



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de “Latin America Meeting & Incentive Travel Exchange –LAMITE–”, a realizarse del 23 al 27 de junio en Guanacaste, Costa Rica, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
www.visitguatemala.com

LATIN AMERICA MEETING & INCENTIVE TRAVEL EXCHANGE

Latin America Meeting and Incentive Travel Exchange (LAMITE) organizado por Questex es el evento que permite expandir la red de contactos y oportunidades de negocio en el mercado de viajes de América Latina. LAMITE conecta a los planificadores de reuniones de alto volumen y compradores de incentivos en América Latina con proveedores líderes a nivel mundial para cultivar relaciones y maximizar las ganancias.

Beneficios de asistir al evento:

- Habitación de lujo privada para reuniones cara a cara.
- Mínimo de 20 reuniones con compradores de MICE precalificados con los que decida reunirse.
- Tres noches de alojamiento en un hotel anfitrión.
- Todas las comidas, recepciones y actividades.
- Directorio integral con perfiles de compradores e información de contacto.
- Educación valiosa presentada por Industry Notables.
- Múltiples recepciones de networking.
- Entretenimiento y cultura.



Compradores

Latín América Meeting and Incentive Travel Exchange LAMITE es el evento perfecto para los planificadores de reuniones de gran volumen y los compradores de incentivos con sede en Latinoamérica que desean hacer negocios en todo el mundo. Los compradores que buscan asistir pueden maximizar su tiempo durante dos días en reuniones enfocadas, networking, educación y exploración cultural.

Los compradores pueden reunirse los principales proveedores de viajes de reuniones e incentivos:

- Líneas de cruceros
- Tour operadores
- Destinos
- Hoteles y centros turísticos
- Spas
- Empresas de gestión de destinos, entre otros

En el evento los compradores participan en sesiones educativas en las cuales se abordan temas actuales del turismo como congresos mundiales, viajes de incentivo en América Latina y gestión de viajes de reuniones de negocios.

Hosted Buyers

Beneficios de ser Hosted Buyer en LAMITE 2019

Viaje y Hospedaje

- Pasajes aéreos de cortesía desde/hacia el aeropuerto local.
- Cuatro noches de hospedaje.
- Traslados desde / hacia el aeropuerto y el hotel

Networking

- Dos días de reuniones preestablecidas con proveedores de viajes globales de su elección.
- Participar en Networking.
- Sesiones educativas relevantes y oportunas.
- Alimentación.

Diversión

- Viajes de familiarización antes / después del evento.
- Excursiones culturales

Perfil del Asistente

Puesto de los participantes

- 52% Propietario/Presidente/Director/ejecutivo/Jefe de operaciones.
- 22% Planificador de reuniones.
- 12% Ventas o Marketing.
- 7% Agencias de viajes/ Consultores de viajes.
- 4% Ejecutivos de Cuenta.
- 2% Program Manager.

Tipo de empresa

- 49% Reunión/Evento/Empresa de administración.
- 24% Incentivo.
- 18% Agencia de viajes.
- 5% Venue
- 4% Director Corporativo.

Datos importantes

- 1,255 reuniones realizadas en 2018.
- \$1.6 millones es el poder de compra promedio por participante en LAMITE.
- 52% de los compradores tienen de 4 a 8 programas por año.
- 41% tiene más de 8 programas por año.
- \$3000 a \$5000 es el gasto promedio por persona en el programa.
- 100% de los proveedores esperan hacer negocios en los próximos 24 meses.
- 90% de los proveedores de la edición anterior (2018) desean volver al evento 2019.

Agenda

Domingo 23 de junio

12:00 pm - 5:00 pm	Llegada y registro de compradores
6:00 pm - 8:00 pm	Recepción de bienvenida para los compradores

Lunes 24 de junio

8:00am – 9:00am	Desayuno para compradores
10:00am – 4:00pm	Día de la aventura para compradores
12:00pm – 5:00pm	Llegada y registro de proveedores
7:00pm – 9:00pm	Recepción de Bienvenida y Cena

Martes 25 de junio

7:30am – 8:45am	Desayuno - Networking
9:00am – 12:50pm	Citas uno a uno
1:05pm – 2:05pm	Almuerzo - Networking
2:20pm – 5:20pm	Citas uno a uno
7:30pm – 9:30pm	Recepción – Networking / cena

Miércoles 26 de junio

7:30am – 8:45am	Desayuno – Networking/Educación
9:00am – 12:50pm	Citas uno a uno
1:00pm – 2:00pm	Almuerzo - Networking
2:30pm – 5:00pm	Actividad en grupo
7:00pm – 9:00pm	Recepción de despedida

Jueves 27 de junio

Salidas todo el día

Ficha técnica

Nombre de la Feria	LAMITE
Organizadores	Questex Travel Group
Website	www.latintravelexchange.com
Edición	Quinta
Periodicidad	Anual
Fecha y Horario	23 de junio – día de llegada de compradores 24 de junio – día de llegada de proveedores 25 de junio – 7:30 am a 9:30 pm 26 de junio – 7:30 am a 9:00 pm 27 de junio – Salida
País y Ciudad Sede	Guanacaste, Costa Rica
Lugar	Planet Hollywood Beach Resort Costa Rica. Playa Manzanillo Bahía Culebra Guanacaste Península Papagayo, Costa Rica
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional
Sectores Participantes	MICE
Contacto	Business Development Director Nathalia Elías Latinoamérica y México nelias@questex.com 212-895-8249

Referencias

- LAMITE (2019). Información General. Costa Rica. Recuperado en línea el 18 de febrero del 2019 en: www.latintravelexchange.com