senderos área agrícola faldas Volcán de Agua, San Pedro Las Huertas.		Senderos área agrícola faldas Volcán de Agua, San Pedro Las Huertas.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
Las áreas rurales y agrícolas de la aldea San Pedro Las Huertas están conectadas por un sistema de senderos que pasan por terrenos con cultivos de maíz, frijol, café, flores, frutas, así como por el bosque comunitario de reforestación de ciprés. Estos senderos ya son utilizados por vecinos para hacer ejercicio como caminata y carrera a campo traviesa.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Senderos en buen estado.	Actualmente no existe ninguna tarifa de uso turístico.		
Distancia/tiempo para llegar:	X Km / hrs. del centro de San Pedro			
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
San Pedro Las Huertas no provee ningún servicios actualmente.	Senderos públicos.	- No provee ningún servicio al visitante. - Atractivo sin desarrollo del producto turístico.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Algunas tour operadoras de Antigua utilizan los senderos para hacer recorridos de bicicleta de montaña estilo "cross country" conectando San Juan del Obispo, San Pedro Las Huertas y Ciudad Vieja por lo que su potencial para desarrollar turismo de aventura ya está comprobado; ahora es necesario desarrollarlo de manera que traiga beneficios a las comunidades locales.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario		Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico
Observación de Aves	X	Turismo Científico	X	Eventos
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona		Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- Estos atractivos no necesitan de mucha inversión en infraestructura física. Lo que necesitan es que las tour operadoras locales realicen un adecuado desarrollo del producto turístico de forma que se ofrezcan experiencias de alta calidad y seguridad y que traigan beneficios a la comunidad local, por ejemplo, contratar guías locales, utilizar servicios de alimentación locales, etc. - Se necesitará impartir un curso de capacitación para la formación de Guías Comunitarios que luego puedan especializarse en ciclismo de montaña, carrera a campo traviesa, senderismo, aviturismo, con el fin de darles nuevas opciones para generación de ingresos. Deben contar con todo el entrenamiento necesario para garantizar la seguridad de los visitantes. - También se pueden hacer alianzas estratégicas con tour operadoras de Antigua Guatemala que posean el equipo de ciclismo de montaña necesario o bien, simplemente alquilar el equipo con ellos.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: RESERVA NATURAL COMUNITARIA EL BOSCÓN				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2				
CATEGORÍA: Atractivos geográfico-naturales				
TIPO: Parajes, reservas naturales y otras SUBTIPO: Reservas naturales comunitarias				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Auxiliatura San Pedro Las Huertas	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°44'8.14"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°29'48.76"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	2175 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
 Ubicación de El Boscón en el Volcán de Agua.		 El Boscón, reserva natural comunitaria de San Pedro Las Huertas.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
La reserva natural comunitaria "El Boscón" de San Pedro Las Huertas se ubica a aproximadamente 2175 metros sobre el nivel del mar en el Volcán de Agua. Este bosque nativo es de propiedad comunitaria y lo administra la Alcaldía Auxiliar de San Pedro Las Huertas.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Senderos en regular estado.	Actualmente no existe ninguna tarifa de uso turístico.		
Distancia/tiempo para llegar:	4 Km / 2hrs. de centro de San Pedro			
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
• Ninguno.	• Senderos públicos.	• No provee ningún servicio al visitante. • Atractivo sin desarrollo del producto turístico.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente no se realiza ningún uso turístico del bosque comunitario "El Boscón" y no posee ningún equipamiento ni facilidades para atención de visitantes.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico
Observación de Aves	X	Turismo Científico	X	Eventos
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona		Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- Se debe trabajar en el desarrollo de este atractivo como un producto turístico de calidad que incluya el servicio de guías profesionales de montaña de San Pedro Las Huertas. Se pueden trabajar diversos productos para diferentes segmentos, lo importante es garantizar la seguridad de todos los actores, la calidad del producto y servicio y el beneficio a las comunidades locales. - Establecimiento de tarifas de uso turístico, de preferencia diferenciadas, para nacionales, extranjeros y estudiantes. - Cursos de capacitación para la formación de Guías Comunitarios de Aventura a los campesinos de las áreas agrícolas de San Pedro Las Huertas con el fin de darles nuevas opciones para generación de ingresos. Deben contar con todo el entrenamiento necesario para garantizar la seguridad de los visitantes.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: TEMPLO DE SAN PEDRO LAS HUERTAS Y CAPILLAS POSAS					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Museos y manifestaciones culturales, artísticas e históricas					
TIPO: Monumentos coloniales y sitios arqueológicos					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Hermandad de San Pedro Las Huertas		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO	
LONGITUD:	90°44'22.99"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'49.75"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1534 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Fachada templo colonial San Pedro Las Huertas		Capilla posa (una de cuatro) del templo colonial de San Pedro Las Huertas.			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
La Parroquia de San Pedro Las Huertas data de 1672. El nombre de la aldea era San Pedro Tesorero en honor al apóstol San Pedro por su fundador Pedro Bezerra, Tesorero de la Real Caja de Goathemala. Las capillas posas fueron utilizadas para la evangelización de los indígenas como una estructura de transición de los altares mayas ubicados al aire libre para después hacerlos ingresar al templo y convertirlos al catolicismo. La fachada del templo es de estilo barroco del siglo XVII. El templo quedó en ruinas durante el terremoto de 1689 y de nuevo, en 1751 recibió daños a causa de nuevos terremotos. Está a cargo de la Hermandad de San Pedro.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO			
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.	Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico.			
Distancia/tiempo para llegar:	4.2 km / 15 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO				
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:			
• Ninguno	• Ninguna	• No provee ningún servicio al visitante. • Recurso sin interpretación cultural.			
