

Medición Asueto Día del Ejército y único fin de semana largo Junio 2021

Ficha Técnica

Metodología	Uso de big data a través de la huella digital de las antenas de la telefonía móvil de cada uno de los destinos definidos. Tomando en cuenta la data histórica para que, mediante inteligencia artificial se defina el entorno habitual y se puedan descartar del universo.
Definición de Universo por posición geográfica	Visitantes a 16 destinos turísticos: 1. Ciudad de Guatemala 3. Quetzaltenango 5. Corredor de Tecpán 7. Corredor del Rancho a Teuculután 9. Verapaces 11. Sololá 13. Quiché 15. Chiquimula 2. Mazatenango y Retalhuleu 4. Sacatepéquez 6. Playas del Pacífico 8. Huehuetenango 10. Izabal 12. San Marcos 14. Jalapa 16. Petén
Periodo	Del viernes 25 al lunes 28

Movimiento de Visitantes Nacionales

	Turista	Excursionista	Total
Ciudad de Guatemala	180,224	182,176	362,400
Mazatenango - Retalhuleu	124,134	147,234	271,368
Sacatepéquez	70,360	143,696	214,056
Quetzaltenango	107,072	133,706	240,778
Corredor de Tecpán	60,386	133,500	193,886
Corredor El Rancho - Teculután	48,610	83,396	132,006
Playas del pacífico	64,506	67,236	131,742
Sololá	35,728	37,182	72,910
Verapaces	26,380	36,504	62,884
Huehuetenango	41,382	36,482	77,864
Quiché	16,778	35,394	52,172
Izabal	36,064	33,240	69,304
San Marcos	31,572	27,588	59,160
Jalapa	13,778	19,110	32,888
Chiquimula	11,818	17,982	29,800
Petén	15,760	13,778	29,538
Total general	1,284,698	1,561,794	2,846,492

Ficha Técnica

Asueto	2017	2018	2019	2020	2021*
Día del Ejército					
Estimación de llegadas	882,664	994,993	1,106,490	0	2,846,492
Derrama económica (millones de Q)	Q514.7	Q614.6	Q648.4	Q0.0	Q1,696.4

Fuente: De 2017 a 2020 la medición se realiza a través de conteo vehicular.
 2021 * a partir de esta fecha los datos se generan a través de Big Data.