



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la feria ***"FIT América Latina"***, a realizarse del 5 al 8 de octubre en Buenos Aires, Argentina, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
investigaciondemercadosgt@gmail.com
www.visitguatemala.com

FIT AMERICA LATINA

FIT América Latina es la feria de turismo para desarrollar acciones comerciales, de negocios y de marketing con la mejor relación costo-efectividad para llegar a los clientes del trade turístico y público. En esta feria se reúnen los principales protagonistas del sector turístico

Como expositor en FIT, usted podrá:

- Posicionar su destino.
- Contactar con socios estratégicos y proveedores.
- Expandir áreas de negocios.
- Realizar lanzamientos especiales.

PROFESIONALES DE TURISMO

¿Por qué es el mejor destino para hacer negocios?

- Es un lugar donde obtendrá toda la información del sector turístico.
- Un ámbito ideal para agendar reuniones con actuales y potenciales proveedores.
- Un punto de encuentro donde podrá iniciar, continuar o concluir procesos de compras y pedidos con todo el canal de distribución.
- Un espacio propicio para comparar directamente las características de toda la oferta especializada.
- Constituye el lugar idóneo para comprobar las tendencias del sector.
- Proporciona la oportunidad de asistir a congresos, seminarios y actos paralelos.
- Permite analizar y comprobar directamente las características del producto/servicios de posibles nuevos proveedores.
- FIT es un instrumento clave para la empresa a la hora de proyectar una determinada imagen de poder de compra.



- Ofrece la información necesaria para evaluar las posibilidades de una participación futura como expositor.

Rondas de Negocios

Organizadas en conjunto con la Cámara Argentina de Turismo, FAEVYT, el CFT, el INPROTUR y el Ministerio de Turismo de La Nación, las rondas internacionales de negocios son minuciosamente preparadas en función de criterios de comercialización, producción e intereses de mercado.

La feria ofrece las más variadas herramientas que se necesitan para hacer crecer sus negocios en el marco de entrevistas pre-establecidas entre empresas interesadas en vender y otras en contratar servicios de transporte aéreo, transporte terrestre, cruceros, alojamiento, MICE, corporativo, atracciones, asistencia al viajero, alquiler de vehículos, ecoturismo, turismo de aventura, grupos, soluciones tecnológicas, entre otros servicios.

El sistema de rondas ofrece armar su agenda y la posibilidad de concretar citas pre-establecidas con operadores mayoristas y proveedores de servicios turísticos en sus propios stands. Cientos de profesionales de varios países y de Argentina participarán en las rondas como compradores.

Comprador:

Puede postularse en las siguientes categorías

Hosted Buyer (argentino o Extranjero)

Aplice a las Rondas Internacionales de Negocios con los gastos incluidos de transporte aéreo, traslado aeropuerto/hotel/aeropuerto, traslados al predio ferial y alojamiento a cargo de la organización más otros beneficios, tales como ingreso a la sala VIP de la feria, actividades sociales, almuerzos, cena show de tango y acceso al sistema online para gestionar con antelación un mínimo de 30 citas durante dos jornadas.

Comprador (argentino o Extranjero)

Acceso gratuito al sistema online para gestionar con antelación su agenda sin mínimo de citas y, cumpliendo con 15 citas acceda a beneficios tales como almuerzo, ingreso a la sala VIP de la feria y actividades sociales. Con 20 citas: almuerzo y cena show de tango.

FIT Tech

Evento en el cual se tendrá un espacio exclusivo de transferencia de conocimiento para profesionales de la industria y expositores de tecnología en donde distintas empresas estarán presentes para brindar soluciones tecnológicas.

Capacitaciones

Los visitantes profesionales podrán actualizarse con el programa de seminarios y conferencias de diversos temas relacionados al sector turístico.

PÚBLICO

FIT constituye el espacio ideal para ser visitado por los curiosos del mundo. Recorrer en cuatro horas los diferentes países y disfrutar de su cultura es sin duda una experiencia enriquecedora; además, de las múltiples actividades recreativas que ofrece, como degustaciones de platos y productos típicos, encuentros de cocina participativa, shows musicales y, por supuesto, las mejores propuestas de los destinos turísticos.



DATOS EDICIÓN 2018

- 1,614 expositores.
- 99,207 visitantes (32,750 profesionales).
- 34.625 m² Superficie Expositiva.
- 52 Países.
- 98% calificó positivamente FIT 2018.
- 97% de los expositores calificó positivamente la afluencia de visitantes en su stand.
- 90% de las empresas pudo contactarse con el tipo de clientes a los que quería dirigirse.
- 80% de las empresas valora positivamente el número de operaciones que se pueden concretar en los próximos tres meses.
- 95% de los expositores pudo contactar con clientes potenciales el número de operaciones.
- 87% de los expositores desean estar presentes en FIT 2019.
- 95% opinaron positivamente acerca de la organización de la feria

PRÓXIMAS EDICIONES

- Edición 2020: 3 al 6 de octubre
- Edición 2021: 2 al 5 de octubre
- Edición 2022: 1 al 4 de octubre

FICHA TÉCNICA

Nombre del evento	FIT AMERICA LATINA 2019
Organizadores	- Ferias Argentinas S.A. - FAEVYT - Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo - AVIABUE - Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires
Website	www.FIT.org.ar
Periodicidad	Anual
Edición	24
Fecha y horarios	- Sábado 5 y Domingo 6 Octubre 2019 de 14 a 21 horas (Público y profesionales) - Lunes 8 y Martes 9 oct de 10 a 19 horas (exclusivo profesionales)
País y Ciudad Sede	Buenos Aires, Argentina
Lugar	La Rural, Predio Ferial
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional (abierto al público sábado 5 y domingo 6)
Sector	Nacional, Internacional, Caribe, Centroamérica, FIT TECH
Participantes	Mayoristas, Tour Operadores, Compañías de Transporte, Hotelería, Empresas de Tecnología, Instituciones Educativas, Empresas Especializadas en Turismo de Segmentos, Organización de Eventos, Organismos Oficiales, Agencias de Viajes, Convention & Visitors Bureau, Medios de Comunicación, Turismo Activo y Turismo Receptivo.
Precios	Espacio libre sólo piso, mínimo 30 m2 U\$S185 + IVA m2 Espacio con stand llave en mano, mínimo 12 m2 U\$S 215 + IVA m2
Contacto	E-mail: fit@fit.org.ar Tel: +54-11-4394-1113

REFERENCIAS

- Feria Internacional de Turismo de América Latina – FIT – (2019). Información General. Argentina. Recuperado en línea 19 de junio del 2019 en: <http://fit.org.ar/>.
- N’Ferias (2019). FIT América Latina. Estados Unidos. Recuperado en línea 10 de junio del 2019 en: <https://www.nferias.com/fit-america-latina/>