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
La plazuela de San Pedro Las Huertas y el templo son incluidos regularmente como parte de circuitos turísticos que realizan tour operadoras de Antigua Guatemala y la Ciudad de Guatemala, sin embargo, estos recorridos por lo regular no dejan ningún beneficio a nivel local.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario		Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	
Agroturismo		Gastronomía autóctona		Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Desarrollo de tour guiado del templo: elaboración del plan de interpretación cultural que incluya guión interpretativo y material de apoyo visual. - Establecimiento de tarifas de uso turístico, de preferencia diferenciadas, para nacionales, extranjeros y estudiantes. - Incluir el tour guiado del templo dentro del material promocional que se elabore de la aldea San Pedro Las Huertas (página web, brochures para colocar en INGUAT y puntos estratégicos, mapa de la aldea). Este material contendrá todos los atractivos y servicios de atención al visitante que promuevan turismo sostenible en la aldea.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAZUELA Y PILA COMUNAL SAN PEDRO LAS HUERTAS				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2				
CATEGORÍA: Museos y manifestaciones culturales, artísticas e históricas				
TIPO: Obras de arte y técnica SUBTIPO: Realizaciones urbanas				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Alcaldía auxiliar San Pedro Las Huertas	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°44'23.76"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°31'49.46"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	1534 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Plazuela San Pedro Las Huertas, cruz atrial, pila comunal.		Pila comunal San Pedro Las Huertas.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
La Parroquia de San Pedro Las Huertas data de 1672. El nombre de la aldea era San Pedro Tesorero en honor al apóstol San Pedro por su fundador Pedro Bezerra, Tesorero de la Real Caja de Goathemala. Las capillas posas fueron utilizadas para la evangelización de los indígenas como una estructura de transición de los altares mayas ubicados al aire libre para después hacerlos ingresar al templo y convertirlos al catolicismo. La fachada del templo es de estilo barroco del siglo XVII. El templo quedó en ruinas durante el terremoto de 1689 y de nuevo, en 1751 recibió daños a causa de nuevos terremotos. Está a cargo de la Hermandad de San Pedro.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.	Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico.		
Distancia/tiempo para llegar:	4.2 km / 15 min desde Antigua G.			
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
• Ninguno	• Ninguna	• No provee ningún servicio al visitante. • Recurso sin interpretación cultural.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
La plazuela de San Pedro Las Huertas y el templo son incluidos regularmente como parte de circuitos turísticos que realizan tour operadoras de Antigua Guatemala y la Ciudad de Guatemala, sin embargo, estos recorridos por lo regular no dejan ningún beneficio a nivel local.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos
Agroturismo		Gastronomía autóctona		Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
• Debe desarrollarse recorridos guiados de San Pedro Las Huertas que incluya la visita e interpretación de la plazuela además de otros servicios como visitas a los talleres artesanales, o a un mirador en el área agrícola, almuerzo en la casa de una familia local con el fin de ofrecer. • Impartir un curso para Guías Comunitarios de San Pedro Las Huertas. • Realizar visitas de familiarización y alianzas estratégicas con las tour operadoras de Antigua Guatemala y Ciudad de Guatemala que visitan el pueblo pero no consumen nada. • Incluir el servicio de tour guiado dentro del material promocional que se elabore de la aldea San Pedro Las Huertas (página web, <i>brochures</i> para colocar en INGUAT y puntos estratégicos, mapa de la aldea). Este material contendrá todos los atractivos y servicios de atención al visitante que promuevan turismo sostenible en la aldea.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTE DE TALLA EN MADERA					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1					
CATEGORÍA: Folclore					
TIPO: Artesanías y Arte SUBTIPO: Artesanías en madera					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	(Talleres privados)		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI (algunos)	NO	
LONGITUD:	90°44'23.76"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'49.46"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1534 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Talla madera artesanos San Pedro Las Huertas.		Talla madera artesanos San Pedro Las Huertas		Talla madera San Pedro. F: Prensa Libre.	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
En San Pedro Las Huertas se conserva el arte de tallado en madera que inició en la era prehispánica pero que luego se adaptó con la llegada de los conquistadores. Imágenes religiosas, máscaras, animales, etc. Los objetos que se tallan están estrechamente vinculados con las tradiciones de la aldea. Las máscaras forman parte del patrimonio cultural de la aldea ya que se elaboran para los personajes de las danzas tradicionales como la Legión de los 24 diablos, la Coronación de la Virgen de Concepción, baile de los jinetes del Apocalipsis, que se combinan con música de marimba y cohettillos para festejar las diversas celebraciones.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO			
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.	Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico. Únicamente se cobra la obra artesanal que se adquiere.			
Distancia/tiempo para llegar:	0 km / 3 min desde Antigua G.				
Accesible a discapacidades:	✓ SI NO				
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:			
Se hace una demostración y explicación de su labor artesanal a los visitantes.	Los artesanos reciben visitantes en sus talleres.	Recurso sin interpretación cultural.			
