



En el siguiente documento se proporciona la descripción general de la “12ª. **FERIA INTERNACIONAL DEL MERCADO DE REUNIONES Y VIAJES DE INCENTIVO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**”, a realizarse del 10 al 12 de junio en Santiago de Chile, Chile, proporcionando la ficha técnica de la misma, con el propósito de planificar de mejor manera la participación de los expositores para la edición 2019.



Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT –
Departamento de Investigación y Análisis de Mercados
PBX: (502) 2290-2800
investigaciondemercadosgt@gmail.com
www.visitguatemala.com



12^a. FERIA INTERNACIONAL DEL MERCADO DE REUNIONES Y VIAJES DE INCENTIVO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

FIEXPO LATINOAMÉRICA es una de las mayores plataformas que existe en Latinoamérica para la promoción de Centro América, América del Sur, el Caribe y México, como territorios receptores y organizadores de ferias, exposiciones, convenciones, congresos y reuniones de negocio. Chile es el destino establecido hasta el año 2019 para los encuentros anuales de esta feria, para los años 2020, 2021 y 2022 el destino establecido será Cartagena de Indias, Colombia.

Reunirá a los principales destinos para turismo de reuniones, incentivos y negocios en un mismo lugar durante dos días, donde no sólo contarán con un mínimo de seis entrevistas diarias pre-programadas con los más destacados “compradores” internacionales, sino que podrán calendarizar sus propias entrevistas con representantes de asociaciones profesionales continentales cuyos congresos rotan periódicamente por todo el continente.

FIEXPO LATINOAMÉRICA es el ámbito ideal para contactar a los principales directivos de Asociaciones Profesionales, así como con los más importantes ejecutivos de Agencias de Incentivos, Meeting Planners, Organizadores de Eventos Corporativos, provenientes de Estados Unidos, Canadá, Europa y América Latina, que organizan eventos en nuestro continente.

FIEXPO LATINOAMERICA es llamada a ser una verdadera MUESTRA donde América Latina DEMUESTRA su capacidad para la realización de eventos internacionales, tanto interna como externamente.

EXPOSITORES

FIEXPO LATINOAMERICA es el ámbito ideal para contactar con los principales directivos de Asociaciones Profesionales, así como con los más importantes ejecutivos de Agencias de Incentivos, Meeting Planners, Organizadores de Eventos Corporativos, provenientes de Estados Unidos, Canadá, Europa y América Latina, que organizan eventos en nuestro continente.

Reconocida por ICCA como la feria referente del sector en América Latina y en la cual participan prácticamente todos los países del continente, FIEXPO LATINOAMERICA conjuga reuniones de negocios, capacitación y networking , además de la realización el día previo del **Foro Político Latinoamericano sobre Turismo de Reuniones**, donde participan Ministros, Secretarios, intendentes, alcaldes, parlamentarios y gobernadores de nuestro continente, a los efectos de debatir políticas conjuntas para el desarrollo del turismo de reuniones.



¿Qué incluye?

- **Catálogo de Compradores On Line:** Se puede acceder vía Internet a la guía de compradores permitiéndole hacer una selección y contacto previo.
- **Agenda On Line:** Permite a los compradores fijar entrevistas directamente con los expositores
- **Catálogo de la Exposición:** Participación en el Catálogo Oficial de la Exposición con una pequeña descripción de cada uno de los expositores que participan en el stand.
- **Capacitaciones con destacados profesionales a nivel internacional**
- **Invitaciones para visitantes:** Podrán solicitar invitaciones para distribuir entre sus contactos y clientes a los efectos de que puedan estar presentes en la exposición y visitar su stand.
- **Agasajos a compradores y visitantes:** Podrán realizar diferentes agasajos, cocktails y presentaciones. Nuestro equipo los apoyará para la selección de invitados y planificación del evento.
- **Transporte y Alojamiento:** Los expositores podrán contar con descuentos especiales en transporte y alojamiento.
- **Participación en los eventos sociales exclusivos de Expositores y Hosted Buyers**
- **Figuración en la app oficial de FIEXPO LATINOAMERICA**

¿Quién expone?

