



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria ***“TravelMart Latinamerica 2019”***, a realizarse del 18 al 20 de septiembre, en Quito, Ecuador proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



**Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados**

PBX: (502) 2290-2800

investigaciondemercadosgt@gmail.com

www.visitguatemala.com



TRAVELMART LATINAMERICA

Hoy en día TMLA es reconocido como un evento anual 'Estrictamente empresarial' más importante para la construcción de negocios en América Latina. El evento ofrece una oportunidad eficiente y efectiva para que los compradores de servicios de viajes de ocio; investiguen, identifiquen y desarrollen nuevos productos y servicios en Centroamérica y Sudamérica. Los altos



ejecutivos de ventas que representan a los proveedores de estas regiones tienen la oportunidad de exponer sus productos, precios y políticas de promoción a los compradores interesados en lo que tienen que ofrecer en un formato estrictamente comercial, eficiente y rentable.

La asistencia a TravelMart LatinAmerica en los últimos 10 años se ha limitado a un total de 1,000 delegados: 250 compradores, 250 proveedores (600 delegados de proveedores), 25 periodistas y 100 VIP's. La decisión original de limitar la asistencia total se aplica estrictamente y es una de las razones por las que el evento continúa ofreciendo oportunidades de negocios y valor para los participantes.

DATOS IMPORTANTES DE TMLA

- La 43ª edición anual de TravelMart LatinAmerica es el principal evento para desarrollar viajes a destinos de América Latina, tendrá lugar los días 18, 19 y 20 de septiembre del 2019, en Quito, Ecuador en el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito.
- La asistencia cada año se limita a 1,000 delegados para asegurar una experiencia productiva y profesional para todos. Los participantes incluyen: 250-275 Tour Operador (compradores) y 250 empresas/organizaciones de Centro y Sur América (proveedores).



- Los compradores son operadores turísticos, mayoristas, organizadores de reuniones y compañías de incentivos de Estados Unidos, Canadá, México, Asia / Pacífico y Europa.
- Los proveedores son tomadores de decisiones, procedentes de Centro y Sur América (hoteles, operadores receptivos, líneas aéreas, turismo y promoción, compañías de alquiler de vehículos, entre otros.).
- El programa del evento es estrictamente profesional con un día de llegada/registro, seguido de dos días completos de citas de negocios pre-programadas de 15-20 minutos cada una.
- El sistema exclusivo de William H. Coleman "SelectMatch". Programa solamente citas "Perfect Match" y "Buyer Requested"; sin molestias, sin tiempo perdido y sin no presentación 'no show'. Los horarios de citas son accesibles en línea una semana antes del evento.

COSTOS DE REGISTRO

- Cuotas de inscripción de proveedores:
 - Plan 1: \$2,495 incluye un gafete y hasta 40 citas.
 - Plan 2: \$3,120 incluye dos gafetes y hasta 80 citas.
 - * Cada gafete adicional tiene un costo de \$350.
 - * Un descuento de \$100 por plan y gafetes adicionales aplica para un registro temprano que debe ser antes del 30 de abril.
 - * Estas tarifas incluyen el gafete; una cabina con mesa, 4 sillas, 1 letrero; Citas previamente programadas con compradores que soliciten una reunión; un directorio oficial; Guía de reuniones / Guía de citas; Asistencia a todas las funciones programadas; Traslados de ida y vuelta al aeropuerto desde / hacia los hoteles anfitriones en los días oficiales de llegada y salida; y transporte terrestre al Centro de Convenciones y todas las funciones oficiales. (Los proveedores también califican para obtener a tarifas especiales en los hoteles y aerolíneas.)
- Cuota de registro de compradores: \$245 que incluye 3 noches de alojamiento en habitación individual en uno de los hoteles anfitriones de 4 y 5 estrellas; más de 40 citas pre programadas de 'SelectMatch'; el Directorio oficial de proveedores; Traslados de ida y vuelta al aeropuerto en días oficiales de llegada y salida; y transporte terrestre al Centro de Convenciones y todas las funciones oficiales. Los compradores también aplican a las tarifas especiales.
- * Un descuento de \$50 por delegado aplica en el registro temprano que debe ser antes del 31 de mayo.



PROGRAMA

Martes 17 de septiembre	
Hora	Actividad
Día de Llegada anticipada	Bienvenida al aeropuerto y traslados desde el aeropuerto internacional (UIO) a los hoteles anfitriones
Miércoles 18 de septiembre	
Día oficial de Llegada	Bienvenida al aeropuerto y traslados desde el aeropuerto internacional (UIO) a los hoteles anfitriones
10:00am – 6:00pm	Entrega de gafetes y montaje para stand de proveedores
8:00pm	Recepción de bienvenida
Jueves 19 de septiembre (Primer día de negocios)	
7:30am	Entrega de credenciales
8:30am	Seminario/presentación
9:50am – 6:05pm	Citas pre programadas y Marketplace Café
12:30pm – 3:05pm	Almuerzo de trabajo (Los delegados tienen una hora de almuerzo pre-programada mientras continúan las citas de negocios)
6:05pm	Las citas de negocios se cierran por el día
Noche libre	
Viernes 20 de septiembre (Segundo día de negocios)	
9:00am – 5:00pm	Citas pre programadas y Marketplace Café
12:00pm – 2:35pm	Almuerzo de trabajo (Los delegados tienen una hora de almuerzo pre-programada mientras continúan las citas de negocios)
5:00pm	Fin de las sesiones de negocios (Se desmontan los stands)
8:00pm	Recepción de cierre
Sábado 21 de septiembre	
Día oficial de salida	Traslados al aeropuerto para los delegados.



FICHA TÉCNICA

Nombre del evento	TravelMart Latinamerica 2019
Organizadores	William H. Coleman, Inc.
Website	http://travelmartlatinamerica.com/
Edición	43
Periodicidad	Anual
Fecha y Horario	18 al 20 de septiembre del 2019
País y Ciudad Sede	Quito, Ecuador
Lugar	Centro de Convenciones Metropolitano de Quito
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional
Sectores participantes	• Tour Operadores • Agencias de Viajes • Líneas Aéreas • Hoteles • Entre otros
Contacto	Tel: 800-874-2324 (Estados Unidos y Canadá) ó 904-398-6777, Ext: 8022 ó 8025. sales@whcoleman.com



REFERENCIAS

- Travelmart LatinAmerica. (2019). Información General. Estados Unidos. Recuperado en línea de 14 de mayo del 2019 en:
<http://travelmartlatinamerica.com/>