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente los talleres artesanales rara vez reciben visitantes pues no se realiza ninguna gestión para promover la visita ni el producto.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia	X	Folclore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico	
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	
Agroturismo		Gastronomía autóctona		Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Con el fin de dar a conocer el producto de los artesanos de San Pedro Las Huertas se recomienda identificar un espacio en la aldea para construir un mercado artesanal muy innovador y que promueva la asociatividad entre los artesanos, que provea espacios grandes para cooperativas o asociaciones de artesanos que puedan realizar demostraciones para los visitantes con el fin de concientizarlos sobre la cantidad y dificultad de su trabajo. Con ello se espera que el visitante pague el precio justo pues se ha puesto en valor el trabajo de los artesanos. - Es necesario implementar un proyecto de diversificación del producto artesanal para que puedan elaborar otro tipo y/o tamaño de artesanías que el turista extranjero pueda llevarse en el avión sin que pese tanto ni ocupe mucho espacio. - Es necesario desarrollar alianzas entre los servicios de alimentación, hospedaje y la iglesia con el fin de que estos servicios exhiban piezas de los artesanos locales y puedan promover la visita a los talleres artesanales.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTE FORJA EN HIERRO, CERÁMICA, JADE Y PLATA				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1				
CATEGORÍA: Folclore				
TIPO: Artesanías y Arte SUBTIPO: Artesanías varias				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	(Talleres privados)	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI (algunos)	NO
LONGITUD:	90°44'23.76"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°31'49.46"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	1534 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Cerámica mayólica en San Pedro Las Huertas.		Arte en jade San Pedro Las Huertas.		Arte en cerámica San Pedro Las Huertas.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
San Pedro Las Huertas se trabaja la forja en hierro, la alfarería y la joyería de jade. Los artesanos de jade transforman la piedra natural en joyas con metales como plata, oro, etc. o realizan esculturas o réplicas de la cultura maya. Los alfareros elaboran imágenes religiosas, azulejos y objetos decorativos y utilitarios como los rótulos de las calles y avenidas. En esta aldea aún hay artesanos que trabajan la cerámica mayólica que data de la época colonial. La forja en hierro es otro arte-oficio que se conserva en la aldea.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.	Actualmente no se cobra ninguna tarifa de uso turístico. Únicamente se cobra la obra artesanal que se adquiera.		
Distancia/tiempo para llegar:	0 km / 3 min desde Antigua G.			
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
Se hace una demostración y explicación de su labor artesanal a los visitantes.	Los artesanos reciben visitantes en sus talleres.	- Talleres cerrados, sin flujo de visitantes. - Recurso sin interpretación cultural.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente los talleres artesanales rara vez reciben visitantes pues no se realiza ninguna gestión para promover la visita ni el producto.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- Se recomienda identificar un espacio en la aldea para construir un mercado artesanal innovador y que promueva la asociatividad entre los artesanos, que provea espacios para cooperativas o asociaciones donde puedan realizar demostraciones para los visitantes con el fin de poner en valor las artesanías y que el visitante pague el precio. - Implementar un proyecto de diversificación del producto artesanal para que puedan elaborar artesanías para nuevos mercados. - Desarrollar alianzas entre los servicios de alimentación, hospedaje y la iglesia con el fin de que exhiban piezas de los artesanos locales y promuevan la visita a los talleres artesanales. - Capacitar a los artesanos para brindar una experiencia organizada, relevante y muy especial en sus talleres y capacitarlos también para brindar servicio de alimentación en sus casas a sus visitantes.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: FERIA PATRONAL				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1				
CATEGORÍA: Acontecimientos programados				
TIPO: Fiestas religiosas y profanas				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Talleres privados	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO
LONGITUD:	90°44'23.76"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°31'49.46"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	1534 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Baile de los gigantes y adornos durante la feria patronal. Fuente: http://sanpedrolashuertasag.blogspot.com		Feria Patronal San Pedro Las Huertas. Fuente: http://antiguadailyphoto.com/2016/06/28/san-pedro-las-huertas-fair		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
La feria patronal de San Pedro Las Huertas se realiza la tercera semana de junio siendo el 24 el día principal. Se celebra en honor a los apóstoles San Pedro y San Pablo. Durante esta celebración se realizan actividades que son posibles gracias a las contribuciones que realiza la población como noches culturales, baile de los Gigantes que anuncian la gran celebración de los pilares de la iglesia católica San Pedro y San Pablo, conciertos, marimba, velación, elaboración de alfombras, quema de pólvora, alborada, santa misa, Solemne procesión de Jesús Sacramentado, exposición de la imagen del Santísimo, adorno frente a las casas e iglesia. Muchos pobladores antiguëños visitan San Pedro Las Huertas durante su feria patronal, especialmente los vecinos del área urbana de Antigua Guatemala ya que tienen mucha nostalgia por la pérdida de mucho patrimonio cultural inmaterial.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Empedrado en regular estado.	No se cobra ninguna tarifa de ingreso a la feria. Únicamente se cobran productos y servicios que se consuman durante las diversas actividades.		
Distancia/tiempo para llegar:	0 km / 3 min desde Antigua G.			
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
Sanitarios públicos.	Los artesanos reciben visitantes en sus talleres.	- Talleres cerrados, sin flujo de visitantes. - Recurso sin interpretación cultural.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente los talleres artesanales rara vez reciben visitantes pues no se realiza ninguna gestión para promover la visita ni el producto.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia	X	Folklore y Artesanías	X	Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso	X	Turismo Escénico
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
La feria patronal no es un producto turístico en sí sino una celebración programada que atrae muchos devotos y vecinos por lo que se considera que lo más importante es que la población local inicie un proceso de recuperación de sus costumbres y tradiciones ya que durante la consultoría manifestaron que mucho patrimonio cultural inmaterial se está perdiendo.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CULTIVOS AGUACATE, FLORES, FRUTAS				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2				
CATEGORÍA: Atractivos geográfico-naturales				
TIPO: Montaña SUBTIPO: Sierra				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	(senderos públicos)	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°44'21.08"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°31'1.09"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	De 1600 a 1800msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Cultivo de aguacate, faldas Volcán de Agua, San Pedro Las Huertas.		Cultivo de flores, faldas Volcán de Agua, San Pedro Las Huertas.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
San Pedro Las Huertas debe su nombre a los huertos que históricamente han plantado desde la época colonial para surtir las necesidades de la ciudad de Santiago de Goathemala (hoy la Antigua Guatemala). Se cultiva maíz, frijol, café, flores, frutas, aguacate, entre otras cosas. Desde estos terrenos pueden observarse los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango y el valle de Panchoy donde se ubica la Antigua Guatemala.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Senderos en buen estado.		Actualmente no existe ninguna tarifa de uso turístico.	