- Burós de Convenciones y Visitantes
- Ministerios y Secretarías de Turismo
- Oficinas de Turismo Regionales y Locales
- Hoteles
- Cadenas hoteleras internacionales
- Agencias de Viaje especializadas
- Cruceros
- Rentadoras de automóviles
- Resorts y Spas
- Centros de Convenciones
- Hoteles con Centros de Convenciones
- Predios feriales
- Proveedores de tecnología
- Clubes de golf
- Asociaciones comerciales
- Empresas DMC's
- Organizadores Profesionales de Eventos
- Organizadores de Eventos Especiales
- Compañías de Transporte
- Publicaciones comerciales



12th Latin American & Caribbean
Meetings and Incentives Exhibition
10 - 12 DE JUNE, 2019
SANTIAGO - CHILE



HOSTED BUYERS

¿Quiénes pueden participar?

Personas que organizan o son responsables de la selección de futuras sedes para congresos internacionales, reuniones corporativas, viajes de negocios o viajes de incentivos, Miembros de Comisiones Directivas de Asociaciones Internacionales, OPC in house, CORE PCO o Meeting Planners, Association Management Company, podrán postularse como Hosted Buyers.

La inclusión en la categoría de comprador invitado será evaluado por un estricto criterio de selección, donde se tendrán en cuenta datos como por ejemplo: cantidad de eventos internacionales organizados, rotación de los eventos, presupuesto anual, cargo que ocupe en la empresa o asociación.

Beneficios de participar en el Programa de Hosted Buyers

- Posibilidad de contactar a los más importantes proveedores de Latinoamérica en un mismo lugar, agendando las reuniones de su interés
- Seminarios de Capacitación a cargo de prestigiosos profesionales
- Atención preferencial en nuestra Sala Vip
- Eventos sociales exclusivos para Hosted Buyers y Expositores
- Tours post evento para conocer personalmente la infraestructura de diversas ciudades
- Alojamiento y pasaje a cargo de la organización

VISITANTES

Para participar como visitante es necesario hacer previamente su registro on line, de esa forma podrá visitar la feria, reunirse con los expositores de su interés y acceder a las actividades de capacitación.

El registro como visitante no tiene costo, solamente deberá acreditar estar vinculado a actividades relacionadas a la temática de la feria, presentando su tarjeta comercial al momento de retirar su acreditación.

La participación incluye acceso a la agenda de reuniones on-line, mediante la cual podrá planificar sus reuniones y así optimizar su participación.

Si es estudiante podrá acceder a actividades de capacitación exclusivas.

¿Quién visita?

- Compradores invitados procedentes de los principales mercados internacionales, que trabajan o tienen interés real en hacerlo con el mercado Latinoamericano.
- Organizadores de eventos y viajes de incentivo.
- Organizadores de congresos de asociaciones profesionales.
- Organizadores de eventos corporativos.
- Presidentes o representantes de alto rango de asociaciones profesionales.
- Ejecutivos de empresas internacionales.
- Especialistas en lanzamiento de productos y eventos promocionales.

6TO. FORO POLÍTICO LATINOAMERICANO SOBRE TURISMO DE REUNIONES

El Foro Político Latinoamericano sobre Turismo de Reuniones contará con la participación de Ministros, Secretarios de Turismo, Gobernadores, Intendentes, Parlamentarios integrantes de Comisiones de Turismo, Directores de Turismo a nivel nacional, provincial o departamental, Alcaldes, Políticos en general involucrados directa o indirectamente con el sector turístico, directores o presidentes de Burós de Convenciones y autoridades de las más importantes asociaciones internacionales del sector.

La 6ta edición se realizará el lunes 10 de junio de 2019 en la ciudad de Santiago de Chile. La participación es exclusivamente por invitación.





JMIC – JOINT MEETING INDUSTRY COUNCIL Y FIEXPO LATINOAMERICA tienen el agrado de comunicar el lanzamiento del proyecto conjunto para América Latina y el Caribe, enmarcado en el JMIC's case study program, denominado el Iceberg.