Distancia/tiempo para llegar:	1K/15min caminando de la plazuela			
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO		
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
San Pedro Las Huertas no provee ningún servicio actualmente.		Senderos públicos.	- No provee ningún servicio al visitante. - Atractivo sin desarrollo del producto turístico.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Algunas tour operadoras de Antigua utilizan los senderos de estas áreas para ofrecer recorridos de bicicleta de montaña estilo "cross country" conectando San Juan del Obispo, San Pedro Las Huertas y Ciudad Vieja por lo que su potencial para desarrollar turismo de aventura ya está comprobado; ahora es necesario desarrollarlo de manera que traiga beneficios a las comunidades locales.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico
Observación de Aves	X	Turismo Científico	X	Eventos
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona		Otro:
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- Estos atractivos no necesitan de mucha inversión en infraestructura física. Lo que necesitan es que las tour operadoras locales realicen un adecuado desarrollo del producto turístico de forma que se ofrezcan experiencias de alta calidad y seguridad y que traigan beneficios a la comunidad local, por ejemplo, contratar guías locales, utilizar servicios de alimentación locales, comprar insumos locales, etc. - Se necesitará impartir un curso de capacitación para la formación de Guías Comunitarios que luego puedan especializarse en agroturismo, ecoturismo, senderismo, aviturismo, con el fin de darles nuevas opciones para generación de ingresos. Deben contar con todo el entrenamiento necesario para garantizar la seguridad de los visitantes.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CULTIVO CAFÉ DE SOMBRA PEQUEÑOS PRODUCTORES					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas					
TIPO: Sistemas agrícolas y pecuarios SUBTIPO: Cultivos agrícolas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	(senderos públicos)		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO	
LONGITUD:	90°44'21.08"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°31'1.09"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	De 1600 a 1800msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Cultivo de café de sombra, faldas Volcán de Agua, San Pedro Las Huertas.			Cultivo café de sombra, faldas Volcán de Agua, San Pedro Las Huertas.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
San Pedro Las Huertas debe su nombre a los huertos que históricamente han plantado desde la época colonial para surtir las necesidades de la ciudad de Santiago de Goathemala (hoy la Antigua Guatemala). Se cultiva maíz, frijol, café, flores, frutas, aguacate, entre otras cosas. Desde estos terrenos pueden observarse los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango y el valle de Panchoy donde se ubica la Antigua Guatemala.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Senderos en buen estado.		Actualmente no existe ninguna tarifa de uso turístico.		
Distancia/tiempo para llegar:	1K/15min caminando de la plazuela				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
San Pedro Las Huertas no provee ningún servicio actualmente.		Senderos públicos.		- No provee ningún servicio al visitante. - Atractivo sin desarrollo del producto turístico.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Algunas tour operadoras de Antigua utilizan los senderos de estas áreas para ofrecer recorridos de bicicleta de montaña estilo "cross country" conectando San Juan del Obispo, San Pedro Las Huertas y Ciudad Vieja por lo que su potencial para desarrollar turismo de aventura ya está comprobado; ahora es necesario desarrollarlo de manera que traiga beneficios a las comunidades locales.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico	X
Observación de Aves	X	Turismo Científico	X	Eventos	X
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona		Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Estos atractivos no necesitan de mucha inversión en infraestructura física. Lo que necesitan es que las tour operadoras locales realicen un adecuado desarrollo del producto turístico de forma que se ofrezcan experiencias de alta calidad y seguridad y que traigan beneficios a la comunidad local, por ejemplo, contratar guías locales, utilizar servicios de alimentación locales, comprar insumos de los productores locales. - Se necesitará impartir un curso de capacitación para la formación de Guías Comunitarios que luego puedan especializarse en agroturismo, ecoturismo, senderismo, aviturismo, etc. con el fin de darles nuevas opciones para generación de ingresos. Deben contar con todo el entrenamiento necesario para garantizar la seguridad de los visitantes.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE NATURAL VUELTA GRANDE					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Atractivos geográfico-naturales					
TIPO: Paisajes naturales SUBTIPO: Vistas paisajísticas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Propietarios privados y comunidad.		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO	
LONGITUD:	90°42'23.18"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°35'39.37"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	2,146 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Bosques naturales aldea Vuelta Grande. Foto: Luisa Zea.		Plantaciones de Varsovia, aldea Vuelta Grande. Foto: Luisa Zea.		Vistas desde sendero a las pilas, Vuelta Grande. Foto: Luisa Zea.	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
La aldea Vuelta Grande posee senderos de uso público dentro del bosque natural. Este bosque posee una gran biodiversidad de especies de flora que cubre cuatro o más estratos vegetativos. De igual forma, el bosque está lleno de aves de interés para los entusiastas de la ornitología.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Asfalto en buen estado.		No existen tarifas de uso turístico actualmente.		
Distancia/tiempo para llegar:	8.5km/20min desde Antigua Guate.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
Anfitriones locales.		- No hay transporte turístico - No hay áreas de descansos para los visitantes en el sendero.		Sin desarrollo turístico.	
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Los bosques naturales de Vuelta Grande no son utilizados mucho turísticamente. Se realizado ciertos recorridos por el bosque principalmente para turismo de voluntariado.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura	X	Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo	X	Turismo Religioso		Turismo Escénico	
Observación de Aves	X	Turismo Científico		Eventos	
Agroturismo		Gastronomía autóctona		Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Lo primero y principal para poder desarrollar un turismo sostenible en Vuelta Grande es solucionar el servicio de agua domiciliar. - Promover emprendimientos locales que fomenten la asociatividad y un desarrollo turístico sostenible y respetuoso que aprovechen los bosques naturales de la aldea y que apoyen el desarrollo de turismo comunitario. - Curso de Guías Comunitarios para los habitantes locales de Vuelta Grande.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: VISTAS PAISAJÍSTICAS VUELTA GRANDE					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 2					
CATEGORÍA: Atractivos geográfico-naturales					
TIPO: Paisajes naturales SUBTIPO: Vistas paisajísticas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Negocios privados.		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	✓ SI	NO	
LONGITUD:	90°41'42.96"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°34'43.92"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	1,831 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
 Vistas desde el Hobbitenango, Vuelta Grande. Fuente: https://www.hobbitenango.com			 Vistas desde sendero a las pilas, Vuelta Grande. Foto: Luisa Zea.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
Desde Vuelta Grande se tienen magníficas vistas hacia los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango. Estos puntos constituyen áreas con alto potencial para desarrollar productos y servicios turísticos, ya sea privados o comunitarios.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:			TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Asfalto en buen estado.		¡Las vistas son gratis! Cada establecimiento fija sus propias tarifas.		
Distancia/tiempo para llegar:	8.5km/20min desde Antigua Guate.				
Accesible a discapacidades:	SI	✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:		INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:	
- Servicios privados - Alimentación - Hospedaje		- Tiendas - Actividades		- Hay transporte turístico privado a Hobbit. - No hay servicio de agua entubada domiciliar en la aldea.	
Las vistas varían con la temporada, sin embargo, por lo general son impresionantes desde varios puntos de la aldea.					
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente, todos los negocios privados de San Mateo Milpas Altas aprovechan uno de los dos atractivos focales de la aldea: las vistas paisajísticas, principalmente el restaurante Casa Miravalle y Paseo en las Nubes. (El segundo atractivo focal, lo constituyen las áreas protegidas de propiedad comunitaria. Actualmente este atractivo no se está aprovechando.)					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento	X
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso		Turismo Escénico	X
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	X
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Lo primero y principal para poder desarrollar un turismo sostenible en Vuelta Grande es solucionar el servicio de agua domiciliar. - Promover emprendimientos locales que fomenten la asociatividad y un desarrollo turístico sostenible y respetuoso que aprovechen las vistas paisajísticas y apoyen el desarrollo de turismo comunitario. - En cuanto a la carretera desde Antigua Guatemala se recomienda instalar ojos de gato con el fin de mejorar la visibilidad nocturna de las cunetas. - Instalar señalización vial y turística que indique cómo llegar a Vuelta Grande desde Antigua Guatemala y desde San Lucas Sacatepéquez.					

NOMBRE DEL ATRACTIVO: VIDA COTIDIANA VUELTA GRANDE				
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1				
CATEGORÍA: Cultural				
TIPO: Otros SUBTIPO: Estilo de vida				
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Comunidad local.	
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO
LONGITUD:	90°41'42.96"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO
LATITUD:	14°34'43.92"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO
ALTITUD:	1,831 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:				
				
Actividad propuesta: recorrido con la familia local por el bosque para recolecta de plantas medicinales. Foto: Luisa Zea. Vida cotidiana de la comunidad local de Vuelta Grande: crianza de pollos, recolecta de leña, preparación de los alimentos, etc. Foto: Luisa Zea.				
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:				
En Vuelta Grande los habitantes locales se dedican a sus cultivos de frijol, maíz, ejote francés, arveja criolla y china, flores Varsovia, así como a la crianza de ganado aviar y tienen una cercana relación con la naturaleza y la montaña. Extraen plantas medicinales del bosque para consumo.				
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO		
Tipo y estado carretera:	Carretera en buen estado.	Anteriormente, a los grupos de voluntarios les cobraban una tarifa especial de Q100 que incluía el hospedaje en una casa familiar más dos tiempos de comida.		
Distancia/tiempo para llegar:	8.5km/20min desde Antigua Guate.			
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO			
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE	ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
Todos los miembros de la familia apoyan como anfitriones de los huéspedes.	Viviendas de las familias interesadas en prestar el servicio.	Sin desarrollo turístico sostenible.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:				
Actualmente, no se le da ningún uso turístico a los cultivos agrícolas de Vuelta Grande.				
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:				
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso		Turismo Escénico
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos
Agroturismo		Gastronomía autóctona	X	Otro: Volunturismo
				X
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO				
- Desarrollar actividades de turismo experiencial con familias locales en donde los visitantes puedan visitar las parcelas agrícolas, aprender sobre la crianza de ganado aviar, participar en sus actividades cotidianas, apoyar en la preparación de algún platillo a partir de los productos cosechados en la vivienda de la familia agricultora, elaborar tortillas o colaborar con algún proyecto específico que implique convivencia y aprendizaje mutuo. - Promover la creación de alianzas estratégicas entre los miembros de la Cooperativa Local de Turismo y tour operadoras de turismo de Antigua Guatemala, Escuelas de Español, etc. - Desarrollar una página web y redes sociales para los productos turísticos y actividades de la comunidad local que se desarrollen en Vuelta Grande.				

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CULTIVOS AGRÍCOLAS VUELTA GRANDE					
JERARQUÍA DEL ATRACTIVO: 1					
CATEGORÍA: Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas					
TIPO: Sistemas agrícolas y pecuarios SUBTIPO: Cultivos agrícolas					
DEPARTAMENTO:	Sacatepéquez	ADMINISTRADOR DEL SITIO:	Parcelas de la comunidad local.		