Iceberg es una plataforma presentada por el JMIC y surgió no sólo como un vehículo para la defensa de la industria en general, sino también específicamente para mostrar el contenido del Programa de Casos de Estudio de JMIC. La idea es que estos estudios académicamente rigurosos sobre los resultados y legados de los eventos empresariales y profesionales son la mejor manera de convencer a los gobernantes, a todos los involucrados en el desarrollo económico de los destinos, ya que los informes del JMIC demuestran que los beneficios visibles actualmente son una parte muy pequeña. Para más información: <https://fiexpolatinoamerica.com/proyecto-iceberg/>

PROGRAMA PRELIMINAR

Lunes 10 de junio de 2019

09:00- 18:00 horas	Acreditaciones
10:00- 18:00 horas	Sesiones Educativas
14:30- 18:30 horas	6to. Foro Político Latinoamericano sobre Turismo de Reuniones (<i>por invitación</i>)
19:30 horas	Cóctel de Bienvenida (<i>por invitación</i>)

Martes 11 de junio de 2019

09:00-17:30 horas	Acreditaciones
10:00- 18:00 horas	Reuniones
19:30 horas	Cena de gala FIEXPO LATINOAMÉRICA 2019 (<i>por invitación</i>)

Miércoles 12 de junio de 2019

09:00-17:30 horas	Acreditaciones
10:00- 18:00 horas	Reuniones
18:00 horas	Acto de cierre FIEXPO LATINOAMÉRICA 2019



CIFRAS 11°. EDICIÓN FIEXPO LATINOAMERICA 2018

- Visitantes: 1,695 que dejaron un promedio de 2,712,000 dólares a la ciudad anfitriona.
- Expositores: 318 empresas dentro de los pabellones de los diferentes países a los que se sumaron 700 en formato de expositores individuales (burós de convenciones, cadenas hoteleras internacionales, centros de convenciones, aerolíneas, secretarías de turismo, etc.)
- Compradores: llegaron al número de 712 –entre 225 hosted buyers vip y 487 visitantes comerciales– quienes, entre todos, generaron un mínimo de 6,543 reuniones.

Durante cuatro días, FIEXPO Latinoamérica fue nuevamente la gran vidriera del continente donde 22 países mostraron su atractiva oferta como destinos para ferias, exposiciones, convenciones, congresos, reuniones de negocios y viajes de incentivo.





FICHA TÉCNICA

Nombre del Evento	12^a. Feria Internacional del Mercado de Reuniones y Viajes de Incentivo De América Latina y El Caribe – FIEXPO LATINOAMÉRICA –
Website	http://www.fiexpolatinoamerica.com/
Edición	12
Periodicidad	Anual
Fecha y horario	Del 10 al 12 de junio 2019 De 09:00 a 18:00 horas
País y Ciudad Sede	Santiago de Chile, Chile
Ámbito	Internacional
Carácter	Profesional
Región	América Latina y el Caribe
Sectores Participantes	Turismo MICE
Perfil del vendedor	Los expositores son en su mayoría países que dentro de sus pabellones incluyen: empresas especializadas, burós de convenciones, hoteles y centros de convenciones, entre otros. Además, participan cadenas hoteleras internacionales, aerolíneas, empresas tecnológicas, agencias de incentivo, organizadores profesionales de congresos y eventos, asociaciones internacionales, entre otros.
Perfil del comprador	La feria es de ingreso exclusivo para profesionales del sector, quienes además de los compradores invitados pueden realizar contactos comerciales. Se mantienen citas pre-establecidas entre profesionales de cargos gerenciales y tomadores de decisiones.
Contacto	tel:+59895667222 info@fiexpolatinoamerica.com



12th Latin American & Caribbean
Meetings and Incentives Exhibition



10 - 12 DE JUNE, 2019
SANTIAGO - CHILE



REFERENCIAS

- FIEXPO LATINOAMÉRICA. (s.f.). Información General. Uruguay. Recuperado en línea 07 de diciembre de 2018 en: <http://www.fiexpolatinoamerica.com/>.
- INVERSIÓN Y TURISMO. (2018). FIEXPO: impacto económico supera los 360 millones de dólares. Recuperado en línea 05 de diciembre de 2018 en: <https://www.inversionyturismo.com/fiexpo-impacto-economico-supera-los-360-millones-de-dolares/>