MUNICIPIO:	La Antigua Guatemala	OPERA TURÍSTICAMENTE:	SI	✓ NO	
LONGITUD:	90°42'5.96"W	POSEE PLAN DE MANEJO:	SI	✓ NO	
LATITUD:	14°35'47.26"N	CAPACIDAD CARGA DEFINIDA:	SI	✓ NO	
ALTITUD:	2,165 msnm	CAPACIDAD CARGA APLICADA:	SI	✓ NO	
FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO:					
					
Flores de Varsovia, Vuelta Grande. Foto: Luisa Zea.		Cultivo flor de Varsovia, aldea Vuelta Grande. Foto: Luisa Zea.			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
En Vuelta Grande los habitantes locales cultivan frijol, maíz, ejote francés, arveja criolla y china, flores Varsovia.					
ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO:		TARIFAS DE USO TURÍSTICO			
Tipo y estado carretera:	Carretera en buen estado.	Ninguna.			
Distancia/tiempo para llegar:	8.5km/20min desde Antigua Guate.				
Accesible a discapacidades:	SI ✓ NO				
SERVICIOS DE ATENCIÓN AL VISITANTE:	INFRAESTRUCTURA ATENCIÓN AL VISITANTE		ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO:		
• Ninguno.	• Senderos públicos hacia las parcelas agrícolas.		• Sin desarrollo turístico.		
USO TURÍSTICO ACTUAL DEL ATRACTIVO Y EQUIPAMIENTO:					
Actualmente, no se le da ningún uso turístico a los cultivos agrícolas de Vuelta Grande.					
EL ATRACTIVO TIENE MAYOR POTENCIAL PARA DESARROLLAR TURISMO DE:					
Cultura e Historia		Folklore y Artesanías		Ocio y Entretenimiento	
Turismo Comunitario	X	Deportes y Aventura		Turismo Familiar	X
Naturaleza y Ecoturismo		Turismo Religioso		Turismo Escénico	X
Observación de Aves		Turismo Científico		Eventos	
Agroturismo	X	Gastronomía autóctona		Otro:	
NECESIDADES DE INVERSIÓN PARA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO					
- Desarrollar recorridos de agroturismo experienciales con familias locales en donde los visitantes puedan visitar las parcelas agrícolas, aprender sobre los cultivos y sus beneficios, participar en la cosecha y la preparación de algún platillo a partir de los productos cosechados en la vivienda de la familia agricultora. - Promover la creación de alianzas estratégicas entre los agricultores locales y los negocios de turismo privados locales bien con otros negocios como hoteles y restaurantes de Antigua Guatemala. - Desarrollar una página web y redes sociales para los productos turísticos y actividades de la comunidad local que se desarrollen en Vuelta Grande.					

ALDEA SAN BARTOLOMÉ BECERRA						
SERVICIOS DE HOSPEDAJE						
¿Existe capacidad para alojar visitantes?				SÍ		✓ NO *
Cantidad de establecimientos de hospedaje recomendables				00		
Cantidad de habitaciones en establecimientos de hospedaje recomendables				00		
Cantidad de plazas-cama en establecimientos de hospedaje recomendables				00		
SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer alimentación a los visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de servicios de alimentación				01		
Nombre del establecimiento	No. personas capacitadas en preparación y manipulación de alimentos	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo			
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999	
La Plazuela 46014819				X		
SERVICIOS DE TRANSPORTE						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer transporte a los visitantes?				SÍ		✓ NO
Cantidad de servicios de transporte locales						
SERVICIO DE TOUR OPERADORES						
¿Existe capacidad de prestadores de servicios para ofrecer servicio de touroperación a los visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de servicios de touroperación				01		
Nombre del servicio	Tipo de servicio	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un viaje			
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999	
MB Guatemala Travel	Organización y operación de viajes, diversas actividades	SÍ			X	
SERVICIO DE GUÍAS DE TURISTAS						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer guiaje turístico?				✓ SÍ		NO
Cantidad de guías de turistas				01		
Nombre del servicio	Cantidad de guías de turistas	Acreditación INGUAT	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo		
				< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999
Guía General	01	SÍ	SÍ			X
ÁREAS PROTEGIDAS O PARQUES RECREATIVOS						
¿Existen áreas protegidas o parques recreativos en la aldea?				✓ SÍ		NO
Cantidad de áreas protegidas o parques recreativos				01		
Nombre del área protegida	¿Recibe visitantes?	Capacidad de carga	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo		
				< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999
Reserva Privada Finca Retana	NO	---	---			

ALDEA SAN CRISTÓBAL EL ALTO						
HOSPEDAJE						
¿Existe capacidad para alojar visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de establecimientos de hospedaje recomendables				01		
Cantidad de habitaciones en establecimientos de hospedaje recomendables				06		
Cantidad de plazas-cama en establecimientos de hospedaje recomendables				18		
Nombre del establecimiento	Cantidad de habitaciones	Cantidad plazas-cama	Rango de precios por persona			
			Q10 - Q99	Q100-Q999	Q1000 o más	
Casa Xicayá (tarifas incluyen desayuno)	06	18		X		
ALIMENTACIÓN						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer alimentación a los visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de servicios de alimentación				02		
Nombre del establecimiento	No. personas capacitadas en preparación y manipulación de alimentos	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo			
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999	
Cerro San Cristóbal				X		
Pacayales de Doña Ángela				X		
TRANSPORTE						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer transporte a los visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de servicios de transporte locales				02		
Nombre del servicio	Tipo de servicio	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un viaje			
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999	
Transporte Cerro San Cristóbal	Shuttle privado	NO		X		
Transporte público (empresa privada)	Transporte público	NO	X			
TOUR OPERADORES						
¿Existe capacidad de prestadores de servicios para ofrecer servicio de touroperación a los visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de servicios de touroperación				01		
Nombre del servicio	Tipo de servicio	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo			
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999	
Cooperativa Senderos El Alto	Actividades varias				X	
GUÍAS DE TURISTAS						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer guiage turístico?				✓ SÍ		NO
Cantidad de guías de turistas				08		
Nombre del servicio	Cantidad de guías de turistas	Acreditación INGUAT	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo		
				< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999
Cooperativa Senderos El Alto	08	NO	NO			X
ÁREAS PROTEGIDAS O PARQUES RECREATIVOS						
¿Existen áreas protegidas o parques recreativos en la aldea?				✓ SÍ		NO
Cantidad de áreas protegidas o parques recreativos				01		
Nombre del área protegida o parque recreativo				Rango de precios por un platillo		

	¿Recibe visitantes?	¿Aplica capacidad de carga?	¿Aplica criterios de calidad?	< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999
Área protegida comunitaria San Cristóbal El Alto	SÍ	NO	NO			X

ALDEA SAN GASPAR VIVAR					
SERVICIOS DE HOSPEDAJE					
¿Existe capacidad para alojar visitantes?			✓ SÍ	NO	
Cantidad de establecimientos de hospedaje recomendables			01		
Cantidad de habitaciones en establecimientos de hospedaje recomendables			03		
Cantidad de plazas-cama en establecimientos de hospedaje recomendables			10		
Nombre del establecimiento	Cantidad de habitaciones	Cantidad plazas-cama	Rango de precios por persona		
			Q10 - Q99	Q100-Q999	Q1000 o más
Conceptió	03	10		X	
SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN					
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer alimentación a los visitantes?			✓ SÍ	NO	
Cantidad de servicios de alimentación			02		
Nombre del establecimiento	No. personas capacitadas en preparación y manipulación de alimentos	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo		
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999
Conceptió	02	SÍ			X
SERVICIOS DE TRANSPORTE					
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer transporte a los visitantes?			SÍ	✓ NO	
Cantidad de servicios de transporte locales					
SERVICIO DE TOUR OPERADORES					
¿Existe capacidad de prestadores de servicios para ofrecer servicio de touroperación a los visitantes?			✓ SÍ	NO	
Cantidad de servicios de touroperación			01		
Nombre del servicio	Tipo de servicio	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un viaje		
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999
Tierra Adentro (en formación)	Organización y operación de viajes, diversas actividades	NO			X
SERVICIO DE GUÍAS DE TURISTAS					
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer guiaje turístico?			SÍ	✓ NO	
Cantidad de guías de turistas					
ÁREAS PROTEGIDAS O PARQUES RECREATIVOS					
¿Existen áreas protegidas o parques recreativos en la aldea?			SÍ	✓ NO *	
Cantidad de áreas protegidas o parques recreativos					

ALDEA SAN JUAN DEL OBISPO						
SERVICIOS DE HOSPEDAJE						
¿Existe capacidad para alojar visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de establecimientos de hospedaje recomendables				01		
Cantidad de habitaciones en establecimientos de hospedaje recomendables				06		
Cantidad de plazas-cama en establecimientos de hospedaje recomendables				18		
Nombre del establecimiento	Cantidad de habitaciones	Cantidad plazas-cama	Rango de precios por persona			
			Q10 - Q99	Q100-Q999	Q1000 o más	
Casa San Juan Posada Yoga Ayurveda	06	18		X		
SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer alimentación a los visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de servicios de alimentación				02		
Nombre del establecimiento	No. personas capacitadas en preparación y manipulación de alimentos	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo			
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999	
Cocina del Obispo					X	
Moca Café y Restaurante				X		
La Taberna				X		
Casa Sn Juan Posada Yoga Ayurveda (huéspedes)				X		
SERVICIOS DE TRANSPORTE						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer transporte a los visitantes?				SÍ		✓ NO
Cantidad de servicios de transporte locales						
SERVICIO DE TOUR OPERADORES						
¿Existe capacidad de prestadores de servicios para ofrecer servicio de touroperación a los visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de servicios de touroperación				02		
Nombre del servicio	Tipo de servicio	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un viaje			
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999	
Yaxhá Adventures (Del Obispo Travel)	Organización y operación de viajes, diversas actividades	NO			X	
Recorridos del Valle	Organización y operación de viajes, diversas actividades	NO			X	
SERVICIO DE GUÍAS DE TURISTAS						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer guiaje turístico?				SÍ		✓ NO
Cantidad de guías de turistas						
Nombre del servicio	Cantidad de guías de turistas	Acreditación INGUAT	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo		
				< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999
ÁREAS PROTEGIDAS O PARQUES RECREATIVOS						
¿Existen áreas protegidas o parques recreativos en la aldea?				✓ SÍ		NO
Cantidad de áreas protegidas o parques recreativos				01		
Nombre del área protegida	¿Recibe visitantes?	Capacidad de carga	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo		
				< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999
Zona de Veda Definitiva Volcán de Agua	NO	NO	NO			

ALDEA SAN MATEO MILPAS ALTAS						
SERVICIOS DE HOSPEDAJE						
¿Existe capacidad para alojar visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de establecimientos de hospedaje recomendables				02		
Cantidad de habitaciones en establecimientos de hospedaje recomendables				10		
Cantidad de plazas-cama en establecimientos de hospedaje recomendables				39		
Nombre del establecimiento	Cantidad de habitaciones	Cantidad plazas-cama	Rango de precios por persona			
			Q10 - Q99	Q100-Q999	Q1000 o más	
Casa Miravalle	05	14		X	X	
Finca Paseo en las Nubes	05	25		X		
SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer alimentación a los visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de servicios de alimentación				03		
Nombre del establecimiento	No. personas capacitadas en preparación y manipulación de alimentos	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo			
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999	
Casa Miravalle				X	X	
Finca Paseo en las Nubes				X		
Jardines de Provenza				X		
SERVICIOS DE TRANSPORTE						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer transporte a los visitantes?				SÍ		✓ NO
Cantidad de servicios de transporte locales						
SERVICIO DE TOUR OPERADORES						
¿Existe capacidad de prestadores de servicios para ofrecer servicio de touroperación a los visitantes?				SÍ		✓ NO
Cantidad de servicios de touroperación						
SERVICIO DE GUÍAS DE TURISTAS						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer guiage turístico?				SÍ		✓ NO
Cantidad de guías de turistas						
ÁREAS PROTEGIDAS O PARQUES RECREATIVOS						
¿Existen áreas protegidas o parques recreativos en la aldea?				✓ SÍ		NO
Cantidad de áreas protegidas o parques recreativos				02		
Nombre del área protegida	¿Recibe visitantes?	Capacidad de carga	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por la visita		
				< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999
Reserva Natural Comunitaria La Cumbre	SI	NO	NO	*		
Reserva Natural Comunitaria Las Nubes	NO					

ALDEA SAN PEDRO LAS HUERTAS						
SERVICIOS DE HOSPEDAJE						
¿Existe capacidad para alojar visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de establecimientos de hospedaje recomendables				01		
Cantidad de habitaciones en establecimientos de hospedaje recomendables						
Cantidad de plazas-cama en establecimientos de hospedaje recomendables						
Nombre del establecimiento	Cantidad de habitaciones	Cantidad plazas-cama	Rango de precios por persona			
			Q10 - Q99	Q100-Q999	Q1000 o más	
Hotel Las Clarisas						
SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer alimentación a los visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de servicios de alimentación				02		
Nombre del establecimiento	No. personas capacitadas en preparación y manipulación de alimentos	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo			
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999	
Pizzería Colonial				X		
Restaurante 90 grados				X		
Sabor Cocina de Juanita				X		
SERVICIOS DE TRANSPORTE						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer transporte a los visitantes?				SÍ		✓ NO
Cantidad de servicios de transporte locales						
SERVICIO DE TOUR OPERADORES						
¿Existe capacidad de prestadores de servicios para ofrecer servicio de touroperación a los visitantes?				✓ SÍ		NO
Cantidad de servicios de touroperación				02		
Nombre del servicio	Tipo de servicio	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un viaje			
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999	
Recorridos del Valle	Organización y operación de viajes, diversas actividades	NO			X	
Time Out Getaways	Organización y operación de viajes turismo de aventura	SÍ*			X	
SERVICIO DE GUÍAS DE TURISTAS						
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer guiaje turístico?				✓ SÍ		NO
Cantidad de guías de turistas				09		
Nombre del servicio	Cantidad de guías de turistas	Acreditación INGUAT	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por servicio		
				< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999
Guías Generales	08	SÍ	(Sin datos)			X
Guía Especializado	01	SÍ	SÍ*			X
ÁREAS PROTEGIDAS O PARQUES RECREATIVOS						
¿Existen áreas protegidas o parques recreativos en la aldea?				✓ SÍ		NO
Cantidad de áreas protegidas o parques recreativos				02		
Nombre del área protegida	¿Recibe visitantes?	Capacidad de carga	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo		
				< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999
Zona de Veda Definitiva Volcán de Agua	NO	NO	NO			
Reserva Natural Comunitaria El Boscón	NO	NO	NO			

ALDEA VUELTA GRANDE					
SERVICIOS DE HOSPEDAJE					
¿Existe capacidad para alojar visitantes?			✓ SÍ		NO
Cantidad de establecimientos de hospedaje recomendables			01		
Cantidad de habitaciones en establecimientos de hospedaje recomendables			02		
Cantidad de plazas-cama en establecimientos de hospedaje recomendables			06		
Nombre del establecimiento	Cantidad de habitaciones	Cantidad plazas-cama	Rango de precios por persona		
			Q10 - Q99	Q100-Q999	Q1000 o más
Hobbitenango	02	06		X	
SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN					
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer alimentación a los visitantes?			✓ SÍ		NO
Cantidad de servicios de alimentación			03		
Nombre del establecimiento	No. personas capacitadas en preparación y manipulación de alimentos	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo		
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999
Hobbitenango				X	
Eco Restaurante San Luis				X	
SERVICIOS DE TRANSPORTE					
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer transporte a los visitantes?			✓ SÍ		NO
Cantidad de servicios de transporte locales					
Nombre del servicio	Tipo de servicio	Aplica criterios de calidad	Rango de precios por un platillo		
			< Q10	Q10 - Q99	Q100-Q999
Hobbitenango shuttle privado	Transporte en pick up Antigua - Hobbitenango y viceversa			X	
SERVICIO DE TOUR OPERADORES					
¿Existe capacidad de prestadores de servicios para ofrecer servicio de touroperación a los visitantes?			SÍ		✓ NO
Cantidad de servicios de touroperación					
SERVICIO DE GUÍAS DE TURISTAS					
¿Existe capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer guiage turístico?			SÍ		✓ NO
Cantidad de guías de turistas					
ÁREAS PROTEGIDAS O PARQUES RECREATIVOS					
¿Existen áreas protegidas o parques recreativos en la aldea?			SÍ		✓ NO
Cantidad de áreas protegidas o parques recreativos					

